

Аннотация дисциплины (модуля)

Наименование дисциплины (модуля)	Методология научных исследований
Краткое содержание	Понятие науки и научного исследования Понятие научного исследования. Разработка программы научного исследования. Основные понятия о методах, средствах и технологиях исследований. Основные принципы и методы научных исследований. Технологии исследования гостиничного и туристского рынка. Планирование и программирование научного исследования. Представление результатов научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности в виде научных статей, докладов на научных конференциях
Результаты освоения дисциплины (модуля)	Анализирует, оценивает и планирует деятельность гостиничного комплекса или туристского предприятия Осуществляет научно-прикладные исследования в профессиональной сфере
Трудоемкость, з.е.	3 з.е
Форма отчетности	Зачет с оценкой
Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)	
Основная литература	1. Новиков В.К. Методология и методы научного исследования [Электронный ресурс]: курс лекций/ Новиков В.К.— Электрон. текстовые данные.— М.: Московская государственная академия водного транспорта, 2015.— 210 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/46480 .— ЭБС «IPRbooks», по паролю
Дополнительная литература	1. Шкляр, М.Ф. Основы научных исследований : учебное пособие / М.Ф. Шкляр. - 6-е изд. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. - 208 с. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр.: с. 195-196. - ISBN 978-5-394-02518-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=450782 (28.02.2018). 2. Скворцова Л.М. Методология научных исследований [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Скворцова Л.М.— Электрон. текстовые данные.— М.: Московский государственный строительный университет, Ай Пи Эр Медиа, ЭБС АСВ, 2014.— 79 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/27036.— ЭБС «IPRbooks», по паролю