

Аннотация дисциплины (модуля)

Наименование дисциплины (модуля)	Иностранный язык в сфере профессиональной коммуникации
Краткое содержание	Тема 1. Управление туристической компанией Тема 2. Продажи и маркетинг Тема 3. PR деятельность. Реклама. Тема 4. Основные проблемы развития туризма в Российской Федерации. Тема 5. Развитие мирового туризма и достопримечательности Тема 6. Профессиональные стандарты этики в индустрии гостеприимства. Тема 7. Страхование в туризме. Тема 8. Коммуникация в туризме. Тема 9. Как добраться до места назначения Тема 10. Кросс-культурная коммуникация. Тема 11. Многонациональная культура США. Тема 12. Путешествие авиатранспортом. Тема 13. Египетские обычаи и традиции. Тема 14. Гостиница. Тема 15. Проживание в гостинице. Тема 16. Выезд из гостиницы Тема 17. Аренда транспортного средства. Тема 18. Компьютерная система бронирования.
Результаты освоения дисциплины (модуля)	Выбирает коммуникативно приемлемый стиль делового общения на иностранном языке, вербальные средства взаимодействия с партнерами в устной и письменной формах; ведет деловую переписку, учитывая особенности стилистики официальных и неофициальных писем, социокультурные различия в формате корреспонденции на иностранном языке. Использует информационно-коммуникационные технологии при поиске необходимой информации в процессе решения стандартных коммуникативных задач на иностранном языке; владеет техникой работы с разнообразной информационно-справочной литературой.
Трудоемкость, з.е.	5 з.е.
Форма отчетности	Зачет Экзамен
Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины	
Основная литература	1. Воробьева С.А. Деловой английский язык для сферы туризма/С.А. Воробьева. – Москва: Филоматис, 2010. – 345 с.
Дополнительная литература	1. Губина Г.Г. Английский язык для туристов в сфере профессиональной коммуникации = English for Tourists in Professional Communication. – Москва Берлин: Директ-Медиа, 2017. – Режим доступа: http://www.biblioclub.ru – ЭБС «Университетская библиотека онлайн» 2. Королева, Н.Е. Английский язык. Сервис и туризм: учеб.пособие / Н.Е. Королева, Э.З. Барсегян, А.М. Сербиновская. – 5-е изд. – Ростов н/Д: Феникс, 2011. – 407 с.