

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Шебзухова Татьяна Александровна
Должность: Директор Пятигорского института (филиал) Северо-Кавказского
федерального университета
Дата подписания: 25.08.2023 12:23:32
Уникальный программный ключ:
d74ce93cd40e39275c3ba2f58486412a1c8ef96f

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Пятигорский институт (филиал) СКФУ

Методические указания
по выполнению практических работ по дисциплине
«Основы проектной деятельности»
для студентов направления подготовки
19.03.04 Технология продукции и организация общественного питания
Направленность (профиль) Технология и организация ресторанного дела

**ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ**
Сертификат: 12000002A633E3D113AD425FB50002000002A6
Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна
Действителен: с 20.08.2021 по 20.08.2022

Пятигорск, 2022

Содержание

1	Введение	3
2	Практическое занятие 1. Основные понятия проектирования инновационных процессов	3
3	Практическое занятие 2. Внешняя и внутренняя среда, влияющая на процесс освоения инноваций	6
4	Список используемой литературы	10

**ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ**

Сертификат: 12000002A633E3D113AD425FB50002000002A6

Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна

Действителен: с 20.08.2021 по 20.08.2022

ВВЕДЕНИЕ

Целью освоения дисциплины Основы проектной деятельности является формирование у студентов универсальных компетенций, необходимых для осуществления проектной деятельности и освоения общих принципов управления проектной деятельностью к научно-исследовательской работе с учётом её специфики.

Освоение предлагаемой дисциплины полагается способствующим расширению и целостной систематизации сведений о задачах, средствах, подходах и способах реализации научных исследований и представления их результатов.

Практическое занятие 1. Основные понятия проектирования инновационных процессов

Цель занятия: Изучить основные понятия проектирования инновационных процессов

Формируемые компетенции: УК-2

Теоретическое обоснование

Инновации (нововведения) представляют собой количественные и качественные изменения технической базы производства и механизма управления предприятием, направленные на производство новой или улучшенной продукции, на внедрение и использование новых видов оборудования, новых форм организации производства, сбыта и новых методов управления.

Инновационный процесс связан с созданием, освоением и распространением инноваций.

Непременными свойствами инновации являются научно-техническая новизна и производственная применимость. Коммерческая реализуемость по отношению к инновации выступает как потенциальное свойство, для достижения которого необходимы определенные усилия. Для инновации в равной мере важны все три свойства, отсутствие любого из них отрицательно сказывается на инновационном процессе. Следовательно, инновации должны:

- а) обладать новизной;
- б) удовлетворять рыночному спросу; в) приносить прибыль производителю.

Распространение инноваций, как и их создание, является составной частью

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН	
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ	
Сертификат:	12000002A633E3D113AD425FB50002000002A6
Владелец:	Щебзухова Татьяна Александровна
Действителен: с 20.08.2021 по 20.08.2022	

Различают три логических формы инновационного процесса:

- простой внутриорганизационный (натуральный),
- простой межорганизационный (товарный),
- расширенный.

Простой ИП предполагает создание и использование новшества внутри одной и той же организации, новшество в этом случае не принимает непосредственно товарной формы.

При простом межорганизационном инновационном процессе новшество выступает как предмет купли-продажи. Такая форма инновационного процесса означает отделение функции создателя и производителя новшества от функции его потребителя.

Расширенный инновационный процесс проявляется в создании все новых и новых производителей нововведения, нарушении монополии производителя-пионера, что способствует через взаимную конкуренцию совершенствованию потребительских свойств выпускаемого товара.

В условиях товарного инновационного процесса действует как минимум два хозяйственных субъекта: производитель (создатель) и потребитель (пользователь) нововведения. Если новшество является технологическим процессом, его производитель и потребитель могут совмещаться в одном хозяйственном субъекте.

По мере превращения инновационного процесса в товарный, выделяются две его органические фазы:

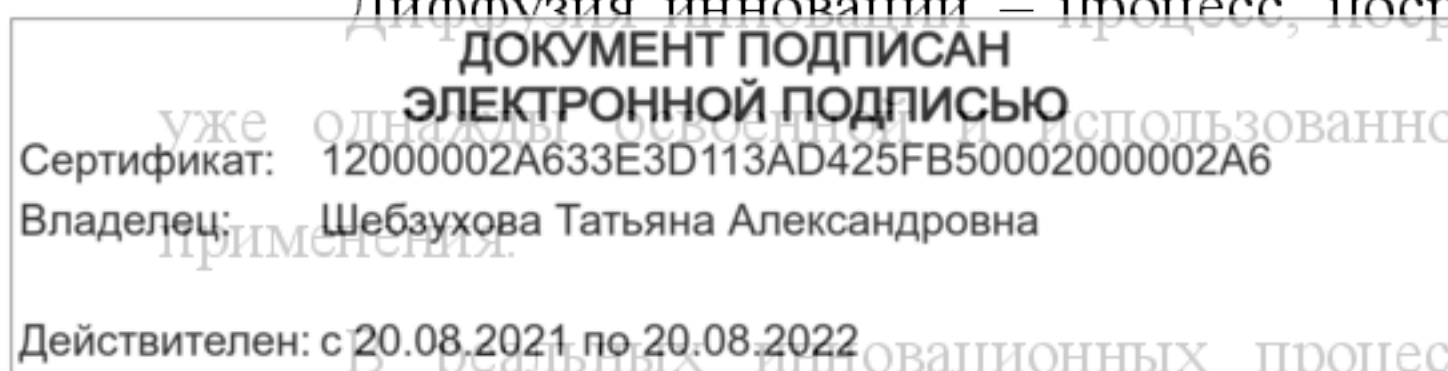
- а) создание и распространение; б) диффузия нововведения.

Ход выполнения работы:

Первое, в основном, включает последовательные этапы научных исследований, опытно-конструкторских работ, организацию опытного производства и сбыта, организацию коммерческого производства. На первой фазе еще не реализуется полезный эффект нововведения, а только создаются предпосылки такой реализации. На второй фазе общественно-полезный эффект перераспределяется между производителями нововведения (НВ), а также между производителями и потребителями.

В результате диффузии возрастает число, и изменяются качественные характеристики, как производителей, так и потребителей. Непрерывность нововведенческих процессов оказывает определяющее воздействие на скорость и широту диффузии НВ в рыночной экономике.

Диффузия инновации – процесс, посредством которого происходит распространение



инновации в новых условиях или местах

В реальных инновационных процессах скорость процесса диффузии инноваций

определяется различными факторами:

- а) формой принятия решения;
- б) способом передачи информации;
- в) свойствами социальной системы, а также свойствами самого НВ.

Для быстрого распространения инновации нужна развитая инфраструктура.

Инновационный процесс имеет циклический характер. Можно отметить, что инновация – это такой технико-экономический цикл, в котором использование результатов сферы исследований и разработок непосредственно вызывает технические и экономические изменения, которые оказывают обратное воздействие на деятельность этой сферы.

В общем виде ИП можно представить в развернутом виде так:

ФИ – ПИ – Р – Пр – С – ОС – ПП – М – Сб,

где ФИ – фундаментальное (теоретическое) исследование; ПИ – прикладные исследования; Р – разработка; Пр – проектирование; С – строительство; ОС – освоение; ПП – промышленное производство; М – маркетинг; Сб – сбыт.

Начальной стадией инновационного процесса является фундаментальное исследование, что связано с понятием научная деятельность. Научная работа – исследовательская деятельность, направленная на получение и переработку новых, оригинальных, доказательных сведений и информации. Любая научная работа должна обладать новизной, оригинальностью, доказательностью. Характерно, что количество новых сведений и информации убывает от фазы «фундаментальные исследования» к фазе «промышленное производство». Исследовательская деятельность все больше заменяется навыками, опытом и стандартными приемами.

Фундаментальные исследования, как правило, воплощаются в прикладных исследованиях, но происходит это не всегда. Только некоторые фундаментальные исследования воплощаются в ПИ (прикладные исследования). Примерно 90% тем фундаментальных исследований могут иметь отрицательный результат. И из оставшихся 10 % с положительным результатом, не все применяются на практике.

В результате разработок создаются конструкции новых машин и оборудования, что плавно переходит в фазы: Пр (проектирование), С (строительство), ОС (освоение) и ПП (промышленное производство). Фазы М (маркетинг) – Сб (сбыт) связаны с коммерческой реализацией результатов инновационного процесса.

Инновационный менеджмент – процесс управления инновациями для удовлетворения

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
перспектив **ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ** рынка, охватывающий проектную, технологическую,
Сертификат: 12000002A633E3D113AD425FB50002000002A6
Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна и кадровую подготовку производства, внедрение
Действителен с 20.08.2021 по 20.08.2022 полученных результатов и внесение корректив в эти виды

деятельности.

Сущность инновационного менеджмента заключается: в составлении инновационных программ и проведении единой инновационной политики; контроле за разработкой и внедрением новой продукции; финансовом, материальном и интеллектуальном обеспечении инновационных программ; создании специальных подразделений, занимающихся инновационной деятельностью.

Главная цель инновационного менеджмента – разработка и производство новых видов продукции, что требует решения целого ряда задач, связанных с организацией взаимодействия различных служб предприятия для сбалансирования всех сторон обновляемого производства, поиск нетрадиционных решений в области технологии, организации, управления и подготовка соответствующих специалистов.

Менеджерам, ответственным за инновационную деятельность, необходимо четко представлять систему взаимосвязи между отдельными структурами предприятия и факторами внешней среды.

Содержание отчёта:

1. Дайте характеристику общей модели инновационного процесса.
2. Опишите систему взаимосвязи между отдельными структурами предприятия и факторами внешней среды.
3. Охарактеризуйте связь между научно-технической и инновационной деятельности.

Практическое занятие 2. Внешняя и внутренняя среда, влияющая на процесс освоения инноваций

Цель занятия: Изучить внешнюю и внутреннюю среду, влияющую на процесс освоения инноваций

Формируемые компетенции: УК-2

Теоретическое обоснование

Инновационная предпринимательская среда – сложившаяся определенная социально-экономическая, организационно-правовая и политическая среда, обеспечивающая или

тормозящая инновационную деятельность. Ее можно подразделить на:

Сертификат: 12000002A633E3D113AD425FB50002000002A6
Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна
Действителен: с 20.08.2021 по 20.08.2022

внешнюю среду – совокупность хозяйствующих субъектов и движущих сил, оказывающих влияние на инновационную деятельность, но не прямо и непосредственно, а

через элементы макросреды. В данном случае факторы, участвующие в формировании внешней среды, делятся на факторы прямого и косвенного воздействия;

- внутреннюю среду – совокупность активных субъектов и сил, действующих на возможности фирмы устанавливать и поддерживать с целевыми клиентами отношения успешного сотрудничества. Внутренняя среда представлена силами, имеющими непосредственное отношение к самой фирме и ее возможностям.

Результаты деятельности инновационного предприятия в значительной степени определяются как его внешней, так и внутренней средой.

Все множество факторов внешней среды можно объединить в две группы:

1) непосредственно влияющие на работу предприятия (законы и учреждения государственного регулирования, поставщики сырья, материалов, оборудования, энергии, комплектующих изделий, потребители продукции, конкуренты, как существующие, так и потенциальные, занимающиеся выпуском однотипной продукции и товаров – заменителей);

2) косвенно действующие на работу предприятия (состояние экономики, научно-технический прогресс, политические, демографические, природные и культурные факторы).

Проблемы, возникающие в процессе управления внешней средой – это сложность, подвижность, неопределенность и взаимосвязанность.

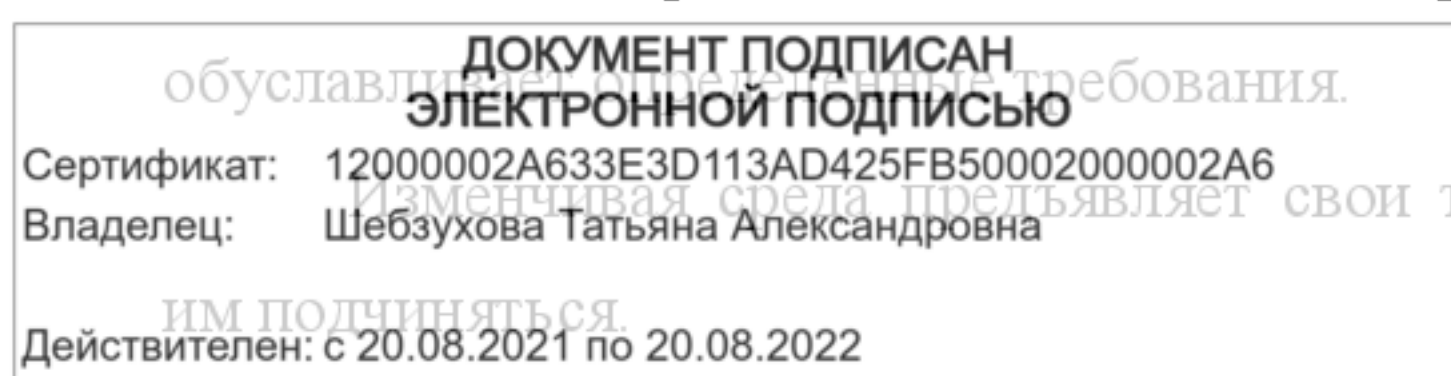
Под сложностью внешней среды понимается число факторов, на которые предприятие обязано реагировать в целях своего выживания, а также уровень вариаций каждого фактора.

Подвижность (динамичность) – это скорость, с которой происходят изменения в среде.

Неопределенность зависит от количества и точности информации, которой располагает предприятие по поводу конкретного фактора внешней среды.

Взаимосвязанность – это уровень силы, с которой изменение одного фактора воздействует на другие факторы внешней среды.

Управление инновационной фирмой осуществляется в окружении, т.е. в среде, состоящей из множества элементов: рынок, с его предложениями и запросами; акционеры с их интересами получения дивидендов и реализацией прав собственности; правительство с налоговыми и законодательными требованиями; партнеры, по отношению к которым организация имеет свои обязательства; изменяющиеся технологии, оборудование, требования к качеству продукции, а также к образовательному уровню исполнителей; возрастающие запросы наемных работников; деятельность конкурентов; последствия экономических кризисов и т. п. Таким образом, среда влияет на деятельность фирмы и



требования предприятиям, которые вынуждены

Основные требования, предъявляемые изменчивой внешней средой к предприятиям:

- уменьшение размеров;
- реорганизация;
- постоянное отслеживание ситуации во внешней среде;
- немедленная реакция на изменения, произошедшие во внешней среде;
- налаживание ритмичного производства.

Между организацией и внешней средой должна существовать разделяющая граница. Для нормального функционирования предприятия как живой системы менеджерам необходимо управлять его взаимодействием с внешней средой. Граница создается как физическая составляющая (ограничивает рамками здания), так и организационная (отличия в уровнях заработной платы, социальных условий), кроме того, и в сознании людей (имидж организации, гордость принадлежностью к ней).

К внутренним факторам, влияющим непосредственно на инновационную деятельность предприятия, относятся:

- наукоемкость производства и наличие исследовательских, опытно- конструкторских подразделений, экспериментальных производств;
- степень глубины переработки первичного сырья;
- уровень получаемой добавленной стоимости;
- длительность производственного цикла;
- наличие непрерывных производств;
- тип производства на отдельно взятом предприятии отрасли (массовое, крупносерийное, серийное, мелкосерийное или индивидуальное производство);
- влияние фактора сезонности на производственную активность отрасли;
- энергоемкость производства;
- фондоемкость производства;
- технический уровень производства;
- уровень качества продукции;
- наличие экологически вредных производств;
- износ оборудования и основных фондов;
- уровень квалификации работников;
- возможность применения в производстве технологий экономии и сбережения.

Несмотря на многообразие конкретных форм организации инновационных процессов,

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 12000002A633E3D113AD425FB50002000002A6
Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна

Действителен: с 20.08.2021 по 20.08.2022

Ход выполнения работы:

Законспектировать таблицу

Таблица 2.1 – Факторы, влияющие на развитие инновационной деятельности

Группа факторов	Факторы, препятствующие деятельности	Факторы, способствующие деятельности
Экономические, технологические	Недостаток средств для финансирования инвестиционных проектов; слабость материальной, научно-технической базы и устаревшая технология, отсутствие резервных мощностей	Наличие резерва финансовых, материально-технических средств, прогрессивных технологий; необходимой хозяйственной и научно-технической инфраструктуры
Политические, правовые	Политическая нестабильность; ограничения, возникающие со стороны антимонопольного, налогового, амортизационного, патентно-лицензионного законодательства; криминогенная обстановка	Законодательные меры, поощряющие инновационную деятельность, государственная поддержка инноваций
Организационно-управленческие	Функционально-ориентированные организационные структуры; излишняя централизация; авторитарный стиль управления; преобладание вертикальных потоков информации; ведомственная замкнутость; трудность межотраслевых и межорганизационных взаимодействий; жесткость в планировании; ориентация на краткосрочную окупаемость; сложность согласования интересов участников инновационных процессов; доминирование интересов текущего производства	Процессно-ориентированные организационные структуры; демократичный стиль управления; преобладание горизонтальных потоков информации; самопланирование; допущение корректировок; децентрализация, автономия, формирование целевых, проблемных групп; постановка систем управления качеством с использованием международных стандартов; материальное поощрение за инновационную деятельность
Социально-психологические и культурные	Соппротивление новшествам, которые могут вызвать такие последствия, как изменение статуса, необходимость поиска новой работы, перестройка устоявшихся способов деятельности, нарушение стереотипов поведения, сложившихся традиций; боязнь неопределенности, опасение наказаний за неудачу; сопротивление всему новому, что поступает извне	Моральное поощрение, общественное признание; обеспечение возможностей самореализации; освобождение творческого труда; нормальный психологический климат в трудовом коллективе

Содержание отчёта:

1. Раскройте сущность инновационной среды.

**ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ**

Сертификат: 12000002A633E3D113AD425FB50002000002A6

Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна

Действителен: с 20.08.2021 по 20.08.2022

2. Раскройте сущность факторов внешней среды фирмы.

3. Раскройте сущность факторов внутренней среды фирмы.

4. Раскройте сущность факторов маркетинговой среды фирмы.

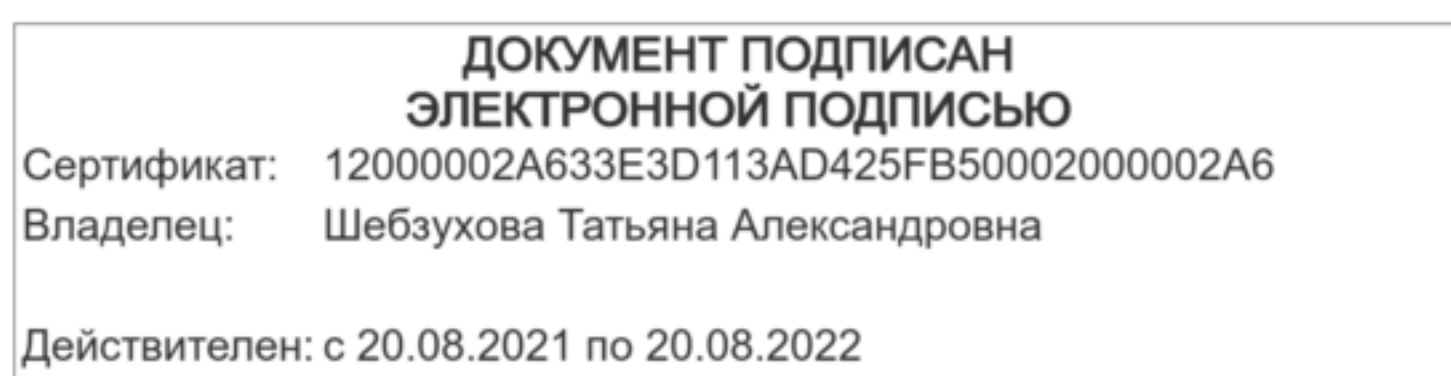
Список использованной литературы:

Основная литература

1. Бакулев В.А., Бельская Н.П., Берсенева В.С. Основы научного исследования: учебное пособие 2014. – 63 с. http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=275723&sr=1
2. Батрак А.П. Планирование и организация эксперимента. Учебное пособие. – Красноярск: ИПЦ СФУ, 2007. – 60 с.
3. Беликов С.А., Карпушенко И.С. Планирование эксперимента и статистическая обработка результатов измерений. Учебное пособие. – Волгоград: УО «ВГТУ», 2010. – 45 с.
4. Голов Р.С., Агарков А.П., Мыльник А.В. Организация производства, экономика и управление в промышленности: учебник М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017, 858с http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=452544&sr=1

Дополнительная литература

1. Аверченков В.И., Ваинмаер Е.Е. Инновационный менеджмент: учебное пособие для вузов М.: Флинта, 2011, 293с http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=93262&sr=1
2. Агарков А.П., Голов Р.С., Голиков А.М., Иванов А.С., Сухов С.В., Голиков С.А. Теория организации. Организация производства: интегрированное учебное пособие М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017, 271с http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=454150&sr=1



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Пятигорский институт (филиал) СКФУ

Методические указания

для обучающихся по организации и проведению самостоятельной работы по дисциплине
«Основы проектной деятельности»

Направление подготовки 19.03.04 Технология продукции и организация общественного
питания

Направленность (профиль) Технология и организация ресторанного дела

Пятигорск, 2022

**ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ**

Сертификат: 12000002A633E3D113AD425FB50002000002A6

Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна

Действителен: с 20.08.2021 по 20.08.2022

Содержание

1. Введение	12
2. Общая характеристика самостоятельной работы студента при изучении дисциплины «Основы проектной деятельности»	13
3. План-график выполнения самостоятельной работы	14
4. Контрольные точки и виды отчетности по ним	15
5. Методические рекомендации по изучению теоретического материала	15
6. Методические указания (по видам работ, предусмотренных рабочей программой дисциплины)	17
7. Методические указания по подготовке к экзамену	17
8. Список рекомендуемой литературы	18

Введение

Основной формой человеческого познания является наука. Наука в наши дни становится все более значимой и существенной составной частью той реальности, которая нас окружает и в которой нам так или иначе надлежит ориентироваться, жить и действовать. Философское видение мира предполагает достаточно определенные представления о том, что такое наука, как она устроена и как она развивается, что она может и на что она позволяет надеяться, а что ей недоступно. У философов прошлого мы можем найти много ценных предвидений и подсказок, полезных для ориентации в таком мире, где столь важна роль науки. Им, однако, был неведом тот реальный, практический опыт массированного и даже драматического воздействия научно-технических достижений на повседневное существование человека, который приходится осмысливать сегодня.

В результате самостоятельного изучения дисциплины обучающийся должен приобрести следующие компетенции:

Содержание компетенции

Код, формулировка компетенции	Код, формулировка индикатора	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), характеризующие этапы формирования компетенций, индикаторов
УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих	ИД-1 _{УК-2} Формулирует цель проекта, определяет совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих ее достижение и определяет ожидаемые результаты решения задач.	Осознает совокупность взаимосвязанных задач и ожидаемые результаты для достижения цели проекта.
	ИД-2 _{УК-2} Разрабатывает план действий для решения задач проекта, выбирая оптимальный способ их решения, исходя из действующих	Анализирует способы решения задач проекта, исходя из действующих
ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ Сертификат: 12000002A633E3D113AD425FB50002000002A6 Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна		правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.

Действителен: с 20.08.2021 по 20.08.2022

	ИД-3 _{ук-2} Обеспечивает выполнение проекта в соответствии с установленными целями, сроками и затратами, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений, в том числе с использованием цифровых инструментов.	Учитывает цель, сроки, затраты, ресурсы, ограничения с использованием цифровых инструментов.
--	--	--

Наименование практических работ

Наименование тем дисциплины, их краткое содержание	Объем часов	Из них практическая подготовка, часов
2 семестр		
Основные понятия проектирования инновационных процессов. Характеристика общей модели инновационного процесса. Система взаимосвязи между отдельными структурами предприятия и факторами внешней среды. Связь между научно-технической и инновационной деятельности.	1,5	-
Внешняя и внутренняя среда, влияющая на процесс освоения инноваций. Сущность инновационной среды. Основные компоненты внешней среды фирмы. Основные требования, предъявляемые изменчивой внешней средой к предприятиям. Отличительные черты управления маркетинговой средой фирмы.	1,5	-
Итого за 2 семестр	3	-

1. Общая характеристика самостоятельной работы студента при изучении дисциплины «Основы проектной деятельности»

Дисциплина «Основы проектной деятельности» входит в обязательную часть «Современные навыки профессионала: критическое мышление, креативность, коммуникации, командная работа» блока Б1 – Б1.О.02.03 подготовки бакалавра по направлению подготовки 19.03.04 Технология продукции и организация общественного питания. Ее освоение проходит в 2 семестре.

Самостоятельная работа – это работа студентов по усвоению обязательной и свободно получаемой информации по самообразованию. Такая форма обучения приобретает в настоящее время актуальность и значимость. Её функцией является обеспечение хорошего качества усвоения знаний, умений, навыков и профессиональных компетенций студентами по изучаемой дисциплине. В качестве форм и методов внеаудиторной работы студентов является самостоятельная работа в библиотеке, конспектирование, работа со специальными словарями и справочниками, расширение понятийно-терминологического аппарата, подготовка к вопросам по собеседованию.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
Сертификат: 12000002A633E3D113AD425FB50002000002A6
Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна
Действителен: с 20.08.2021 по 20.08.2022

проводится преподавателем, ведущим дисциплину, в следующих формах: отчет

Целью подготовки к практическим занятиям является письменный отчет в виде рабочей тетради по практическим работам. Задачами при подготовке к практическим занятиям – изучение теоретической части каждой работы, выполнение задания и ответ на контрольные работы.

Целью подготовки к самостоятельному изучению тематики занятия является собеседование с преподавателем.

Научно-теоретический уровень содержания. В работе необходимо обоснованно изложить тему, представить собственную позицию по проблеме.

Теоретические положения должны быть показаны как обобщение, вывод к фактическому материалу, а фактический материал – как иллюстрация, конкретизация научных теоретических положений.

Связь теории с практикой. В работе должна быть раскрыта практическая значимость обоснованных теоретических положений, проявлено умение автора увязать их с жизнью, в том числе и со своим направлением подготовки.

Самостоятельность и творчество в решении и изложении рассматриваемых вопросов. Работа не может быть результатом переписывания с одного источника, она должна быть итогом изучения обширного материала, содержать мысли и рекомендации автора.

Подбор и изучение литературы. При подборе литературы следует ориентироваться на источники, изданные в последние годы. Если в литературе отсутствует единая точка зрения по тому или иному вопросу, обучающему необходимо изложить взгляды авторов и сделать попытку их критической оценки, высказать свое личное мнение по данному вопросу. В заключении излагаются основные выводы по данному вопросу.

Необходимо составить план, включающий 2-3 вопроса. Тема излагается в соответствии с планом, делаются выводы. Завершает работу список литературы. Необходимо добиваться внутренней связи рассматриваемых вопросов, а также последовательности в изложении каждого вопроса.

Цитаты из работ заключаются в кавычки, пропуски слов в них отмечаются многоточием, при этом надо следить, чтобы сокращения не искажали смысл цитаты. При использовании цитат и цифр необходимо делать ссылку.

В конце работы приводится перечень фактически использованной литературы. Источников должно быть не менее 5. В список используемой литературы включаются лишь те источники, которые действительно использовались. Список составляется в алфавитном порядке.

Для правильного оформления библиографического списка использованной литературы необходимо свериться с приведенным списком в данной методической рекомендации.

2. План-график выполнения самостоятельной работы

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ		Средства и технологии оценки			Объем часов, в том числе		
Сертификат: 12000002A633E3D113AD425FB50002000002A6					СРС		
Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна					Контактная работа с		
Действителен с 20.08.2021 по 20.08.2022					Всего		

ий, индикатор а (ов)				преподав ателем	
2 семестр					
ИД-1 _{УК-2} ИД-2 _{УК-2} ИД-3 _{УК-2}	Подготовка к практическим занятиям №1-8	Отчет (письменный)	0,54	0,06	0,6
ИД-1 _{УК-2} ИД-2 _{УК-2} ИД-3 _{УК-2}	Самостоятельное изучение литературы по темам практических занятий №1,2	Собеседовани е	21,06	2,34	23,6
Итого за 2 семестр			21,6	2,4	24

3. Контрольные точки и виды отчетности по ним

Рейтинговая оценка знаний не предусмотрена.

Промежуточная аттестация

Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета. Процедура дифференцированного зачета как отдельное контрольное мероприятие не проводится, оценивание знаний обучающегося происходит по результатам текущего контроля.

4. Методические рекомендации по изучению теоретического материала

Вопросы для собеседования

Тема 1. Основные понятия проектирования инновационных процессов

1. Дайте характеристику общей модели инновационного процесса.
2. Опишите систему взаимосвязи между отдельными структурами предприятия и факторами внешней среды.
3. Охарактеризуйте связь между научно-технической и инновационной деятельности.

Тема 2. Внешняя и внутренняя среда, влияющая на процесс освоения инноваций

1. Раскройте сущность инновационной среды.
2. Назовите основные компоненты внешней среды фирмы.
3. Основные требования, предъявляемые изменчивой внешней средой к предприятиям.
4. Назовите отличительные черты управления маркетинговой средой фирмы.

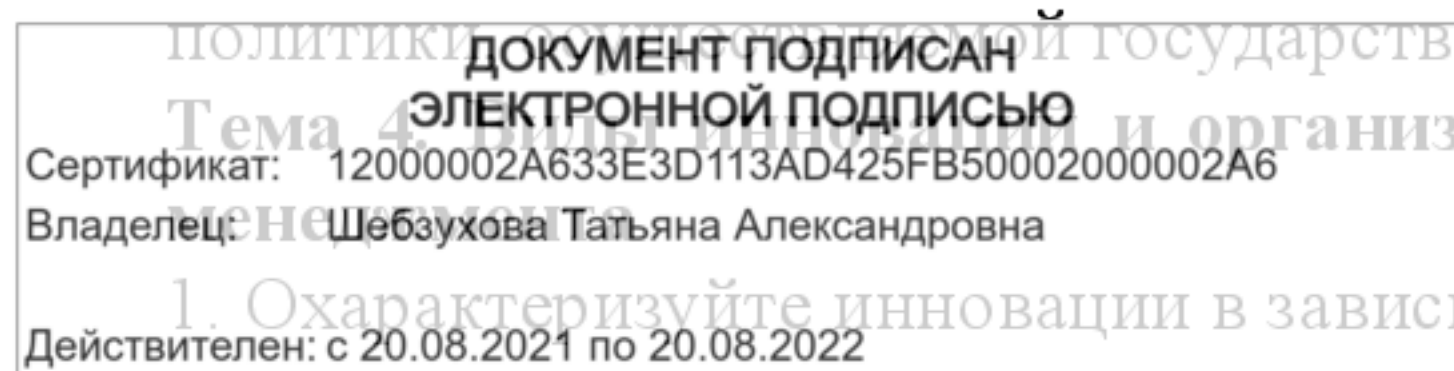
Тема 3. Инновационная политика организации

1. Дайте определение государственной инновационной политики.
2. Перечислите основные концепции научно-технического развития.
3. Перечислите основные принципы государственной инновационной политики РФ.
4. Охарактеризуйте основные приоритетные направления инновационной

политики, осуществляемой государством.

Тема 4. Структуры инновационных и инновационно-технологических организаций

1. Охарактеризуйте инновации в зависимости от глубины вносимых изменений.



2. Раскройте сущность венчурного бизнеса.
3. Приведите пример деятельности совместных предприятий нового типа, представляющих собой объединение мелкой наукоемкой фирмы и крупной компании в нефтегазовой промышленности

Тема 5. Управление инновационным проектом

1. Перечислите основные разделы инновационного проекта.
2. Раскройте содержание фаз жизненного цикла проекта.
3. Перечислите основные показатели эффективности инновационного проекта.
4. Охарактеризуйте процесс реализации инновационного проекта

Тема 6. Экспертиза инновационных проектов

1. Охарактеризуйте три основных метода экспертизы инновационного проекта.
2. Перечислите принципы проведения экспертизы.
3. Перечислите способы снижения риска.
4. Охарактеризуйте способ резервирования средств на покрытие непредвиденных расходов.
5. Перечислите критерии принятия инновационных проектов.

Тема 7. Оценка эффективности инноваций

1. Перечислите виды эффекта от реализации инноваций.
2. Приведите пример использования показателя «интегральный эффект» при оценке экономической эффективности инноваций.
3. Раскройте сущность метода оценки эффективности инноваций с использованием индекса рентабельности инноваций.
4. Охарактеризуйте показатель «период окупаемости инноваций».

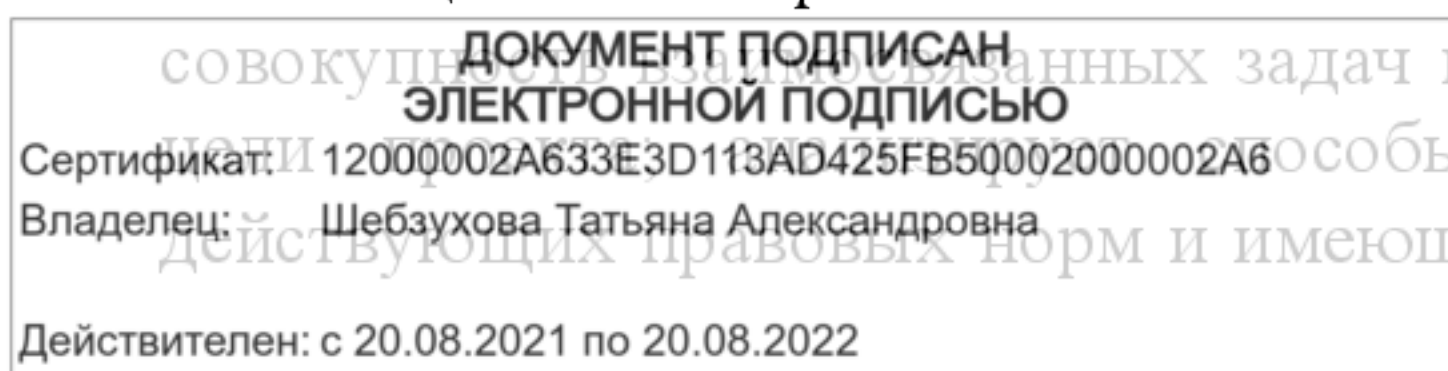
Тема 8. Бизнес-планирование деятельности инновационных предприятий

1. Дайте определение понятию «бизнес-план».
2. Назовите отличительные черты бизнес-плана от других видов планов.
3. Назовите цели и задачи бизнес-плана.
4. В чем состоит назначение бизнес-плана?
5. Укажите факторы, влияющие на объем, состав и структуру бизнес-плана.
6. Назовите составляющие элементы классификации бизнес-плана по объектам бизнеса.
7. Назовите оптимальную и возможную структуру бизнес-плана.

Критерии оценивания компетенций

Оценка «отлично» выставляется студенту, если студент осознает совокупность взаимосвязанных задач и ожидаемые результаты для достижения цели проекта; анализирует способы решения задач проекта, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений; учитывает цель, сроки, затраты, ресурсы, ограничения с использованием цифровых инструментов.

Оценка «хорошо» выставляется студенту, если студент осознает совокупность взаимосвязанных задач и ожидаемые результаты для достижения цели проекта; анализирует способы решения задач проекта, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений; учитывает



цель, сроки, затраты, ресурсы, ограничения с использованием цифровых инструментов, *но допускает ошибки.*

Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если студент *недостаточно* осознает совокупность взаимосвязанных задач и ожидаемые результаты для достижения цели проекта; анализирует способы решения задач проекта, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений; учитывает цель, сроки, затраты, ресурсы, ограничения с использованием цифровых инструментов.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если студент *слабо* осознает совокупность взаимосвязанных задач и ожидаемые результаты для достижения цели проекта; анализирует способы решения задач проекта, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений; учитывает цель, сроки, затраты, ресурсы, ограничения с использованием цифровых инструментов.

Оценка «зачтено» выставляется студенту, если при собеседовании студент раскрывает вопросы по темам дисциплины, не допускает грубых ошибок при изложении материала; хорошо ориентируется в терминах.

Оценка «не зачтено» выставляется студенту, если при собеседовании студент допускает грубые ошибки при изложении материала.

Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Процедура проведения данного оценочного мероприятия включает в себя вопросы для собеседования, которые позволяют оценить ответы обучающихся по темам дисциплины «Основы проектной деятельности».

Предлагаемые обучающемуся вопросы для собеседования позволяют проверить компетенции: УК-2. Вопросы для собеседования повышенного уровня отличаются от базового более глубокими знаниями материала.

Для подготовки к данному оценочному мероприятию необходимо 5 минут, в течение данного времени будет проводиться беседа с обучающимся в диалоговом режиме.

При подготовке к ответу обучающимся предоставляется право пользования любыми справочными материалами, предложенными в рабочей программе дисциплины.

5. Методические указания (по видам работ, предусмотренных рабочей программой дисциплины)

– Методические указания по выполнению практических работ по дисциплине «Основы проектной деятельности» для студентов по направлению подготовки 19.03.04 Технология продукции и организация общественного питания // Оробинская В.Н. / Пятигорск.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ	
Сертификат:	12000002A633E3D113AD425FB50002000002A6
Владелец:	Шебзухова Татьяна Александровна
Действителен: с 20.08.2021 по 20.08.2022	

Методические указания по подготовке к экзамену
Для дисциплины «Основы проектной деятельности» предусмотрен зачет

7. Список рекомендуемой литературы

Перечень основной литературы:

1. Бакулев В.А., Бельская Н.П., Берсенева В.С. Основы научного исследования: учебное пособие 2014. – 63 с. http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=275723&sr=1
2. Батрак А.П. Планирование и организация эксперимента. Учебное пособие. – Красноярск: ИПЦ СФУ, 2007. – 60 с.
3. Беликов С.А., Карпушенко И.С. Планирование эксперимента и статистическая обработка результатов измерений. Учебное пособие. – Волгоград: УО «ВГТУ», 2010. – 45 с.
4. Голов Р.С., Агарков А.П., Мыльник А.В. Организация производства, экономика и управление в промышленности: учебник М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017, 858с http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=452544&sr=1

Перечень дополнительной литературы:

1. Аверченков В.И., Ваинмаер Е.Е. Инновационный менеджмент: учебное пособие для вузов М.: Флинта, 2011, 293с http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=93262&sr=1
2. Агарков А.П., Голов Р.С., Голиков А.М., Иванов А.С., Сухов С.В., Голиков С.А. Теория организации. Организация производства: интегрированное учебное пособие М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017, 271с http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=454150&sr=1

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля):

1. www.elibrary.ru/ – сайт научной электронной библиотеки
2. www.fips.ru/ – официальный сайт ФИПС (федерального института патентной собственности) www.nlr.ru/ – Российская национальная библиотека
3. www.nns.ru/ – Национальная электронная библиотека

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 12000002A633E3D113AD425FB50002000002A6

Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна

Действителен: с 20.08.2021 по 20.08.2022