

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Шебзухова Татьяна Александровна
Должность: Директор Пятигорского института (филиал) Северо-Кавказского
федерального университета
Дата подписания: 20.07.2023 11:16:19
Уникальный программный ключ:
d74ce93cd40e39275c3ba2f58486412a1c8ef96f

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Пятигорский институт (филиал) СКФУ

Методические указания
по выполнению практических работ
по дисциплине «Проектная деятельность» для студентов
направления подготовки 19.03.04 «Технология продукции и организация
общественного питания»
направленность (профиль) Технология и организация ресторанного дела

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
Сертификат: 2C00000043E9AB8B952205E7BA500060000043E
Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна
Действителен: с 19.08.2022 по 19.08.2023

Пятигорск, 2023г.

Содержание

1	Введение	3
2	Практическое занятие 1. Основные понятия проектирования инновационных процессов	4
3	Практическое занятие 2. Внешняя и внутренняя среда, влияющая на процесс освоения инноваций	7
4	Практическое занятие 3. Инновационная политика организации	11
5	Практическое занятие 4. Виды инноваций и организационные структуры инновационного менеджмента	14
6	Практическое занятие 5. Управление инновационным проектом	19
7	Практическое занятие 6. Экспертиза инновационных проектов	22
8	Практическое занятие 7. Оценка эффективности инноваций	26
9	Практическое занятие 8. Бизнес-планирование деятельности инновационных предприятий	28
10	Список используемой литературы	36

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 2C0000043E9AB8B952205E7BA500060000043E

Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна

Действителен: с 19.08.2022 по 19.08.2023

ВВЕДЕНИЕ

Целью освоения дисциплины «Проектная деятельность» является формирование у студентов универсальных компетенций, необходимых для осуществления проектной деятельности и освоения общих принципов управления проектной деятельностью к научно-исследовательской работе с учётом её специфики.

Освоение предлагаемой дисциплины полагается способствующим расширению и целостной систематизации сведений о задачах, средствах, подходах и способах реализации научных исследований и представления их результатов.

Наименование практических работ

№ темы дисциплины	Наименование тем дисциплины, их краткое содержание	Объем часов	Из них практическая подготовка, часов
Очная форма обучения			
1 семестр			
1	Основные понятия проектирования инновационных процессов Изучить основные понятия проектирования инновационных процессов	1,5	-
2	Внешняя и внутренняя среда, влияющая на процесс освоения инноваций Изучить внешнюю и внутреннюю среду, влияющую на процесс освоения инноваций	3	-
3	Инновационная политика организации Изучить инновационную политику организации	3	-
4	Виды инноваций и организационные структуры инновационного менеджмента Изучить виды инноваций и организационные структуры инновационного менеджмента	3	-
5	Управление инновационным проектом Ознакомиться с принципами управления инновационным проектом	3	-
Итого за 1 семестр		13,5	-
2 семестр			
6	Экспертиза инновационных проектов Ознакомиться с принципами экспертизы инновационных проектов	3	-
		3	
7	Оценка эффективности инноваций Ознакомиться с принципами оценки эффективности инноваций	3	-
		3	
		3	
8	Бизнес-планирование деятельности инновационных предприятий Ознакомиться с принципами Бизнес-планирования деятельности инновационных предприятий	3	-
		3	
		3	
Итого за 2 семестр		24	-

Сертификат: 2C00000048E6A880A32205E77

	Итого	37,5	
Заочная форма обучения			
1 семестр			-
1	Основные понятия проектирования инновационных процессов Изучить основные понятия проектирования инновационных процессов	1,5	-
Итого за 1 семестр		1,5	-
2 семестр			
6	Экспертиза инновационных проектов Ознакомиться с принципами экспертизы инновационных проектов	1,5	-
7	Оценка эффективности инноваций Ознакомиться с принципами оценки эффективности инноваций	1,5	-
Итого за 2 семестр		3,0	
Итого		4,5	-

Практическое занятие 1. Основные понятия проектирования инновационных процессов

Цель занятия: Изучить основные понятия проектирования инновационных процессов

Формируемые компетенции: УК-2, УК-3, УК-6, УК-9.

Теоретическое обоснование

Инновации (нововведения) представляют собой количественные и качественные изменения технической базы производства и механизма управления предприятием, направленные на производство новой или улучшенной продукции, на внедрение и использование новых видов оборудования, новых форм организации производства, сбыта и новых методов управления.

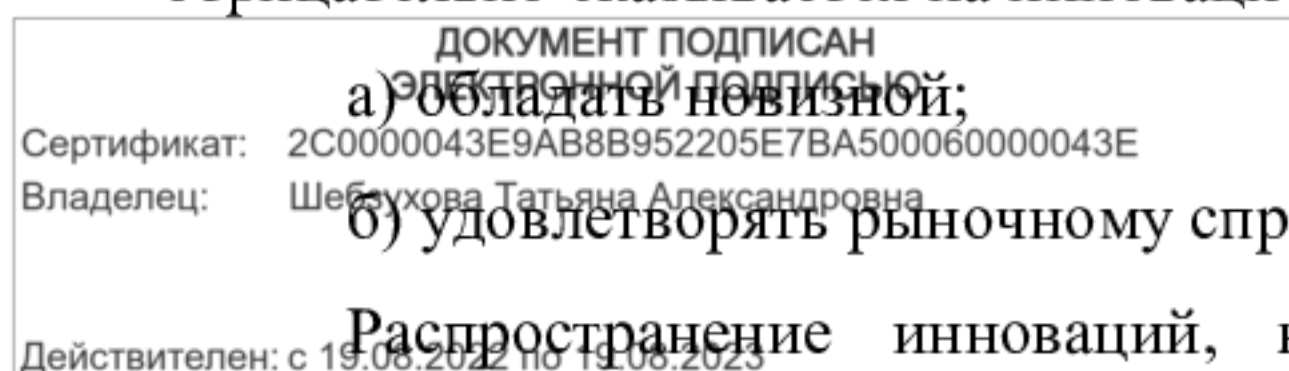
Инновационный процесс связан с созданием, освоением и распространением инноваций.

Непременными свойствами инновации являются научно-техническая новизна и производственная применимость. Коммерческая реализуемость по отношению к инновации выступает как потенциальное свойство, для достижения которого необходимы определенные усилия. Для инновации в равной мере важны все три свойства, отсутствие любого из них отрицательно сказывается на инновационном процессе. Следовательно, инновации должны:

а) обладать новизной;

б) удовлетворять рыночному спросу; в) приносить прибыль производителю.

Распространение инноваций, как и их создание, является составной частью



инновационного процесса (ИП).

Различают три логических формы инновационного процесса:

- простой внутриорганизационный (натуральный),
- простой межорганизационный (товарный),
- расширенный.

Простой ИП предполагает создание и использование новшества внутри одной и той же организации, новшество в этом случае не принимает непосредственно товарной формы.

При простом межорганизационном инновационном процессе новшество выступает как предмет купли-продажи. Такая форма инновационного процесса означает отделение функции создателя и производителя новшества от функции его потребителя.

Расширенный инновационный процесс проявляется в создании все новых и новых производителей нововведения, нарушении монополии производителя-пионера, что способствует через взаимную конкуренцию совершенствованию потребительских свойств выпускаемого товара.

В условиях товарного инновационного процесса действует как минимум два хозяйственных субъекта: производитель (создатель) и потребитель (пользователь) нововведения. Если новшество является технологическим процессом, его производитель и потребитель могут совмещаться в одном хозяйственном субъекте.

По мере превращения инновационного процесса в товарный, выделяются две его органические фазы:

- а) создание и распространение; б) диффузия нововведения.

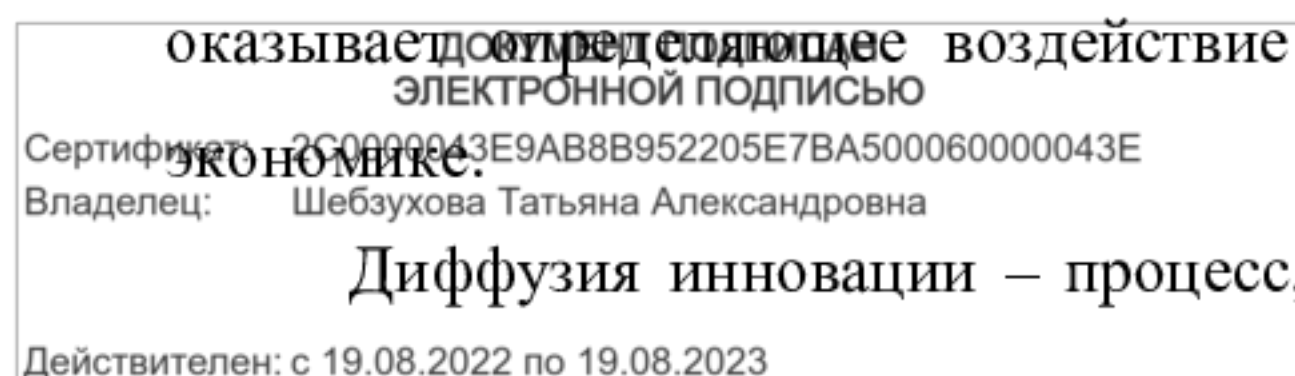
Ход выполнения работы:

Первое, в основном, включает последовательные этапы научных исследований, опытно-конструкторских работ, организацию опытного производства и сбыта, организацию коммерческого производства. На первой фазе еще не реализуется полезный эффект нововведения, а только создаются предпосылки такой реализации. На второй фазе общественно-полезный эффект перераспределяется между производителями нововведения (НВ), а также между производителями и потребителями.

В результате диффузии возрастает число, и изменяются качественные характеристики, как производителей, так и потребителей. Непрерывность нововведенческих процессов

оказывает определяющее воздействие на скорость и широту диффузии НВ в рыночной экономике.

Диффузия инновации – процесс, посредством которого происходит распространение



уже однажды освоенной и использованной инновации в новых условиях или местах применения.

В реальных инновационных процессах скорость процесса диффузии инноваций определяется различными факторами:

- а) формой принятия решения;
- б) способом передачи информации;
- в) свойствами социальной системы, а также свойствами самого НВ.

Для быстрого распространения инновации нужна развитая инфраструктура.

Инновационный процесс имеет циклический характер. Можно отметить, что инновация – это такой технико-экономический цикл, в котором использование результатов сферы исследований и разработок непосредственно вызывает технические и экономические изменения, которые оказывают обратное воздействие на деятельность этой сферы.

В общем виде ИП можно представить в развернутом виде так:

ФИ – ПИ – Р – Пр – С – ОС – ПП – М – Сб,

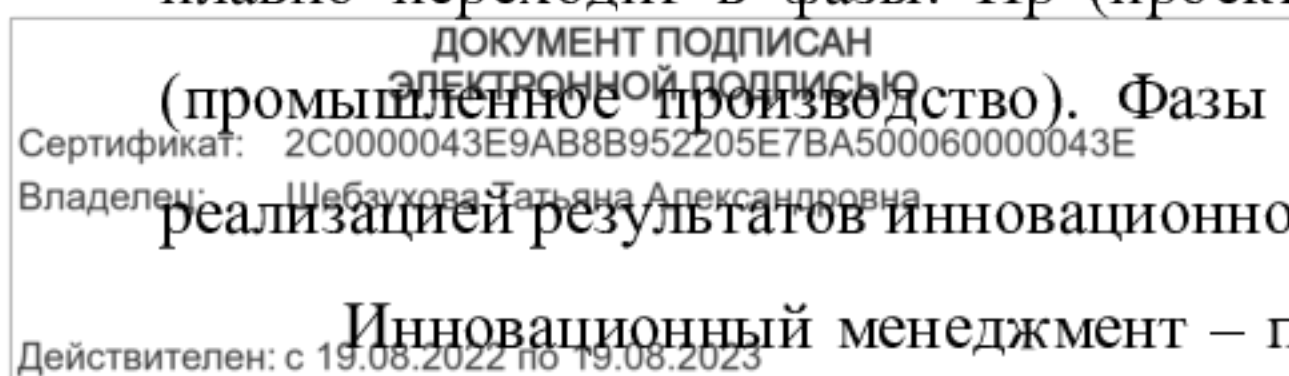
где ФИ – фундаментальное (теоретическое) исследование; ПИ – прикладные исследования; Р – разработка; Пр – проектирование; С – строительство; ОС – освоение; ПП – промышленное производство; М – маркетинг; Сб – сбыт.

Начальной стадией инновационного процесса является фундаментальное исследование, что связано с понятием научная деятельность. Научная работа – исследовательская деятельность, направленная на получение и переработку новых, оригинальных, доказательных сведений и информации. Любая научная работа должна обладать новизной, оригинальностью, доказательностью. Характерно, что количество новых сведений и информации убывает от фазы «фундаментальные исследования» к фазе «промышленное производство». Исследовательская деятельность все больше заменяется навыками, опытом и стандартными приемами.

Фундаментальные исследования, как правило, воплощаются в прикладных исследованиях, но происходит это не всегда. Только некоторые фундаментальные исследования воплощаются в ПИ (прикладные исследования). Примерно 90% тем фундаментальных исследований могут иметь отрицательный результат. И из оставшихся 10 % с положительным результатом, не все применяются на практике.

В результате разработок создаются конструкции новых машин и оборудования, что плавно переходит в фазы: Пр (проектирование), С (строительство), ОС (освоение) и ПП (промышленное производство). Фазы М(маркетинг) – Сб(сбыт) связаны с коммерческой реализацией результатов инновационного процесса.

Инновационный менеджмент – процесс управления инновациями для удовлетворения



перспективных потребностей рынка, охватывающий проектную, технологическую, материальную, организационную и кадровую подготовку производства, внедрение нововведений, анализ полученных результатов и внесение корректив в эти виды деятельности.

Сущность инновационного менеджмента заключается: в составлении инновационных программ и проведении единой инновационной политики; контроле за разработкой и внедрением новой продукции; финансовом, материальном и интеллектуальном обеспечении инновационных программ; создании специальных подразделений, занимающихся инновационной деятельностью.

Главная цель инновационного менеджмента – разработка и производство новых видов продукции, что требует решения целого ряда задач, связанных с организацией взаимодействия различных служб предприятия для сбалансирования всех сторон обновляемого производства, поиск нетрадиционных решений в области технологии, организации, управления и подготовка соответствующих специалистов.

Менеджерам, ответственным за инновационную деятельность, необходимо четко представлять систему взаимосвязи между отдельными структурами предприятия и факторами внешней среды.

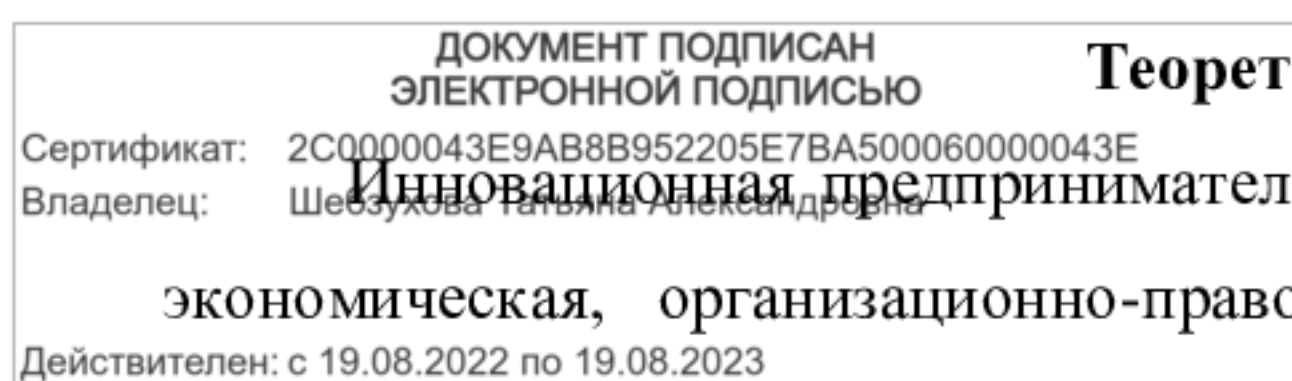
Содержание отчёта:

1. Дайте характеристику общей модели инновационного процесса.
2. Опишите систему взаимосвязи между отдельными структурами предприятия и факторами внешней среды.
3. Охарактеризуйте связь между научно-технической и инновационной деятельности.

Практическое занятие 2. Внешняя и внутренняя среда, влияющая на процесс освоения инноваций

Цель занятия: Изучить внешнюю и внутреннюю среду, влияющую на процесс освоения инноваций

Формируемые компетенции: УК-2, УК-3, УК-6, УК-9.



тормозящая развитие инновационной деятельности. Ее можно подразделить на:

- внешнюю среду – совокупность хозяйствующих субъектов и движущих сил, оказывающих влияние на инновационную деятельность, но не прямо и непосредственно, а через элементы макросреды. В данном случае факторы, участвующие в формировании внешней среды, делятся на факторы прямого и косвенного воздействия;
- внутреннюю среду – совокупность активных субъектов и сил, действующих на возможности фирмы устанавливать и поддерживать с целевыми клиентами отношения успешного сотрудничества. Внутренняя среда представлена силами, имеющими непосредственное отношение к самой фирме и ее возможностям.

Результаты деятельности инновационного предприятия в значительной степени определяются как его внешней, так и внутренней средой.

Все множество факторов внешней среды можно объединить в две группы:

- 1) непосредственно влияющие на работу предприятия (законы и учреждения государственного регулирования, поставщики сырья, материалов, оборудования, энергии, комплектующих изделий, потребители продукции, конкуренты, как существующие, так и потенциальные, занимающиеся выпуском однотипной продукции и товаров – заменителей);
- 2) косвенно действующие на работу предприятия (состояние экономики, научно-технический прогресс, политические, демографические, природные и культурные факторы).

Проблемы, возникающие в процессе управления внешней средой – это сложность, подвижность, неопределенность и взаимосвязанность.

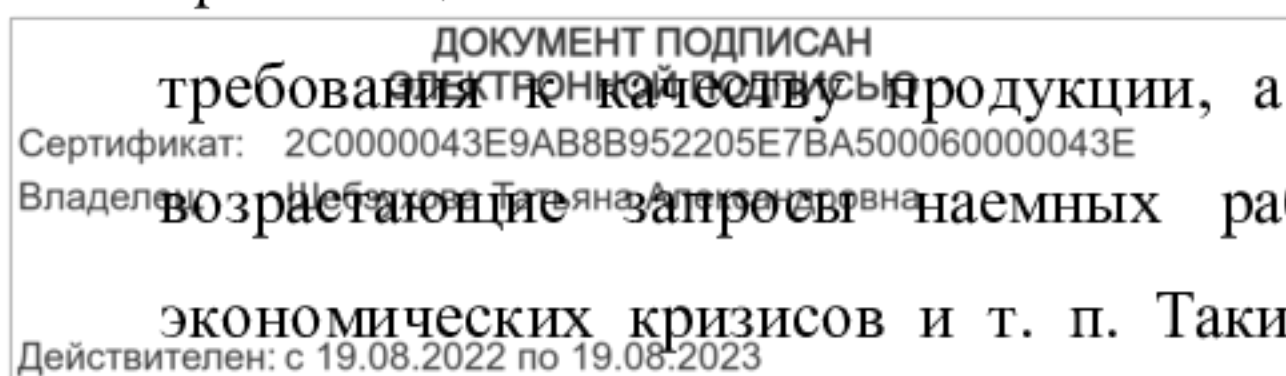
Под сложностью внешней среды понимается число факторов, на которые предприятие обязано реагировать в целях своего выживания, а также уровень вариаций каждого фактора.

Подвижность (динамичность) – это скорость, с которой происходят изменения в среде.

Неопределенность зависит от количества и точности информации, которой располагает предприятие по поводу конкретного фактора внешней среды.

Взаимосвязанность – это уровень силы, с которой изменение одного фактора воздействует на другие факторы внешней среды.

Управление инновационной фирмой осуществляется в окружении, т.е. в среде, состоящей из множества элементов: рынок, с его предложениями и запросами; акционеры с их интересами получения дивидендов и реализацией прав собственности; правительство с налоговыми и законодательными требованиями; партнеры, по отношению к которым организация имеет свои обязательства; изменяющиеся технологии, оборудование, требования к качеству продукции, а также к образовательному уровню исполнителей; возрастающие запросы наемных работников; деятельность конкурентов; последствия экономических кризисов и т. п. Таким образом, среда влияет на деятельность фирмы и



обуславливает определенные требования.

Изменчивая среда предъявляет свои требования предприятиям, которые вынуждены им подчиняться.

Основные требования, предъявляемые изменчивой внешней средой к предприятиям:

- уменьшение размеров;
- реорганизация;
- постоянное отслеживание ситуации во внешней среде;
- немедленная реакция на изменения, произошедшие во внешней среде;
- налаживание ритмичного производства.

Между организацией и внешней средой должна существовать разделяющая граница. Для нормального функционирования предприятия как живой системы менеджерам необходимо управлять его взаимодействием с внешней средой. Граница создается как физическая составляющая (ограничивает рамками здания), так и организационная (отличия в уровнях заработной платы, социальных условий), кроме того, и в сознании людей (имидж организации, гордость принадлежностью к ней).

К внутренним факторам, влияющим непосредственно на инновационную деятельность предприятия, относятся:

- наукоемкость производства и наличие исследовательских, опытно- конструкторских подразделений, экспериментальных производств;
- степень глубины переработки первичного сырья;
- уровень получаемой добавленной стоимости;
- длительность производственного цикла;
- наличие непрерывных производств;
- тип производства на отдельно взятом предприятии отрасли (массовое, крупносерийное, серийное, мелкосерийное или индивидуальное производство);
- влияние фактора сезонности на производственную активность отрасли;
- энергоемкость производства;
- фондоемкость производства;
- технический уровень производства;
- уровень качества продукции;
- наличие экологически вредных производств;
- износ оборудования и основных фондов;
- уровень квалификации работников;
- возможность применения в производстве технологий экономии и сбережения.

Несмотря на многообразие конкретных форм организации инновационных процессов,

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ	
Сертификат:	2C00000043E9AB8B952205E7BA5000600000043E
Владелец:	Шебухова Татьяна Александровна
Действителен: с 19.08.2022 по 19.08.2023	

глобального кризиса в будущем.

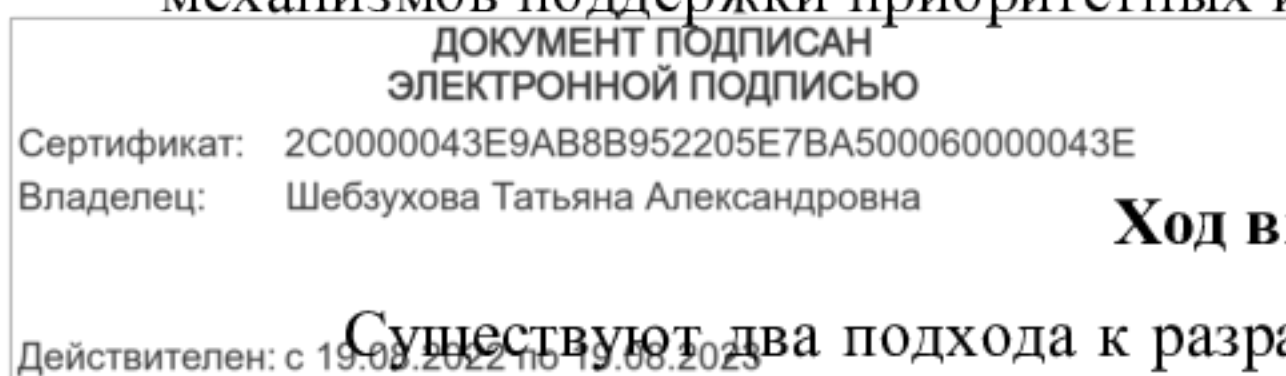
В настоящее время имеют место следующие проблемы управления инновациями на предприятиях:

- сокращение затрат на инновации, вызванное практически полной ликвидацией инвестиций не только в научную сферу, но и в техническое перевооружение, обновление производства и продукции;
- отсутствие гибкости в работе существующих материально-технических, производственно-экономических и социально-организационных структур;
- чрезмерная длительность инновационных процессов во времени (особенно на заключительной стадии жизненного цикла инноваций);
- ограниченность распространения инноваций (внедрение на одном – двух предприятиях)»
- чрезвычайно низкий удельный вес радикальных инноваций в общем объеме (с эффектом более 1 млн. руб.);
- отсутствие заинтересованности в инновациях (в силу функциональной ориентации предприятий).

На предприятиях можно выделить следующие стадии инноваций:

- выявление проблемной ситуации (инициирование инноваций);
- формулировка целей инновации;
- анализ существующего положения (видение будущего компании и проблемная диагностика);
- принятие решений о целесообразности разработки инновации определенного вида;
- разработка и проектирование инновации;
- согласование и утверждение проекта инновации;
- подготовка объекта к инновации;
- внедрение инновации;
- оценка фактической эффективности инновации.

Инновационная политика предприятия представляет собой определение руководством предприятия и его научно-техническими подразделениями целей инновационной стратегии и механизмов поддержки приоритетных инновационных программ и проектов предприятия.



Ход выполнения работы:

Существуют два подхода к разработке и реализации научно-технической политики, и

ориентирование НИОКР, государственные и ведомственные стандарты, их внедрение и пр.

В настоящее время разработана государственная программа, которая определяет цели и задачи развития инновационной деятельности.

В современном мире господствуют три тенденции, которые оказывают мощное влияние на развитие инновационного процесса и тесно переплетаются между собой:

- развитие новых технологий;
- глобализация предложения и спроса;
- индивидуализация и динамизм поведения покупателей.

Содержание отчёта:

1. Дайте определение государственной инновационной политики.
2. Перечислите основные концепции научно-технического развития.
3. Перечислите основные принципы государственной инновационной политики РФ.
4. Охарактеризуйте основные приоритетные направления инновационной политики, осуществляемой государством.

Практическое занятие 4. Виды инноваций и организационные структуры инновационного менеджмента

Цель занятия: Изучить виды инноваций и организационные структуры инновационного менеджмента

Формируемые компетенции: УК-2, УК-3, УК-6, УК-9.

Теоретическое обоснование

Новизна инноваций оценивается по технологическим параметрам, а также с рыночных позиций. С учетом этого строится классификация инноваций.

В зависимости от технологических параметров инновации подразделяются на продуктовые и процессные.

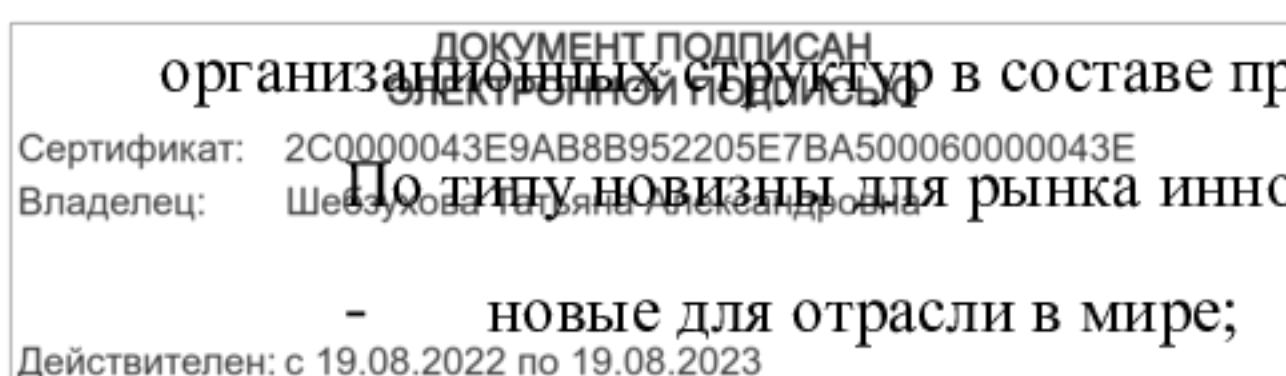
Продуктовые инновации включают применение новых материалов, новых полуфабрикатов и комплектующих; получение принципиально новых продуктов.

Процессные инновации означают новые методы организации производства (новые технологии). Процессные инновации могут быть связаны с созданием новых

организационных структур в составе предприятия (фирмы).

По типу новизны для рынка инновации делятся на:

- новые для отрасли в мире;



4. Структура и детализация разделов				
5. Содержание и степень точности расчетов				
6. Разработчики				

Задание 6

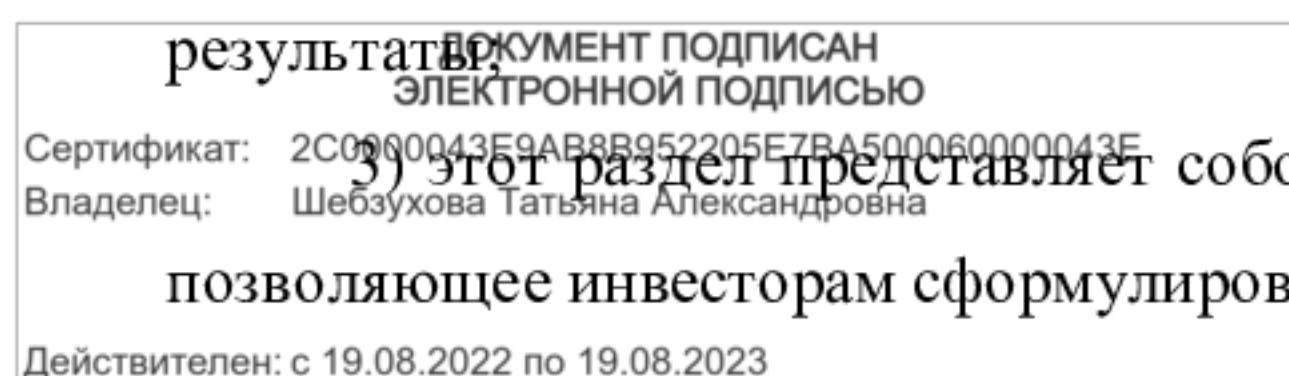
Определите оптимальный состав бизнес-плана инвестиционного проекта:

- а) резюме;
- б) описание предприятия и отрасли;
- в) план маркетинга;
- г) производственный план;
- д) организационный план;
- е) оценка рисков;
- ж) финансовый план;
- з) описание предлагаемой продукции;
- и) инвестиционный план;
- к) оценка эффективности инвестиционного проекта;
- л) юридический план;
- м) экологический план;
- н) страхование риска;
- о) рынки сбыта товаров и услуг;
- п) стратегия финансирования;
- р) приложения;
- с) НИОКР;
- т) постановка идеи.

Задание 7

О каком разделе бизнес-плана идет речь в каждом конкретном случае:

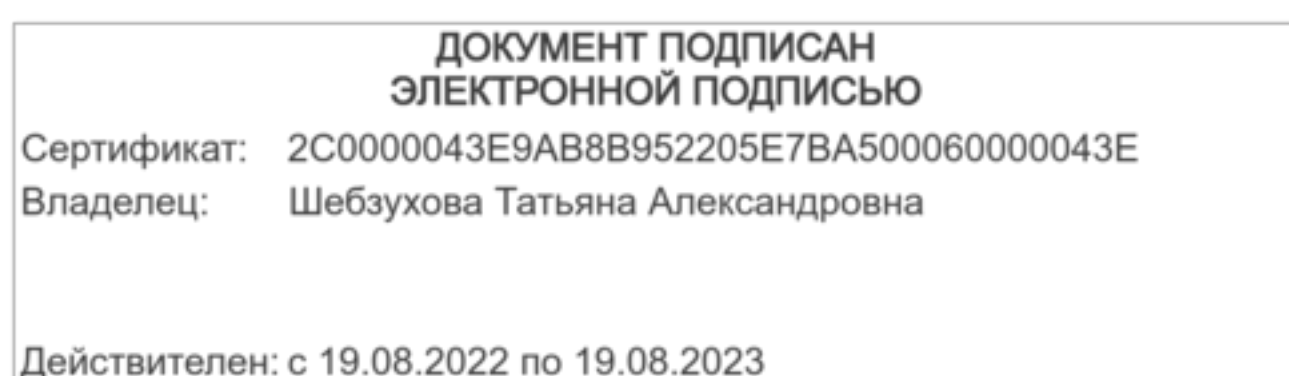
- 1) данный раздел включает описание этапов работ по подготовке предприятия к производству продукции, работ, услуг, календарный план работ по организации производственного плана, перечень требуемых инвестиций и источники финансирования;
- 2) в этом разделе обобщаются все предшествующие материалы разделов и представляются в стоимостном варианте, что позволяет оценить ожидаемые финансовые результаты;
- 3) этот раздел представляет собой краткое изложение сути инвестиционного проекта, позволяющее инвесторам сформулировать свое отношение к предлагаемому проекту;



4) этот раздел подробным образом описывает путь, посредством которого предприятие планирует производить продукцию в потребном количестве, требуемого качества в нужные сроки.

Содержание отчёта:

1. Дайте определение понятию «бизнес-план».
2. Назовите отличительные черты бизнес-плана от других видов планов.
3. Назовите цели и задачи бизнес-плана.
4. В чем состоит назначение бизнес-плана?
5. Укажите факторы, влияющие на объем, состав и структуру бизнес- плана.
6. Назовите составляющие элементы классификации бизнес-плана по объектам бизнеса.
7. Назовите оптимальную и возможную структуру бизнес-плана.



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Пятигорский институт (филиал) СКФУ

Методические указания

по организации и проведению самостоятельной работы
по дисциплине: «Проектная деятельность» для студентов
направления подготовки 19.03.04 Технология продукции и организация
общественного питания
направленность (профиль)-Технология и организация ресторанного дела

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 2C0000043E9AB8B952205E7BA500060000043E
Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна

Действителен: с 19.08.2022 по 19.08.2023

Пятигорск, 2023г.

	избранной сфере профессиональной деятельности.	избранной сфере профессиональной деятельности.
УК-9. Способен использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах	ИД-1 _{УК-9} Оперирует понятиями инклюзивной компетентности, ее компонентами и структурой; понимает особенности применения базовых дефектологических знаний в социальной и профессиональной сферах.	Осознает понятия инклюзивной компетентности, ее компоненты и структуру; особенности применения базовых дефектологических знаний в социальной и профессиональной сферах.
	ИД-2 _{УК-9} Применяет базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах при взаимодействии с лицами с ограниченными возможностями здоровья и инвалидами.	Анализирует и учитывает базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах при взаимодействии с лицами с ограниченными возможностями здоровья и инвалидами.

**ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ**

Сертификат: 2C0000043E9AB8B952205E7BA500060000043E
Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна

Действителен: с 19.08.2022 по 19.08.2023

