

Аннотация дисциплины (модуля)

Наименование дисциплины (модуля)	Бизнес-аналитика индустрии гостеприимства
Краткое содержание	Система бизнес-аналитики в индустрии гостеприимства. Механизмы бизнес-анализа в контроллинге. Перспективы применения моделей операционного анализа в бизнес-анализе предприятий индустрии гостеприимства.
Результаты освоения дисциплины (модуля)	Знает основные факторы внешней и внутренней среды, влияющие на развитие гостиничного предприятия. Способен проводить анализ внешних и внутренних факторов влияния на развитие гостиничной индустрии, а также способен определять взаимодействие внутренней и внешней среды гостиничного предприятия. Реализует основные этапы по разработке и внедрению экономической стратегии предприятия индустрии гостеприимства и общественного питания. Определяет оптимальную экономическую стратегию развития предприятия индустрии гостеприимства и общественного питания, а также обосновывает выбор определенной стратегии на основе анализа конкурентных преимуществ предприятия. Проводит оценку эффективности управленческого решения по результатам изменения экономических показателей организации. Осуществляет оценку эффективности управленческого решения по экономии затрат на разработку и внедрение. Применяет метод косвенного сопоставления эффективности различных вариантов управленческого решения. Проводит оценку эффективности управленческого решения по конечным результатам. Применяет общие (методы теоретического и эмпирического уровня исследований) и специальные методы исследований при проведении экспертизы организационно-управленческих инноваций, планируемых к применению на предприятиях сферы гостеприимства. Принимает обоснованные организационно-управленческие решения в области разработки и реализации стратегий развития гостиничного бизнеса.
Трудоемкость, з.е.	3 з.е.
Форма отчетности	Зачет с оценкой
Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)	
Основная литература	1. Голубков, Е.П. Маркетинговые исследования: теория, методология и практика. 4-е изд., перераб.и доп [Текст] / Е.П. Голубков. – М.: Финпресс, 2018. – 496 с. 2. Грицай, М. А. Финансово-экономический анализ деятельности гостиницы : учебное пособие / М. А. Грицай ; Минобрнауки России, Омский государственный технический университет. – Омск : Омский государственный технический университет (ОмГТУ), 2017. – 187 с.
Дополнительная литература	1. Бариленко, В.И. Основы бизнес-анализа. Учебное пособие [Текст] / под ред. В.И. Бариленко. – М.: КноРус, 2019. – 56 с. 2. Карпова, С. В. Маркетинговый анализ. Теория и практика : учебное пособие для вузов [Текст] / С. В. Карпова, С. В. Мхитарян,

	В. Н. Русин ; под общей редакцией С. В. Карповой. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 181 с.
--	--

**ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ**

Сертификат: 2C0000043E9AB8B952205E7BA500060000043E
Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна

Действителен: с 19.08.2022 по 19.08.2023