

Аннотация дисциплины (модуля)

Наименование дисциплины (модуля)	Бизнес и предпринимательство в туризме
Краткое содержание	Сущность и типология предпринимательства Особенности предпринимательства в туризме Субъекты предпринимательской деятельности. Основные положения осуществления предпринимательской деятельности. Бизнес-планирование предпринимательской деятельности. Договорные отношения в предпринимательской деятельности. Трудовые отношения в предпринимательской деятельности. Культура предпринимательской деятельности. Ответственность субъектов предпринимательской деятельности Туристское предприятие: правовые и экономические основы функционирования Ресурсы туристского предприятия. Оценка персонала туристского предприятия. Экономическая деятельность туристского предприятия. Ценообразование в туризме. Налогообложение, прибыль туристского предприятия. Прибыль туристского предприятия. Планирование хозяйственной деятельности предприятия. Организационно-экономические процессы в туризме.
Результаты освоения дисциплины (модуля)	Разрабатывает стратегию и осуществляет управление развитием гостиничного или туристского комплекса
Трудоемкость, з.е.	4 з.е.
Форма отчетности	Зачет с оценкой
Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)	
Основная литература	1. Бизнес-планирование в туризме : учебник для студентов бакалавриата, обучающихся по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» [Текст] / под общ. ред. Т. В. Харитоновой, А. В. Шарковой. – 4-е изд. – Москва : Дашков и К, 2021. – 310 с. 2. Быстров, С. А. Организация туристской деятельности. Управление турфирмой : учебное пособие [Текст] / С. А. Быстров. – Москва : Форум : ИНФРА-М, 2019. – 400 с. 3. Дурович, А. П. Организация туризма : учебное пособие [Текст] / А. П. Дурович. – Минск : РИПО, 2020. – 295 с.
Дополнительная литература	1. Боголюбов, В. С. Финансовый менеджмент в туризме и гостиничном хозяйстве : учебник для среднего профессионального образования [Текст] / В. С. Боголюбов. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 293 с. 2. Андреев, В. Д. Организация и методика риск-ориентированного аудита в туризме : учебное пособие [Текст] / В. Д. Андреев. – Москва : Магистр : ИНФРА-М, 2021. – 392 с. 3. Богданов, Е. И. Экономика отрасли туризма : учебник [Текст] / Е. И. Богданов, Е. С. Богомоллова, В. П. Орловская ; под ред. проф. Е. И. Богданова. – Москва : ИНФРА-М, 2021. – 318 с.