

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Шебзухова Татьяна Александровна
Должность: Директор Пятигорского института (филиал) Северо-Кавказского
федерального университета
Дата подписания: 21.10.2023 14:03:32
Уникальный программный ключ:
d74ce93cd40e39275c3ba2f58486412a1c8ef96f

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования**
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Пятигорский институт (филиал) СКФУ

УТВЕРЖДАЮ

Заместитель директора по учебной работе
Пятигорского института (филиал) СКФУ
М.В. Мартыненко

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ
«БИЗНЕС И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В ТУРИЗМЕ»**

Направление подготовки	43.04.02 Туризм
Направленность (профиль)	Инновационные технологии в гостиничном и туристическом бизнесе
Год начала обучения	2023
Форма обучения	очная
Реализуется в семестре	2

**ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ**

Сертификат: 2C0000043E9AB8B952205E7BA500060000043E
Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна

Действителен: с 19.08.2022 по 19.08.2023

Введение

1. Назначение: обеспечение методической основы для организации и проведения текущего контроля по дисциплине «Бизнес и предпринимательство в туризме». Текущий контроль по данной дисциплине – вид систематической проверки знаний, умений, навыков студентов. Задачами текущего контроля являются получение первичной информации о ходе и качестве освоения компетенций, а также стимулирование регулярной целенаправленной работы студентов. Для формирования определенного уровня компетенций.

2. ФОС является приложением к программе дисциплины «Бизнес и предпринимательство в туризме» и в соответствии с образовательной программой высшего образования по направлению подготовки 43.04.02 Туризм.

3. Разработчик: Салпагарова Светлана Биляловна, доцент кафедры туризма и гостиничного дела, кандидат экономических наук, доцент.

4. Проведена экспертиза ФОС.

Члены экспертной группы:

Председатель:

Огаркова И.В. – зав. кафедрой туризма и гостиничного дела, канд.пед.наук, доцент

Члены комиссии:

Рыкун Г.Н. – профессор кафедры туризма и гостиничного дела, д-р ист.наук, профессор

Карташева О.А. – доцент кафедры туризма и гостиничного дела, канд.ист.наук

Представитель организации-работодателя:

Шрайнер Анастасия Васильевна – директор ООО «Территория туризма»

Экспертное заключение: фонд оценочных средств соответствует ОП ВО по направлению подготовки 43.04.02 Туризм и рекомендуется для оценивания уровня сформированности компетенций при проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации студентов по дисциплине «Бизнес и предпринимательство в туризме».

«__» _____ 20__ г.

5. Срок действия ФОС определяется сроком реализации образовательной программы.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 2C0000043E9AB8B952205E7BA500060000043E
Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна

Действителен: с 19.08.2022 по 19.08.2023

1. Описание критериев оценивания компетенции на различных этапах их формирования

Компетенция, индикаторы	Уровни сформированности компетенции			
	Минимальный уровень не достигнут (Неудовлетворительно) 2 балла	Минимальный уровень (удовлетворительно) 3 балла	Средний уровень (хорошо) 4 балла	Высокий уровень (отлично) 5 баллов

Компетенция:

ОПК-5. Способен обеспечивать обоснование, разработку и внедрение экономической стратегии предприятия, приоритетных направлений его деятельности и уметь оценивать эффективность управленческих решений

Результаты обучения по дисциплине <i>Индикатор:</i> ИД-1 ОПК-5 Применяет технологии и методы стратегического анализа деятельности предприятий индустрии туризма	Не применяет комплексные методы стратегического анализа деятельности предприятий сферы туризма, такие как: матрица Бостонской консультативной группы (БКГ); матрицы «Мак-Кинси», «Мак-Кинси 7-S», модель PIMS; SWOT – анализ; составление профиля среды; стратегический стоимостной анализ. Не определяет общее направление развития туристского предприятия и выбирает оптимальную конкурентную стратегию развития на основе проведенного стратегического анализа.	Частично применяет комплексные методы стратегического анализа деятельности предприятий сферы туризма, такие как: матрица Бостонской консультативной группы (БКГ); матрицы «Мак-Кинси», «Мак-Кинси 7-S», модель PIMS; SWOT – анализ; составление профиля среды; стратегический стоимостной анализ. Частично определяет общее направление развития туристского предприятия и выбирает оптимальную конкурентную стратегию развития на основе проведенного стратегического	Применяет комплексные методы стратегического анализа деятельности предприятий сферы туризма, такие как: матрица Бостонской консультативной группы (БКГ); матрицы «Мак-Кинси», «Мак-Кинси 7-S», модель PIMS; SWOT – анализ; составление профиля среды; стратегический стоимостной анализ. Определяет общее направление развития туристского предприятия и выбирает оптимальную конкурентную стратегию	В совершенстве применяет комплексные методы стратегического анализа деятельности предприятий сферы туризма, такие как: матрица Бостонской консультативной группы (БКГ); матрицы «Мак-Кинси», «Мак-Кинси 7-S», модель PIMS; SWOT – анализ; составление профиля среды; стратегический стоимостной анализ. В совершенстве определяет общее направление развития туристского предприятия и выбирает оптимальную конкурентную
---	--	---	---	---

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 2C0000043E9AB8B952205E7BA500060000043E
Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна

Действителен: с 19.08.2022 по 19.08.2023

		анализа.	развития на основе проведенного стратегическо го анализа.	стратегию развития на основе проведенного стратегическо го анализа.
Результаты обучения по дисциплине <i>Индикатор:</i> ИД-2 ОПК-5 Обеспечивает обоснование, разработку и внедрение экономических стратегий и приоритетных направлений деятельности предприятий сферы туризма	Не реализует основные этапы по разработке и внедрению экономической стратегии предприятий сферы туризма. Не определяет оптимальную экономическую стратегию развития предприятия туризма, а также обосновывает выбор определенной стратегии на основе анализа конкурентных преимуществ предприятия.	Частично реализует основные этапы по разработке и внедрению экономической стратегии предприятий сферы туризма. Частично определяет оптимальную экономическую стратегию развития предприятия туризма, а также обосновывает выбор определенной стратегии на основе анализа конкурентных преимуществ предприятия.	Реализует основные этапы по разработке и внедрению экономическо й стратегии предприятий сферы туризма. Определяет оптимальную экономическу ю стратегию развития предприятия туризма, а также обосновывает выбор определенной стратегии на основе анализа конкурентны х преимуществ предприятия.	В совершенстве реализует основные этапы по разработке и внедрению экономической стратегии предприятий сферы туризма. В совершенстве определяет оптимальную экономическую стратегию развития предприятия туризма, а также обосновывает выбор определенной стратегии на основе анализа конкурентных преимуществ предприятия.
Результаты обучения по дисциплине <i>Индикатор:</i> ИД-3 ОПК-5 Оценивает эффективность управленчески х решений на различных уровнях	Не проводит оценку эффективности управленческого решения по результатам изменения экономических показателей туристской организации.	Частично проводит оценку эффективности управленческого решения по результатам изменения экономических показателей туристской организации.	Проводит оценку эффективност и управленческ ого решения по результатам изменения экономически х показателей туристской организации.	В совершенстве проводит оценку эффективности управленческо го решения по результатам изменения экономических показателей туристской организации.
Результаты обучения по дисциплине <i>Индикатор:</i> ИД-4 ОПК-5 Оценивает эффективность управленчески х решений на различных уровнях	Не осуществляет оценку эффективности управленческого решения по	Частично осуществляет оценку эффективности управленческого	Осуществляет оценку эффективност	В совершенстве осуществляет оценку

	экономии затрат на разработку и внедрение. Не применяет метод косвенного сопоставления эффективности различных вариантов управленческого решения. Не проводит оценку эффективности управленческого решения по конечным результатам.	решения по экономии затрат на разработку и внедрение. Частично применяет метод косвенного сопоставления эффективности различных вариантов управленческого решения. Частично проводит оценку эффективности управленческого решения по конечным результатам	и управленческ ого решения по экономии затрат на разработку и внедрение. Применяет метод косвенного сопоставлени я эффективност и различных вариантов управленческ ого решения. Проводит оценку эффективност и управленческ ого решения по конечным результатам	эффективности управленческог о решения по экономии затрат на разработку и внедрение. В совершенстве применяет метод косвенного сопоставления эффективности различных вариантов управленческог о решения. В совершенстве проводит оценку эффективности управленческог о решения по конечным результатам
--	---	---	---	--

Оценивание уровня сформированности компетенции по дисциплине осуществляется на основе «Положения о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры - в федеральном государственном автономном образовательном учреждении высшего образования «Северо-Кавказский федеральный университет» в актуальной редакции.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 2C0000043E9AB8B952205E7BA500060000043E
Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна

Действителен: с 19.08.2022 по 19.08.2023

ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕРКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ

Номер задания	Правильный ответ	Содержание вопроса	Компетенция
1.	b	В соответствии с ГК РФ предпринимательской является: а) самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от продажи товаров, выполнения работ, зарегистрированная в этом качестве в установленном законном порядке; б) самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг, зарегистрированная в этом качестве в установленном законном порядке; с) самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от пользования имуществом.	ОПК-5
2.	b	Индивидуальное предпринимательство регистрируется в форме: а) юридического лица; б) физического лица; с) коммерческого лица.	ОПК-5
3.	b	Основной источник образования резервных фондов: а) амортизация; б) прибыль; с) себестоимость; д) бюджетные средства.	ОПК-5
4.	b	Какие отчетные документы предлагает финансовый анализ: а) SWOT-анализ б) отчет о финансовых результатах; с) отчет об источниках и исполнении фондов;	ОПК-5
5.	a	Разница между ожидаемой (прогнозной) денежной выручкой фирмы и реальной ее величиной это: а) предпринимательский доход; б) финансовый риск; с) себестоимость.	ОПК-5
6.	a	«Существенные» условия договора - это условия, без согласования которых договор	ОПК-5

Сертификат: 2C0000043E9AB8B952205E7BA500060000043E
Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна

Действителен: с 19.08.2022 по 19.08.2023

		считается: а) незаключенным; б) недействительным; с) притворным.	
7.	а	Согласно Конституции РФ и Гражданского кодекса РФ в РФ признаются следующие формы собственности: а) государственная, муниципальная, частная и иные; б) государственная; с) только государственная и частная; д) только частная и муниципальная.	ОПК-5
8.	б	Одновременно с учредительными документами компании регистрируется: а) коммерческое обозначение; б) фирменное наименование; с) товарный знак.	ОПК-5
9.	с	В течение, какого срока действует регистрация фирменного наименования? а) бессрочно; б) 10 лет; с) в течение периода деятельности юридического лица.	ОПК-5
10.		Дайте определение понятия «Туристский спрос».	ОПК-5
11.		Охарактеризуйте главную цель концепции реорганизации и развития туризма в РФ.	ОПК-5
12.		Назовите основные направления туристской политики на современном этапе развития экономики в России.	ОПК-5
13.		Дайте определение понятия «Туристская политика предприятия».	ОПК-5
14.		Перечислите этапы банкротства туристского предприятия.	ОПК-5
15.		Назовите преимущества акционерного общества (АО).	ОПК-5
16.		Дайте характеристику функций бизнеса (предпринимательства), выполняемых в развитии рыночной экономики.	ОПК-5
17.		Охарактеризуйте коммерческое предпринимательство.	ОПК-5
18.	ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ Сертификат: 2C0000043E9AB8B952205E7BA500060000043E Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна	Перечислите условия осуществления туроператорской деятельности, предусмотренные в законодательстве.	ОПК-5
19.	коммерческими Действителен: с 19.08.2022 по 19.08.2023	Организации, имеющие в качестве основной цели своей деятельности получение прибыли называются _____	ОПК-5
20.	некоммерческими	Организации, не имеющие основной целью своей деятельности получение прибыли	ОПК-5

		называются _____.	
21.	риск	Вероятность возникновения условий, приводящим к негативным последствиям неполнота и неточность информации об условиях деятельности предприятия, реализации проекта - _____.	ОПК-5
22.	получения прибыли	Предпринимательство – это самостоятельная, инициативная деятельность физических и юридических лиц, осуществляемая с целью _____.	ОПК-5
23.	Туроператорская	_____ деятельность - это деятельность предпринимателем по формированию, продвижению и реализации	ОПК-5
24.	Предприятие	_____ - это самостоятельный хозяйствующий субъект, созданный для производства продукции, выполнения работ и оказания услуг с целью удовлетворения общественных потребностей и получения прибыли.	ОПК-5
25.	1-a 2-b 3-c 4-d	Подберите каждому термину определение 1) нематериальные активы; 2) субвенция; 3) капитал; 4) стоимость денег. a) стоимость активов интеллектуальной собственности и иных прав; b) сумма денег, выделяемая из бюджета на определенные цели на конкретный срок; c) стоимость, приносящая прибавочную стоимость; d) покупательная способность денег.	ОПК-5
26.	1-a 2-b 3-a 4-d	Соотнесите функции управления с определениями 1) организационная функция управления (организация); 2) контроль; 3) управленческий учет; 4) регулирование. a) процесс перехода управляемой системы из существующего положения в планируемое; b) процесс, который обеспечивает достижение системой поставленных целей, установление стандартов деятельности, которые необходимо проверять ; c) идентификация, измерение, сбор, систематизация, анализ, разложение,	ОПК-5

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
 ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
 Сертификат: 2C0000043E9AB8B952205E7BA500060000043E
 Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна
 Действителен: с 19.08.2022 по 19.08.2023

		интерпретация и передача информации, необходимой для управления какими-либо объектами; d) целенаправленное управляющее воздействие, которое ориентировано на равновесие в управляемом объекте и на его развитие.	
27.	1- a 2-b 3- c	Укажите объекты предпринимательской деятельности в зависимости от видов предпринимательства: 1) производственное; 2) финансовое; 3) коммерческое. a) преобразование ресурсов в готовый продукт; b) страхование сделок; c) купля-продажа товаров.	ОПК-5
28.	1-a 2-b 3-с 4-d 5-e 6-f	Установите соответствие между понятиями составляющих внутренней среды организации и их определениями: 1) Миссия; 2) Цели; 3) Задачи; 4) Материально-технические ресурсы; 5) Технология; 6) Культура организации. a) Основная цель существования, предназначение организации; b) Желаемые результаты, на достижение которых направлены усилия организации; c) Предписанная работа, серия работ или часть работы, которая должна быть выполнена заранее установленным способом в заранее оговоренные сроки; d) Сырье, материалы, оборудование; e) Способ преобразования сырья; f) Система общепринятых и разделяемых работниками организации ценностей, убеждений, правил, норм поведения.	ОПК-5

Сертификат: 2C0000043E9AB8B952205E7BA500060000043E
Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Действителен: с 19.08.2022 по 19.08.2023

2. Описание шкалы оценивания

Рейтинговая система оценки не предусмотрена для студентов, обучающихся на образовательных программах уровня высшего образования магистратуры.

3. Критерии оценивания компетенций

Оценка «отлично» выставляется студенту, если теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно излагает материал; свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний; использует в ответе дополнительный материал все предусмотренные программой задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному; анализирует полученные результаты; проявляет самостоятельность при выполнении заданий.

Оценка «хорошо» выставляется студенту, если теоретическое содержание курса освоено полностью, необходимые практические компетенции в основном сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения достаточно высокое. Студент твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос.

Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, большинство предусмотренных программой заданий выполнено, но в них имеются ошибки, при ответе на поставленный вопрос студент допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, наблюдаются нарушения логической последовательности в изложении программного материала.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если он не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы, необходимые практические компетенции не сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнено, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к минимальному.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 2C0000043E9AB8B952205E7BA500060000043E
Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна

Действителен: с 19.08.2022 по 19.08.2023