

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Шебзухова Татьяна Александровна

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования

Дата подписания: 21.10.2023 16:01:22

Уникальный программный ключ:

d74ce93cd40e39275c3ba2f58486412a1c8ef98

«Северо-Кавказский федеральный университет»

Пятигорский институт (филиал) СКФУ

Колледж Пятигорского института (филиал) СКФУ

УТВЕРЖДАЮ

Директор Пятигорского института
(филиал) СКФУ

Т.А. Шебзухова

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по дисциплине

ОП. 01 Экономика организации

Специальность

38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям)

Форма обучения

очная

Пятигорск

1. Паспорт фонда оценочных средств

1.1. Область применения

Фонд оценочных средств (далее - ФОС) предназначен для оценивания знаний, умений, уровня сформированности компетенций студентов, обучающихся по специальности 38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям) по дисциплине ОП. 01 Экономика организации.

ФОС составлен на основе ФГОС и рабочей программы дисциплины.

Промежуточная аттестация по дисциплине предусмотрена в форме дифференцированного зачета с выставлением отметки по системе «отлично, хорошо, удовлетворительно, неудовлетворительно».

Таблица 1.1 - Контроль качества знаний студентов с привязкой к общим и профессиональным компетенциям

№ п/п	Компетенция	Наименование дисциплины, формирующей компетенцию	Содержание вопроса	Правильный ответ	Время выполнения задания, мин
1.	ОК 01	ОП 01 Экономика организации	Понятие и виды организаций (предприятий)	Организация (предприятие)- обособленная производственно-хозяйственная единица, функционирующая с целью получения прибыли.	7 мин.
2.	ОК 01	ОП 01 Экономика организации	Классификация организаций (предприятий)	а) формальная организация — организация, обладающая правом юридического лица, цели деятельности которой закреплены в учредительных документах, а функционирование — в нормативных актах, соглашениях и положениях, регламентирующих права и ответственность каждого из участников организации; б) неформальная организация — спонтанно возникающая группа людей, достаточно регулярно вступающих во взаимодействие друг с другом.	7 мин.
3.	ОК 01	ОП 01 Экономика организации	Организационно-правовые формы организаций.	-хозяйственные товарищества; -хозяйственные общества; - производственные кооперативы; - унитарные предприятия.	7 мин.

4.	ОК 02	ОП 01 Экономика организации	По типу производства предприятия деля т на: а) единичного, серийного, массового производства б) специализиров анные и многопрофильн ые; в) крупные, средние, мелкие.	б	2 мин
5.	ОК 02	ОП 01 Экономика организации	Устав – это: а) документ определяющий производственну ю структуру; б) документ определяющий суммы уставного капитала; в) документ, включающий свод положений и правил, определяющих устройство, деятельность, права и обязанности юридического лица, утвержденный и зарегистрирован ный в установленном законом порядке.	в	2 мин
6.	ОК 02	ОП 01 Экономика организации	При каких условиях возможна ликвидация предприятия? а) только при добровольном согласии учредителей; б) только по	2	2 мин

			решению суда; в) при обоих условиях.		
7.	ОК 02	ОП 01 Экономика организации	<p>Коммерческими организациями считаются:</p> <p>а) организации, деятельность направлена на извлечение прибыли;</p> <p>б) организации, которые не преследуют целью получение прибыли и не распределяют ее между участниками;</p> <p>в) организации в виде потребительских кооперативов, общественных и религиозных организаций, благотворительных и иных фондов.</p>	а	2 мин
8.	ОК 03	ОП 01 Экономика организации	Объединения предприятий.	Это объединение двух или более компаний, в рамках покупки одной финансово более сильной компании другой или нескольких других меньших, в одну более масштабную организацию в целях извлечения взаимной выгоды	7 мин
9.	ОК 03	ОП 01 Экономика организации	Внутренняя среда предприятия.	Внутренняя среда организации предстает собой совокупность факторов, влияющих на деятельность организации, контролируемых ею самой. Это элементы организации, объединенные культурой предприятия. Внутренняя среда включает организацию фирмы	7 мин

				(ее структуру, культуру, механизмы контроля и стимулирования), ее сотрудников (человеческий капитал) и ее ресурсы (материальные и нематериальные активы).	
10.	ОК 03	ОП 01 Экономика организации	Внешняя среда предприятий	Внешняя среда предприятия — это совокупность экономических, политических, правовых, научных и технических, коммуникационных, природно-географических и других условий и факторов, которые оказывают прямое или косвенное воздействие на деятельность предпринимательского предприятия. Внутренняя среда предпринимательского предприятия тесно связана с его внешней средой.	7 мин
11.	ОК 03	ОП 01 Экономика организации	Некоммерчески ми организациями читаются: а) организации, деятельность направлена на извлечение прибыли; б) организации, которые не преследуют целью получение прибыли и не распределяют ее между участниками; в) организации в форме хозяйствующих товариществ и обществ, производственн ых кооперативов, государственных предприятий.	б	2 мин

12.	ОК 04	ОП 01 Экономика организации	Структура коммерческих организаций, включающая в себя материнскую компанию и сеть дочерних компаний, которые она контролирует – это: а) холдинг; б) концерн; в) синдикат	a	2 мин
13.	ОК 04	ОП 01 Экономика организации	Факторы, воздействующие на предприятие извне, косвенно влияющие на его деятельность – это: а) внешняя среда организации; б) внутренняя среда организации; в) экономические факторы.	a	2 мин
14.	ОК 04	ОП 01 Экономика организации	Что такое финансовая несостоятельнос ть?	Банкротство – это финансовая несостоятельность, то есть отсутствие возможности (не путать с нежеланием) платить по счетам.	7 7 мин
15.	ОК 05	ОП 01 Экономика организации	Дайте определение товарной политике организации (предприятия).	Товарная политика - это разработка частных стратегий по оценке номенклатуры выпускаемой продукции и движения ее до потребителей соответствующих рынков. Товарная политика - составная часть перспективного плана развития производства, включающая предварительный выбор номенклатуры продукции, некоторые из которых в дальнейшем будут включены в	7 мин

				<p>производственный портфель. Разработка товарной политики предусматривает: - комплексный анализ возможностей действующих рынков с позиции обеспечения успешной реализации планируемой номенклатуры продукции, т.е. оценка рынков сбыта</p>	
16.	ОК 05	ОП 01 Экономика организации	<p>Понятие функции финансов организации, финансовые ресурсы.</p>	<p>и</p> <p>Финансы организации (или корпоративные финансы) — это денежные отношения, связанные с формированием и распределением денежных доходов и накоплений и их использованием на различные цели (например на выполнение обязательств перед финансово-кредитной системой, финансирование затрат, выплату дивидендов по акциям, арендной платы и так далее). Финансы организации включают формирование, распределение и использование денежных фондов.</p>	7 мин
17.	ОК 05	ОП 01 Экономика организации	<p>Рентабельность предприятия и продукции</p>	<p>Это относительный показатель экономической эффективности, рассчитывается как отношение прибыли к активам или потокам, её формирующим. Показатели рентабельности обычно выражают в процентах. В общем смысле рентабельность показывает относительный уровень прибыльности, что позволяет сопоставлять показатели предприятий разных по объёмам и структуре.</p>	7 мин
18.	ОК 05	ОП 01 Экономика организации	<p>Рыночные методы ценообразования</p>	<p>К рыночным методам ценообразования относятся: метод воспринимаемой ценности, метод ценовых барьеров и метод текущих цен. К затратным способам ценообразования относятся: метод от маржинальности продукта, на основе надбавки к издержкам производства и на основе учета полных издержек.</p>	7 мин
19.	ПК 2.6	ОП 01 Экономика организации	<p>Определите первоначальную стоимость оборудования, а также остаточную на конец года, если оно было</p>	<p>$S_{пер.} = 450 + 12 = 462$ тыс. руб.</p> <p>Для определения остаточной стоимости необходимо рассчитать норму амортизации и размер амортизационных отчислений. Поскольку срок полезного использования равен 5 годам, то</p>	7 мин

			<p>приобретено 15 августа по цене 450 тыс. рублей. Затраты по доставке и наладке составили 12 тыс. рублей. Срок полезного использования - 5 лет.</p>	<p>годовая норма составит $100 / 5 = 20\%$, а размер ежемесячных амортизационных отчислений:</p> <p>$АМЕС = (462*20)/(100*12) = 7,7$ тыс. руб. $СОСТ = 462 - 7,7*4 = 431,2$ тыс. руб.</p>	
20.	ПК 2.6	ОП 01 Экономика организации	<p>имеются следующие данные: Годовой выпуск продукции составил 92 млн. рублей; Первоначальная стоимость основных средств - 32 млн. рублей; В октябре было введено оборудования на 8 млн. рублей; Средняя численность работающих составляет 154 человека. Определите показатели использования основных средств за год</p>	<p>$С_{ср} = 32 + 8*3/12 = 34$ млн. руб. $ФО = 92 / 34 = 2,7$ руб./руб. $ФЕ = 34 / 92 = 1 / 2,7 = 0,37$ руб./руб. $ФВ = 34 / 154 = 0,22$ млн. руб./чел.</p>	7 мин
21.	ПК 2.6	ОП 01 Экономика организации	<p>Основные средства организации на начало года составляли 3670 тыс. руб. В течение года был ввoд основных фондов первого марта (70 тыс. руб.) и первого августа (120 тыс. руб.), а также выбытие первого февраля (10 тыс.</p>	<p>$С_{ср} = 3670 + (70*10/12 + 120*5/12) - (10*11/12 + 80*6/12) = 3670 + 108,3 - 49,2 = 3729,1$ тыс. руб. $Ф_{к} = 3670 + (70 + 120) - (10 + 80) = 3770$ тыс. руб. $К_{обн} = (70+120)/3770 = 0,05$ или 5% $К_{выб} = (10+80)/3670 = 0,024$ или 2,4%</p>	7 мин

			руб.) и первого июля (80 тыс. руб.) Определите среднегодовую стоимость основных средств, а также стоимость на конец года и коэффициенты выбытия и обновления основных средств.		
22.	ПК 2.6	ОП 01 Экономика организации	В цехе предприятия установлено 18 станков. Режим работы цеха двухсменный, продолжительность смены - 8 ч. Годовой объем выпуска продукции - 140 тыс. изделий, производственная мощность цеха - 160 тыс. изделий. В первую смену работают все станки, во вторую - 50% всего станочного парка. Количество рабочих дней в году - 260, время фактической работы станка - 4000 ч в год. Определите коэффициент сменности, коэффициенты экстенсивной, интенсивной и интегральной нагрузки	$K_{CM} = (18 + 9)/18 = 1,5$ $K_3 = 4000/(260*2*8) = 0,96$ $K_{И} = 280 / 320 = 0,88$ $K_{Инт} = 0,96*0,88 = 0,85$	7 мин

			оборудования цеха.		
23.	ПК 2.6	ОП 01 Экономика организации	Что такое основные фонды?	Основные фонды (основные средства) - это нефинансовые произведенные активы (часть имущества), используемые организацией неоднократно или постоянно в течение длительного времени (более 12 месяцев) при производстве продукции (выполнении работ, оказании услуг), а также в управленческих целях.	7 мин
24.	ПК 2.6	ОП 01 Экономика организации	Понятие, состав и структура оборотных средств.	Оборотные средства — совокупность материальных и денежных средств, необходимых для нормального функционирования производственного процесса и реализации продукции. Делятся на оборотные фонды и фонды обращения. Формируются за счет собственных, заемных и привлеченных средств. Оборотные фонды и готовая продукция отражают оборот материальных факторов воспроизводства, а остальные фонды обращения - оборот денежных средств. Оборотные средства дают оценку оборотных фондов и фондов обращения в стоимостном выражении	7 мин
25.	ПК 2.7	ОП 01 Экономика организации	Кадры предприятия, их состав.	Под кадрами предприятия принято понимать основной (штатный) состав работников предприятия. В зависимости от выполняемых ими функций кадры предприятия делятся на следующие категории: рабочие основные и вспомогательные; руководители; специалисты; служащие. Перечисленные работники образуют (на производственных предприятиях) промышленно-производственный персонал (ППП).	7 мин

26.	ПК 2.7	ОП 01 Экономика организации	Что охватывает кадровая работа на предприятии?	Работа с персоналом включает в себя: Кадровое планирование. Подбор кадров в соответствии с потребностями фирмы. Распределение работников предприятия по отделам и должностям. Создание кадрового резерва компании. Обеспечение повседневной работы сотрудников компании. Оценка персонала, как каждого работника в отдельности, так и целого отдела или департамента в общем. Мотивационные и стимулирующие меры руководства. Мероприятия, направленные на обучение и профессиональное развитие работников.	7 мин
27.	ПК 2.7	ОП 01 Экономика организации	В чем суть количественной и качественной характеристики трудовых ресурсов.	Трудовые ресурсы обладают количественной и качественной определенностью, образуя в своей совокупности определенную меру, предопределяющую трудовой потенциал общества, который имеет количественную и качественную оценку. Количественная оценка характеризуется следующими параметрами: общей численностью трудоспособного населения; количеством рабочего времени, которое отрабатывает работающее население при сложившемся уровне производительности и интенсивности труда. Качественная оценка трудового потенциала определяется следующими показателями: состоянием здоровья, физической дееспособностью трудоспособного населения	7 мин
28.	ПК 2.7	ОП 01 Экономика организации	Кто такие руководители, специалисты, рабочие?	По характеру выполняемых функций промышленно-производственный персонал (ППП) подразделяется на четыре категории: рабочие, руководители, специалисты и технические исполнители (служащие). Кто относится к Непроизводственному персоналу? Непроизводственный персонал – это работники, обслуживающие непромышленные хозяйства, например, ЖКХ, медпункты, столовые, находящиеся на балансе предприятия. Рабочие – работники, непосредственно участвующие в производстве продукции,	7 мин

				обслуживании оборудования, транспортировке материалов и готовой продукции	
29.	ПК 2.7	ОП 01 Экономика организации	Дайте определение заработной платы.	Заработная плата (оплата труда работника) — вознаграждение за труд или участие в работе. В зависимости от квалификации работника, сложности, количества, качества и условий выполняемой работы, а также компенсационные и стимулирующие выплаты; денежная компенсация, которую работник получает в обмен на свою рабочую силу.	7 мин
30.	ПК 2.7	ОП 01 Экономика организации	Разновидности сдельной формы оплаты труда.	Существует несколько видов сдельной формы оплаты труда: прямая сдельная, сдельно-премиальная, сдельно-прогрессивная, косвенно-сдельная и аккордно-сдельная.	7 мин
31.	ПК 2.7	ОП 01 Экономика организации	Методика расчета средней заработной платы.	Средний заработок работника определяется путем умножения среднего дневного заработка на среднемесячное число рабочих дней в расчетном периоде (в зависимости от установленной продолжительности рабочей недели в организации). Средний дневной заработок исчисляется путем деления суммы заработной платы, фактически начисленной за расчетный период, на количество фактически отработанных в этот период дней.	7 мин
32.	ПК 2.7	ОП 01 Экономика организации	Как распределяется сдельный приработк и премии с учетом квалификации рабочих, отработанного времени и КТУ.	При сдельно-премиальной системе работнику помимо основной заработной платы дополнительно выплачивается премия. Как правило, ее начисляют за перевыполнение плана (норм выработки) по выпуску готовой продукции, при выпуске продукции повышенного качества, отсутствии брака. ... Соответственно, условие для начисления премии выполнено в феврале. Заработная плата Иванова будет равна: - за январь ... Затем она распределяется исходя из того или иного показателя. Например пропорционально времени, отработанным	7 мин

				ому каждым рабочим, коэффициенту его трудового участия и т. д. Расценки по каждому заданию определяются компанией по согласованию с работниками бригады	
33.	ПК 4.4	ОП 01 Экономика организации	Машиностроительная фирма состоит из литейного, механического и сборочного цехов. Может ли полуфабрикат быть результатом работы сборочного цеха? Варианты ответа: 1. а) да; 2. б) нет.	нет	2 мин
34.	ПК 4.4	ОП 01 Экономика организации	При каких условиях общий объем продукции промышленной предприятия может быть определен в натуральном выражении? Варианты ответа: а) может быть определен всегда; б) продукция должна быть однородной.	б	2 мин

35.	ПК 4.4	ОП 01 Экономика организации	<p>Остатки продукции, не оплаченной в срок покупателем, в течение месяца уменьшаются. Какая продукция будет больше: Варианты ответа:</p> <p>а) отгруженная; б) реализованная</p>	б	2 мин
36.	ПК 4.4	ОП 01 Экономика организации	<p>Стоимость произведенной продукции в действующих ценах выросла за год на 8%. Цены за этот же период снизились на 2%. Как изменился объем продукции? Варианты ответа:</p> <p>а) увеличился на 16%; б) увеличился на 5,8%; в) увеличился на 10,2%.</p>	в	2 мин
37.	ПК 4.4	ОП 01 Экономика организации	<p>Что следует включить в состав готовой продукции текстильного предприятия? Варианты ответа:</p>	б, в	2 мин

			<p>а) пряжу, потребленную на предприятии;</p> <p>б) пряжу, предназначенную для реализации другим предприятиям;</p> <p>в) готовую ткань;</p> <p>г) работы по текущему ремонту оборудования</p>		
38.	ПК 4.5	ОП 01 Экономика организации	<p>Дайте определение понятию «планированию»</p>	<p>Планирование-это процесс обдумывания действий, необходимых для достижения желаемой цели. Планирование основано на предвидении, фундаментальной способности к мысленным путешествиям во времени. Считается, что эволюция предусмотрительности, способности думать наперед, была главной движущей силой человеческой эволюции. Планирование-фундаментальное свойство разумного поведения.</p>	7 мин
39.	ПК 4.5	ОП 01 Экономика организации	<p>Назовите основные цели планирования.</p>	<p>1.детализированное планирование 2.координация деятельности каждого подразделения, обеспечивающая их взаимосвязь 3.обеспечение необходимой информацией всех руководителей центров ответственности 4.стимулирование (мотивация) деятельности руководства по достижению целей организации 5.контроль за производством оценка эффективности работы руководителей</p>	7 мин
40.	ПК 4.5	ОП 01 Экономика организации	<p>Назовите основные методы планирования?</p>	<p>основным методам планирования относятся: - балансовый; - нормативный; - метод экстраполяции; - метод технико-экономических расчетов; - программно-целевой метод.</p>	7 мин

41.	ПК 4.5	ОП 01 Экономика организации	Назовите этапы стратегического планирования организации.	Существуют и такие этапы стратегического планирования: - оценка текущей стратегии; - анализ портфеля продукции; - выбор стратегии; - оценка выбранной стратегии; - разработка стратегического плана; - разработка системы бизнес-плана. Текущий план является детализацией и уточнением стратегического плана на данный год.	
42.	ПК 4.5	ОП 01 Экономика организации	Что представляет собой оперативное планирование?	Оперативное планирование - это процесс определения целей подразделений, согласованных с внешними и общими внутренними целями организации, и разработки программы краткосрочных действий по их достижению.	7 мин
43.	ПК 4.5	ОП 01 Экономика организации	Какие типы бизнес-планов вы знаете?	Бывают и такие типы бизнес-планов (в зависимости от горизонта планирования): стратегические; краткосрочные; среднесрочные; долгосрочные. Методики составления подобных документов могут быть разными. Более того, они могут разрабатываться для разнообразных типов организаций и их сегментов. Касается как уже работающих компаний, так и недавно созданных. Краткосрочные и среднесрочные планы.	7 мин
44.	ПК 4.5	ОП 01 Экономика организации	Стратегическое планирование – это: а) долгосрочное планирование; б) краткосрочное планирование; в) оперативное планирование.	а	2 мин
45.	ПК 4.5	ОП 01 Экономика организации	Бизнес-план – это: а) это документ, программа действий организации, содержащий обоснование процедур,	а	2 мин

			<p>которые необходимо осуществить для реализации какого-либо коммерческого проекта;</p> <p>б) прогноз развития целевого рынка;</p> <p>в) техническое перевооружение действующего производства, совершенствование технологии производства, механизация и автоматизация производственных процессов.</p>		
46.	ПК 4.5	ОП 01 Экономика организации	<p>8. Внутрицеховое планирование направлено на:</p> <p>а) выполнение участками и их рабочими местами заданной месячной программы;</p> <p>б) регулирование и контроль выполнения планов производства и продажи продукции всеми цехами предприятия;</p> <p>в) оба варианта верны.</p>	а	2 мин

47.	ПК 4.5	ОП 01 Экономика организации	<p>Расчетно-аналитический метод планирования:</p> <p>а) обеспечивает установление связей между потребностями в ресурсах и источниках их покрытия, а также между разделами плана;</p> <p>б) используется для расчета показателей плана, анализа их динамики и факторов, обеспечивающих необходимый количественный уровень;</p> <p>в) позволяет разработать экономические модели зависимости показателей на основе выявления изменения их количественных параметров по сравнению с основными факторами.</p>	б	2 мин
48.	ПК 4.6	ОП 01 Экономика организации	<p>Дайте определение понятию издержки.</p>	<p>Это размер затрат, приходящийся на единицу выпуска продукции, для его определения объем расходов делится на количество произведенных единиц.</p>	7 мин
49.	ПК 4.6	ОП 01 Экономика организации	<p>Укажите классификацию затрат</p>	<p>Одной из важных составляющих контроля затрат является их классификация. Основными параметрами классификации затрат являются следующие признаки: по возможности отнесения затрат на продукцию (в случае, если</p>	7 мин

				предприятие ведет производственную деятельность); по зависимости затрат от объемов выпуска (также актуально для производственных предприятий); по характеру затрат. По возможности отнесения на продукцию затраты разделяют на прямые и косвенные	
50.	ПК 4.6	ОП 01 Экономика организации	Что такое себестоимость?	Себестоимость продукции — это затраты на единицу или партию изготовленного продукта (товара), выполненную работу, услугу и на их реализацию. Сюда входят, к примеру, траты на: Сырье и материалы Топливо, электроэнергию Содержание оборудования, инструменты Упаковку и тару Заработную плату работникам, страховые взносы за них, социальные отчисления, компенсации, стимулирования, рабочую униформу, спецодежду Амортизацию	7 мин
51.	ПК 4.6	ОП 01 Экономика организации	Что такое калькуляция?	Калькуляция (от лат. calculatio — счёт, подсчёт) — определение затрат в стоимостной (денежной) форме на производство единицы или группы единиц изделий, или на отдельные виды производств. Калькуляция даёт возможность определить плановую или фактическую себестоимость объекта или изделия и является основой для их оценки.	7 мин
52.	ПК 4.6	ОП 01 Экономика организации	Назовите типовую номенклатуру статей калькуляционного листа.	Типовая номенклатура статей калькуляции может иметь следующий вид. Сырье и материалы Возвратные отходы (вычитаются) Покупные изделия, полуфабрикаты и услуги производственного характера, оказанные сторонними предприятиями и организациями Топливо и энергия на технологические нужды Заработная плата производственных рабочих Отчисления на социальные нужды Расходы на подготовку и освоение производства	7 мин

				Общепроизводственные расходы Общехозяйственные расходы Потери от брака Прочие производственные расходы Коммерческие (внепроизводственные) расходы	
53.	ПК 4.6	ОП 01 Экономика организации	Что такое цена?	Цена — количество денег, в обмен на которые продавец готов передать (продать) единицу товара. По сути, цена является коэффициентом обмена конкретного товара на деньги.	7 мин
54.	ПК 4.6	ОП 01 Экономика организации	Назовите виды цен.	фиксированные – цены, установленные государством; свободные цены – складывающиеся на свободном рынке под влиянием спроса и предложения; стандартные цены – ориентированы на достаточно устойчивые вкусы потребителей; единые цены – охватывают потребителей какой-либо определенной производственно-сбытовой системы; базисные цены – используемые для определения сорта или качества товара.	7 мин
55.	ПК 4.6	ОП 01 Экономика организации	Расчета оптовой цены предприятия- производителя.	Оптовая цена продукции складывается из полной себестоимости продукции и нормативной прибыли. Нормативная прибыль определяется по формуле: $P_n = \frac{C_n \cdot H_p}{100}$ где P_n – прибыль получаемая предприятием, руб.; C_n – полная себестоимость, руб.; H_p – норма рентабельности, 20%.	7 мин
56.	ПК 4.7	ОП 01 Экономика организации	Оценка конкурентоспособности продукции предприятия	Чтобы определить конкурентоспособность продукции можно использовать различные маркетинговые и количественные методы. Большая часть этих методов подразумевает собой определение оптимального соотношения цены к качеству.	7 мин

57.	ПК 4.7	ОП 01 Экономика организации	Маркетинговые исследования на предприятии: понятие, формы, функции маркетинга	Маркетинговые исследования – это сбор, обработка и анализ данных о рынке, конкурентах, потребителях, ценах, внутреннем потенциале предприятия в целях уменьшения неопределенности, сопутствующей принятию маркетинговых решений. Результатом исследований маркетинга являются конкретные разработки, которые используются при выборе и реализации стратегии, а так же маркетинговой деятельности предприятия.	7 мин
58.	ПК 4.7	ОП 01 Экономика организации	Виды планирования на предприятии.	Виды планирования: стратегическое (долгосрочное); среднесрочное; краткосрочное.	7 мин
59.	ПК 4.7	ОП 01 Экономика организации	Система показателей качества продукции	Показатель качества — это наличие определенного количества свойств и характеристик продукции, которые входят в ее качество. Факторы, влияющие на качество продукции: использование современных технологий; уровень производства, который обеспечивается компанией	7 мин
60.	ПК 4.7	ОП 01 Экономика организации	Менеджмент в управлении предприятием	Менеджмент предприятия подразумевает под собой детальное планирование и правильное и в наибольшей степени эффективную координацию функционирования каждого из элементов предприятия. Понятие менеджмента предприятия. Рассматриваемое понятие употребляют в следующих значениях: генеральный менеджмент, менеджмент на уровне отдела либо подразделения и процесс менеджмента.	7 мин

1.2. Планируемые результаты освоения дисциплины

ФОС позволяет оценить знания, умения, сформированность общих и профессиональных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС и рабочей программой дисциплины.

Планируемые результаты освоения (знания и умения) и перечень осваиваемых компетенций (общих и профессиональных) указываются в соответствии с ФГОС, ОП и рабочей программой учебной дисциплины.

умения:

У.1 определять организационно-правовые формы организаций;

- У.2 находить и использовать необходимую экономическую информацию;
- У.3 определять состав материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации;
- У.4 заполнять первичные документы по экономической деятельности организации;
- У.5 рассчитывать по принятой методике основные технико-экономические показатели деятельности организации.

знания:

- 3.1 сущность организации как основного звена экономики отраслей;
- 3.2 основные принципы построения экономической системы организации;
- 3.3 принципы и методы управления основными и оборотными средствами;
- 3.4 методы оценки эффективности и их использования;
- 3.5 организацию производственного и технологического процесса;
- 3.6 состав материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации, показатели их эффективного использования;
- 3.7 способы экономии ресурсов, в том числе основные энергосберегающие технологии;
- 3.8 механизмы ценообразования;
- 3.9 формы оплаты труда;
- 3.10 основные технико-экономические показатели деятельности организации и методику их расчета.

- общие компетенции:

ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам

ОК 02. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности;

ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях;

ОК 04. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде;

ОК 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста;

ОК 09. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках. ";

профессиональные компетенции:

ПК 2.2. Выполнять поручения руководства в составе комиссии по инвентаризации имущества в местах его хранения.

ПК 2.3. Проводить подготовку к инвентаризации и проверку действительного соответствия фактических данных инвентаризации данным

учета .

ПК 2.4. Отражать в бухгалтерских проводках зачет и списание недостачи ценностей (регулировать инвентаризационные разницы) по результатам инвентаризации

ПК 2.7. Выполнять контрольные процедуры и их документирование, готовить и оформлять завершающие материалы по результатам внутреннего контроля

ПК 4.1. Отражать нарастающим итогом на счетах бухгалтерского учета имущественное и финансовое положение организации, определять результаты хозяйственной деятельности за отчетный период

ПК 4.2. Составлять формы бухгалтерской (финансовой) отчетности в установленные законодательством сроки.

ПК 4.3. Составлять отчеты и налоговые декларации по налогам и сборам в бюджет, учитывая отмененный единый социальный налог (ЕСН), отчеты по страховым взносам в государственные внебюджетные фонды, а также формы статистической отчетности в установленные законодательством сроки.

ПК 4.4. Проводить контроль и анализ информации об активах и финансовом положении организации, ее платежеспособности и доходности

ПК 4.5. Принимать участие в составлении бизнес-плана.

ПК 4.6. Анализировать финансово-хозяйственную деятельность, осуществлять анализ информации, полученной в ходе проведения контрольных процедур, выявление и оценку рисков.

ПК 4.7. Проводить мониторинг устранения менеджментом выявленных нарушений, недостатков и рисков.

1.3. Формы контроля и оценивания

Предметом оценки служат умения и знания, предусмотренные ФГОС по (учебной) дисциплине, направленные на формирование общих и профессиональных компетенций.

Таблица 1 Контроль и оценка освоения (учебной) дисциплины по темам (разделам)

Элементы учебной дисциплины	Формы контроля и оценивания			
	Текущий контроль		Промежуточная аттестация	
	Методы оценки (заполняется в соответствии с разделом 4 рабочей программы)	Проверяемые ПК, ОК, У, З	Методы оценки	Проверяемые ПК, ОК, У, З
Раздел 1. Экономические основы функционирования субъектов хозяйствования			Указываются в соответствии с учебным планом	Указываются в соответствии с рабочей программой
Тема Организация	1.1 как	Практическое занятие №1	У1, У2 31, 32	

хозяйствующий субъект	Предприятие как хозяйствующий субъект: цели задачи Функции хозяйствующих субъектов (предприятия)			
Тема 1.2. Организация и внешняя среда.	Практическое занятие № 2 Сущность внешней среды организации. Оценка факторов воздействия внутренней и внешней среды на экономику организации	У1, У2 31, 32		
Тема 1.3. Организация производства	Практическое занятие №3 Сущность организации производства Закономерности организации производства на предприятии	У1, У2,У3, 31, 32, 33		
Раздел 2. Ресурсы организации				
Тема 2.1 Производственные ресурсы: основной капитал.	Практическое занятие №4 Экономическая сущность производственных фондов. Классификация, структура и оценка ОПФ. Воспроизводство основных производственных фондов. Износ основных фондов Амортизация основных фондов Написание рефератов	У1, У2,У3, 31, 32, 33, ОК01		
Тема 2.2. Управление процессами	Практическое занятие № 5 Написание	У1, У2,У3, 31, 32, 33, ОК01		

		рефератов		
Тема 2.3 Производственные ресурсы: оборотный капитал		Практическое занятие №6 Понятие оборотные средства, состав и структура. Источники формирования оборотного капитала. Нормирование оборотных средств	У1, У2,У3, 31, 32, 33, 34, ОК01	
Тема 2.4. Персонал и его структура.		Практическое занятие №7 Персонал и его структура.	У1, У2,У3, 31, 32, 33, 34, ОК01	
Тема 2.5 Финансовые ресурсы организации		Практическое занятие №8 Структура финансовых ресурсов организации Дохода и расходы предприятия	У1, У2,У3,У4, У5,31, 32, 33, 34, ОК01	
Тема 2.6. Издержки производства и обращения механизмы ОС		Практические занятие №9 Понятие затраты, расходы и издержки производства и обращения Понятие себестоимости продукции Классификация затрат на производство и реализацию продукции.	У1, У2,У3,У4, У5,31, 32, 33, 34, ОК01	
Раздел 3. Результаты деятельности организации				
Тема 3.1 Продукция организации и ее конкурентоспособность.		Практические занятия №10 Понятие продукция предприятия. Виды продукции, классификация продукции.	У1, У2,У3,У4, У5,31, 32, 33, 34, ОК01	

	<p>Конкурентоспособность продукции.</p> <p>Конкурентоспособность предприятия</p> <p>Методы оценки конкурентоспособности продукции</p>			
<p>Тема 3.2</p> <p>Ассортиментная политика организации.</p>	<p>Практические занятия №11</p> <p>Порядок формирования ассортимента товаров.</p> <p>Структура товарного ассортимента фирмы, варианты расширения ассортимента продукции.</p> <p>Стадии жизненного цикла товара.</p> <p>Ассортиментная политика на предприятии</p>	<p>У1, У2,У3,У4, У5,31, 32, 33, 34, ОК01</p>		
<p>Тема 3.3</p> <p>Финансовые результаты деятельности организации.</p>	<p>Практические занятия №12</p> <p>Сущность финансовых результатов, цели формирования финансовых результатов.</p> <p>Методы проведения анализа финансовых результатов.</p> <p>Способ цепных подстановок для проведения факторного анализа прибыли; метод абсолютных разниц</p>	<p>У1, У2,У3,У4, У5,31, 32, 33, 34, 35, 36, ОК01</p>		

<p>Тема 3.4 Распределение и использование прибыли предприятия.</p>	<p>Практические занятия №13 Понятие и порядок формирования прибыли предприятия Порядок распределения и использования прибыли. Показатели рентабельности работы предприятия, порядок их исчисления</p>	<p>У1, У2,У3,У4, У5,31, 32, 33, 34, 35, 36, ОК01</p>		
<p>Тема 3.5 Планирование деятельности организации как функции управления</p>	<p>Практические занятия №14 Методы и принципы планирования деятельности организации Содержание плана производства предприятия Планирование как функция управления организацией</p>	<p>У1, У2,У3,У4, У5,31, 32, 33, 34, 35, 36, ОК01</p>		
<p>Тема 3.6 Виды планирования деятельности организации</p>	<p>Практические занятия №15 Сущность и виды планирования на предприятии. Классификация видов планирования. Функции планирования.</p>	<p>У1, У2,У3,У4, У5,31, 32, 33, 34, 35, 36, ОК01</p>		
<p>Тема 3.7 Восстановление ОС</p>	<p>Практические занятия №16 Основные методы восстановления операционной системы</p>	<p>У1, У2,У3,У4, У5,31, 32, 33, 34, 35, 36, ОК01</p>		

Тема Управление финансовыми ресурсами организации.	3.8	Практические занятия №17 Понятие и сущность финансовых ресурсов организации. Финансовые отношения. Направления повышения эффективности использования финансовых ресурсов	У1, У2, У3, У4, У5, 31, 32, 33, 34, 35, 36, ОК01		
--	-----	---	---	--	--

2. Оценочные средства текущего контроля успеваемости и критерии оценки Вопросы к контрольным срезам

Контрольный срез № 1

Вариант 1.

1. Дайте определение понятию предприятия?
2. Перечислите внешние и внутренние факторы экономики?
3. Какие виды производственных предприятий существуют?
4. Дайте определение производственным фондам?
5. Дайте определение персоналу предприятия?

Вариант 2.

1. Какие организационно-правовые формы существуют?
2. Дайте определение внешней среды предприятия?
3. Сущность организации производства?
4. Амортизация основных фондов?
5. Планирование численности сотрудников?

1. Критерии оценивания компетенций

В системе оценки знаний и умений при оценивании устных ответов и письменных работ используются следующие критерии:

Оценка «отлично» выставляется студенту за глубокое и полное овладение содержанием учебного материала, в котором студент легко ориентируется, владение понятийным аппаратом за умение связывать теорию с практикой, решать практические задачи, высказывать и обосновывать свои суждения. Отличная

отметка предполагает грамотное, логичное изложение ответа (как в устной, так и в письменной форме), качественное внешнее оформление;

Оценка «хорошо» выставляется студенту, если студент полно освоил учебный материал, владеет понятийным аппаратом, ориентируется в изученном материале, осознанно применяет знания для решения практических задач, грамотно излагает ответ, но содержание и форма ответа имеют некоторые неточности;

Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если студент обнаруживает знание и понимание основных положений учебного материала, но излагает его неполно, непоследовательно, допускает неточности в определении понятий, в применении знаний для решения практических задач, не умеет доказательно обосновать свои суждения;

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если студент имеет разрозненные, бессистемные знания, не умеет выделять главное и второстепенное, допускает ошибки в определении понятий, искажает их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал, не может применять знания для решения практических задач; за полное незнание и непонимание учебного материала или отказ отвечать.

3. Оценочные средства для промежуточной аттестации и критерии оценки

Вопросы для собеседования

Тема 1.1 Организация как хозяйствующий субъект

1. Предмет, методы и задачи курса «Экономика организаций».
2. Понятие и виды организаций (предприятий), функции и цели в современных условиях.
3. Классификация организаций (предприятий) и их характеристика.
4. Организационно-правовые формы организаций.

Тема 1.2. Организация и внешняя среда.

1. Объединения предприятий.
2. Внутренняя и внешняя среда предприятия.
3. Товарная политика организации (предприятия).
4. Оценка конкурентоспособности продукции предприятия: конкурентоспособности продукции и предприятия; качественные, экономические и маркетинговые характеристики, определяющие конкурентоспособность продукции; выбор рыночной стратегии.

Тема 2.1 Производственные ресурсы: основной капитал.

1. Персонал организации, его структура и движение.
2. Определение потребности в персонале и планирование его численности.
3. Производительность труда на предприятии.

Критерии оценивания компетенций

Развернутый ответ студента должен представлять собой связное, логически последовательное сообщение на заданную тему, показывать его умение применять определения, правила в конкретных случаях.

Критерии оценивания:

- 1) полноту и правильность ответа;
- 2) степень осознанности, понимания изученного;
- 3) языковое оформление ответа.

Оценка «5» ставится, если:

1) студент полно излагает материал, дает правильное определение основных понятий;

2) обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только из учебника, но и самостоятельно составленные;

3) излагает материал последовательно и правильно с точки зрения норм литературного языка.

«4» – студент дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для отметки «5», но допускает 1–2 ошибки, которые сам же исправляет, и 1–2 недочета в последовательности и языковом оформлении излагаемого.

«3» – студент обнаруживает знание и понимание основных положений данной темы, но:

1) излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил;

2) не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры;

3) излагает материал непоследовательно и допускает ошибки в языковом оформлении излагаемого.

Оценка «2» ставится, если студент обнаруживает незнание большей части соответствующего вопроса, допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал. Оценка «2» отмечает такие недостатки в подготовке, которые являются серьезным препятствием к успешному овладению последующим материалом.

Фонд тестовых заданий

1 вариант

Вопрос 1:

Укажите, какая из перечисленных ниже организаций является коммерческой:

Варианты ответа:

- а) производственный кооператив;
- б) потребительский кооператив;
- в) благотворительный фонд.

Вопрос 2:

С какого момента фирма считается созданной?

Варианты ответа:

- а) с момента принятия устава;
- б) с момента заключения учредительного договора;
- в) с момента государственной регистрации.

Вопрос 3:

Являются ли представительства и филиалы предприятия юридическими лицами?

Варианты ответа:

- а) да;
- б) нет.

Вопрос 4:

Что является производственным результатом деятельности предприятия?

Варианты ответа:

- а) объем произведенной продукции;
- б) выручка от реализации продукции;
- в) прибыль от реализации продукции.

Вопрос 5:

Укажите, какие из перечисленных услуг относятся к услугам производственного характера:

Варианты ответа:

- а) ремонт автотранспорта;
- б) консультации по разработке бизнес-плана;
- в) монтаж оборудования у заказчика;
- г) консультации юриста.

Вопрос 6:

Машиностроительная фирма состоит из литейного, механического и сборочного цехов. Может ли полуфабрикат быть результатом работы сборочного цеха?

Варианты ответа:

- а) да;
- б) нет.

Вопрос 7:

При каких условиях общий объем продукции промышленной предприятия может быть определен в натуральном выражении?

Варианты ответа:

- а) может быть определен всегда;
- б) продукция должна быть однородной.

Вопрос 8:

Остатки продукции, не оплаченной в срок покупателем, в течение месяца уменьшаются. Какая продукция будет больше:

Варианты ответа:

1. а) отгруженная;
2. б) реализованная.
- 3.

Вопрос 9:

Стоимость произведенной продукции в действующих ценах выросла за год на 8%. Цены за этот же период снизились на 2%. Как изменился объем продукции?

Варианты ответа:

- а) увеличился на 16%;
- б) увеличился на 5,8%;
- в) увеличился на 10,2%.

Вопрос 10:

Что следует включить в состав готовой продукции текстильного предприятия?

Варианты ответа:

- а) пряжу, потребленную на предприятии;
- б) пряжу, предназначенную для реализации другим предприятиям;
- в) готовую ткань;
- г) работы по текущему ремонту оборудования.

Вариант 2

Вопрос 1:

К чему стремятся предприятия-производители различных благ в рамках рыночных отношений?

Варианты ответа:

- а) к обмену своих товаров на другие нужные им блага с целью получить дополнительный объем благ;
- б) к возмещению издержек, связанных с производством своего товара;
- в) к улучшению условий своего существования.

Вопрос 2:

Является ли одним из основных признаков предприятия как юридического лица право защищать свои имущественные интересы в судебных и других органах государственной власти и управления.

Варианты ответа:

- а) да;
- б) нет.

Вопрос 3:

Что предполагает право собственности предприятия:

Варианты ответа:

- а) право владения объектом собственности;
- б) право распоряжений и использования объектов;
- в) право владения, распоряжения и использования объектов собственности в целях и пределах, установленных законодательством.

Вопрос 4:

Что является общим для всех организационно правовых форм собственности?

Варианты ответа:

- а) принадлежность имущества предприятия группе физических и юридических лиц;

- б) принадлежность имущества предприятия одному владельцу – физическому лицу;
- в) принадлежность имущества предприятия группе совладельцев собственности.

Вопрос 5:

Какая из форм коллективной собственности основана преимущественно на личном труде членов этого коллектива:

Варианты ответа:

- а) товарищество;
- б) кооперативы;
- в) арендные предприятия.

Вопрос 6:

Назовите одну из важнейших проблем управления деятельностью предприятия:

Варианты ответа:

- а) получение прибыли;
- б) сокращение издержек производства;
- в) маркетинг.

Вопрос 7:

Укажите, какая из представленных моделей взаимосвязи экономических показателей будет мультипликативной?

Варианты ответа:

- а) $ЧД=ВД-(И+ОП)$;
- б) $ВД=Ц \times K$ (по одному виду продукта);

Вопрос 8:

Укажите основной и неограниченный источники валового и чистого дохода для каждого предприятия:

Варианты ответа:

- а) увеличение масштабов производства продукции и оказание услуг в пределах емкости рынка;
- б) уменьшение издержек производства в расчете на единицу продукции;
- в) лучше использование имеющихся материальных ресурсов (их экономии).

Вопрос 9:

Назовите главный фактор, который зависит от общей конъюнктуры рынка в конкурентной рыночной экономике:

Варианты ответа:

- а) уровни качества продукции;
- б) географическое положение предприятия;
- в) цена на продукцию (услуги).

Вопрос 10:

Правильным ли будет при оценке качества управленческих решений предприятия учитывать только отрицательные отклонения от эталона:

Варианты ответа:

- а) да;
- б) нет.

Вариант 3

Вопрос 1:

В каких случаях фирма признается банкротом?

Варианты ответа:

- а) резкое ухудшение финансового положения;
- б) после достижения конкретной единовременной цели;
- в) неспособность удовлетворить за счет результатов своих текущих операций имущественные и денежные претензии кредиторов.

Вопрос 2:

Каждая из фирм должна иметь самостоятельную юридическую службу?

Варианты ответа:

- а) да;
- б) нет.

Вопрос 3:

В каких случаях ставки налогов являются дегрессивными?

Варианты ответа:

- а) когда ставки налогов растут с ростом базовой налогооблагаемой величины, но с уменьшением прироста;
- б) когда налоговая ставка устанавливаемая в процентах остается неизменной независимо от налогооблагаемой базы;
- в) когда ставка налогов увеличивается с ростом налогооблагаемой величины.

Вопрос 4

Когда реализуется механизм воздействия таможенной политики на деятельность предприятия?

Варианты ответа:

- а) когда товар, реализуемый на внутреннем рынке, облагается НДС и акцизами;
- б) когда фирма совершает операции по экспорту и импорту;
- в) когда страна-импортер в целях защиты внутреннего рынка вводит импортные пошлины.

Вопрос 5:

В чем выражаются механизмы оптовой торговли?

Варианты ответа:

- а) в форме прямых связей, биржевой торговли и оптовых торгово-посреднических фирм;
- б) только в форме торгово-посреднических фирм;
- в) в условиях установления между продавцами и покупателями договорных взаимоотношений.

Вопрос 6:

Назовите источники финансовых ресурсов предприятия:

Варианты ответа:

- а) денежные вклады учредителей в уставной фонд;
- б) заемный капитал;
- в) собственные средства, коммерческий и банковский кредит.

Вопрос 7

Укажите, какие налоги не входят в издержки плательщика налога:

Варианты ответа:

- а) налог на имущество и на землю;
- б) налог на транспортные средства;
- в) косвенные налоги.

Вопрос 8:

Показать правильные ответы

В виде какой модели может быть выражена взаимосвязь между чистым доходом (ЧД) предприятия, валовым доходом (ВД), издержками и величинами?

Варианты ответа:

- а) мультипликативной;
- б) аддитивной;
- в) мультипликативно-аддитивной?

Вопрос 9:

На какой элемент по стадиям готовности будет отличаться товарная продукция от валовой.

Варианты ответа:

- а) на стоимость всех полуфабрикатов;
- б) на стоимость полуфабрикатов на сторону;
- в) на изменение стоимости незавершенного производства.

Вопрос 10:

Объем производственной продукции предприятия за год сократился на 10%. Как изменились цены?

Варианты ответа:

- а) возросли на 10%;
- б) возросли на 11,1%;
- в) снизились на 10%.

Вариант 4

Вопрос 1:

К какой категории руководителей следует отнести начальника отдела маркетинга?

Варианты ответа:

- а) высшего звена;
- б) среднего звена;
- в) низшего звена.

Вопрос 2:

Включаются ли работники, работающие по совместительству, в списочную численность персонала?

Варианты ответа:

- а) да;
- б) нет.

Вопрос 3

Как определяется средняя списочная численность персонала за месяц, если предприятие начало функционировать толь с 15 числа данного месяца?

Варианты ответа:

- а) делением суммы списочных чисел за дни работы предприятия на число календарных дней функционирования;
- б) делением суммы списочных чисел на число рабочих дней в месяце;
- в) делением суммы списочных чисел за дни функционирования предприятия на число календарных дней в месяце.

Вопрос 4

Считается ли человеко-день отработанным, если рабочий явился на работу, приступил к ней, но через 3 часа ушел с разрешения администрации?

Варианты ответа:

- а) да;
- б) нет.

Вопрос 5:

В каком документе отражаются данные учета рабочего времени в человеко-днях?

Варианты ответа:

- а) ведомости на зарплату;
- б) отчетах руководителей подразделений;
- в) таблице учета рабочего времени.

Вопрос 6:

На участке №1 средняя часовая выработка увеличилась за 2 года на 30%, на участке №2 трудоемкость снизилась на 25%. На каком участке выше темп прироста производительности труда?

Варианты ответа:

- а) на первом;
- б) втором;
- в) одинаково.

Вопрос 7:

За два года средняя годовая выработка цемента на заводе в расчете на одного работающего возросла с 48 до 56 тыс. тонн. Насколько выросла производительность труда на заводе?

Варианты ответа:

- а) на 16,7%;
- б) на 14,2%;
- в) на 5,6%.

Вопрос 8:

Какой показатель дает более точное представление об изменении производительности труда?

Варианты ответа:

- а) динамика средней месячной выработки работающего в денежном измерении;
- б) динамика средней дневной выработки в денежном измерении;
- в) динамика средней часовой выработки в натуральном измерении.

Вопрос 9:

Кем устанавливается размер минимальной заработной платы?

Варианты ответа:

- а) минимальная ставка устанавливается предприятием;
- б) минимальная заработная плата устанавливается правительством РФ.

Вопрос 10

Сколько разрядов в единой тарифной ставке, применяемой в бюджетных организациях?

Варианты ответа:

- а) 8;
- б) 6;
- в) 18.

Ключи правильных ответов

в	1	2	3	4	5	б	7	8	9	10
1	а,б	в	б	а	а,в	б	б	б	в	а
2	а	а	в	а,в	б	в	б	а	в	б
3	в	б	а	б	а	в	в	б	в	б
4	б	а	в	а	в	а	а	в	б	в

Критерии оценивания компетенций

Оценка «отлично» выставляется студенту, если более 85 % заданий выполнены правильно.

Оценка «хорошо» выставляется студенту, если 70-85% заданий выполнено правильно.

Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если 50-70% заданий выполнено правильно.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если менее 50% заданий выполнено верно.