

Аннотация к рабочей программе дисциплины

Наименование дисциплины	Иностранный язык в сфере профессиональной коммуникации
Краткое содержание	<i>Практика речи:</i> Тенденции в сфере общественного питания. Полезные советы. Представить себя на собеседовании. Рестораны в Лондоне. Различные типы предприятий общественного питания. Сорта сыра в мире. Алкогольные напитки. Безалкогольные напитки. Виды меню. Список правил для представления меню. Тенденции в сфере общественного питания. Профессиональная идентификация. Профессиональные навыки и умения. Рестораны в Лондоне. Общественное питание. Продуктовые группы.
Результаты освоения дисциплины	Выбирает коммуникативно приемлемый стиль делового общения на иностранном языке, вербальные средства взаимодействия с партнерами в устной и письменной формах; ведет деловую переписку, учитывая особенности стилистики официальных и неофициальных писем, социокультурные различия в формате корреспонденции на иностранном языке. Использует информационно-коммуникационные технологии при поиске необходимой информации в процессе решения стандартных коммуникативных задач на иностранном языке; владеет техникой работы с разнообразной информационно-справочной литературой (включая файлы Интернета и электронно-справочную литературу). Владеет приемами самостоятельной работы с языковым материалом (лексикой, грамматикой, фонетикой) с использованием справочной и учебной литературы; демонстрирует умение выполнять перевод профессиональных текстов с иностранного на государственный язык и обратно; выбирает оптимальные речевые средства и применяет эффективные коммуникативные технологии на иностранном языке в сферах социально-культурного, академического и профессионального общения.
Трудоемкость, з.е.	2
Формы отчетности	Зачёт
Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины	
Основная литература	1. Жулидов С.Б. The Restaurant Business: учебное пособие. – М.: Юнити-Дана, 2015. – Режим доступа: http://www.biblioclub.ru – ЭБС «Университетская библиотека онлайн»
Дополнительная литература	1. Михайлов, Н.Н. Английский язык. Гостиничный, ресторанный и туристический бизнес: учеб. пособие / Н.Н. Михайлов. – 2-е изд., стер. – М.: Академия, 2005. – 160 с. 2. Нестерова Н.Б. Английский язык. Food technology. – М.: Университет ИТМО, 2015. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 12000002A633E3D113AD425FB50002000002A6

Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна

Действителен: с 20.08.2021 по 20.08.2022