

Аннотация дисциплины (модуля)

Наименование дисциплины (модуля)	Прогнозирование и планирование гостиничной и санаторно-курортной деятельности
Краткое содержание	История и основы прогнозирования и планирования Россия и зарубежный опыт: особенности прогнозирования и планирования Теоретические подходы к прогнозированию и планированию Роль прогнозирования и планирования в системе управления предприятием Информационное обеспечение прогнозирования и планирования Принципы и методы прогнозирования гостиничной и санаторно-курортной деятельности Планирование гостиничной деятельности: виды, функции, методы Стратегическое планирование деятельности гостиничного и санаторно-курортного предприятия Прогнозирование рынка сбыта услуг предприятия Разработка бизнес-планов гостиничного и санаторно-курортного предприятия.
Результаты освоения дисциплины (модуля)	Владеет теоретическими знаниями о плане, прогнозе, методологии и методике их разработки. Владеет общенаучными и частными методами прогнозирования и планирования и способен применять их с целью развития санаторно-курортных и гостиничных предприятий. Использует экономическую, социальную и информационную базу прогноза (плана) в практической деятельности в сфере гостеприимства и санаторно-курортной отрасли. Владеет методологией прогнозирования и планирования гостиничной и санаторно-курортной деятельности. Знает терминологию, определения, формулировки, основные категории, понятия теории планирования и прогнозирования, а также способен применять эти знания в практической деятельности гостиничных и санаторно-курортных предприятий. Понимает сущность и специфику планирования и прогнозирования в гостиничной и санаторно-курортной отрасли. Определяет цели и задачи концепции технологического оснащения и имиджевой концепции гостиничных и санаторно-курортных предприятий. Определяет взаимосвязь концепции и миссии предприятия индустрии гостеприимства. Знает и реализует основные этапы разработки технологической концепции предприятий индустрии гостеприимства и общественного питания. Осуществляет SWOT-анализ конкурентных преимуществ предприятия с целью получения данных по объекту и рискам, которые могут возникнуть при реализации проекта. Применяет специализированные информационные каналы, направленные на осуществление обмена информацией и координации основных задач и действий сотрудников гостиничного предприятия. На основе проведенного анализа конкурентных преимуществ информационных и коммуникативных технологий, принимает

	обоснованное решение об их внедрении в деятельность гостиничного предприятия. Знает и осуществляет основные этапы разработки и реализации стратегического управления на предприятиях индустрии гостеприимства и санаторно-курортной отрасли. Применяет комплексные методы стратегического анализа деятельности предприятий гостиничной индустрии и санаторно-курортной отрасли. Определяет общее направление развития организации и выбирает оптимальную конкурентную стратегию развития гостиничных и санаторно-курортных предприятий. Знает этапы и инструментарий проведения стратегического анализа. Проводит анализ стратегических факторов среды предприятий сферы туризма и гостеприимства на основе методики SWOT-анализа и STEP-анализа, стратегического анализа отрасли и модели «Пять сил» М. Портера. Анализирует конкурентные преимущества и определяет стратегические приоритеты предприятий индустрии гостеприимства в условиях усиления конкуренции. Своевременно выявляет и прогнозирует отклонения от заданной программы реализации стратегии развития организаций сферы гостеприимства и санаторно-курортной отрасли. Вносит корректировки, направленные на обеспечение реализации стратегии развития гостиничного и санаторно-курортного предприятия. Знает этапы и инструментарий проведения стратегического анализа. Проводит анализ стратегических факторов среды предприятий сферы гостеприимства и санаторно-курортной отрасли на основе методики SWOT-анализа и STEP-анализа, стратегического анализа отрасли и модели «Пять сил» М. Портера. Анализирует конкурентные преимущества и определяет стратегические приоритеты предприятий сферы гостеприимства и санаторно-курортной отрасли в условиях усиления конкуренции. Проводит оценку инновационного потенциала гостиничного и санаторно-курортного предприятия как инструмент стратегического анализа. Знает специфику применения различных видов стратегий, таких как стратегии ценовой конкуренции, стратегии соконкуренции, стратегии дифференциации, стратегии концентрации, стратегии конкуренции на основе инноваций и стратегии адаптации к внешним условиям на гостиничных и санаторно-курортных предприятиях. Выбирает оптимальную конкурентную стратегию санаторно-курортного и гостиничного предприятия и методы ее реализации на основе проведенного анализа состояния предприятия в конкурентной среде. Осуществляет основные этапы разработки и внедрения конкурентной стратегии развития предприятий сферы санаторно-курортной отрасли и индустрии гостеприимства.
Сертификат:	2C0000043E9AB8B952205E7BA006A4E7
Владелец:	Шебзухова Татьяна Александровна
Действителен: с 19.08.2022 по 19.08.2023	

	Использует основные принципы и инструменты оперативного, краткосрочного, среднесрочного и стратегического прогнозирования в сфере гостеприимства. Определение эффектов сезонности и долгосрочных трендов в сфере гостеприимства в разрезе различных уровней управления путем проведения исследования с методами декомпозиции. Знает сущность и содержание бизнес-планирования, методики разработки бизнес-плана гостиничного предприятия, санаторно-курортных предприятий и предприятий ресторанного бизнеса. Проводит анализ внутренней и внешней среды предприятия, структуры рынка и расчет емкости рынка, а также определяет целевую аудиторию потребителей гостиничных и санаторно-курортных услуг. На основе проведенного анализа разрабатывает перечень гостиничных и санаторно-курортных услуг, формирует ценовую политику. Определяет систему распределения и сбыта, а также маркетинговые коммуникации, методы продвижения и рекламу. Разрабатывает производственный и организационный планы гостиничного и санаторно-курортного предприятия. Разрабатывает финансовый план и проводит оценку эффективности и управления рисками. Обладает теоретическими знаниями о количественных и качественных методах прогнозирования в сфере гостеприимства. Знает основные показатели, используемые в прогнозировании в сфере гостеприимства. Проводит анализ и прогнозирование спроса на гостиничные услуги с помощью метода простой экстраполяции, метода SMA, метода экспоненциального сглаживания, метода Брауна, методов простой и множественной линейной регрессии, метода экспертных оценок и метода Дельфи, а также обосновывает выбор их использования в зависимости от ситуации.
Трудоемкость, з.е.	5 з.е.
Форма отчетности	Экзамен Курсовая работа
Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)	
Основная литература	1. Басовский, Л. Е. Прогнозирование и планирование в условиях рынка : учебное пособие [Текст] / Л. Е. Басовский. – Москва : ИНФРА-М, 2019. – 260 с. 2. Прогнозирование и планирование деятельности предприятия: учебное пособие [Текст] / сост.: Ж.Н. Моисеенко ; Донской ГАУ. – Персиановский : Донской ГАУ, 2019. – 154 с. 3. Панова, А. В. Статистика туризма : учебное пособие [Текст] / А.В. Панова. - 2-е изд., испр. и доп. – Москва : ИНФРА-М, 2020. – 287 с.
Дополнительная литература	1. Бизнес-планирование в туризме : учебник для студентов бакалавриата, обучающихся по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» [Текст] / под общ. ред. Т. В. Харитоновой, А. В. Шарковой. – 4-е изд. – Москва : Дашков и К, 2021. – 310 с. 2. Андреев, В. Д. Организация и методика риск-ориентированного

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
Сертификат: 2C0000043E9AB8B952205E7BA500060000043E
Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна

Действителен с 19.08.2022 по 19.08.2023

	аудита в туризме : учебное пособие [Текст] / В. Д. Андреев. – Москва : Магистр : ИНФРА-М, 2021. – 392 с. 3. Богданов, Е. И. Экономика отрасли туризма : учебник [Текст] / Е. И. Богданов, Е. С. Богомоллова, В. П. Орловская ; под ред. проф. Е. И. Богданова. – Москва : ИНФРА-М, 2021. – 318 с.
--	---

**ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ**

Сертификат: 2C0000043E9AB8B952205E7BA500060000043E
Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна

Действителен: с 19.08.2022 по 19.08.2023