

Аннотация дисциплины (модуля)

Наименование дисциплины (модуля)	Прогнозирование и планирование туристской деятельности
Краткое содержание	История и основы прогнозирования и планирования. Россия и зарубежный опыт: особенности прогнозирования и планирования. Теоретические подходы к прогнозированию и планированию. Роль прогнозирования и планирования в системе управления предприятием. Информационное обеспечение прогнозирования и планирования. Принципы и методы прогнозирования туристской деятельности. Виды и система прогнозных и плановых документов в туризме. Планирование туристской деятельности: виды, функции, методы. Стратегическое планирование туристского предприятия. Прогнозирование рынка сбыта услуг предприятия. Планирование себестоимости туристских услуг и цен предприятия. Внутрифирменное финансово-экономическое планирование. Разработка бизнес-планов туристского предприятия. Верификация прогнозов и оценка качества планов. Использование программных продуктов при планировании и прогнозировании. Региональное планирование туристской деятельности Основные показатели развития туристической деятельности в статистических базах данных. Нормативно-правовая база туризма в Российской Федерации и регионах.
Результаты освоения дисциплины (модуля)	Анализирует, оценивает и планирует деятельность гостиничного комплекса или туристского предприятия
Трудоемкость, з.е.	4 з.е.
Форма отчетности	Экзамен
Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)	
Основная литература	1. Басовский, Л. Е. Прогнозирование и планирование в условиях рынка : учебное пособие [Текст] / Л. Е. Басовский. – Москва : ИНФРА-М, 2019. – 260 с. 2. Прогнозирование и планирование деятельности предприятия: учебное пособие [Текст] / сост.: Ж.Н. Моисеенко ; Донской ГАУ. – Персиановский : Донской ГАУ, 2019. – 154 с. 3. Панова, А. В. Статистика туризма : учебное пособие [Текст] / А.В. Панова. - 2-е изд., испр. и доп. – Москва : ИНФРА-М, 2020. – 287 с.
Дополнительная литература	1. Бизнес-планирование в туризме : учебник для студентов бакалавриата, обучающихся по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» [Текст] / под общ. ред. Т. В. Харитоновой, А. В. Шарковой. – 4-е изд. – Москва : Дашков и К, 2021. – 310 с. 2. Андреев, В. Д. Организация и методика риск-ориентированного аудита в туризме : учебное пособие [Текст] / В. Д. Андреев. – Москва : Магистр : ИНФРА-М, 2021. – 392 с. 3. Богданов, Е. И. Экономика отрасли туризма : учебник [Текст] / Е. И. Богданов, Е. С. Богомолова, В. П. Орловская ; под ред. проф. Е.

И. Богданова. – Москва : ИНФРА-М, 2021. – 318 с.
--

**ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ**

Сертификат: 2C0000043E9AB8B952205E7BA500060000043E

Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна

Действителен: с 19.08.2022 по 19.08.2023