

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Шебзухова Татьяна Александровна
Должность: Директор Пятигорского института (филиал) Северо-Кавказского
федерального университета
Дата подписания: 21.10.2023 14:03:32
Уникальный программный ключ:
d74ce93cd40e39275c3ba2f58486412a1c8ef96f

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования**
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Пятигорский институт (филиал) СКФУ

УТВЕРЖДАЮ

Заместитель директора по учебной работе
Пятигорского института (филиал) СКФУ
М.В. Мартыненко

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ
«ПРОГНОЗИРОВАНИЕ И ПЛАНИРОВАНИЕ ТУРИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»

Направление подготовки	43.04.02 Туризм
Направленность (профиль)	Инновационные технологии в гостиничном и туристическом бизнесе
Год начала обучения	2023
Форма обучения	очная
Реализуется в семестре	3

**ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ**

Сертификат: 2C0000043E9AB8B952205E7BA500060000043E
Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна

Действителен: с 19.08.2022 по 19.08.2023

Введение

1. Назначение: обеспечение методической основы для организации и проведения текущего контроля по дисциплине «Прогнозирование и планирование туристской деятельности». Текущий контроль по данной дисциплине – вид систематической проверки знаний, умений, навыков студентов. Задачами текущего контроля являются получение первичной информации о ходе и качестве освоения компетенций, а также стимулирование регулярной целенаправленной работы студентов. Для формирования определенного уровня компетенций.

2. ФОС является приложением к программе дисциплины «Прогнозирование и планирование туристской деятельности» и в соответствии с образовательной программой высшего образования по направлению подготовки 43.04.02 Туризм.

3. Разработчик: Салпагарова Светлана Биляловна, доцент кафедры туризма и гостиничного дела, кандидат экономических наук, доцент.

4. Проведена экспертиза ФОС.

Члены экспертной группы:

Председатель:

Огаркова И.В. – зав. кафедрой туризма и гостиничного дела, канд.пед.наук, доцент

Члены комиссии:

Рыкун Г.Н. – профессор кафедры туризма и гостиничного дела, д-р ист.наук, профессор

Карташева О.А. – доцент кафедры туризма и гостиничного дела, канд.ист.наук

Представитель организации-работодателя:

Шрайнер Анастасия Васильевна – директор ООО «Территория туризма»

Экспертное заключение: фонд оценочных средств соответствует ОП ВО по направлению подготовки 43.04.02 Туризм и рекомендуется для оценивания уровня сформированности компетенций при проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации студентов по дисциплине «Прогнозирование и планирование туристской деятельности».

«__» _____ 20__ г.

5. Срок действия ФОС определяется сроком реализации образовательной программы.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 2C0000043E9AB8B952205E7BA500060000043E

Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна

Действителен: с 19.08.2022 по 19.08.2023

1. Описание критериев оценивания компетенции на различных этапах их формирования

Компетенции, индикаторы	Уровни сформированности компетенций			
	Минимальный уровень не достигнут (Неудовлетворительно) 2 балла	Минимальный уровень (удовлетворительно) 3 балла	Средний уровень (хорошо) 4 балла	Высокий уровень (отлично) 5 баллов
Компетенция: УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий				
Результаты обучения по дисциплине <i>Индикатор:</i> ИД-1 УК-1 Применяет методологию прогнозирования и планирования гостиничной и туристической деятельности, систему планов, их содержание и взаимосвязь с развитием индустрии гостеприимства	Не владеет теоретическими знаниями о плане, прогнозе, методологии и методике их разработки. Не владеет общенаучными и частными методами прогнозирования и планирования и способен применять их с целью развития туристского и гостиничного предприятия. Не использует экономическую, социальную и информационную базу прогноза (плана) в практической деятельности в сфере гостеприимства и туризма. Не владеет методологией прогнозирования и планирования гостиничной и туристской деятельности.	Демонстрирует поверхностное владение теоретическими знаниями о плане, прогнозе, методологии и методике их разработки. Демонстрирует поверхностное владение общенаучными и частными методами прогнозирования и планирования и способен применять их с целью развития туристского и гостиничного предприятия. Частично использует экономическую, социальную и информационную базу прогноза (плана) в практической деятельности в сфере гостеприимства и туризма. Демонстрирует поверхностное владение методологией прогнозирования и планирования	Владеет основными теоретическими знаниями о плане, прогнозе, методологии и методике их разработки. Владеет основными общенаучными и частными методами прогнозирования и планирования и способен применять их с целью развития туристского и гостиничного предприятия. Использует большую часть экономического, социальной и информационной базы прогноза (плана) в практической деятельности в сфере гостеприимства и туризма. Владеет	В совершенстве владеет теоретическими знаниями о плане, прогнозе, методологии и методике их разработки. В совершенстве владеет общенаучными и частными методами прогнозирования и планирования и способен применять их с целью развития туристского и гостиничного предприятия. В совершенстве использует экономическую, социальную и информационную базу прогноза (плана) в практической деятельности в сфере гостеприимства и туризма.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 2C0000043E9AB8B952205E7BA500060000043E
Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна

Действителен: с 19.08.2022 по 19.08.2023

		гостиничной и туристской деятельности.	основной методологией прогнозирования и планирования гостиничной и туристской деятельности.	В совершенстве владеет методологией прогнозирования и планирования гостиничной и туристской деятельности.
Результаты обучения по дисциплине <i>Индикатор:</i> ИД-2 УК-1 Выявляет особенности, сущность и функции прогнозирования и планирования в гостиничной и туристической индустрии	Не знает терминологию, определения, формулировки, основные категории, понятия теории планирования и прогнозирования, а также не способен применять эти знания в практической деятельности гостиничных и туристских предприятий. Не понимает сущность и специфику планирования и прогнозирования в гостиничной и туристической индустрии.	Демонстрирует поверхностные знания терминологии, определений, формулировок, основных категорий, понятий теории планирования и прогнозирования, а также частично способен применять эти знания в практической деятельности гостиничных и туристских предприятий. Демонстрирует поверхностное понимание сущности и специфики планирования и прогнозирования в гостиничной и туристической индустрии.	Знает основную терминологию, определения, формулировки, основные категории, понятия теории планирования и прогнозирования, а также способен в большей части применять эти знания в практической деятельности гостиничных и туристских предприятий. Понимает основную сущность и специфику планирования и прогнозирования в гостиничной и туристической индустрии	Демонстрирует совершенные знания терминологии, определений, формулировок, основных категорий, понятий теории планирования и прогнозирования, а также в совершенстве способен применять эти знания в практической деятельности гостиничных и туристских предприятий. В совершенстве понимает сущность и специфику планирования и прогнозирования в гостиничной и туристической индустрии.

Компетенция: ОПК-3. Способен разрабатывать и внедрять системы управления качеством услуг в сфере туризма

Результаты обучения по дисциплине <i>Индикатор:</i>	Не знает основные методологические основы менеджмента	Демонстрирует поверхностные знания основных методологических	Знает основные методологические основы	В совершенстве знает основные методологические
--	---	--	--	--

Сертификат
Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна

Действителен: с 19.08.2022 по 19.08.2023

ИД-1 ОПК-3 Разрабатывает и внедряет системы менеджмента качества в соответствии с национальным и международными стандартами качества	качества в сфере индустрии гостеприимства и туризма, а также требования установленные к разработке и внедрению систем менеджмента качества. Не способен разрабатывать и устанавливать взаимосвязь системы менеджмента качества с другими подсистемами управления на предприятиях индустрии туризма и гостеприимства с учетом международных стандартов ИСО серии 9000 в системе Total Quality Management.	х основ менеджмента качества в сфере индустрии гостеприимства и туризма, а также требований, установленных к разработке и внедрению систем менеджмента качества. Демонстрирует поверхностные навыки разработки и установки взаимосвязи системы менеджмента качества с другими подсистемами управления на предприятиях индустрии туризма и гостеприимства с учетом международных стандартов ИСО серии 9000 в системе Total Quality Management.	менеджмента качества в сфере индустрии гостеприимства и туризма, а также требования установленные к разработке и внедрению систем менеджмента качества. Разрабатывает и устанавливает взаимосвязь системы менеджмента качества с другими подсистемами управления на предприятиях индустрии туризма и гостеприимства с учетом международных стандартов ИСО серии 9000 в системе Total Quality Management.	кие основы менеджмента качества в сфере индустрии гостеприимства и туризма, а также требования установленные к разработке и внедрению систем менеджмента качества. Владеет совершенными навыками в области разработки и установки взаимосвязи системы менеджмента качества с другими подсистемами управления на предприятиях индустрии туризма и гостеприимства с учетом международных стандартов ИСО серии 9000 в системе Total Quality Management.
ИД-2 ОПК-3 Оценивает качество оказания услуг в сфере туризма в соответствии со стандартами деятельности туристских предприятий, гостиниц и иных средств	Не знает основные нормативно-правовые акты в туризме и гостеприимстве в области стандартизации и оценки соответствия качества гостиничных услуг международным	Демонстрирует поверхностные знания основных нормативно-правовых актов в туризме и гостеприимстве в области стандартизации и оценки соответствия качества гостиничных и	Знает основные нормативно-правовые акты в туризме и гостеприимстве в области стандартизации и оценки соответствия качества гостиничных	В совершенстве знает основные нормативно-правовые акты в туризме и гостеприимстве в области стандартизации и оценки соответствия качества гостиничных и

размещения, с учетом мнения потребителей и других заинтересованных сторон.	стандартам. Не обладает теоретическими знаниями в области формирования оценки качества услуги со стороны потребителя. Не способен применять такие основные категории методов контроля и оценки показателей качества оказываемых гостиничных и туристических услуг, как: инструментальный, органолептический, модельный, экспертный, социологический.	туристских услуг международным стандартам. Демонстрирует поверхностные теоретические знания в области формирования оценки качества услуги со стороны потребителя. Демонстрирует поверхностные навыки таких основных категорий методов контроля и оценок показателей качества оказываемых гостиничных и туристических услуг, как: инструментальный, органолептический, модельный, экспертный, социологический.	и туристских услуг международным стандартам. Обладает теоретическими знаниями в области формирования оценки качества услуги со стороны потребителя. Применяет такие основные категории методов контроля и оценки показателей качества оказываемых гостиничных и туристических услуг, как: инструментальный, органолептический, модельный, экспертный, социологический.	туристских услуг международным стандартам. Обладает совершенными теоретическими знаниями в области формирования оценки качества услуги со стороны потребителя. В совершенстве применяет такие основные категории методов контроля и оценки показателей качества оказываемых гостиничных и туристических услуг, как: инструментальный, органолептический, модельный, экспертный, социологический.
--	--	---	--	--

ИД-3 ОПК-3
Внедряет системы управления качеством на предприятиях сферы туризма

Не знает общие и общесистемные принципы управления качеством на предприятиях сферы туризма.
Не обладает навыками осуществления контроля, учета и анализа процессов управления качеством на предприятиях

Демонстрирует поверхностные знания общих и общесистемных принципов управления качеством на предприятиях сферы туризма.
Демонстрирует поверхностные навыки осуществления контроля, учета и анализа

Знает общие и общесистемные принципы управления качеством на предприятиях сферы туризма.
Осуществляет контроль, учет и анализ процессов управления качеством на

В совершенстве знает общие и общесистемные принципы управления качеством на предприятиях сферы туризма.
В полной мере осуществляет контроль, учет и анализ процессов управления

	сферы туризма. Не способен разрабатывать и внедрять систему эстетических показателей качества туристской продукции, выбирать предпочтительные варианты совершенствования качества туристских услуг, управлять затратами на обеспечение качества услуг туристского предприятия. Не способен использовать методы квалитметрии в управлении качеством услуг туристского предприятия. Не способен принимать управленческие решения на основе оценки качества услуг туристкой и гостиничной организации.	процессов управления качеством на предприятиях сферы туризма. Демонстрирует поверхностные навыки разработки и внедрения системы эстетических показателей качества туристской продукции, выбора предпочтительных вариантов совершенствования качества туристских услуг, управления затратами на обеспечение качества услуг туристского предприятия. Демонстрирует поверхностные навыки использования методов квалитметрии в управлении качеством услуг туристского предприятия. Демонстрирует поверхностные навыки принятия управленческих решений на основе оценки качества услуг туристкой и гостиничной организации.	предприятиях сферы туризма. Разрабатывает и внедряет систему эстетических показателей качества туристской продукции, выбирает предпочтительные варианты совершенствования качества туристских услуг, управляет затратами на обеспечение качества услуг туристского предприятия. Использует методы квалитметрии в управлении качеством услуг туристского предприятия. Принимает управленческие решения на основе оценки качества услуг туристкой и гостиничной организации.	качеством на предприятиях сферы туризма. В полной мере разрабатывает и внедряет систему эстетических показателей качества туристской продукции, выбирает предпочтительные варианты совершенствования качества туристских услуг, управляет затратами на обеспечение качества услуг туристского предприятия. В совершенстве использует методы квалитметрии в управлении качеством услуг туристского предприятия. Владеет совершенными навыками принятия управленческих решений на основе оценки качества услуг туристкой и гостиничной организации.
--	--	---	---	--

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 2C0000043E9AB8B952205E7BA500060000043E

Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна

Компетенция: ПК-1. Способен осуществлять стратегическое планирование, организацию и контроль деятельности в сфере туризма и индустрии гостеприимства на различных

Действителен: с 19.08.2022 по 19.08.2023

уровнях управления				
Результаты обучения по дисциплине <i>Индикатор:</i> ИД-1 ПК-1 Проводит стратегический анализ, выявляет факторы успеха, экономически обосновывает корпоративные и функциональные стратегии развития, дает оценку деятельности предприятий сферы туризма и индустрии гостеприимства	Не знает этапы и инструментарий проведения стратегического анализа. Не проводит анализ стратегических факторов среды предприятий сферы туризма и гостеприимства на основе методики SWOT-анализа и STEP-анализа, стратегического анализа отрасли и модели «Пять сил» М. Портера. Не способен анализировать конкурентные преимущества и определяет стратегические приоритеты предприятий сферы туризма и индустрии гостеприимства в условиях усиления конкуренции. Не способен проводить оценку инновационного потенциала гостиничного и туристского предприятия как инструмент стратегического анализа.	Частично знает этапы и инструментарий проведения стратегического анализа. Частично способен проводить анализ стратегических факторов среды предприятий сферы туризма и гостеприимства на основе методики SWOT-анализа и STEP-анализа, стратегического анализа отрасли и модели «Пять сил» М. Портера. Частично анализирует конкурентные преимущества и определяет стратегические приоритеты предприятий сферы туризма и индустрии гостеприимства в условиях усиления конкуренции. Проводит частичную оценку инновационного потенциала гостиничного и туристского предприятия как инструмент стратегического анализа.	Знает основные этапы и инструментарий проведения стратегического анализа. Проводит основной анализ стратегических факторов среды предприятий сферы туризма и гостеприимства на основе методики SWOT-анализа и STEP-анализа, стратегического анализа отрасли и модели «Пять сил» М. Портера. Способен анализировать основные конкурентные преимущества и определять стратегические приоритеты предприятий сферы туризма и индустрии гостеприимства в условиях усиления конкуренции. Проводит основную	В совершенстве знает этапы и инструментарий проведения стратегического анализа. Обладает совершенными навыками проведения анализа стратегических факторов среды предприятий сферы туризма и гостеприимства на основе методики SWOT-анализа и STEP-анализа, стратегического анализа отрасли и модели «Пять сил» М. Портера. В совершенстве анализирует конкурентные преимущества и определяет стратегические приоритеты предприятий сферы туризма и индустрии гостеприимства в условиях усиления конкуренции. Обладает совершенными навыками проведения оценки инновационног

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 2C0000043E9AB8B952205E7BA500060000043E
Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна

Действителен: с 19.08.2022 по 19.08.2023

			оценку инновационного потенциала гостиничного и туристского предприятия как инструмент стратегического анализа.	о потенциала гостиничного и туристского предприятия как инструмент стратегического анализа.
ИД-2 ПК-1 Формирует концепцию и планирует реализацию конкурентной стратегии развития предприятий сферы туризма и индустрии гостеприимства	Не знает специфику применения различных видов стратегий, таких как стратегии ценовой конкуренции, стратегии соконкуренции, стратегии дифференциации, стратегии концентрации, стратегии конкуренции на основе инноваций и стратегии адаптации к внешним условиям на туристских и гостиничных предприятиях. Не способен выбрать оптимальную конкурентную стратегию туристского и гостиничного предприятия и методы ее реализации на основе проведенного анализа состояния предприятия в конкурентной среде. Не способен осуществлять	Частично знает специфику применения различных видов стратегий, таких как стратегии ценовой конкуренции, стратегии соконкуренции, стратегии дифференциации, стратегии концентрации, стратегии конкуренции на основе инноваций и стратегии адаптации к внешним условиям на туристских и гостиничных предприятиях. Частично способен выбрать оптимальную конкурентную стратегию туристского и гостиничного предприятия и методы ее реализации на основе проведенного анализа состояния предприятия в	Знает основную специфику применения различных видов стратегий, таких как стратегии ценовой конкуренции, стратегии соконкуренции, стратегии дифференциации, стратегии концентрации, стратегии конкуренции на основе инноваций и стратегии адаптации к внешним условиям на туристских и гостиничных предприятиях. Способен выбрать оптимальную конкурентную стратегию туристского и гостиничного предприятия и методы ее реализации на основе	В совершенстве знает специфику применения различных видов стратегий, таких как стратегии ценовой конкуренции, стратегии соконкуренции, стратегии дифференциации, стратегии концентрации, стратегии конкуренции на основе инноваций и стратегии адаптации к внешним условиям на туристских и гостиничных предприятиях. Обладает совершенными навыками выбора оптимальной конкурентной стратегии туристского и гостиничного предприятия и методов ее реализации на

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
Сертификат: 2C0000043E9AB8B952005E73A500060000043E
Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна
Действителен: с 19.08.2022 по 19.08.2023

	основные этапы разработки и внедрения конкурентной стратегии развития предприятий сферы туризма и индустрии гостеприимства.	конкурентной среде. Способен частично осуществлять основные этапы разработки и внедрения конкурентной стратегии развития предприятий сферы туризма и индустрии гостеприимства.	проведенного анализа состояния предприятия в конкурентной среде. Осуществляет основные этапы разработки и внедрения конкурентной стратегии развития предприятий сферы туризма и индустрии гостеприимства.	основе проведенного анализа состояния предприятия в конкурентной среде. Обладает совершенными навыками осуществления основных этапов разработки и внедрения конкурентной стратегии развития предприятий сферы туризма и индустрии гостеприимства.
ИД-3 ПК-1 Прогнозирует развитие сферы туризма и индустрии гостеприимства в разрезе различных уровней управления, в том числе на основе форсайт-технологий	Не обладает теоретическими знаниями в области системы прогнозов, а также не знает основные виды прогнозов, их содержание и взаимосвязь с развитием сферы гостеприимства. Не способен использовать основные принципы и инструменты оперативного, краткосрочного, среднесрочного и стратегического прогнозирования в сфере туризма и гостеприимства. Не способен определять эффект сезонности и долгосрочные тренды в сфере туризма и	Частично обладает теоретическими знаниями в области системы прогнозов, а также знает основные виды прогнозов, их содержание и взаимосвязь с развитием сферы гостеприимства. Способен частично использовать основные принципы и инструменты оперативного, краткосрочного, среднесрочного и стратегического прогнозирования в сфере туризма и гостеприимства. Обладает	Обладает теоретическими знаниями в области системы прогнозов, а также знает основные виды прогнозов, их содержание и взаимосвязь с развитием сферы гостеприимства. Способен использовать основные принципы и инструменты оперативного, краткосрочного, среднесрочного и стратегического	В совершенстве владеет теоретическим и знаниями в области системы прогнозов, а также знает основные виды прогнозов, их содержание и взаимосвязь с развитием сферы гостеприимства. В совершенстве использует основные принципы и инструменты оперативного, краткосрочного, среднесрочного и стратегического

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
Сертификат: 2C0000043E9AB8B951265E778A50069200043E
Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна
Действителен: с 19.08.2022 по 19.08.2023

	гостеприимства в разрезе различных уровней управления путем проведения исследования с методами декомпозиции.	навыками частичного определения эффектов сезонности и долгосрочных трендов в сфере туризма и гостеприимства в разрезе различных уровней управления путем проведения исследования с методами декомпозиции.	прогнозировани в сфере туризма и гостеприимства. Способен определять эффекты сезонности и долгосрочных трендов в сфере туризма и гостеприимства в разрезе различных уровней управления путем проведения исследования с методами декомпозиции.	о прогнозировани в сфере туризма и гостеприимства. В совершенстве способен определять эффекты сезонности и долгосрочные тренды в сфере туризма и гостеприимства в разрезе различных уровней управления путем проведения исследования с методами декомпозиции.
--	--	---	---	---

Компетенция: ПК-8. Способен планировать и прогнозировать развитие рынка туристских услуг с целью эффективного функционирования туристской индустрии и удовлетворения запросов потребителей

ИД-1 ПК-8 Планирует деятельность гостиничных и туристских предприятий	Не знает сущность и содержание бизнес-планирования, методики разработки бизнес-плана туристского и гостиничного предприятий. Не способен проводить анализ внутренней и внешней среды предприятия, структуры рынка и расчет емкости рынка, а также определяет целевую аудиторию потребителей туристских и гостиничных услуг. Не способен на	Частично знает сущность и содержание бизнес-планирования, методики разработки бизнес-плана туристского и гостиничного предприятий. Частично способен проводить анализ внутренней и внешней среды предприятия, структуры рынка и расчет емкости рынка, а также определяет целевую аудиторию	Знает сущность и содержание бизнес-планирования, методики разработки бизнес-плана туристского и гостиничного предприятий. Проводит анализ внутренней и внешней среды предприятия, структуры рынка и расчет емкости рынка, а также определяет	В совершенстве знает сущность и содержание бизнес-планирования, методики разработки бизнес-плана туристского и гостиничного предприятий. В совершенстве проводит анализ внутренней и внешней среды предприятия, структуры рынка и расчет емкости рынка, а также определяет
---	--	--	--	--

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
Сертификат: 2C0000043E9AB8B952285E7BA5380690000043E
Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна

Действителен: с 19.08.2022 по 19.08.2023

	основе проведенного анализа разрабатывать перечень туристских и гостиничных услуг, формирует ценовую политику. Не способен определять систему распределения и сбыта, а также маркетинговые коммуникации, методы продвижения и рекламу. Не способен разрабатывать производственный и организационный планы гостиничного и туристского предприятия. Не способен разрабатывать финансовый план и проводить оценку эффективности и управления рисками.	потребителей туристских и гостиничных услуг. Частично способен на основе проведенного анализа разрабатывать перечень туристских и гостиничных услуг, формирует ценовую политику. Частично способен определять систему распределения и сбыта, а также маркетинговые коммуникации, методы продвижения и рекламу. Частично способен разрабатывать производственный и организационный планы гостиничного и туристского предприятия. Частично способен разрабатывать финансовый план и проводит оценку эффективности и управления рисками.	целевую аудиторию потребителей туристских и гостиничных услуг. На основе проведенного анализа разрабатывает перечень туристских и гостиничных услуг, формирует ценовую политику. Определяет систему распределения и сбыта, а также маркетинговые коммуникации, методы продвижения и рекламу. Разрабатывает производственный и организационный планы гостиничного и туристского предприятия. Разрабатывает финансовый план и проводит оценку эффективности и управления рисками.	целевую аудиторию потребителей туристских и гостиничных услуг. На основе проведенного анализа в совершенстве разрабатывает перечень туристских и гостиничных услуг, формирует ценовую политику. В совершенстве определяет систему распределения и сбыта, а также маркетинговые коммуникации, методы продвижения и рекламу. В совершенстве разрабатывает производственный и организационный планы гостиничного и туристского предприятия. В совершенстве разрабатывает финансовый план и проводит оценку эффективности и управления рисками.	
Сертификат: 2C0000043E9AB8B952205E7BA500060000043E Владелец: Шебакулова Татьяна Александровна	ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ ИД-2 ПК-8 Применяет	Не обладает теоретическими	Частично обладает	Обладает теоретически	В совершенстве

Действителен: с 19.08.2022 по 19.08.2023

Действителен: с 19.08.2022 по 19.08.2023

методы прогнозирования развития рынка гостиничных и туристических услуг	знаниями о количественных и качественных методах прогнозирования в сфере гостеприимства и туризма. Не знает основные показатели, используемые в прогнозировании в сфере туризма и гостеприимства. Не способен проводить анализ и прогнозировать спрос на гостиничные и туристические услуги с помощью метода простой экстраполяции, метода SMA, метода экспоненциального сглаживания, метода Брауна, методов простой и множественной линейной регрессии, метода экспертных оценок и метода Дельфи, а также не способен обосновывать выбор их использования в зависимости от ситуации.	теоретическими знаниями о количественных и качественных методах прогнозирования в сфере гостеприимства и туризма. Частично знает основные показатели, используемые в прогнозировании в сфере туризма и гостеприимства. Частично способен проводить анализ и прогнозирование спроса на гостиничные и туристические услуги с помощью метода простой экстраполяции, метода SMA, метода экспоненциального сглаживания, метода Брауна, методов простой и множественной линейной регрессии, метода экспертных оценок и метода Дельфи, а также проводить частичное обоснование выбора их использования в зависимости от ситуации.	ми знаниями о количественных и качественных методах прогнозирования в сфере гостеприимства и туризма. Знает основные показатели, используемые в прогнозировании в сфере туризма и гостеприимства. Проводит анализ и прогнозирование спроса на гостиничные и туристические услуги с помощью метода простой экстраполяции, метода SMA, метода экспоненциального сглаживания, метода Брауна, методов простой и множественной линейной регрессии, метода экспертных оценок и метода Дельфи, а также обосновывает выбор их	обладает теоретическими знаниями о количественных и качественных методах прогнозирования в сфере гостеприимства и туризма. В совершенстве знает основные показатели, используемые в прогнозировании в сфере туризма и гостеприимства. В совершенстве проводит анализ и прогнозирование спроса на гостиничные и туристические услуги с помощью метода простой экстраполяции, метода SMA, метода экспоненциального сглаживания, метода Брауна, методов простой и множественной линейной регрессии, метода экспертных оценок и метода Дельфи, а также в совершенстве обосновывает
ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ				
Сертификат:	2C0000043E9AB8B952205E7BA500060000043E			
Владелец:	Шебзухова Татьяна Александровна			
Действителен: с 19.08.2022 по 19.08.2023				

			использовани я в зависимости от ситуации.	выбор их использования в зависимости от ситуации.
--	--	--	--	--

Оценивание уровня сформированности компетенции по дисциплине осуществляется на основе «Положения о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры - в федеральном государственном автономном образовательном учреждении высшего образования «Северо-Кавказский федеральный университет» в актуальной редакции.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 2C0000043E9AB8B952205E7BA500060000043E
Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна

Действителен: с 19.08.2022 по 19.08.2023

ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕРКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ

Номер задания	Правильный ответ	Содержание вопроса	Компетенция
1.	с	Планы, регламентирующие текущую деятельность предприятия, называются: а) стратегическими; б) оперативными; с) тактическими.	УК-1 ОПК-3 ПК-1 ПК-8
2.	а	Какова задача балансового метода планирования: а) обеспечение соответствия распределяемых потребностей с возможными ресурсами; б) поиск новых источников финансирования; с) планирование финансовой деятельности фирмы на предстоящий период .	УК-1 ОПК-3 ПК-1 ПК-8
3.	б	Нормативно-ресурсный метод планирования основывается на: а) стоимости средств, которыми владеет предприятие; б) строго обоснованной нормативной базе; с) экономическом и производственном потенциале предприятия.	УК-1 ОПК-3 ПК-1 ПК-8
4.	а	В планировании моделирование применяется: а) когда необходимо разработать проект системы, не создавая ее в реальной жизни; б) когда эксперимент в условиях реальной системы связан с ее разрушением; с) когда отсутствуют специально подготовленные кадры.	УК-1 ОПК-3 ПК-1 ПК-8
5.	д	В зависимости от стадии разработки плана, разрабатываются следующие виды балансов: а) материальные и финансовые; б) натуральные и стоимостные; с) аналитические и прогнозные; д) прогнозные, плановые и отчетные.	УК-1 ОПК-3 ПК-1 ПК-8
ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ Сертификат: 2C0000043E9AB8B952205E7BA500060000043E Владелец: Бебзухова Татьяна Александровна Действителен: с 19.08.2022 по 19.08.2023		Чем представлена система планирования на предприятии: а) технологией и техническими средствами планирования; б) совокупностью приемов и методов планирования; с) видами планов (перспективными, текущими и оперативными).	УК-1 ОПК-3 ПК-1 ПК-8
7.	д	По времени действия планирование бывает:	УК-1

		а) долгосрочное; б) среднесрочное; в) краткосрочное; г) все перечисленные.	ОПК-3 ПК-1 ПК-8
8.	а	Укажите, на какой срок осуществляется долгосрочное планирование: а) более 5 лет; б) 1-5 лет; в) до 1 года.	УК-1 ОПК-3 ПК-1 ПК-8
9.	б	Для оценки эффективности планов необходимо использовать: а) бессрочно; б) систему натуральных и финансовых показателей; в) систему натуральных и монетарных показателей; г) систему монетарных и финансовых показателей	УК-1 ОПК-3 ПК-1 ПК-8
10.	б	Исходными данными для текущего планирования являются: а) показатели, рассчитанные на основе данных анализа текущего состояния рынка; б) внутрифирменные возможности на момент составления планов; в) установление финансовых результатов для определения прибыльности предприятия.	УК-1 ОПК-3 ПК-1 ПК-8
11.	а	Анализ безубыточности в планировании – это: а) определение объема операций, начиная с которого поступления превышают издержки; б) разложение идеи или проблемы на части и тщательная проверка каждой из них; в) определение направления и интенсивности денежных потоков в заданный период.	УК-1 ОПК-3 ПК-1 ПК-8
		Индикативное планирование: а) осуществляет целенаправленное управление социально-экономическими процессами только в государственном секторе; б) осуществляет целенаправленное управление социально-экономическими процессами только в негосударственном секторе; в) призвано обеспечить решение вопросов социально-экономического развития, осуществление которых только рыночными методами невозможно.	УК-1 ОПК-3 ПК-1 ПК-8

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
 ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
 Сертификат: R200000043E9AB8B952205E7BA500060000043E
 Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна
 Действителен: с 19.08.2022 по 19.08.2023

13.	d	По времени упреждения прогнозы подразделяются на: a) краткосрочные, среднесрочные, долгосрочные и дальнесрочные; b) оперативные, среднесрочные, долгосрочные и дальнесрочные; c) оперативные, краткосрочные, долгосрочные и дальнесрочные; d) оперативные, краткосрочные, среднесрочные, долгосрочные и дальнесрочные.	УК-1 ОПК-3 ПК-1 ПК-8
14.		Дайте определение понятия «Баланс производственных мощностей».	УК-1 ОПК-3 ПК-1 ПК-8
15.		Укажите какие ресурсы и ограничения определяют плановые объемы производства продукции в годовом плане организации.	УК-1 ОПК-3 ПК-1 ПК-8
16.		Содержание оперативного плана.	УК-1 ОПК-3 ПК-1 ПК-8
17.		Охарактеризуйте основные функции планирования на предприятии.	УК-1 ОПК-3 ПК-1 ПК-8
18.		Укажите и охарактеризуйте методы планирования на предприятии.	УК-1 ОПК-3 ПК-1 ПК-8
19.		Укажите и охарактеризуйте виды планирования на предприятии.	УК-1 ОПК-3 ПК-1 ПК-8
20.		Укажите и охарактеризуйте методы планирования прибыли предприятия.	УК-1 ОПК-3 ПК-1

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
 ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
 Сертификат: 2C0000043E9AB8B952205E7BA500060000043E
 Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна
 Действителен: с 19.08.2022 по 19.08.2023

			ПК-8
21.		Укажите и охарактеризуйте методы финансового планирования на предприятии .	УК-1 ОПК-3 ПК-1 ПК-8
22.		Перечислите задачи балансового метода планирования.	УК-1 ОПК-3 ПК-1 ПК-8
23.	финансового	Размер и направление потоков денежных средств является объектом _____ планирования.	УК-1 ОПК-3 ПК-1 ПК-8
24.	низких	Наиболее эффективная конкурентная стратегия при прогнозировании параметров материального производства – это стратегия _____ издержек.	УК-1 ОПК-3 ПК-1 ПК-8
25.	оперативным	Планирование, осуществляемое на месяц, квартал называется _____.	УК-1 ОПК-3 ПК-1 ПК-8
26.	производственной	Операционное планирование – это оптимизация _____ программы.	УК-1 ОПК-3 ПК-1 ПК-8
27.	прогнозирование	Этап определения целей организации, выработка сценариев возможных ситуаций в будущем — это _____.	УК-1 ОПК-3 ПК-1 ПК-8
28.	планирование	Процесс разработки развития организации и практических мер для этой цели — это _____.	УК-1 ОПК-3 ПК-1 ПК-8

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
 ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
 Сертификат: 2C0000043E9AB8B952205E7BA500060000043E
 Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна
 Действителен: с 19.08.2022 по 19.08.2023

2. Описание шкалы оценивания

Рейтинговая система оценки не предусмотрена для студентов, обучающихся на образовательных программах уровня высшего образования магистратуры.

3. Критерии оценивания компетенций

Оценка «отлично» выставляется студенту, если теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов. Студент в совершенстве владеет методологией прогнозирования и планирования в сфере туризма и индустрии гостеприимства. Студент последовательно, четко и логически умеет проводить анализ внутренней и внешней среды предприятия, структуры рынка и расчет емкости рынка, а также определять целевую аудиторию потребителей туристских и гостиничных услуг. Студент в совершенстве знает сущность и содержание бизнес-планирования, методики разработки бизнес-плана туристского и гостиничного предприятий. Студент свободно применяет в теоретической, практической и научной деятельности методы простой экстраполяции, метод SMA, метод экспоненциального сглаживания, метод Брауна, методы простой и множественной линейной регрессии, метод экспертных оценок и метод Дельфи, SWOT-анализ и PEST-анализ. Студент способен анализировать конкурентные преимущества гостиничных и туристских предприятий и на этой основе выбирать стратегию развития предприятий. Студент использует в ответе дополнительный материал. Все предусмотренные программой задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному; анализирует полученные результаты; проявляет самостоятельность при выполнении заданий.

Оценка «хорошо» выставляется студенту, если теоретическое содержание курса освоено полностью, необходимые практические компетенции в области прогнозирования и планирования в сфере туризма и индустрии гостеприимства в основном сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения достаточно высокое. Студент знает основы проведения стратегического анализа, способен применять качественные и количественные методы планирования, методы прогнозирования в деятельности гостиничных и туристских предприятий. Студент умеет проводить SWOT-анализ и PEST-анализ деятельности предприятий индустрии туризма и гостеприимства. Студент твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос.

Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если студент имеет частичные знания теоретического содержания курса, т.е. знает основные методы планирования и прогнозирования, но испытывает затруднения при их использовании в теоретической, практической и научной деятельности. Большинство предусмотренных программой заданий выполнено, но в них имеются ошибки, при ответе на поставленный вопрос студент допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, наблюдаются нарушения логической последовательности в изложении программного материала.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если он не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы, необходимые практические компетенции не сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнено, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к минимальному.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 2C0000043E9AB8B952205E7BA500060000043E
Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна

Действителен: с 19.08.2022 по 19.08.2023