

Аннотация к рабочей программе дисциплины (модуля)

Наименование дисциплины	История бизнеса
Краткое содержание	Тема 1. Предпринимательство в истории мировой экономики Тема 2. Предпринимательство в средневековой Руси (IXXVI вв.) Тема 3. Предпринимательство в «новый период» русской истории. XVII век. Тема 4. Противоречивый характер развития российского предпринимательства в XVIII веке. Тема 5. Предпринимательство на закате крепостнической эпохи. Первая половина XIX века. Тема 6. Предпринимательство на этапе капиталистической модернизации России (1861- 1917 годы). Тема 7. Меценатство и филантропия в предпринимательской среде. Тема 8. Предпринимательство и политика в дореволюционной России. Тема 9. Российское предпринимательство в начале XX века: основные противоречия и тенденции развития Тема 10. Печальная участь предпринимательства в первые годы большевистской диктатуры (1918-1928 годы). Тема 11. «Теневая экономика» в социалистической системе хозяйствования (1929- 1985 годы). Тема 12. Легализация частного предпринимательства в годы перестройки советского общества (1985 - 1991 годы). Тема 13. Предпринимательство в «период становления рыночных отношений и завершения трансформационного периода (1991-2004 годы). Тема 14. Предпринимательство на современном этапе развития страны (2000- 2020 годы).
Результаты освоения дисциплины (модуля)	На основе системного подхода анализирует и проводит диагностику проблемных ситуаций В проблемной ситуации может осуществлять поиск, отбор и систематизацию информации для принятия альтернативных стратегических решений Может выбирать оптимальный вариант решения проблемной ситуации на основании определения и оценки рисков Применяет на практике понятийный аппарат экономической, организационной и управленческой науки для формулирования и формализации профессиональных задач
Трудоемкость, з.е.	4
Форма отчетности	экзамен
Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины	

Основная литература	1. Становление и развитие предпринимательства в России. История, современность и перспективы : сборник материалов ежегодной международной научно-практической конференции (г. Смоленск, 2 июня 2017 г.) / М. М. Абубакарова, Е. А. Александрова, А. В. Белокопытов [и др.] ; под редакцией Ю. В. Гнездова. — Москва : Научный консультант, Смоленский государственный университет, 2017. — 302 с. — ISBN 978-5-9500583-1-8. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/75483.html 2. Девлетов, О. У. История отечественного предпринимательства : учебное пособие для студентов вузов / О. У. Девлетов. — Москва : Гуманитарно-экономический и информационно-технологический институт, 2011. — 210 с. — ISBN 978-5-4475-3081-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/27378.html
Дополнительная литература	1. История экономических учений : учебник / Ю. П. Грабоздин, Л. В. Ермолина, Ю. В. Зелепухин [и др.]. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2021. — 146 с. — ISBN 978-5-4497-0949-3. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/102238.html 2. Корноухова, Г. Г. История российского предпринимательства : конспект лекций. Учебное пособие / Г. Г. Корноухова. — Москва : Российский университет дружбы народов, 2013. — 188 с. — ISBN 978-5-209-05445-0. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/22180.html

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 2C0000043E9AB8B952205E7BA500060000043E
Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна

Действителен: с 19.08.2022 по 19.08.2023