

Аннотация дисциплины (модуля)

Наименование дисциплины (модуля)	Менеджмент туристской дестинации	
Краткое содержание	Современные научные подходы и определения термина «туристская дестинация». Типология туристских дестинаций. Ресурсы и условия формирования туристских дестинаций Жизненный цикл туристских дестинаций Кластерный подход в управлении туристскими дестинациями Территориальный маркетинг в туристских дестинациях Формирование маркетинговой стратегии туристских дестинаций Бренд-менеджмент туристских дестинаций Конкуренция и конкурентоспособность туристских дестинаций Оценка конкурентоспособности туристских дестинаций. Управление конкурентоспособностью и привлекательностью туристских дестинаций Инвестиции: виды, формы, классификации. Инвестиционная политика в туристских дестинациях Механизм привлечения инвестиций в туристские дестинации на принципах государственно-частного партнерства. Оценка эффективности инвестиций в туристских дестинациях Стратегическое планирование развития туристских дестинаций Выбор стратегии развития туристских дестинаций Стратегическое управление туристскими дестинациями Государственная политика в области развития туристских дестинаций в Российской Федерации Концепция устойчивого развития туризма Внедрение стратегий устойчивого развития туризма в туристских дестинациях Маркетинг устойчивого туризма.	
Результаты освоения дисциплины (модуля)	Знает нормативно-правовую базу управления туристскими дестинациями, в том числе международные акты регулирования в области устойчивого туризма. Разрабатывает нормативно-технологическую документацию по управлению туристским предприятием с применением концептуальных аспектов устойчивого развития туризма, направленную на развитие социально-экономической и экологической туристкой деятельности. Осознает роль туристских предприятий в достижении целей устойчивого развития туристкой дестинации в целом. Понимает роль и сущность корпоративной социальной ответственности в деятельности туристских предприятий. Способен разрабатывать и внедрять в деятельность туристского предприятия документы, содержащие основные аспекты корпоративной социальной ответственности, а также формировать среди коллектива предприятия мировоззрение устойчивого развития в сфере туризма.	
Действителен: с 19.08.2022 по 19.08.2023	Документ подписан простой электронной подписью Сертификат: 2C0000043E9AB8B952205E7BA5000600000043E Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна	Документ подписан простой электронной подписью Сертификат: 2C0000043E9AB8B952205E7BA5000600000043E Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна
	Трудоемкость, з.е.	3 з.е.
	Форма отчетности	Экзамен
	Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения	

дисциплины (модуля)	
Основная литература	1. Рассохина, Т.В. Менеджмент туристских дестинаций : учебник и практикум для вузов [Текст] / Т. В. Рассохина. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 210 с. 2. Скобкин, С. С. Стратегический менеджмент в индустрии гостеприимства и туризма : учебник для вузов [Текст] / С. С. Скобкин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 442 с.
Дополнительная литература	1. Мотышина, М. С., Менеджмент в социально-культурном сервисе и туризме. учебник для академического бакалавриата [Текст] / М.С. Мотышина, А. С. Большаков, В. И. Михайлов. — М.: Юрайт, 2019. — 282 с. 2. Дурович, А. П. Организация туризма [Текст] / А.П. Дурович, Н. И. Кабушкин, Т. М. Сергеева; под ред. Н. И. Кабушкина. — М.: Новое знание, 2019. — 632 с. 3. Бугорский, В. П. Организация туристской индустрии. Правовые основы : учебное пособие для среднего профессионального образования [Текст] / В. П. Бугорский. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 165 с.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 2C0000043E9AB8B952205E7BA500060000043E
Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна

Действителен: с 19.08.2022 по 19.08.2023