

Аннотация дисциплины (модуля)

Наименование дисциплины (модуля)	Технологии формирования и продвижения гостиничного и санаторно-курортного продукта
Краткое содержание	Научно-практические подходы к формированию гостиничного и санаторно-курортного продукта. Структура технологии формирования гостиничного и санаторно-курортного продукта на основе перспективных потребностей и технологических возможностей предприятия. Система каналов сбыта гостиничного и санаторно-курортного продукта. Современные технологии продвижения продукта. Проектирование рекламной и выставочной деятельности в сфере гостеприимства. Эффективность технологии продвижения гостиничного и санаторно-курортного продукта
Результаты освоения дисциплины (модуля)	Применяет современные информационные и коммуникативные технологии в профессиональной деятельности
Трудоемкость, з.е.	5 з.е.
Форма отчетности	Экзамен Курсовая работа
Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины	
Основная литература	1. Алашкин, П. Все о рекламе и продвижении в Интернете / П. Алашкин ; под ред. П. Суворовой. - М. : Альпина Бизнес Букс, 2016. - 220 с. - ISBN 978-5-9614-1055-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: //biblioclub.ru/index.php?page=book&id=229721 (14.12.2016). 2. Организация гостиничной деятельности : учеб. пособие (курс лекций) / Г.Н. Рыкун, И.В. Огаркова, Т.Г. Гарбузова и др. ; Институт сервиса, туризма и дизайна (филиал) СКФУ в г. Пятигорске. ; Школа Кавказ.гостеприимства. - Пятигорск: СКФУ в г. Пятигорске, 2018. - 208 с. - Указатель: с.203-207. - ISBN 978-5-9909893-3-7
Дополнительная литература	1. Руденко Л.Л. Технологии гостиничной деятельности [Электронный ресурс] : учебное пособие для бакалавров / Л.Л. Руденко, Н.П. Овчаренко, А.Б. Косолапов. — Электрон.текстовые данные. — М. : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2017. — 176 с. — 978-5-394-02315-6. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/57230.html 2. Захарова Ю.А. Стратегии продвижения товаров (2-е издание) [Электронный ресурс]/ Захарова Ю.А.— Электрон.текстовые данные.— М.: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2017.— 158 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/57066 .— ЭБС «IPRbooks», по паролю

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 2C0000043E9AB8B952205E7BA500060000043E
Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна

Действителен: с 19.08.2022 по 19.08.2023