

Аннотация к рабочей программе дисциплины

Наименование дисциплины	Введение в гостеприимство
Краткое содержание	Определение индустрии гостеприимства, ее роль и значение в сфере туризма. История развития гостиничного бизнеса. История развития гостиничного бизнеса в России. Факторы, влияющие на развитие индустрии гостеприимства. Классификация средств размещения. Оценка гостиниц по уровню комфорта в РФ Номерной фонд гостиниц и других средств размещения Основные службы в гостиницах Государственное регулирование в индустрии гостеприимства
Результаты освоения дисциплины	Осуществляет профессиональную деятельность с учетом требований толерантности, безопасности жизни и здоровья Осуществляет продвижение и продажу гостиничного продукта
Трудоемкость, з.е.	5 з.е.
Форма отчетности	Экзамен
Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины	
Основная литература	1.Гостиничный бизнес и индустрия размещения туристов : учеб.пособие / И.С. Барчуков, Л.В. Баумгартен, Ю.Б. Башин и др. - 3-е изд., перераб. - М. : КНОРУС, 2014. - 168с. 2.Уокер Д. Введение в гостеприимство: учебное пособие - М.: Юнити-Дана,2015.- 735с.
Дополнительная литература	1. Туризм и гостиничное хозяйство: учеб.пособие / Л.П. Шматько, Л.В. Жолобова, Г.И. Ляшко и др.; под ред. Л.П. Шматько. – 4-е изд., испр. и доп. – Ростов н/Д: Феникс, 2010. – 352 с. 2. Волков Ю.Ф. Гостиничный и туристский бизнес: [учеб.пособие] / Ю.Ф. Волков.–2-е изд. – Ростов н/Д: Феникс, 2009. – 637 с.; 3. Кусков А.С. Гостиничное дело: учеб.пособие / А.С. Кусков. – 2-е изд., испр. –М.: Дашков и Ко, 2012. – 328 с