

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Шебзухова Татьяна Александровна  
Должность: Директор Пятигорского института (филиал) Северо-Кавказского  
федерального университета  
Дата подписания: 27.07.2023 12:22:45  
Уникальный программный ключ:  
d74ce93cd40e39275c3ba2f58486412a1c8ef96f

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования**  
**«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**  
**Пятигорский институт (филиал) СКФУ**

**УТВЕРЖДАЮ**  
Заместитель директора по учебной работе  
Пятигорского института (филиал) СКФУ  
М.В. Мартыненко

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ  
МЕНЕДЖМЕНТ ТУРИСТСКОЙ ДЕСТИНАЦИИ**

|                          |                                                                   |
|--------------------------|-------------------------------------------------------------------|
| Направление подготовки   | 43.04.02 Туризм                                                   |
| Направленность (профиль) | Инновационные технологии в гостиничном и<br>туристическом бизнесе |
| Год начала обучения      | 2023                                                              |
| Форма обучения           | очная                                                             |
| Реализуется в семестре   | 1                                                                 |

**Разработано**  
Доцент кафедры ТиГД, канд. экон. наук,  
доцент  
Салпагарова С.Б.

**ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН  
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ**  
Сертификат: 2C0000043E9AB8B952205E7BA500060000043E  
Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна  
  
Действителен: с 19.08.2022 по 19.08.2023

Пятигорск, 2023 г.

### 1. Цель и задачи освоения дисциплины (модуля)

Целями изучения дисциплины «Менеджмент туристской дестинации» являются:

- формирование представления о специфике менеджмента туристских дестинаций;
- изучение основных направлений и инструментов менеджмента туристских дестинаций;
- получение базовых знаний и навыков применения подходов и инструментов менеджмента туристских дестинаций.

Задачами освоения дисциплины «Менеджмент туристской дестинации» являются:

- формирование умений разработки маркетинговой стратегии региона, планирования и осуществления мероприятий, направленных на ее реализацию, а также формирование системы менеджмента туристской дестинации на международном и внутреннем туристском рынке;
- формирование умений анализа социально значимых проблем и процессов в туристской дестинации;
- формирование умений проведения оценки воздействий макроэкономической среды на функционирование туристских организаций и органов государственного и муниципального управления;
- формирование умений интегрирования и координирования политики в области устойчивого туризма для государственного и частного секторов на местном, национальном и международном уровнях.

### 2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Менеджмент туристской дестинации» относится к дисциплинам части, формируемой участниками образовательных отношений. Ее освоение происходит в 1 семестре.

### 3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесённых с планируемыми результатами освоения образовательной программы

| Код, формулировка компетенции                                                                                        | Код, формулировка индикатора                                                                                                                                                                                                                                                                     | Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), характеризующие этапы формирования компетенций, индикаторов                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>ПК-9.</b> Способен к осуществлению профессиональной деятельности на основе принципов устойчивого развития туризма | <b>ИД-1 ПК-9</b> Определяет нормативно-технологическую документацию по формированию рыночно-ориентированного хозяйственного механизма предприятия, направленного на социально-экономическое и экологическое развитие, включая природопользование и антропогенное воздействие на окружающую среду | Знает нормативно-правовую базу управления туристскими дестинациями, в том числе международные акты регулирования в области устойчивого туризма. Разрабатывает нормативно-технологическую документацию по управлению туристским предприятием с применением концептуальных аспектов устойчивого развития туризма, направленную на развитие социально-экономической и экологической туристкой |

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН  
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 2C0000043E9AB8B952205E7BA500060000043E  
Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна

Действителен: с 19.08.2022 по 19.08.2023

|  |                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |                                                                                                                                                                              | деятельности.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|  | <b>ИД-2 ПК-9</b> Применяет современные научные концепции для обоснования необходимости формирования в коллективе нового мышления с ориентацией на социальную ответственность | Осознает роль туристских предприятий в достижении целей устойчивого развития туристкой дестинации в целом.<br>Понимает роль и сущность корпоративной социальной ответственности в деятельности туристских предприятий.<br>Способен разрабатывать и внедрять в деятельность туристского предприятия документы, содержащие основные аспекты корпоративной социальной ответственности, а также формировать среди коллектива предприятия мировоззрение устойчивого развития в сфере туризма. |

#### 4. Объем учебной дисциплины (модуля) и формы контроля

|                                                     |                       |
|-----------------------------------------------------|-----------------------|
| Объем занятий: всего: 6 з.е., 162 астр.ч.           | ОФО,<br>в астр. часах |
| <b>Контактная работа:</b>                           | 54                    |
| Лекции/из них практическая подготовка               | 27                    |
| Лабораторных работ/из них практическая подготовка   | -                     |
| Практических занятий/из них практическая подготовка | 27                    |
| <b>Самостоятельная работа</b>                       | 67,5                  |
| <b>Формы контроля</b>                               |                       |
| Экзамен                                             | 40,5                  |

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН  
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 2C0000043E9AB8B952205E7BA500060000043E  
Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна

Действителен: с 19.08.2022 по 19.08.2023

## 5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием количества часов и видов занятий

| №  | Раздел (тема) дисциплины и краткое содержание                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Формируемые компетенции, индикаторы | очная форма                                                                                   |                      |                     |                               |
|----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|---------------------|-------------------------------|
|    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                     | Контактная работа обучающихся с преподавателем /из них в форме практической подготовки, часов |                      |                     | Самостоятельная работа, часов |
|    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                     | Лекции                                                                                        | Практические занятия | Лабораторные работы |                               |
| 1. | <b>Современные научные подходы и определения термина «туристская дестинация».</b><br>Понятие термина «дестинация» в определении Всемирной туристской организации (UNWTO). Определения понятий территориальной рекреационной системы отечественных научных исследователей. Структура территориальной рекреационной системы. Уровни территориально-рекреационных систем: муниципальный, региональный, федеральный. Единая туристско-рекреационная система страны. Комплексное социальное, географическое, экономическое и философское понимание дестинации в современной российской и мировой науке о туризме и рекреации. Концепция туристской дестинации. Черты туристской дестинации. | ПК-9<br>(ИД-1 ПК-9;<br>ИД-2 ПК-9)   | 1,5                                                                                           | 1,5                  | -                   | 4,5                           |

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН  
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 2C0000043E9AB8B952205E7BA500060000043E

Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна

Действителен: с 19.08.2022 по 19.08.2023

|    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                   |     |     |   |     |
|----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------|-----|-----|---|-----|
| 2. | <b>Типология туристских дестинаций. Ресурсы и условия формирования туристских дестинаций.</b> Взаимоотношение системы туризма с внешней и внутренней средой туристской дестинации. Типология туристских дестинаций: масштаб, значимость, генезис, специализация, удаленность, стадия жизненного цикла дестинации, возраст. Понятие туристских ресурсов и их классификация. Направления оценки ресурсного потенциала дестинации. Формирование кадастра туристских ресурсов. | ПК-9<br>(ИД-1 ПК-9;<br>ИД-2 ПК-9) | 1,5 | 1,5 | - | 4,5 |
| 3. | <b>Жизненный цикл туристских дестинаций.</b> Понятие «цикличность». Подходы к анализу жизненного цикла дестинаций: психографическая сегментация С. Плога. Модель жизненного цикла дестинации Р. Батлера: стадия разведки, стадия вовлечения, стадия развития, стадия укрепления, стадия стагнации, стадия упадка, стадия обновления.                                                                                                                                       | ПК-9<br>(ИД-1 ПК-9;<br>ИД-2 ПК-9) | 1,5 | 1,5 | - | 4,5 |
| 4. | <b>Кластерный подход в управлении туристскими дестинациями.</b> Понятие «кластер». Классификация туристско-рекреационных кластеров. Экономическая сущность туристско-рекреационных кластеров. Управление туристско-рекреационными кластерами. Государственное регулирование развития туристско-рекреационных кластеров в Российской Федерации.                                                                                                                             | ПК-9<br>(ИД-1 ПК-9;<br>ИД-2 ПК-9) | 1,5 | 1,5 | - | 4,5 |
| 5. | <b>Территориальный маркетинг в туристских дестинациях.</b> Маркетинг в системе управления дестинациями. Классификация маркетинга по основным признакам: тип ориентации, степень охвата рынка, объект продвижения, виды спроса. Компоненты «маркетинг-микс». Основные количественные и качественные цели маркетинга территорий. Основные элементы системы маркетинга дестинаций.                                                                                            | ПК-9<br>(ИД-1 ПК-9;<br>ИД-2 ПК-9) | 1,5 | 1,5 | - | 4,5 |

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН  
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 2C0000043E9AB8B952205E7BA500060000043E

Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна

Действителен: с 19.08.2022 по 19.08.2023

|    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                   |     |     |   |     |
|----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------|-----|-----|---|-----|
| 6. | <p><b>Формирование маркетинговой стратегии туристских дестинаций.</b></p> <p>Этапы разработки маркетинговой программы с учетом специфических региональных особенностей: анализ внешней и внутренней среды, общие и специфические цели деятельности, цели относительно развития рынка (его доля, объемы продаж); стратегия маркетинга; тактическая программа; выявление ресурсов для выполнения маркетинговой программы; оценка и контроль, разработка методов, приемов, критериев и процедур оценки отдельных маркетинговых мероприятий и всей программы в целом. Содержание и план маркетинговых исследований, методика информационного обеспечения, определение потребностей в ресурсах (денежных, материальных, трудовых и др.). Методы и способы позиционирования бренда региона. Формирование комплекса маркетинговых коммуникаций туристских дестинаций.</p> | ПК-9<br>(ИД-1 ПК-9;<br>ИД-2 ПК-9) | 1,5 | 1,5 | - | 4,5 |
| 7. | <p><b>Бренд-менеджмент туристских дестинаций.</b></p> <p>Понятие «бренд-менеджмент туристских дестинаций». Государственные программы по развитию брендинга туристских дестинаций. Построение бренда туристской дестинации. Основные принципы разработки концепции бренда туристской дестинации. Развитие различных видов туризма в рамках одной дестинации. Внешние и внутренние факторы, воздействующие на развитие бренда туристской дестинации. Управление маркетингом туристских дестинаций.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | ПК-9<br>(ИД-1 ПК-9;<br>ИД-2 ПК-9) | 1,5 | 1,5 | - | 4,5 |

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН  
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 2C0000043E9AB8B952205E7BA500060000043E

Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна

Действителен: с 19.08.2022 по 19.08.2023

|    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                   |     |     |   |     |
|----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------|-----|-----|---|-----|
| 8. | <p><b>Конкуренция и конкурентоспособность туристских дестинаций.</b></p> <p>Общее определение конкурентоспособности региона. Основные показатели оценки благополучия региона в расчете на душу населения. Оценка факторов формирования конкурентоспособности региона. Роль региона в создании конкурентных преимуществ. Стадии развития конкурентоспособности региона. Формирование конкурентного преимущества региона на разных стадиях экономического развития. Объективная иерархическая зависимость конкурентоспособности в туризме. Причины, усиливающие конкуренцию региона на мировом туристском рынке. Современные подходы к оценке конкурентоспособности стран. Подходы к оценке общей конкурентоспособности стран и туристской конкурентоспособности. Роль статистических данных в составлении рейтинга и индекса конкурентоспособности секторов путешествий и туризма.</p>                                                       | ПК-9<br>(ИД-1 ПК-9;<br>ИД-2 ПК-9) | 1,5 | 1,5 | - | 4,5 |
| 9. | <p><b>Оценка конкурентоспособности туристских дестинаций. Управление конкурентоспособностью и привлекательностью туристских дестинаций.</b></p> <p>Виды конкурентоспособности на уровне дестинации. Источники конкурентных преимуществ в туризме. Классификация конкурентных преимуществ в туризме. Внешние и внутренние факторы, определяющие конкурентные преимущества в туризме. Факторы, влияющие на устойчивость (постоянство) конкурентного преимущества в туризме. Временные (периодические) конкурентные преимущества в туризме. Разовые конкурентные преимущества. Абсолютные, относительные, критические, материальные, реальные и первичные конкурентные преимущества в туризме. Варианты развития туристской привлекательности и конкурентоспособности дестинации. Формирование конкурентной среды в сфере туризма. Модель формирования конкурентной среды в туризме. Пути повышения заинтересованности местного населения.</p> | ПК-9<br>(ИД-1 ПК-9;<br>ИД-2 ПК-9) | 1,5 | 1,5 | - | 4,5 |

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН  
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 2C0000043E9AB8B952205E7BA500060000043E

Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна

Действителен: с 19.08.2022 по 19.08.2023

|     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                   |     |     |   |   |
|-----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------|-----|-----|---|---|
| 10. | <p><b>Инвестиции: виды, формы, классификации. Инвестиционная политика в туристских дестинациях.</b></p> <p>Понятие «инвестиции». Направления и типы инвестиций. Валовые и чистые инвестиции. Основные факторы, определяющие динамику инвестиций. Автономные и индуцированные (стимулированные) инвестиции. Инвестиционная политика государства. Цель государственной инвестиционной политики в области туризма. Задачи региональной инвестиционной политики в сфере туризма. Система формирования и реализации региональной инвестиционной политики в туристской дестинации. Структура механизма реализации региональной инвестиционной политики в сфере туризма.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | ПК-9<br>(ИД-1 ПК-9;<br>ИД-2 ПК-9) | 1,5 | 1,5 | - | 3 |
| 11. | <p><b>Механизм привлечения инвестиций в туристские дестинации на принципах государственно-частного партнерства. Оценка эффективности инвестиций в туристских дестинациях.</b></p> <p>Понятие «государственно-частное партнерство». Юридическая основа ГЧП в России и за рубежом. Формы осуществления ГЧП в России. Использование средств Инвестиционного фонда РФ. Типы создания особых экономических зон (ОЭЗ). Цели и задачи государства в ГЧИ. Реализация проектов на принципах ГЧП в сфере туризма. Условия участия субъектов РФ в конкурсном отборе проектов на включение в перечень мероприятий ФЦП по развитию туристской инфраструктуры. Единые принципы оценки эффективности инвестиционных проектов. Факторы принятия проекта в сфере туризма к реализации. Определение реальности достижения результатов инвестиционных операций. Стадии реализации инвестиционного проекта в сфере туризма. Основные показатели для расчета коммерческой эффективности проекта в сфере туризма. Индикаторы эффективности инвестиций в соответствии с Федеральными целевыми программами развития туризма.</p> | ПК-9<br>(ИД-1 ПК-9;<br>ИД-2 ПК-9) | 1,5 | 1,5 | - | 3 |

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН  
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 2C0000043E9AB8B952205E7BA500060000043E

Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна

Действителен: с 19.08.2022 по 19.08.2023

|     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                   |     |     |   |   |
|-----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------|-----|-----|---|---|
| 12. | <b>Стратегическое планирование развития туристских дестинаций.</b><br>Понятие «стратегическое планирование развития туристских дестинаций». Иерархическая структура планирования развития дестинации в виде дерева целей: миссия - стратегические цели - тактические задачи - бюджетные программы. Критерии определения стратегических целей региона. Типы стратегического планирования туристских дестинаций: краткосрочные (1 год), среднесрочные (5 лет) и долгосрочные. Базовые стратегии развития туристских дестинаций: стратегия роста, стратегия стабилизации, стратегия выживания. Общие и специфические факторы влияния на стратегическое планирование развития локальной туристской дестинации. Определение нормативных и оценка позитивных параметров, характеризующих предприятия туристской индустрии дестинации. Этапы стратегического планирования развития туристской дестинации. | ПК-9<br>(ИД-1 ПК-9;<br>ИД-2 ПК-9) | 1,5 | 1,5 | - | 3 |
| 13. | <b>Выбор стратегии развития туристских дестинаций.</b><br>Подходы к выбору стратегий развития дестинации. Типы стратегий развития туристских дестинаций: расширение известных мест и регионов; всеобъемлющий подход; стратегия централизации. Типология стратегий развития для туристских дестинаций РФ. Преимущества и недостатки различных типов стратегий развития для туристских дестинаций РФ.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | ПК-9<br>(ИД-1 ПК-9;<br>ИД-2 ПК-9) | 1,5 | 1,5 | - | 3 |
| 14. | <b>Стратегическое управление туристскими дестинациями.</b><br>Понятие «стратегическое управление». Создание организационных структур на управления процессом реализации стратегии и стратегического плана развития туристских дестинаций. Контроль, оценка и аудит результатов реализации стратегии развития туристских дестинаций. Мониторинг реализации стратегии развития туристских дестинаций, производимый на основе системы контрольных показателей.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | ПК-9<br>(ИД-1 ПК-9;<br>ИД-2 ПК-9) | 1,5 | 1,5 | - | 3 |

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН  
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 2C0000043E9AB8B952205E7BA500060000043E

Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна

Действителен: с 19.08.2022 по 19.08.2023

|     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                   |     |     |   |   |
|-----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------|-----|-----|---|---|
| 15. | <p><b>Государственная политика в области развития туристских дестинаций в Российской Федерации.</b></p> <p>Приоритетные направления государственной политики в сфере туризма. Основные стратегические документы и нормативно-правовые акты по развитию туристских дестинаций в РФ. Разработка и реализация региональных программ развития туризма на территории субъекта Российской Федерации. Управление туризмом на региональном уровне. Основные меры государственного регулирования, направленные на достижение целей стратегического развития туризма.</p>                                                                                                                                                     | ПК-9<br>(ИД-1 ПК-9;<br>ИД-2 ПК-9) | 1,5 | 1,5 | - | 3 |
| 16. | <p><b>Концепция устойчивого развития туризма.</b></p> <p>Понятие «устойчивое развитие туризма». Основные положения «Хартии туризма и Кодекса туриста» (принят Генеральной ассамблеей Всемирной туристской организации, 1985 г.). Основные положения в области устойчивого развития туризма, изложенные в Гаагской декларации (1989 г.). Основные положения в области устойчивого развития туризма, изложенные в документе «Повестка дня на XXI век для отрасли путешествий и туризма» (1992 г.). Формирование механизмов устойчивого развития туристского региона.</p>                                                                                                                                              | ПК-9<br>(ИД-1 ПК-9;<br>ИД-2 ПК-9) | 1,5 | 1,5 | - | 3 |
| 17. | <p><b>Внедрение стратегий устойчивого развития туризма в туристских дестинациях.</b></p> <p>Принципы устойчивого развития туризма: охрана окружающей среды, экономические и социально-культурные аспекты. Роль концепции устойчивого развития в туризме. Подходы к оценке устойчивости развития туризма. Группы критериев оценки устойчивости туристских дестинаций. Междисциплинарный, целостный и интегральный подходы в развитии устойчивости туристской дестинации. Критерии организации управления устойчивым развитием туризма. Сравнительный анализ критериев устойчивого развития и индикаторов эффективности. Направления развития системы образования для устойчивого развития туристских дестинаций.</p> | ПК-9<br>(ИД-1 ПК-9;<br>ИД-2 ПК-9) | 1,5 | 1,5 | - | 3 |

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН  
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ  
Сертификат: E9AB8B952205E7BA500060000043E

Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна

Действителен: с 19.08.2022 по 19.08.2023

|     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                   |           |           |   |             |
|-----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------|-----------|-----------|---|-------------|
| 18. | <b>Маркетинг устойчивого туризма.</b><br>Понятие «маркетинг устойчивого развития туристских дестинаций». Аспекты, характеризующие спрос в рамках устойчивого туризма. Характеристики ожиданий туристов, участвующих в устойчивом туризме. Критерии выбора типа стратегии устойчивого развития туристской дестинации. Основные стратегии устойчивого развития туристской дестинации: стратегия позиционирования, focus / маркетинг ниши, рыночная стратегия. | ПК-9<br>(ИД-1 ПК-9;<br>ИД-2 ПК-9) | 1,5       | 1,5       | - | 3           |
|     | <b>ИТОГО за 1 семестр</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                   | <b>27</b> | <b>27</b> | - | <b>67,5</b> |
|     | <b>ИТОГО</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                   | <b>27</b> | <b>27</b> | - | <b>67,5</b> |

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН  
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 2C0000043E9AB8B952205E7BA500060000043E

Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна

Действителен: с 19.08.2022 по 19.08.2023

## **6. Фонд оценочных средств по дисциплине**

Фонд оценочных средств (ФОС) по дисциплине «Менеджмент туристской дестинации» базируется на перечне осваиваемых компетенций с указанием индикаторов. ФОС обеспечивает объективный контроль достижения запланированных результатов обучения. ФОС включает в себя:

- описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания;
- методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций;
- типовые контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и уровня овладения формируемыми компетенциями в процессе освоения дисциплины.

ФОС является приложением к данной программе дисциплины.

## **7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**

Приступая к работе, каждый студент должен принимать во внимание следующие положения.

Дисциплина «Менеджмент туристской дестинации» построена по тематическому принципу, каждая тема представляет собой логически завершённый раздел.

Лекционный материал посвящён рассмотрению ключевых, базовых положений курсов и разъяснению учебных заданий, выносимых на самостоятельную работу студентов.

Практические занятия проводятся с целью закрепления усвоенной информации, приобретения навыков ее применения при решении практических задач в соответствующей предметной области.

Самостоятельная работа студентов направлена на самостоятельное изучение дополнительного материала, подготовку к практическим занятиям, а также выполнения всех видов самостоятельной работы.

Для успешного освоения дисциплины, необходимо выполнить все виды самостоятельной работы, используя рекомендуемые источники информации.

## **8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

8.1. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины

### **8.1.1. Перечень основной литературы:**

1. Рассохина, Т.В. Менеджмент туристских дестинаций : учебник и практикум для вузов [Текст] / Т. В. Рассохина. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 210 с.

2. Скобкин, С. С. Стратегический менеджмент в индустрии гостеприимства и туризма : учебник для вузов [Текст] / С. С. Скобкин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 442 с.

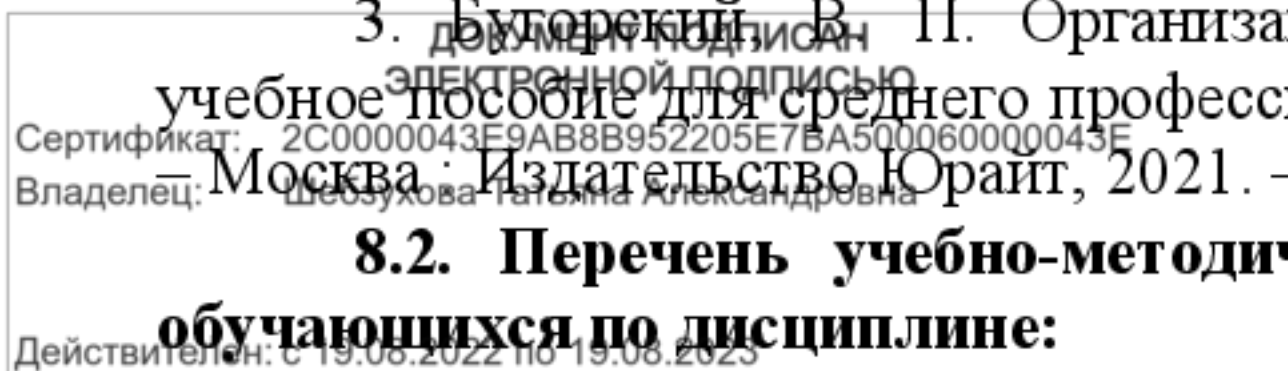
### **8.1.2. Перечень дополнительной литературы:**

1. Мотышина, М. С., Менеджмент в социально-культурном сервисе и туризме. учебник для академического бакалавриата [Текст] / М.С. Мотышина, А. С. Большаков, В. И. Михайлов. — М.: Юрайт, 2019. — 282 с.

2. Дурович, А. П. Организация туризма [Текст] / А.П. Дурович, Н. И. Кабушкин, Т. М. Сергеева; под ред. Н. И. Кабушкина. — М.: Новое знание, 2019. — 632 с.

3. Бугорский, В. П. Организация туристской индустрии. Правовые основы : учебное пособие для среднего профессионального образования [Текст] / В. П. Бугорский. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 165 с.

### **8.2. Перечень учебно-методического обеспечения самостоятельной работы обучающихся по дисциплине:**



1. Методические указания по выполнению практических работ по дисциплине «Менеджмент туристской дестинации» для направления подготовки 43.04.02 Туризм.

2. Методические указания для обучающихся по организации и проведению самостоятельной работы по дисциплине «Менеджмент туристской дестинации» для направления подготовки 43.04.02 Туризм.

### **8.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины:**

1. <http://biblioclub.ru> - ЭБС «Университетская библиотека онлайн»;
2. <http://www.iprbookshop.ru> - ЭБС «IPRbooks»;
3. <http://www.consultant.ru> - Справочно-правовая система КонсультантПлюс;
4. <http://catalog.ncstu.ru/> - Электронная библиотека СКФУ;
5. [antiplagiat.ru](http://antiplagiat.ru) - ЗАО «Анти Плагиат».

### **9. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем**

При чтении лекций используется компьютерная техника, демонстрации презентационных мультимедийных материалов. На семинарских и практических занятиях студенты представляют презентации, подготовленные ими в часы самостоятельной работы.

#### **Информационные справочные системы:**

Информационно-справочные и информационно-правовые системы, используемые при изучении дисциплины:

|   |                                                                                                   |
|---|---------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1 | <a href="http://biblioclub.ru">http://biblioclub.ru</a> - ЭБС «Университетская библиотека ОНЛАЙН» |
| 2 | <a href="http://www.iprbookshop.ru">http://www.iprbookshop.ru</a> - ЭБС IPRbooks                  |

#### **Программное обеспечение:**

|   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|---|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1 | Операционная система: Microsoft Windows 8: 2013-02(3000). Бессрочная лицензия. Договор № 01-эа/13 от 25.02.2013. Окончание бесплатной поддержки – 2023-01 ИЛИ Операционная система: Microsoft Windows 10: 2016-08(20), 2017-10(67), 2018-01(18), 2018-04(6), 2018-05(6), 2019-02(7). Бессрочная лицензия. Договоры № 27-эа/16 от 02.08.2016. и № 0321100021117000009_229123 от 10.10.2017. На текущий момент окончания поддержки не анонсировано.                                                                                                   |
| 2 | Базовый пакет программ Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint). MicrosoftOfficeStandard 2013: договор № 01-эа/13 от 25.02.2013г., Лицензирование Microsoft Office <a href="https://support.microsoft.com/ru-ru/lifecycle/search/16674">https://support.microsoft.com/ru-ru/lifecycle/search/16674</a> Дата начала жизненного цикла 09.01.2013г.; набор обновлений Office 2013 Service Pack1 Дата начала жизненного цикла 25.02.2014 г., Дата окончания основной фазы поддержки 10.04.2018; Дополнительная дата окончания поддержки 11.04.2023 г. |

### **10. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)**

|                        |                                                                                                                                                                                                            |
|------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Лекционные занятия     | Учебная аудитория для проведения учебных занятий, оснащенная мультимедийным оборудованием и техническими средствами обучения.                                                                              |
| Практические занятия   | Учебная аудитория для проведения учебных занятий, оснащенная мультимедийным оборудованием и техническими средствами обучения.                                                                              |
| Самостоятельная работа | Помещение для самостоятельной работы обучающихся, оснащенное компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и возможностью доступа к информационно-образовательной среде университета. |

Документ подписан  
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ  
Сертификат: 2C0000043E9AB8B952205E7BA500060000043E  
Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна  
Действителен: с 19.08.2022 по 19.08.2023

## **11. Особенности освоения дисциплины (модуля) лицами с ограниченными возможностями здоровья**

Обучающимся с ограниченными возможностями здоровья предоставляются специальные учебники, учебные пособия и дидактические материалы, специальные технические средства обучения коллективного и индивидуального пользования, услуги ассистента (помощника), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, а также услуги сурдопереводчиков и тифлосурдопереводчиков.

Освоение дисциплины (модуля) обучающимися с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано совместно с другими обучающимися, а также в отдельных группах.

Освоение дисциплины (модуля) обучающимися с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья.

В целях доступности получения высшего образования по образовательной программе лицами с ограниченными возможностями здоровья при освоении дисциплины (модуля) обеспечивается:

- 1) для лиц с ограниченными возможностями здоровья по зрению:
  - присутствие ассистента, оказывающий студенту необходимую техническую помощь с учетом индивидуальных особенностей (помогает занять рабочее место, передвигаться, прочитать и оформить задание, в том числе, записывая под диктовку),
  - письменные задания, а также инструкции о порядке их выполнения оформляются увеличенным шрифтом,
  - специальные учебники, учебные пособия и дидактические материалы (имеющие крупный шрифт или аудиофайлы),
  - индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс,
  - при необходимости студенту для выполнения задания предоставляется увеличивающее устройство;
- 2) для лиц с ограниченными возможностями здоровья по слуху:
  - присутствие ассистента, оказывающий студенту необходимую техническую помощь с учетом индивидуальных особенностей (помогает занять рабочее место, передвигаться, прочитать и оформить задание, в том числе, записывая под диктовку),
  - обеспечивается наличие звукоусиливающей аппаратуры коллективного пользования, при необходимости обучающемуся предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;
  - обеспечивается надлежащими звуковыми средствами воспроизведения информации;
- 3) для лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата (в том числе с тяжелыми нарушениями двигательных функций верхних конечностей или отсутствием верхних конечностей):
  - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением или надиктовываются ассистенту;
  - по желанию студента задания могут выполняться в устной форме.

## **12. Особенности реализации дисциплины с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения**

Согласно части 1 статьи 16 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» под *электронным обучением* понимается организация образовательной деятельности с применением содержащейся в базах данных и используемой при реализации образовательных программ информации и обеспечивающих ее обработку информационных технологий, технических средств, а также информационно-телекоммуникационных сетей, обеспечивающих передачу по линиям связи указанной информации, взаимодействие обучающихся и педагогических

Документ подписан  
электронной подписью  
Сертификат: 2C0000043E9AB8B952205E7BA5000050000043E  
Владелец: Шебукова Татьяна Александровна  
Действителен с 19.08.2022 по 19.08.2025

работников. Под *дистанционными образовательными технологиями* понимаются образовательные технологии, реализуемые в основном с применением информационно-телекоммуникационных сетей при опосредованном (на расстоянии) взаимодействии обучающихся и педагогических работников.

Реализация дисциплины может быть осуществлена с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения полностью или частично. Компоненты УМК дисциплины (рабочая программа дисциплины, оценочные и методические материалы, формы аттестации), реализуемой с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения, содержат указание на их использование.

При организации образовательной деятельности с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения могут предусматриваться асинхронный и синхронный способы осуществления взаимодействия участников образовательных отношений посредством информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

При применении дистанционных образовательных технологий и электронного обучения в расписании по дисциплине указываются: способы осуществления взаимодействия участников образовательных отношений посредством информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (ВКС-видеоконференцсвязь, ЭТ – электронное тестирование); ссылки на электронную информационно-образовательную среду СКФУ, на образовательные платформы и ресурсы иных организаций, к которым предоставляется открытый доступ через информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет»; для синхронного обучения - время проведения онлайн-занятий и преподаватели; для асинхронного обучения - авторы онлайн-курсов.

При организации промежуточной аттестации с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения используются Методические рекомендации по применению технических средств, обеспечивающих объективность результатов при проведении промежуточной и государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры с применением дистанционных образовательных технологий (Письмо Минобрнауки России от 07.12.2020 г. № МН-19/1573-АН "О направлении методических рекомендаций").

Реализация дисциплины с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий осуществляется с использованием электронной информационно-образовательной среды СКФУ, к которой обеспечен доступ обучающихся через информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет», или с использованием ресурсов иных организаций, в том числе платформ, предоставляющих сервисы для проведения видеоконференций, онлайн-встреч и дистанционного обучения (Bigbluebutton, Microsoft Teams, а также с использованием возможностей социальных сетей для осуществления коммуникации обучающихся и преподавателей.

Учебно-методическое обеспечение дисциплины, реализуемой с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий, включает представленные в электронном виде рабочую программу, учебно-методические пособия или курс лекций, методические указания к выполнению различных видов учебной деятельности обучающихся, предусмотренных дисциплиной, и прочие учебно-методические материалы, размещенные в информационно-образовательной среде СКФУ.

