

Аннотация к рабочей программе дисциплины

Наименование дисциплины	Конкурентоспособность продукции и услуг общественного питания
Краткое содержание	Сущность и значение конкуренции и конкурентоспособности продукции и услуг общественного питания. Обеспечение конкурентоспособности на основе баланса интересов поставщика и потребителя. Разработка практических рекомендаций по формированию конкурентоспособности продукции и услуг общественного питания. Выявление и оценивание конкурентоспособности продукции и услуг общественного питания. Актуальность проблемы и необходимость повышения конкурентоспособности предприятий общественного питания. Коммерческая и маркетинговая деятельность как фактор формирования конкурентоспособности. Формирование конкурентоспособности продукции и услуг. Государственное регулирование конкурентной среды и создание условий для повышения конкурентоспособности предприятий общественного питания. Цена потребления как фактор формирования конкурентоспособности. Практические подходы к оценке конкурентоспособности продукции и услуг общественного питания. Влияния качества продукции и услуг на конкурентоспособность.
Результаты освоения дисциплины	Учитывает выбор партнеров по бизнесу и заключает с ними договоры с учетом интересов собственников бизнеса, потребителей и заинтересованных сторон. Осуществляет организацию устных и письменных коммуникаций с потребителями, партнерами и заинтересованными сторонами, в том числе на иностранном языке. Реализует проекты, направленные на развитие и повышение конкурентоспособности предприятия питания. Анализирует эффективность внедрения изменений в деятельности предприятия питания.
Трудоемкость, з.е.	3
Форма отчетности	Зачет с оценкой
Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины	
Основная литература	1. Колочева, В.В. Основы конкурентоспособности: учебное пособие / В.В. Колочева. – Новосибирск: НГТУ, 2012. – 72 с.
Дополнительная литература	1. Философова, Т.Г. Конкуренция. Инновации. Конкурентоспособность: учебное пособие / Т.Г. Философова, В.А. Быков. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Юнити-Дана, 2012. – 296 с.