

Аннотация дисциплины (модуля)

Наименование дисциплины (модуля)	Разработка инновационного турпродукта
Краткое содержание	Концепция генерализации турпродукта. Генерализация турпродукта и его жизненный цикл. Товарные спецификации турпродукта и комплексы обслуживания. Функции туроператора при генерализации турпродукта. Функции туроператора как организатора-стратега. Функции туроператора как организатора-оператора. Информационные технологии- инструменты деятельности туроператора. Инновационные процессы в продвижении туристского продукта. Инновационные процессы в коммерциализации туристского продукта.
Результаты освоения дисциплины (модуля)	Внедряет инновационные технологии в деятельность гостиничного или туристского предприятия. Управляет проектами, инновациями и изменениями в гостиничном комплексе или на туристском предприятии
Трудоемкость, з.е.	5 з.е.
Форма отчетности	Зачет с оценкой Курсовая работа
Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)	
Основная литература	1. Новиков В.С. Инновации в туризме. – М.: Изд. Центр «Академия», 2017
Дополнительная литература	1. Бизнес-планирование в индустрии гостеприимства: учеб. пособие/ М. В. Виноградова [и др.] - М.: ИТК «Дашков и К», 2018. 2. Федцов, В.Г. Культура гостинично-туристского сервиса: учебное пособие/ В. Г. Федцов- Ростов н/Д: Феникс, 2018. 3. Скобкин, С.С. Экономика предприятия в индустрии гостеприимства и туризма: учеб. пособие/ С. С. Скобкин- М.: Магистр, 2017.