

Аннотация дисциплины (модуля)

Наименование дисциплины (модуля)	Устойчивое развитие индустрии гостеприимства
Краткое содержание	Основные понятия и категории. Основные характеристики и принципы устойчивого развития индустрии гостеприимства Предпосылки устойчивого развития сферы гостеприимства и услуг. Мировые тенденции устойчивого развития сферы гостеприимства и услуг. Стратегии устойчивой организации гостиничного и санаторно-курортного хозяйства. Возможности перехода современного гостиничного предприятия и санаторно-курортного комплекса на путь устойчивого развития.
Результаты освоения дисциплины (модуля)	Осуществляет научно-прикладные исследования в профессиональной сфере Реализует технологическую концепцию предприятия, в том числе на принципах устойчивого развития
Трудоемкость, з.е.	5 з.е.
Форма отчетности	Экзамен
Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)	
Основная литература	1. Уокер Джон Р. Управление гостеприимством. Вводный курс [Электронный ресурс]: учебник для студентов вузов/ Уокер Джон Р.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИД-ДАНА, 2017.— 879 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/52581 .— ЭБС «IPRbooks» 2. Формирование моделей устойчивого развития туризма на региональном уровне [Электронный ресурс]: монография/ В.Г. Гуляев [и др.].— Электрон. Текстовые данные.— М.: Российская международная академия туризма, Логос, 2019.— 408 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/51878 .— ЭБС «IPRbooks»
Дополнительная литература	1. Мургузалиева Т.В. Маркетинг услуг гостеприимства и туризма [Электронный ресурс]: учебно-практическое пособие для бакалавров / Т.В. Мургузалиева, Т.П. Розанова, Э.В. Тарасенко.— Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, 2017. — 166 с. — 978-5-394-02710-9. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/70852.html