Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Шебзухова Татьяна Александровна
Должность: Директор Пятигорского института (филиал) Северо-Кавказского федерального университета
Дата подписания: 21.10.2023 13:17:22
Уникальный программный ключ:
d74ce93cd40e39275c3ba2f58486412a1c8ef96f

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение высшего образования
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Пятигорский институт (филиал) СКФУ

УТВЕРЖДАЮ
Зам. директора по учебной работе
Пятигорского института (филиала) СКФУ
М.В. Мартыненко

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по дисциплине Маркетинг территорий (продвинутый уровень)

Направление подготовки	38.04.04 Государственное и муниципальное управление
Направленность (профиль)	Государственное управление экономическим развитием
Год начала обучения	2023 г.
Форма обучения	Заочная
Реализуется в семестре	1-2

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
Сертификат: 2C0000043E9AB8B952205E7BA500060000043E
Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна
Действителен: с 19.08.2022 по 19.08.2023

Назначение: Фонд оценочных средств предназначен для проверки уровня сформированности компетенций по дисциплине «Маркетинг территорий (продвинутый уровень)» студентов, обучающихся по направлению подготовки 38.04.04 Государственное и муниципальное управление Направленность (профиль) Государственное управление экономическим развитием заочная форма обучения.

ФОС является приложением к программе дисциплины «Маркетинг территорий (продвинутый уровень)»

Разработчик: Тараненко О.Н.., доцент кафедры экономики, менеджмента и государственного управления

Проведена экспертиза ФОС.

Члены экспертной группы:

Председатель Штапова И.С. – заведующий кафедрой экономики, менеджмента и государственного управления.

Члены комиссии:

Русинова О.С. – доцент кафедры экономики, менеджмента и государственного управления;

Пархоменко Н.А. - доцент кафедры экономики, менеджмента и государственного управления.

Представитель организации-работодателя: Белова Татьяна Леонидовна, начальник отдела отчетности и контроля финансового управления администрации Георгиевского городского округа Ставропольского края

Экспертное заключение: фонд оценочных средств соответствует образовательной программе по направлению подготовки 38.04.04 «Государственное и муниципальное управление» направленность (профиль) «Государственное управление экономическим развитием» и рекомендуется для проведения для проведения проверки уровня сформированности компетенций по дисциплине.

«_____» _____ 2023 г.

Срок действия ФОС определяется сроком реализации образовательной программы.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
Сертификат: 2C0000043E9AB8B952205E7BA500060000043E
Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна
Действителен: с 19.08.2022 по 19.08.2023

1. Описание показателей и критериев оценивания на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Компетенция (ии), индикатор (ы)	Уровни сформированности компетенци(ий),			
	Минимальный уровень не достигнут (Неудовлетворительно) 2 балла	Минимальный уровень (удовлетворительно) 3 балла	Средний уровень (хорошо) 4 балла	Высокий уровень (отлично) 5 баллов
Компетенция: ПК-3				
Результаты обучения по дисциплине (модулю): *Индикатор:* ИД-1$_{ПК-3}$ Анализирует социально-экономическую ситуацию в регионе и предлагает мероприятия в области проектирования и прогнозирования развития региона	Не способен опираясь на знания маркетинга территорий, анализировать социально-экономическую ситуацию в регионе и предлагать мероприятия по продвижению территории	Способен опираясь на знания маркетинга территорий, анализировать социально-экономическую ситуацию в регионе и предлагать мероприятия по продвижению территории на минимальном уровне	Способен опираясь на знания маркетинга территорий, анализировать социально-экономическую ситуацию в регионе и предлагать мероприятия по продвижению территории на среднем уровне	Способен опираясь на знания маркетинга территорий, анализировать социально-экономическую ситуацию в регионе и предлагать мероприятия по продвижению территории
Компетенция: ПК-4				
ИД-1$_{ПК-4}$ Использует методы анализа и прогнозирования социально-экономических систем территории ИД-2$_{ПК-4}$ Оценивает экономические последствия и эффективность управленческих решений в сфере государственного и муниципального управления	Не способен критически оценивать информацию и конструктивно принимать решения на основе анализа и синтеза территориального маркетинга; выдвигать инновационные идеи и нестандартные подходы к их реализации при разработке	Способен критически оценивать информацию и конструктивно принимать решения на основе анализа и синтеза территориального маркетинга; выдвигать инновационные идеи и нестандартные подходы к их реализации при разработке	Способен критически оценивать информацию и конструктивно принимать решения на основе анализа и синтеза территориального маркетинга; выдвигать инновационные идеи и нестандартные подходы к их реализации при	Способен критически оценивать информацию и конструктивно принимать решения на основе анализа и синтеза территориального маркетинга; выдвигать инновационные идеи и нестандартные подходы к их реализации при

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
Сертификат: 2C0000043E9AB8B95220 5E7BA50000000043E
Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна
Действителен: с 19.08.2022 по 19.08.2023

	маркетинговых стратегий территорий управления имиджем территории оценивая экономические последствия и эффективность управленческих решений в сфере государственного и муниципального управления	маркетинговых стратегий территорий и управления имиджем территории оценивая экономические последствия и эффективность управленческих решений в сфере государственного и муниципального управления на минимальном уровне	разработке маркетинговых стратегий территорий и управления имиджем территории оценивая экономические последствия и эффективность управленческих решений в сфере государственного и муниципального управления на среднем уровне	разработке маркетинговых стратегий территорий и управления имиджем территории оценивая экономические последствия и эффективность управленческих решений в сфере государственного и муниципального управления

Оценивание уровня сформированности компетенции по дисциплине осуществляется на основе «Положения о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры - в федеральном государственном автономном образовательном учреждении высшего образования «Северо-Кавказский федеральный университет» в актуальной редакции.

ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕРКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ

Номер задания	Правильный ответ	Содержание вопроса	Компетенция
		Форма обучения <u>заочная</u> Семестр 2-3	
1.		Территориальный маркетинг как фактор регионального управления a) ведет к успешному социально-экономическому развитию территории b) ведет к минимальному использованию туристского потенциала региона c) ведет к усилению конкуренции в регионе d) ведет к налаживанию международных отношений	ИД-1.ПК-3
2.		Развитие муниципального маркетинга невозможно без a) маркетинга имиджа; b) маркетинга инфраструктуры; c) маркетинга населения; d) все перечисленное	ИД-1.ПК-3

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
Сертификат: 2C0000043E9AB8B952205E7BA500060000043E
Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна
Действителен: с 19.08.2022 по 19.08.2023

3.		Экономичность территориального маркетинга обуславливается его сущностью, целями и задачами как инструмента позиционирования и продвижения территории в качестве субъекта рыночных отношений, это a) критерий экономичности b) критерий оптимальности c) критерий адекватности d) критерий достаточности	ИД-1.ПК-3
4.		Что такое территориальный маркетинг a) это маркетинг, присущий данной территории и базирующийся на ее специфических чертах, особенностях b) это международный маркетинг, маркетинг во внешней торговле c) это маркетинг в интересах территории и территориальных субъектов, осуществляемый как в ее пределах, так и за ее пределами	ИД-1.ПК-3
5.		Основными субъектами территориального маркетинга являются a) все категории жителей данной территории b) территориальные органы власти и управления c) инвесторы	ИД-1.ПК-3
6.		Какие выделяют основные принципы маркетинга	ИД-1.ПК-3
7.		Что представляет собой в экономическом аспекте территориальный маркетинг	ИД-1.ПК-3

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
Сертификат: 2C0000043E9AB8B952205E7BA500060000043E
Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна
Действителен: с 19.08.2022 по 19.08.2023

8.		Дайте определение понятия «маркетинговое исследование»	ИД-1.ПК-3
9.		Перечислите четыре основные функции маркетинга	ИД-1.ПК-3
10.		Какие выделяют направления маркетинговых исследований	ИД-1.ПК-3
11.		Чем отличается маркетинг имиджа территории от маркетинга ее привлекательности	ИД-1.ПК-3
12.		Впишите пропущенное словосочетание в нужном падеже. _____ – деятельность по созданию и поддержанию имиджа региона, усилению его привлекательности среди конкурентов	ИД-1.ПК-3
13.		Каковы основные объекты маркетинга территорий	ИД-1.ПК-3
14.		Дайте определение понятия «маркетинг муниципального	ИД-1.ПК-3

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
Сертификат: 2C0000043E9AB8B952205E7BA500060000043E
Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна
Действителен: с 19.08.2022 по 19.08.2023

		образования»	
15.		Какая задача территориального органа власти является одной из важнейших	ИД-1.ПК-3
16.		Чем определяется деловая привлекательность региона	ИД-1.ПК-3
17.		В чем заключается сущность маркетинга имиджа как стратегического направления территориального маркетинга	ИД-1.ПК-3
18.		С использованием каких инструментов маркетинговых коммуникаций может осуществляться продвижение территории	ИД-1.ПК-3
19.		Чем специфична маркетинговая стратегия развития инфраструктуры территории	ИД-1.ПК-3
20.		Впишите пропущенное слово в нужном падеже. _____ стратегия – это стратегия, которая описывает общее	ИД-1.ПК-3

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
Сертификат: 2C0000043E9AB8B952205E7BA500060000043E
Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна
Действителен: с 19.08.2022 по 19.08.2023

		направление развития организации с различными видами бизнеса и направлена на обеспечение баланса портфеля товаров и услуг	
21.		Маркетинговые программы, разрабатываемые российскими территориями, базируются a) на природных достопримечательностях b) на проектах экономического и градостроительного развития территорий c) базе маркетинговых исследований d) проблемах инвестиционной среды территории	ИД-1. ПК-4
22.		Чаще всего авторами создания программ продвижения территорий являются a) инвесторы b) федеральные органы власти c) руководство территорий d) инициативные группы	ИД-2. ПК-4
23.		Что входит в понятие комплекс маркетинга территорий a) территориальный продукт и его цена b) организация маркетинговой деятельности в управлении территорией c) средства коммуникации d) территориальный продукт, его цена, локализация и продвижение территориально продукта	ИД-1. ПК-4
24.		Каковы ограничения сетевой организационной структуры в работе по маркетингу территорий a) трудно наладить коммуникации, обмен информацией b) трудно уравновесить амбиции участников c) невозможно работать одновременно по многим направлениям d) трудно реализовать потенциал участников	ИД-2. ПК-4
25.		Дайте определение понятия «маркетинговая стратегия проекта»	ИД-1. ПК-4

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
Сертификат: 2C0000043E9AB8B952205E7BA500060000043E
Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна
Действителен: с 19.08.2022 по 19.08.2023

26.		Что представляет собой SWOT-анализ	ИД-2. ПК-4
27.		В чем заключается сущность PEST-анализа	ИД-1. ПК-4
28.		Что должен содержать в себе план маркетинга территории	ИД-2. ПК-4
29.		Впишите пропущенное слово в нужном падеже. _____ план маркетинга, разрабатываемый на 3 – 5 лет, содержит долгосрочные цели и определяющие маркетинговые стратегии с указанием ресурсов, необходимых для их реализации	ИД-1. ПК-4
30.		Какие элементы относят к внутренней среде маркетинга	ИД-2. ПК-4
31.		Перечислите составляющие совокупности маркетинга проекта	ИД-1. ПК-4

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
Сертификат: 2C0000043E9AB8B952205E7BA500060000043E
Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна
Действителен: с 19.08.2022 по 19.08.2023

32.		Что означает позиционирование в территориальном маркетинге	ИД-2. ПК-4
33.		Среди кого проводится сегментация рынка в территориальном маркетинге	ИД-1. ПК-4

2. Описание шкалы оценивания

В рамках рейтинговой системы успеваемость студентов по дисциплине оценивается в ходе текущего контроля и промежуточной аттестации. Рейтинговая система оценки знаний студентов основана на использовании совокупности контрольных мероприятий по проверке пройденного материала (контрольных точек), оптимально расположенных на всем временном интервале изучения дисциплины. Принципы рейтинговой системы оценки знаний студентов основываются на требованиях, описанных в Положении об организации образовательного процесса на основе рейтинговой системы оценки знаний студентов

В рамках рейтинговой системы успеваемость студентов по каждой дисциплине оценивается в ходе текущего контроля и промежуточной аттестации.

Рейтинговая оценка знаний студента программы магистратуры не предусмотрена.

3. Критерии оценивания компетенций

Оценка «отлично» выставляется студенту, если он даёт правильный и полный ответ на вопросы как базового, так и повышенного уровня, а также если он знает существующие концепции и идеи в области государственного и муниципального управления; основные политические и социально-экономические институты, влияющие на принятие и исполнение управленческих решений; специфику и задачи управленческой деятельности,

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
Сертификат: 2C4B00045E9AB8B95220SE7BA50000000045E
Владелец: Шабурова Татьяна Александровна
Действителен: с 13.12.2022 по 13.12.2023

основные показатели и критерии ее эффективности; структуру и механизм функционирования органов государственной и муниципальной власти в России; умеет разбираться в системе и структуре органов управления на всех уровнях власти; анализировать политическую, экономическую, социальную, правовую среду, в которой действуют органы управления и реализуется государственная политика; анализировать и применять на практике достижения зарубежных стран в области реформирования административных структур; владеет навыками анализа механизма функционирования органов государственного и муниципального управления; навыками взаимодействия с гражданами и институтами гражданского общества; методами анализа социально-экономических и политических процессов в регионе; методами оценки деятельности органами власти, с точки зрения адекватности применяемых ими мер в области социально-экономического регулирования, отражающие сформированность компетенций ПК-3, ПК-4.

Оценка «хорошо» выставляется студенту, если он даёт правильный и полный ответ на вопросы как базового, так и повышенного уровня, а такжеесли он знает основные концепции и идеи в области государственного и муниципального управления; основные политические и социально-экономических институты, влияющие на принятие и исполнение управленческих решений; специфику и задачи управленческой деятельности, основные показатели и критерии ее эффективности; умеет разбираться в системе и структуре органов управления на всех уровнях власти; анализировать политическую, экономическую, социальную, правовую среду, в которой действуют органы управления и реализуется государственная политика; владеет навыками анализа механизма функционирования органов государственного и муниципального управления; навыками взаимодействия с гражданами и институтами гражданского общества; методами анализа социально-экономических и политических процессов в регионе, отражающие сформированность компетенций ПК-3, ПК-4.

Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он даёт правильный и полный ответ на вопросы как базового, так и повышенного уровня, а такжеесли он демонстрирует уровень знаний, основных концепций и идей в области государственного и муниципального управления; основных политических и социально-экономических институтов, влияющих на принятие и исполнение управленческих решений; умеет в основном разбираться в системе и структуре органов управления на всех уровнях власти; с трудом анализирует политическую, экономическую, социальную, правовую среду, в которой действуют органы управления и реализуется государственная политика; владеет навыками анализа механизма функционирования органов государственного и муниципального управления; навыками взаимодействия с гражданами и институтами гражданского общества, отражающие сформированность компетенций ПК-3, ПК-4.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту,если он не даёт правильный и полный ответ на вопросы как базового, так и повышенного уровня, а также если он воспроизводит основные концепции и идеи в области государственного и муниципального управления; отсутствуют знания основных политических и социально-экономических институтов, влияющих на принятие и исполнение управленческих решений; специфики и задачи управленческой деятельности, основных показателей и критериев ее эффективности; не способен разбираться в системе и структуре органов управления на всех уровнях власти; анализировать политическую, экономическую, социальную, правовую среду, в которой действуют органы управления и реализуется государственная политика; владеет навыками анализа механизма функционирования органов государственного и муниципального управления, но не владеет навыками взаимодействия с гражданами и институтами гражданского общества; методами анализа социально-экономических и политических процессов в регионе, при этом профессиональные компетенции ПК-3, ПК-4.сформированы не в полном объеме.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
Сертификат: 2C0000043E9AB8B952265E7BA500060000043E
Владелец: Шевырева Евгения Александровна
Действителен: с 19.08.2022 по 19.08.2023

ЗАКЛЮЧЕНИЕ ОБ АПРОБАЦИИ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО КОМПЛЕКСА

по дисциплине (модулю) «Маркетинг территорий (продвинутый уровень)»,

разработанного по направлению подготовки/специальность 38.04.04 Государственное и муниципальное управление Направленность (профиль) Государственное управление экономическим развитием заочная форма обучения.

Автор разработки: доцент кафедры экономики, менеджмента и государственного управления, кандидат педагогических наук, доцент Тараненко О.Н.

Апробация проводилась кафедрой экономики, менеджмента и государственного управления в 2022 - 2023 учебном году.

Для апробации предоставлены следующие элементы УМК:

1) рабочая программа дисциплины;

2) фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине;

3) курс лекций;

4) методические указания по выполнению практических работ, по организации и проведению самостоятельной работы.

Контроль за формированием данного УМК осуществлялся на всех этапах его разработки.

На заседании экспертной группы (Штапова И.С. – заведующий кафедрой экономики, менеджмента и государственного управления;Русинова О.С. – доцент кафедры экономики, менеджмента и государственного управления; Пархоменко Н.А.- доцент кафедры экономики, менеджмента и государственного управления; Белова Татьяна Леонидовна, начальник отдела отчетности и контроля финансового управления администрации Георгиевского городского округа Ставропольского края проведена:

(перечислить членов экспертной группы)

1. Оценка результатов экспертного заключения **на учебно-методические материалы:**

– соответствие содержания учебного материала ФГОС ВО и рабочей программе дисциплины (модуля)/практики _____
содержание учебного материала полностью соответствует ФГОС ВО и рабочей программе дисциплины;

– модульность – учебный модуль выступает единой структурной единицей УМК (*при наличии модуля*)_____
дисциплина выступает единой структурной единицей УМК;

– соответствие объема учебного материала количеству учебных часов _____
объем учебного материала соответствует количеству учебных часов;

– логичность, стиль и последовательность изложения материала _____
материал изложен логически последовательно, грамотно; охватывает теоретические аспекты, эмпирические данные, исследовательский блок;

– научный и методический уровень материала _____
учебный материал является обобщением академической литературы и научных исследований;

– наличие и качество дидактического аппарата (обобщений, выводов, вопросов,

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
Сертификат: 2C0060043E9ABB9932205E7BA306060060043E
Владелец: Шабунова Татьяна Александровна
Действителен: с 19.08.2022 по 19.08.2023

заданий и т.п.)_____
в представленных материалах приведены теоретический базис, практические задания, тестовые задания, разноуровневые задачи, вопросы для самопроверки;

- наличие электронного контента УМК, обеспечение электронными учебно-методическими материалами всех видов учебных занятий и учебной и внеаудиторной деятельности
- основной материал дисциплины выложен в электронной образовательной среде на платформе LMSMoodle, что обеспечивает студентам доступ к электронными учебно-методическими материалам по всем видам учебных занятий и внеаудиторной деятельности;
- доступность и полнота методических указаний _____
методические указания изложены доступным языком, имеют необходимые пояснения;
- качество иллюстративного материала (рисунков, схем, чертежей) и его соответствие изучаемому предмету (при наличии) _____
в лекционном материале и практических заданиях представлено множество рисунков и иллюстративного материала, оформленного в соответствии с предъявляемыми требованиями и полностью соответствующего содержанию дисциплины;

Выводы:

Учебно-методический комплекс имеет стройную логичную внутреннюю структуру, представлен всеми необходимыми компонентами, материал изложен логично, грамотно, по существу. Методические материалы охватывают все темы дисциплины. Практические задания предполагают выполнение заданий репродуктивного, реконструктивного и творческого уровней. Имеются тесты и вопросы для самопроверки.

(аргументировать достоинства и недостатки предоставленных материалов).

1. Оценка содержания **фонд оценочных средств**:
   - соответствие форм и методов контроля дескрипторам компетенций

формы и методы контроля соответствуют дескрипторам компетенций;

   - наличие и правильность эталонов ответов_____

соответствуют требованиям;

   - соответствие общего количества заданий для контроля содержанию программы и объему учебного материала _____

общее количество заданий для контроля полностью соответствует содержанию программы и объему учебного материала;

   - наличие использования различных типов и видов заданий _____

имеются практические задачи, тестовые задания, разноуровневые задачи, вопросы для самопроверки;

   - наличие согласований с работодателем _____

на учебно-методический комплекс имеется положительный отзыв работодателя;

Выводы:

Учебно-методический комплекс полностью соответствует Положению об учебно-методическом обеспечении образовательных программ высшего образования – программ бакалавриата, программ специалитета, программ магистратуры в федеральном государственном автономном образовательном учреждении высшего образования «Северо-Кавказский федеральный университет», представлен всеми необходимыми компонентами, материал изложен логично, грамотно, по существу.

(аргументировать достоинства и недостатки предоставленных материалов).

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
Сертификат: 2d0000043E9AB8B952205E7BA500080000043E
Владелец: Шабанова Татьяна Александровна
Действителен: с 19.08.2022 по 19.08.2023

Обобщенное экспертное заключение по итогам апробации УМК:

Учебно-методический комплекс рекомендуется к использованию в учебном процессе.

_____

(Общие выводы о качестве и эффективности УМК рекомендовать к использованию, необходима доработка или переработка, отклонить)

Экспертная группа

Штапова И.С.

Русинова О.С.

Пархоменко Н.А.

«_____»_____2023 г.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
Сертификат: 2C0000043E9AB8B952205E7BA500060000043E
Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна
Действителен: с 19.08.2022 по 19.08.2023