

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Шебзухова Татьяна Александровна  
Должность: Директор Пятигорского института (филиал) Северо-Кавказского  
федерального университета  
Дата подписания: 21.10.2023 14:03:32  
Уникальный программный ключ:  
d74ce93cd40e39275c3ba2f58486412a1c8ef96f

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования**  
**«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**  
**Пятигорский институт (филиал) СКФУ**

**УТВЕРЖДАЮ**  
Заместитель директора по учебной работе  
Пятигорского института (филиал) СКФУ  
М.В. Мартыненко

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**  
**«РАЗРАБОТКА ИННОВАЦИОННОГО ТУРПРОДУКТА»**

|                          |                                                                   |
|--------------------------|-------------------------------------------------------------------|
| Направление подготовки   | 43.04.02 Туризм                                                   |
| Направленность (профиль) | Инновационные технологии в<br>гостиничном и туристическом бизнесе |
| Год начала обучения      | 2023                                                              |
| Форма обучения           | очная                                                             |
| Реализуется в семестре   | 3                                                                 |

**ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН  
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ**  
Сертификат: 2C00000043E9AB8B952205E7BA5000600000043E  
Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна  
  
Действителен: с 19.08.2022 по 19.08.2023

## Введение

1. Назначение: обеспечение методической основы для организации и проведения текущего контроля по дисциплине «Разработка инновационного турпродукта». Текущий контроль по данной дисциплине – вид систематической проверки знаний, умений, навыков студентов. Задачами текущего контроля являются получение первичной информации о ходе и качестве освоения компетенций, а также стимулирование регулярной целенаправленной работы студентов. Для формирования определенного уровня компетенций.
2. ФОС является приложением к программе дисциплины «Разработка инновационного турпродукта» и в соответствии с образовательной программой высшего образования по направлению подготовки 43.04.02 Туризм.

3. Разработчик: Меняйлов А.А., доцент кафедры туризма и гостиничного дела, кандидат исторических наук, доцент

4. Проведена экспертиза ФОС.

Члены экспертной группы:

Председатель:

Огаркова И.В. – зав. кафедрой туризма и гостиничного дела

Члены комиссии:

Гарбузова Т.Г. – доцент кафедры туризма и гостиничного дела

Емцева Н.С. – доцент кафедры туризма и гостиничного дела

Представитель организации-работодателя:

Шрайнер Анастасия Васильевна - директор ООО «Территория туризма»

Экспертное заключение: фонд оценочных средств соответствует ОП ВО по направлению подготовки 43.04.02 Туризм и рекомендуется для оценивания уровня сформированности компетенций при проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации студентов по дисциплине «Разработка инновационного турпродукта».

\_\_\_\_\_ г.

5. Срок действия ФОС определяется сроком реализации образовательной программы.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН  
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 2C0000043E9AB8B952205E7BA500060000043E  
Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна

Действителен: с 19.08.2022 по 19.08.2023

# 1. Описание критериев оценивания компетенции на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

| Компетенция (и),<br>индикатор (ы)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Уровни сформированности компетенци(ий), индикатора (ов)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Минимальный<br>уровень не<br>достигнут<br>(Неудовлетворит<br>ельно)<br>2 балла                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Минимальный<br>уровень<br>(удовлетворител<br>ьно)<br>3 балла                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Средний<br>уровень<br>(хорошо)<br>4 балла                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Высокий<br>уровень<br>(отлично)<br>5 баллов                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| <b>Компетенция: ПК-2.</b> способен к разработке и внедрению инновационных технологий в гостиничной и туристской индустрии                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Результаты обучения по дисциплине (модулю):<br><i>Индикатор:</i><br><b>ИД-1 ПК-2</b><br>Проводит анализ передового и российского зарубежного опыта по разработке и внедрению инновационных технологий в туристской индустрии<br><b>ИД-2 ПК-2</b><br>Оценивает потребность и возможность применения инноваций в туристской индустрии региона<br><b>ИД-3 ПК-2</b><br>Определяет основные задачи и направления деятельности по разработке и внедрению инновационных технологий в гостиничном и туристическом бизнесе | Не знает<br>- сущность, понятие и особенности инновационный в организации туристских услуг<br>- общие закономерности формирования концепции инновационных проектов; классификацию инновационных проектов в организации туристских услуг;<br>Не умеет применять методы анализа, разработки и поиска решений в деятельности предприятий туристской индустрии;<br>-оценивать инновационно-технологические риски;<br>- быть готовым к внедрению современной системы | Частично знает<br>- сущность, понятие и особенности инновационный в организации туристских услуг<br>- общие закономерности формирования концепции инновационных проектов; - классификацию инновационных проектов в организации туристских услуг;<br>Частично умеет применять методы анализа, разработки и поиска решений в деятельности предприятий туристской индустрии;<br>-оценивать инновационно-технологические риски;<br>- быть готовым к внедрению современной системы стандартизации-владеть приемами и методами | Хорошо знает<br>- сущность, понятие и особенности инновационный в организации туристских услуг<br>- общие закономерности формирования концепции инновационных проектов; - классификацию инновационных проектов в организации туристских услуг;<br>Хорошо умеет применять методы анализа, разработки и поиска решений в деятельности предприятий туристской индустрии;<br>-оценивать инновационно-технологичес | В совершенстве знает<br>- сущность, понятие и особенности инновационный в организации туристских услуг<br>- общие закономерности формирования концепции инновационных проектов; - классификацию инновационных проектов в организации туристских услуг;<br>В совершенстве умеет применять методы анализа, разработки и поиска решений в деятельности предприятий туристской индустрии; |

|  |  |                     |                                                                                                                              |                                                                                                                                                                   |
|--|--|---------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |  | работы с персоналом | кие риски;<br>- быть готовым к внедрению современной системы стандартизации- владеть приемами и методами работы с персоналом | -оценивать инновационные технологические риски;<br>- быть готовым к внедрению современной системы стандартизации- владеть приемами и методами работы с персоналом |
|--|--|---------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

**Компетенция: ПК-5.** Способен управлять инновациями в проектной деятельности на предприятиях сферы туризма и индустрии гостеприимства для обеспечения конкурентоспособности

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Результаты обучения по дисциплине (модулю):<br><i>Индикатор:</i><br><b>ИД-1 ПК-5</b><br>Определяет ключевые гостиничные и туристские инновации в проектной деятельности<br><b>ИД-2 ПК-5</b><br>Осуществляет экспертизу проектов по внедрению перспективных туристских инноваций, выявляет их достоинства и недостатки, разрабатывает план внедрения | Не знает<br>-основные этапы разработки инновационных проектов;<br>-способы анализа результатов, которые необходимо получить по итогам каждого этапа;<br><br>Не умеет<br>-использовать методологию научного познания при разрешении своих непосредственных задач;<br>-осознавать социальную значимость своей будущей профессии; | Частично знает<br>-основные этапы разработки инновационных проектов;<br>-способы анализа результатов, которые необходимо получить по итогам каждого этапа;<br><br>Частично умеет - использовать методологию научного познания при разрешении своих непосредственных задач;<br>-осознавать социальную значимость своей будущей профессии; | Хорошо знает<br>-основные этапы разработки инновационных проектов;<br>-способы анализа результатов, которые необходимо получить по итогам каждого этапа;<br><br>Хорошо умеет<br>-использовать методологию научного познания при разрешении своих непосредственных задач;<br>-осознавать социальную значимость своей будущей профессии; | В совершенстве знает<br>-основные этапы разработки инновационных проектов;<br>-способы анализа результатов, которые необходимо получить по итогам каждого этапа;<br><br>В совершенстве умеет<br>- использовать методологию научного познания при разрешении своих непосредственных задач;<br>-осознавать социальную |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

Документ подписан электронной подписью  
Сертификат: 2C0000043E9AB8B952205E7BA500060000043E  
Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна

Действителен: с 19.08.2022 по 19.08.2023

|  |  |  |  |                                              |
|--|--|--|--|----------------------------------------------|
|  |  |  |  | значимость<br>своей<br>будущей<br>профессии; |
|--|--|--|--|----------------------------------------------|

Оценивание уровня сформированности компетенции по дисциплине осуществляется на основе «Положения о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры - в федеральном государственном автономном образовательном учреждении высшего образования «Северо-Кавказский федеральный университет» в актуальной редакции.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН  
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 2C0000043E9AB8B952205E7BA500060000043E

Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна

Действителен: с 19.08.2022 по 19.08.2023

## ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕРКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ

| Номер задания | Правильный ответ | Содержание вопроса                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Компетенция |
|---------------|------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|
| 1.            |                  | Процесс генерализации туристского продукта                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | ПК-2        |
| 2.            |                  | Характеристика этапов разработки тура                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | ПК-2        |
| 3.            |                  | Методы выявления потенциальных возможностей и формирование тура                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | ПК-2        |
| 4.            |                  | Составляющие перспективного планирования тура                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | ПК-2        |
| 5.            |                  | Заключение договоров с партнерами как этап разработки тура                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | ПК-2        |
| 6.            |                  | Договорные отношения с гостиничными предприятиями                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | ПК-2        |
| 7.            |                  | Договорные отношения с предприятиями питания                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | ПК-2        |
| 8.            |                  | Информационно-методическое обеспечение тура                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | ПК-2        |
| 9.            |                  | Калькуляция тура и выпуск к реализации                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | ПК-2        |
| 10.           |                  | Кумулятивная функция туроператора при генерализации тура                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | ПК-2        |
| 11.           |                  | Процесс формирования агентской цепи                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | ПК-2        |
| 12.           |                  | Трансляционная функция туроператора при генерализации турпродукта                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | ПК-2        |
| 13.           |                  | Особенности товарной политики в сфере туризма                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | ПК-2        |
| 14.           |                  | Модель пяти уровней развития турпродукта                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | ПК-2        |
| 15.           |                  | Обозначение «основной выгоды» турпродукта                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | ПК-2        |
| 16.           |                  | Информационные технологии управления в туризме                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | ПК-2        |
| 17.           |                  | «Ожидаемый турпродукт» как комплекс услуг                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | ПК-2        |
| 18.           |                  | Особенности формирования «дополненного турпродукта»                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | ПК-2        |
| 19.           |                  | «Потенциальный товар» как уровень турпродукта                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | ПК-2        |
| 20.           |                  | Туроператорские информационные технологии                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | ПК-2        |
| 21.           | а, в             | <p>К основным направлениям инновационной деятельности в сфере туризма и гостеприимства относится:</p> <p>а) выпуск нового вида туристического изделия, ресторанного изделия, гостиничной деятельности</p> <p>б) использование нового туристического потенциала, который ранее никем не использовался</p> <p>в) поиск и реализация нового рынка сбыта изделий</p> <p>г) преобразование в сфере управления человеческими ресурсами</p> | ПК-2        |

Сертификат: 2C0000043E9AB8B952205E7BA500060000043E  
Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна

Действителен: с 19.08.2022 по 19.08.2023

|     |   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |      |
|-----|---|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|
| 22. | б | Какой тип развития характеризуется выявлением и увеличением уже имеющихся ресурсов?<br><br>а) интенсивный;<br>б) экстенсивный;<br>в) экзогенный;<br>г) эндогенный.                                                                                                                                                                                                                                                     | ПК-2 |
| 23. | в | Что составляет основу целенаправленной инновационной деятельности?<br><br>а) проведение экономического анализа деятельности предприятия и выявление проблем;<br>б) создание и развитие деятельности проектных научно-исследовательских и конструкторских групп;<br>в) постоянное выявление благоприятных возможностей для создания конкретных инноваций;<br>г) совершенствование организационной структуры управления. | ПК-2 |
| 24. | в | Какой из этапов жизненного цикла технологии характеризуется на-сыщением рынка и замедлением темпов сбыта продукта, изготовленного по данной технологии?<br><br>а) выведение товара на рынок;<br>б) рост;<br>в) зрелость;<br>г) упадок.                                                                                                                                                                                 | ПК-2 |
| 25. | в | Какое утверждение неверно?<br><br>а) кросс-лицензия — это обмен научно-техническими знаниями на денежной основе;<br>б) нижняя граница рыночной цены лицензии — это минимально приемлемая оценка для лицензиара;<br>в) диффузия новшества — стадия инновационного процесса;<br>г) в профиле проекта не учитывается то обстоятельство, что каждый фактор имеет различное значение и, следовательно, вес.                 | ПК-2 |

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН  
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 2C0000043E9AB8B952205E7BA500060000043E

Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна

Действителен: с 19.08.2022 по 19.08.2023

|     |   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |      |
|-----|---|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|
| 26. | в | <p>Инновацией является ____ нового продукта или процесса.</p> <p>а) изобретение<br/>б) введение в употребление<br/>в) разработка<br/>г) реклама</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | ПК-2 |
| 27. | в | <p>Инновацией признаётся новшество:</p> <p>а) введённое в употребление (внедрённое)<br/>б) повышающее эффективность действующей системы<br/>в) значительно изменяющее общественную жизнь<br/>г) приносящее значительную материальную выгоду</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | ПК-2 |
| 28. | в | <p>Инновационная деятельность – это:</p> <p>а) комплекс научных, технологических, организационных, финансовых и коммерческих мероприятий, направленный на коммерциализацию накопленных знаний, технологий и оборудования.<br/>б) деятельность (включая научную, технологическую, организационную, финансовую и коммерческую деятельность), направленная на реализацию инновационных проектов, а также на создание инновационной инфраструктуры и обеспечение ее деятельности.<br/>в) деятельность, направленная на поиск и реализацию инноваций в целях расширения ассортимента и повышения качества продукции, совершенствования технологии и организации производства.</p> | ПК-2 |
| 29. | б | <p>Инновация – это:</p> <p>а) введение в употребление какого-либо нового или значительно улучшенного продукта (товара или услуги) или процесса, нового метода маркетинга или нового организационного метода в деловой практике, организации рабочих мест или внешних связях.<br/>б) комплекс направленных на достижение экономического эффекта мероприятий по введению в употребление какого-либо нового или значительно улучшенного продукта (товара или услуги) или процесса, нового метода маркетинга или</p>                                                                                                                                                             | ПК-2 |

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН  
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 2C0000043E9AB8B952205E7BA500060000043E

Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна

Действителен: с 19.08.2022 по 19.08.2023

|     |                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |      |
|-----|----------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|
|     |                                                    | <p>нового организационного метода в деловой практике, организации рабочих мест или внешних связях; в том числе по коммерциализации научных и (или) научно-технических результатов.</p> <p>в) совокупность технических, производственных и коммерческих мероприятий, приводящих к появлению на рынке новых и улучшенных промышленных процессов и оборудования.</p>                                 |      |
| 30. | б                                                  | <p>Инновация – это:</p> <p>а) нововведение в области техники, технологии, организации труда или управления</p> <p>б) введение в употребление какого-либо нового или значительно улучшенного продукта (товара или услуги) или процесса, нового метода маркетинга или нового организационного метода в деловой практике, организации рабочих мест или внешних связях.</p> <p>в) что-либо новое.</p> | ПК-2 |
| 31. |                                                    | Факторы, влияющие на качество обслуживания                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | ПК-5 |
| 32. |                                                    | Способы формирования туров по заявкам                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | ПК-5 |
| 33. |                                                    | Каталожные туры как способ организации массовых серийных поездок                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | ПК-5 |
| 34. |                                                    | Заказные туры как способ организации поездок                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | ПК-5 |
| 35. |                                                    | Способы самостоятельного формирования туров туроператором                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | ПК-5 |
| 36. |                                                    | Особенности формирования краткосрочных туров для индивидуальных                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | ПК-5 |
| 37. |                                                    | Особенности формирования групповых туров                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | ПК-5 |
| 38. |                                                    | Особенности формирования «блок-туров»                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | ПК-5 |
| 39. |                                                    | Информационное сопровождение как элемент продуктовой политики                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | ПК-5 |
| 40. |                                                    | Создание системы информационного обслуживания клиентов турпредприятия                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | ПК-5 |
| 41. |                                                    | Адаптация турпродукта к сезонному распределению спроса                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | ПК-5 |
| 42. |                                                    | Подходы к сезонной адаптации турпродукта                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | ПК-5 |
| 43. |                                                    | Электронный бизнес и маркетинг в туризме                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | ПК-5 |
| 44. |                                                    | Направления стандартизации комплексного обслуживания                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | ПК-5 |
| 45. |                                                    | Потребительский маркетинг в туризме                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | ПК-5 |
| 46. |                                                    | Стандарты, используемые при классификации качества обслуживания туристов                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | ПК-5 |
| 47. |                                                    | Особенности предоставления дополнительных услуг в туристической индустрии                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | ПК-5 |
| 48. | ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН<br>ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ          | Особенности разработки «каталожных туров»                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | ПК-5 |
| 49. | Сертификат: 2C0000043E9AB8B952205E7BA500060000043E | Специфика индивидуальных туров                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | ПК-5 |
| 50. | Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна          | Электронная торговля в туризме                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | ПК-5 |

Действителен: с 19.08.2022 по 19.08.2023

|     |      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |      |
|-----|------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|
| 51. | б    | <p>Жизненный цикл инноваций - это:</p> <p>а) период времени между появлением новации и воплощением её;</p> <p>б) период времени от зарождения идеи, создания и распространения новации и до ее использования;</p> <p>в) процесс введения новации на рынок;</p> <p>г) период времени между началом воплощения новации и её уходом с рынка.</p> | ПК-5 |
| 52. | а, б | <p>Процессу обновления услуг сферы туризма свойственны:</p> <p>а) недетерминированность работ;</p> <p>б) частичная детерминированностью работ;</p> <p>в) высокая степень детерминированности работ;</p> <p>г) низкая динамичность производственных показателей.</p>                                                                           | ПК-5 |
| 53. | б, в | <p>Основными ресурсы необходимые для процесса перевода новации-инновации являются:</p> <p>а) трудовые ресурсы;</p> <p>б) инвестиции;</p> <p>в) время;</p> <p>г) информация.</p>                                                                                                                                                               | ПК-5 |
| 54. | а, в | <p>Инновационный цикл разработки и внедрения в практику туристского продукта включает следующие этапы</p> <p>а) эксперимент;</p> <p>б) диффузия;</p> <p>в) организация рекламы и сбыта;</p> <p>г) стратегическое планирование.</p>                                                                                                            | ПК-5 |
| 55. | а    | <p>Инновационный лаг - это:</p> <p>а) период времени между появлением новации и воплощением ее;</p> <p>б) период времени от зарождения идеи, создания и распространения новации и до ее использования;</p> <p>в) процесс введения новации на рынок;</p>                                                                                       | ПК-5 |

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН  
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 2C0000043E9AB8B952205E7BA500060000043E

Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна

Действителен: с 19.08.2022 по 19.08.2023

|     |      |                                                                                                                                                                                                                                       |      |
|-----|------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|
|     |      | г) период времени между началом воплощения новации и её уходом с рынка.                                                                                                                                                               |      |
| 56. | а, г | Относительная новизна имеет следующие виды:<br>а) условная новизна;<br>б) модифицирующая новизна;<br>в) открывающая новизна;<br>г) целесообразная новизна.                                                                            | ПК-5 |
| 57. | а, в | Инновационный цикл разработки и внедрения в практику туристского продукта включает следующие этапы<br>а) исследование;<br>б) разработки;<br>в) обучение кадров для реализации новой услуги;<br>г) диффузия.                           | ПК-5 |
| 58. | б, г | Инновационный проект включает:<br>а) оказание широко распространённых услуг;<br>б) форму целевого управления инновационной деятельностью;<br>в) снятие с производства заменяемой продукции;<br>г) комплект определённых документов.   | ПК-5 |
| 59. | а    | Стратегическое планирование инноваций осуществляет:<br>а) преимущественно высший уровень менеджмента;<br>б) высший и низший уровень менеджмента;<br>в) преимущественно низший уровень менеджмента;<br>г) средний уровень менеджмента. | ПК-5 |
| 60. | б    | Стратегическое планирование инноваций осуществляется с акцентом:<br>а) на кратко- и среднесрочный период времени;<br>б) на долгосрочный период времени;<br>в) на среднесрочный период времени;<br>г) краткосрочный период времени.    | ПК-5 |

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН  
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 2C0000043E9AB8B952205E7BA500060000043E

Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна

Действителен: с 19.08.2022 по 19.08.2023

## **2. Описание шкалы оценивания**

*Рейтинговая система оценки не предусмотрено для студентов, обучающихся на образовательных программах уровня высшего образования магистратуры.*

## **3. Критерии оценивания компетенций**

*Оценка «отлично»* выставляется студенту, если теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно излагает материал; свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний; использует в ответе дополнительный материал все предусмотренные программой задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному; анализирует полученные результаты; проявляет самостоятельность при выполнении заданий.

*Оценка «хорошо»* выставляется студенту, если теоретическое содержание курса освоено полностью, необходимые практические компетенции в основном сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения достаточно высокое. Студент твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос.

*Оценка «удовлетворительно»* выставляется студенту, если теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, большинство предусмотренных программой заданий выполнено, но в них имеются ошибки, при ответе на поставленный вопрос студент допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, наблюдаются нарушения логической последовательности в изложении программного материала.

*Оценка «неудовлетворительно»* выставляется студенту, если он не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы, необходимые практические компетенции не сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнено, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к минимальному.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН  
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 2C0000043E9AB8B952205E7BA500060000043E  
Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна

Действителен: с 19.08.2022 по 19.08.2023