

Аннотация к рабочей программе дисциплины

Наименование дисциплины	Учет, анализ и аудит на предприятиях общественного питания
Краткое содержание	Принципы и концепции бухгалтерского учета в рыночной экономике. Бухгалтерский учет внеоборотных активов. Учет основных средств. Учет нематериальных активов. Учет материально-производственных запасов. Учет затрат на производство продукции (работ, услуг). Учёт готовой продукции и её продажи (работ, услуг). Учет денежных средств Учет финансовых вложений. Учет текущих обязательств и расчетов Учет затрат на оплату труда и расчётов с персоналом. Учёт собственного и заёмного капитала. Учет финансовых результатов. Общие принципы построения и порядок формирования бухгалтерской отчетности на предприятиях общественного питания.
Результаты освоения дисциплины	Осуществляет критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывает стратегию действий. Осуществляет определение и реализацию приоритетов собственной деятельности, и способы ее совершенствования на основе самооценки. Осуществляет организацию и руководство работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели. Разрабатывает мероприятия по совершенствованию технологических процессов производства продукции различного назначения.
Трудоемкость, з.е.	3
Форма отчетности	Зачет с оценкой
Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)	
Основная литература	1.Миславская, Н.А. Бухгалтерский учет : учебник / Н.А. Миславская, С.Н. Поленова. - Москва : Дашков и Ко, 2019. - 592 с.
Дополнительная литература	1. Бухгалтерский учет на предприятиях общественного питания [Электронный ресурс]: учебное пособие/ В.Э. Керимов [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2019.— 324 с. 2. Гомола, А. И. Ведение бухгалтерского учета источников формирования имущества, выполнение работ по инвентаризации имущества и финансовых обязательств организации: учебник / А.И. Гомола, В.Е. Кириллов. - 3-е изд., стереотип. - М.: Академия, 2020. - 224 с.