

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Шебзухова Татьяна Александровна
Должность: Директор Пятигорского института (филиал) Северо-Кавказского
федерального университета
Дата подписания: 25.07.2023 15:46:05
Уникальный программный ключ:
d74ce93cd40e39275c3ba2f58486412a1c8ef96f

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
**Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение высшего образования
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**
Пятигорский институт (филиал) СКФУ

**МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ
ПО ВЫПОЛНЕНИЮ ПРАКТИЧЕСКИХ РАБОТ**

**по дисциплине «ЦИФРОВЫЕ ОСНОВЫ ВЕДЕНИЯ БИЗНЕСА»
для студентов направления подготовки /специальности
38.04.02 - «Менеджмент»
направленность (профиль) «Бизнес-администрирование»**

**ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ**

Сертификат: 2C0000043E9AB8B952205E7BA500060000043E
Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна

Действителен: с 19.08.2022 по 19.08.2023

**Пятигорск
2023**

Содержание

Введение

Практическое занятие № 1. Основы функционирования глобальной сети Internet, как среды для экономической деятельности и основа электронного бизнеса. Электронная коммерция и её место в современной экономике

Практическое занятие № 2. Основные способы ведения сетевого бизнеса. Сектора электронной коммерции. Интернет - маркетинг

Практическое занятие № 3. Платежные системы в Интернет. Модели электронного бизнеса.

Практическое занятие № 4. Организация Web- сайта для ведения собственного электронного бизнеса. Комплекс электронного рынка.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 2C0000043E9AB8B952205E7BA500060000043E

Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна

Действителен: с 19.08.2022 по 19.08.2023

Введение

Целью освоения дисциплины «Цифровые основы ведения бизнеса» является формирование универсальных и профессиональных (УК-1, ПК-1, ПК-3) компетенций состоит в том, чтобы ознакомить студентов основных теоретических и практических основ применения современных информационно-коммуникационных технологий при подготовке и принятии управленческих бизнес решений в условиях цифровизации общества.

Задачи дисциплины:

- ознакомить студентов с основными интернет среды с позиции осуществления экономической деятельности и ведения электронного бизнеса;
- выделить роль и место электронной коммерции в современной экономике;
- изучить модели электронного бизнеса на рынке;
- ознакомить с основными тенденциями в цифровом бизнесе

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 2C0000043E9AB8B952205E7BA500060000043E

Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна

Действителен: с 19.08.2022 по 19.08.2023

Практическое занятие № 1. Основы функционирования глобальной сети Internet, как среды для экономической деятельности и основа электронного бизнеса.

Электронная коммерция и её место в современной экономике.

Цель данной темы - углубление, закрепление и систематизация теоретических знаний, полученных на лекции и во время самостоятельной работы с рекомендованной литературой.

Задачи: ознакомление научной терминологией дисциплины.

Знания и умения, приобретаемые студентом в результате освоения темы практического занятия, формируемые компетенции или их части: в процессе изучения данной темы студенты должны знать: историю возникновения Всемирной паутины. Сущность и основные понятия электронной коммерции. Студент должен уметь: разбираться в инструментах ведения бизнеса

В процессе изучения данной темы формируются следующие компетенции: УК-1.И-1. УК-1.И-2. УК-1.И-3. ПК-1.И-1. ПК-1.И-2. ПК-3.И-1. ПК-3.И-2. ПК-3.И-3

Актуальность изучения данной темы определяется объективностью существования экономических отношений и, что особенно важно, в связи с развитием цифрового ведения бизнес деятельности.

Теоретическая часть

Интернет “для широких масс”, доступный каждому, появился в 1995 г., сразу завоевав бешеную популярность среди представителей коммерческих структур, не говоря уже о компьютерных и научных организациях, для которых Интернет появился гораздо раньше.

Постепенно из модной игрушки Интернет превращается в один из инструментов ведения бизнеса. Как предмет интересов бизнеса Интернет представляет собой новую уникальную среду, которую самая обычная фирма, предлагающая самые обычные товары и услуги, может использовать в качестве канала распределения, а также для получения маркетинговой информации (проведения маркетинговых исследований). Таким образом, сам по себе Интернет не приносит никаких доходов предпринимателю, однако фирма, использующая Сеть в коммерческих целях, получает определенные преимущества и дополнительные возможности по сравнению с фирмой, избегающей участия в интернет-коммерции. Такие выгоды и преимущества, основным из которых является сокращение издержек фирмы, возможны благодаря специфике новой деловой среды.

Появление новой электронной экономики явилось следствием прорыва в области телекоммуникаций и систем обработки данных. Теперь, как частные лица, так и компании во всем мире связаны друг с другом по электронным каналам и это приводит к изменению принципов ведения бизнеса, к изменению основных характеристик делового бизнеса.

Электронный бизнес -форма ведения бизнеса, при которой значительная его часть выполняется с применением информационных технологий (локальные и глобальные сети, специализированное программное обеспечение и т.д.). Электронный бизнес включает: продажи, маркетинг, финансовый анализ, платежи, поиск сотрудников, поддержку пользователей и поддержку партнерских отношений.

Электронная коммерция- форма коммерции, при которой два и более звена коммерческого цикла выполняется с применением информационных технологий.

Вопросы для обсуждения

1. История возникновения Всемирной паутины.
2. Интернет, как инструмент ведения бизнеса.
3. Сущность электронной коммерции.
4. Основные понятия электронной коммерции.

Сертификат: 2C0000043E9AB8B952205E7BA500060000043E	
Владелец: Шебакова Татьяна Александровна	
Действителен: с 19.08.2022 по 19.08.2023	

Литература: 1,2,3,4,5,6

Сектора электронной коммерции. Интернет - маркетинг.

Задачи: ознакомление научной терминологией дисциплины.

В процессе изучения данной темы формируются следующие компетенции: УК-1.И-1, УК-1.И-2, УК-1.И-3, ПК-1.И-1, ПК-1.И-2, ПК-3.И-1, ПК-3.И-2, ПК-3.И-3

Теоретическая часть

Достаточно распространенным и быстро развивающимся является сектор business to consumer (B2C). Его также называют розничным сектором ЭК или электронной торговлей. Сектор B2C образуется, когда конечный покупатель-клиент покупает что-либо для себя по электронным каналам. Торговые компании, работающие в этом секторе рынка, предлагают на продажу товаров от разных поставщиков для населения. Спектр услуг B2C включает в себя многие направления деятельности

Появление некоторых структур С2С инициируется В2С-компаниями для формирования сети расширенного сбыта продукции — это объединения, сообщества потребителей, на которые возлагаются функции формирования цепочек расширенного сбыта. Примеры систем электронной коммерции сектора С2С — интернет – аукционы. Интернет-аукцион — торговая площадка в сети Интернет, на которой цены устанавливаются во время публичных, открытых торгов на основании спроса и предложения. Некоторые интернет-аукционы могут предусматривать регистрацию (в том числе с денежным залогом)

Развитие Интернета привело к появлению новых информационнокоммуникационных систем — peer-to-peer. P2P (от англ. peer-to-peer — пользователь—пользователю) — технология построения распределенной сети, где каждый узел может одновременно выступать как в роли клиента (получателя информации), так и в роли сервера (поставщика информации). P2P-системы делятся на две категории — централизованные и децентрализованные. В централизованных системах вся информация хранится на сервере системы, в децентрализованных — на компьютерах пользователей. При децентрализованном варианте система получает запрос о необходимой информации, анализирует, на каком узле сети есть эта информация, и если этот узел в данный момент находится в онлайн-овом состоянии, обращается с запросом на получение информации к нему, иначе — ставит запрос в очередь.

микропроцессорные (смарт) карты (“электронные кошельки”), б) системы, использующие программное обеспечение (“цифровые электронные деньги”).

Платежная система в Интернете— это система проведения расчетов между финансовыми, коммерческими организациями и пользователями в процессе покупки/продажи товаров и услуг через Интернет. Именно платежная система позволяет превратить службу по обработке заказов или электронную витрину в полноценный магазин со всеми стандартными атрибутами: выбрав товар или услугу на сайте продавца, покупатель может осуществить платеж, не отходя от компьютера.

В самом общем виде реализуемые в настоящее время бизнес-модели можно разделить на следующие: 1) вертикальные; 2) горизонтальные; 3) смешанные; 4) инфраструктурные (включая программное обеспечение для B2B); 5) рекламные и маркетинговые; 6) прочие (продажа товаров корпоративным пользователям, услуги по подбору персонала, почтовые услуги, прочие направления).

Вопросы для собеседования:

1. Способы оплаты в Интернете.
2. Классификация систем электронных денег.
3. Классификация платежей и платежных систем.
4. Классификация моделей.
5. Модель категорий и понятий электронного бизнеса.
6. Три основные модели рынка.

Литература: 1,2,3,4,5,6

Практическое занятие № 4. Организация Web- сайта для ведения собственного электронного бизнеса. Комплекс электронного рынка.

Цель данной темы - углубление, закрепление и систематизация теоретических знаний, полученных на лекции и во время самостоятельной работы с рекомендованной литературой.

Задачи: ознакомление научной терминологией дисциплины.

Знания и умения, приобретаемые студентом в результате освоения темы практического занятия, формируемые компетенции или их части: в процессе изучения данной темы студенты должны знать: классификацию Web- сайтов. Студент должен уметь: разбираться в принципах построения Web- сайтов для решения задач маркетинга.

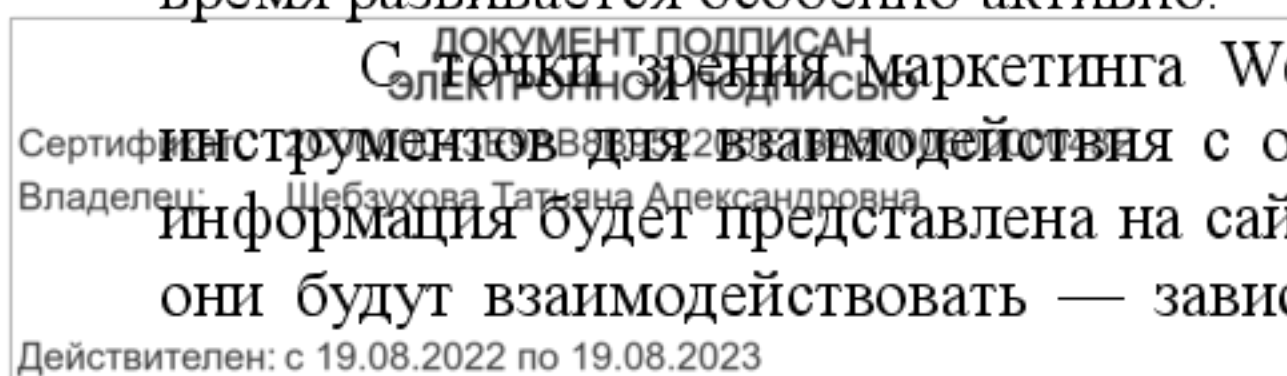
В процессе изучения данной темы формируются следующие компетенции: УК-1.И-1. УК-1.И-2. УК-1.И-3. ПК-1.И-1. ПК-1.И-2. ПК-3.И-1. ПК-3.И-2. ПК-3.И-3

Актуальность изучения данной темы определяется объективностью существования экономических отношений и, что особенно важно, в связи с развитием цифрового ведения бизнес деятельности.

Теоретическая часть

Важным элементом в структуре электронного бизнеса являются Web-сайты. Выбор структуры сайта в каждом конкретном Интернет-проекте зависит от ряда различных критериев: стратегии компании, цели реализации, модели бизнеса, финансовых возможностей и т.д. Существенным является и уровень развития технологий, обеспечивающих разработку и поддержку Web-сайтов. Это направление в настоящее время развивается особенно активно.

С точки зрения маркетинга Web-сайт — это набор информационных блоков и инструментов для взаимодействия с одним или несколькими сегментами рынка. Какая информация будет представлена на сайте, какие инструменты будут задействованы и как они будут взаимодействовать — зависит от целей создания сайта, от краткосрочных и



долгосрочных задач, а также от типа сегментов целевой аудитории и наличия возможности взаимодействовать с ней тем или иным образом. Грамотно подготовленный Web-сайт в состоянии решать вопросы привлечения клиентов/и увеличения продаж, создания имиджа и изучения потребительского спроса и т.д. Однако даже незначительные промахи при реализации сайта могут нанести существенный ущерб деятельности фирмы.

Интернет, как рынок, имеет свой специфический товар, который называется электронным, цифровым или информационным. К электронным товарам в первую очередь относят информацию, которую можно передавать в цифровом формате через сеть Интернет и сопряженные с нею информационные сети. Однако физические продукты также могут существовать в цифровом формате, таким образом превращаясь в электронные продукты.

Продажа на электронном рынке услуг кажется гораздо более сложным делом, чем продажа товаров. Ведь услуги обладают специфическими характеристиками, ограничивающими возможности их предложения. Это **неосвязаемость** (невозможность посмотреть или проверить услугу до ее потребления), **несохраняемость** (невозможность произвести услуги впрок или про запас), **неотделимость** от источника (услугу можно получить только в контакте с ее производителем) и **непостоянство качества** (услуги того же производителя могут отличаться по качеству). Однако информационные технологии позволяют преодолевать негативные последствия четырех основных характеристик услуг.

Вопросы для собеседования:

1. Классификация Web- сайтов .
2. Принципы построения Web- сайтов для решения задач маркетинга.
3. Разработка дизайна Web страниц.
4. Электронный формат товаров и услуг в Интернете.
5. Услуги на электронном рынке.
6. Ценообразование в сети Интернет.
7. Интернет как канал распределения.

Литература: 1,2,3,4,5,6

РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. Арустамов, Э. А. Основы бизнеса : учебник / Э.А. Арустамов. - 4-изд., стер. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2019. - 230 с. : ил. - <http://biblioclub.ru/>. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-03169-4, экземпляров неограничено.
2. Зимовец, А. В. Основы организации собственного бизнеса : учебное пособие / А. В. Зимовец, Т. А. Щербакова, А. В. Ханина. - Основы организации собственного бизнеса, 2031-05-27. - Электрон. дан. (1 файл). - Таганрог : Таганрогский институт управления и экономики, 2019. - 112 с. - электронный. - Книга находится в премиум-версии ЭБС IPR BOOKS. - ISBN 2227-8397, экземпляров неограничено
3. Рындина, С. В. Цифровая трансформация бизнеса: использование аналитики на основе больших данных Электронный ресурс / Рындина С. В. : учебное пособие. - Пенза : ПГУ, 2019. - 182 с. - ISBN 978-5-907262-04-1, экземпляров неограничено
4. Шевелева, С. А. Основы экономики и бизнеса Электронный ресурс : Учебное пособие для учащихся средних профессиональных учебных заведений / С. А. Шевелева, В. Е. Стогов. - Основы экономики и бизнеса, 2022-03-26. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 496 с. - Книга находится в премиум-версии ЭБС IPR BOOKS. - ISBN 978-5-238-00866-0, экземпляров неограничено
5. электронно-библиотечная система «Университетская библиотека онлайн» – www.biblioclub.ru;
6. электронная библиотечная система ЭБС «IPRbooks» - www.iprbookshop.ru;

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 2C0000043E9AB8B952205E7BA500060000043E
Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна

Действителен: с 19.08.2022 по 19.08.2023

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение высшего образования
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Пятигорский институт (филиал) СКФУ

**МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ
ПО ОРГАНИЗАЦИИ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ
ОБУЧАЮЩИХСЯ**

по дисциплине «ЦИФРОВЫЕ ОСНОВЫ ВЕДЕНИЯ БИЗНЕСА»
для студентов направления подготовки /специальности
38.04.02 - «Менеджмент»
направленность (профиль) «Бизнес-администрирование»

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 2C0000043E9AB8B952205E7BA500060000043E
Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна

Действителен: с 19.08.2022 по 19.08.2023

Пятигорск 2023

Содержание

1. Предисловие
2. План-график выполнения СРС по дисциплине
3. Методические указания к написанию письменной работы
4. Рекомендуемая литература

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 2C0000043E9AB8B952205E7BA500060000043E

Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна

Действителен: с 19.08.2022 по 19.08.2023

Предисловие

Целью освоения дисциплины «Цифровые основы ведения бизнеса» является формирование универсальных и профессиональных (УК-1, ПК-1, ПК-3) компетенций состоит в том, чтобы ознакомить студентов основных теоретических и практических основ применения современных информационно-коммуникационных технологий при подготовке и принятии управленческих бизнес решений в условиях цифровизации общества.

Задачи дисциплины:

- ознакомить студентов с основными интернет среды с позиции осуществления экономической деятельности и ведения электронного бизнеса;
- выделить роль и место электронной коммерции в современной экономике;
- изучить модели электронного бизнеса на рынке;
- ознакомить с основными тенденциями в цифровом бизнесе

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

№ п/п	Содержание компетенции	Шифр
	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК-1.
	Способен проектировать и разрабатывать программу внедрения системы процессного управления организации	ПК – 1
	Способен осуществлять стратегическое управление рисками организации	ПК – 3

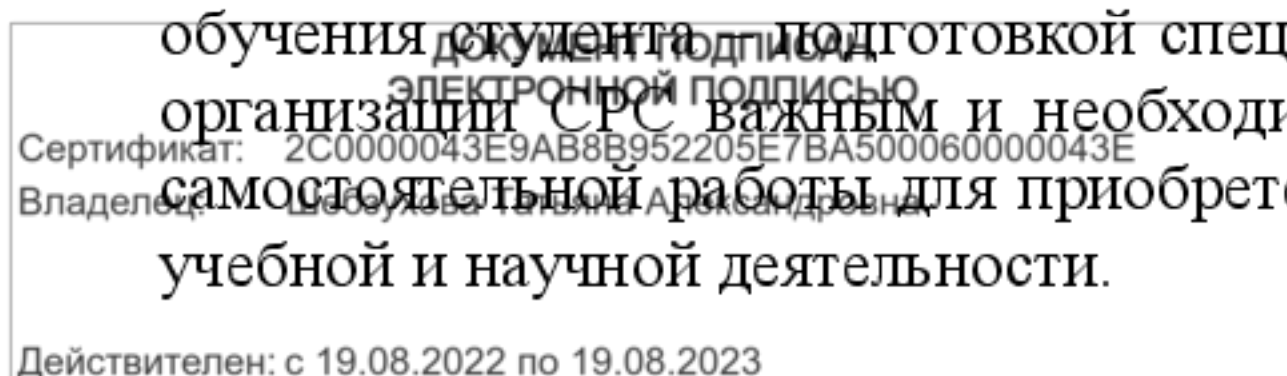
Общая характеристика самостоятельной работы студента при изучении дисциплины

Самостоятельная работа - планируемая учебная, учебно-исследовательская, научно-исследовательская работа студентов, выполняемая во внеаудиторное (аудиторное) время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия (при частичном непосредственном участии преподавателя, оставляющем ведущую роль за работой студентов).

Самостоятельная работа студентов в ВУЗе является важным видом учебной и научной деятельности студента. Самостоятельная работа студентов играет значительную роль в рейтинговой технологии обучения. В связи с этим, обучение в ВУЗе включает в себя две, практически одинаковые по объему и взаимовлиянию части – процесса обучения и процесса самообучения. Поэтому СРС должна стать эффективной и целенаправленной работой студента.

К современному специалисту общество предъявляет достаточно широкий перечень требований, среди которых немаловажное значение имеет наличие у выпускников определенных способностей и умения самостоятельно добывать знания из различных источников, систематизировать полученную информацию, давать оценку конкретной финансовой ситуации. Формирование такого умения происходит в течение всего периода обучения через участие студентов в практических занятиях, выполнение контрольных заданий и тестов, написание курсовых и выпускных квалификационных работ. При этом самостоятельная работа студентов играет решающую роль в ходе всего учебного процесса.

Ведущая цель организации и осуществления СРС должна совпадать с целью обучения студента, подготовкой специалиста и бакалавра с высшим образованием. При организации СРС важным и необходимым условием становятся формирование умения самостоятельной работы для приобретения знаний, навыков и возможности организации учебной и научной деятельности.



Самостоятельная работа студентов по дисциплине «Экономическая безопасность региона» предусматривает следующие виды: самостоятельное изучение литературы, выполнение контрольной работы.

Цели самостоятельной работы:

- овладение новыми знаниями, а также методами их получения;
- развитие умения приобретения научных знаний путем личного поиска и переработки информации;
- сбор и систематизация знаний по конкретной теме или проблеме

Задачи самостоятельной работы:

- формирование умений использовать справочную документацию и специальную литературу; развитие познавательных способностей и активности студентов: творческой инициативы, самостоятельности, ответственности и организованности.
- систематизация и закрепление полученных теоретических знаний и практических умений студентов; углубление и расширение теоретических знаний;
- формирование самостоятельности мышления, способностей к саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации
- развитие исследовательских умений;

2. План-график выполнения СРС по дисциплине

Коды реализуемых компетенций, индикаторов	Вид деятельности студентов	Средства и технологии оценки	Объем часов, в том числе		
			СРС	Контактная работа с преподавателем	Всего
2 семестр					
УК-1.И-1. УК-1.И-2. УК-1.И-3. ПК-1.И-1. ПК-1.И-2. ПК-3.И-1. ПК-3.И-2. ПК-3.И-3.	Самостоятельное изучение литературы по 1-4 темам	Опрос, собеседование	20,25	2,25	22,5
Итого за 2 семестр			20,25	2,25	22,5
3 семестр					
УК-1.И-1. УК-1.И-2. УК-1.И-3. ПК-1.И-1. ПК-1.И-2. ПК-3.И-1. ПК-3.И-2. ПК-3.И-3.	Выполнение реферата	Текст реферата	35,55	3,95	39,5
	Самостоятельное изучение литературы по 5-8 темам	Опрос, собеседование	9	1	10
Итого за 3 семестр			44,55	4,95	49,5
Итого			64,8	7,2	72

Работа с литературой

Для успешного освоения дисциплины, необходимо самостоятельно детально изучить представленные темы по рекомендуемым источникам информации:

Сертификат: Владелец: Действителен с 19.08.2022 по 19.08.2023	№ П/П	ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ 2C0000043E9AB8B952205E7BA500060000043E Шейбухова Татьяна Александровна	Рекомендуемые источники информации (№ источника)			
			Основная	Дополнительная	Методическая	Интернет-ресурсы

1	Основы функционирования глобальной сети Internet, как среды для экономической деятельности и основа электронного бизнеса	1,2	1,2	1	1,2,3,4
2	Электронная коммерция и её место в современной экономике	1,2	1,2	1	1,2,3,4
3	Основные способы ведения сетевого бизнеса. Сектора электронной коммерции	1,2	1,2	1	1,2,3,4
4	Интернет - маркетинг	1,2	1,2	1	1,2,3,4
5	Платежные системы в Интернет	1,2	1,2	1	1,2,3,4
6	Модели электронного бизнеса	1,2	1,2	1	1,2,3,4
7	Организация Web- сайта для ведения собственного электронного бизнеса	1,2	1,2	1	1,2,3,4
8	Комплекс электронного рынка	1,2	1,2	1	1,2,3,4

2. Описание шкалы оценивания

Рейтинговая оценка знаний студента не предусмотрена

Промежуточная аттестация

Промежуточная аттестация проводится в форме **зачета**.

Процедура зачета как отдельное контрольное мероприятие не проводится, оценивание знаний обучающегося происходит по результатам текущего контроля.

Зачет выставляется по результатам работы в семестре, при сдаче всех заданий, предусмотренных текущим контролем успеваемости.

Оценка «зачтено» выставляется студенту, если он способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений. Оценка «зачтено» выставляется студенту, если теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; он исчерпывающе, последовательно, четко и логично излагает материал; свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний; использует в ответе дополнительный материал; все предусмотренные программой задания выполнены, качество их выполнения оценено на достаточно высоком уровне; анализирует полученные результаты; проявляет самостоятельность при выполнении заданий. Компетенции УК-1.И-1. УК-1.И-2. УК-1.И-3. ПК-1.И-1. ПК-1.И-2. ПК-3.И-1. ПК-3.И-2. ПК-3.И-3 освоена на высоком уровне.

Оценка «не зачтено» выставляется студенту, если он не способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений. Зачет не выставляется студенту, если он не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы, компетенции УК-1.И-1. УК-1.И-2. УК-1.И-3. ПК-1.И-1. ПК-1.И-2. ПК-3.И-1. ПК-3.И-2. ПК-3.И-3 не сформированы, большинство предусмотренных программой учебных заданий не выполнено, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к минимальному.

3. Методические указания к написанию письменной работы

ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 2C0000043E9AB8B952205E7BA500060000043E

Владелец:

Шебурова Татьяна Александровна

3.1. Указания по организации работы с литературой

Действителен: с 19.08.2022 по 19.08.2023

Конспект предоставляется в рукописном виде на практическом занятии.

Оценка «отлично» выставляется студенту, если он способен применять знания дисциплины «Цифровые основы ведения бизнеса», способен определять методику анализа проблемной ситуации как системы, выявляя ее составляющие и связи между ними. Анализировать проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними. Осуществлять сбор, анализ и обработку информации о проблемной ситуации как системы, выявляя ее составляющие и связи между ними. критически оценивать источники информации. критически анализировать источники информации; работать с противоречивой информацией из разных источников. Определять варианты решения проблемной ситуации на основе критического анализа. Определять методику выработки стратегии действий для решения проблемной ситуации достижения поставленной цели. Применять методику выработки стратегии для решения проблемной ситуации в виде последовательности шагов, предвидя результат каждого из них. Разрабатывать и аргументировать стратегию решения проблемной ситуации, предвидя результат каждого из них. определять систему бизнес-процессов, выполняемых в организации, Проанализировать и определить максимально возможный уровень затрат на разработку и внедрение процессного подхода Использовать различные способы описания процессов в зависимости от поставленных задач и целевым показателям организации. Анализировать требования к системе процессного управления организации исходя из стратегии организации. Анализировать плановые и отчетные показатели системы процессного управления организации. Производить сравнительный анализ (бенчмаркинг) показателей систем процессного управления организаций. Использовать методы и механизмы построения и регулирования системы управления рисками. Использовать элементы стратегического управления и планирования. Использовать принципы разработки стратегии развития системы управления рисками. Разрабатывать общую схему классификации рисков деятельности организации; Разрабатывать этапы процесса идентификации и анализа рисков в деятельности организации; выявить причины возникновения рисков на предприятии; провести комплексную оценку риска предприятия; составлять аналитический отчет о возможных рисках в процессе деятельности предприятия на рынке. Разрабатывать направления развития культуры и этики поведения антикоррупционной политики. применять методику выявления причин возникновения рисков организации; формировать отделы и подразделения организации с учётом антикоррупционной политики в области управления рисками организации.

Оценка «хорошо» выставляется студенту, если он способен применять знания дисциплины «Цифровые основы ведения бизнеса», способен определять методику анализа проблемной ситуации как системы, выявляя ее составляющие и связи между ними. Анализировать проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними. критически оценивать источники информации. критически анализировать источники информации; работать с противоречивой информацией из разных источников. Определять методику выработки стратегии действий для решения проблемной ситуации достижения поставленной цели. Применять методику выработки стратегии для решения проблемной ситуации в виде последовательности шагов, предвидя результат каждого из них. определять систему бизнес-процессов, выполняемых в организации. Проанализировать и определить максимально возможный уровень затрат на разработку и

16

Компетенции УК-1.И-1. УК-1.И-2. УК-1.И-3. ПК-1.И-1. ПК-1.И-2. ПК-3.И-1. ПК-3.И-2. ПК-3.И-3 освоена на среднем уровне.

Компетенции УК-1.И-1. УК-1.И-2. УК-1.И-3. ПК-1.И-1. ПК-1.И-2. ПК-3.И-1. ПК-3.И-2. ПК-3.И-3 освоена на минимальном уровне.

Компетенции УК-1.И-1. УК-1.И-2. УК-1.И-3. ПК-1.И-1. ПК-1.И-2. ПК-3.И-1. ПК-3.И-2. ПК-3.И-3 не сформированы, большинство предусмотренных программой учебных заданий не выполнено, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к минимальному.

Целью выполнения реферата является углубление и систематизация знаний по дисциплине, а также формирование навыков и умения самостоятельной аналитической работы студента со специальной литературой, законодательными, нормативными и статистическими материалами, периодическими изданиями, умения анализировать и обобщать теоретический и практический материал.

Задание по реферату выдается в сроки, установленные учебным планом. Работа выполняется студентом в течение учебного семестра, в соответствии с календарным графиком.

Вариант реферата выбирается из перечня вопросов реферата в соответствии с последней и предпоследней цифрой зачетной книжки студента.

Далее студентом составляется план выполнения реферата. При подборе литературы целесообразно определить те источники, которые позволят наиболее полно раскрыть тематику вопроса. Широкий круг привлекаемой литературы самостоятельная, аналитическая работа с нею позволяют реализовать главное требование реферата – углубленное изучение дисциплины с элементами научного творчества.

В часы консультаций студент может обращаться к преподавателю с вопросами, возникающими в процессе подготовки вопросов.

Реферат представляет собой результат самостоятельного изучения дисциплины студентом, объемом 20-24 страницы рукописного текста, 10-12 страниц машинописного (компьютерного) текста.

Структура реферата выглядит следующим образом:

- 1. Теоретический вопрос;
- 2. Теоретический вопрос;
- Список используемой литературы
- Приложения.

Реферат должна быть выполнена в стандартной тетради, с выделением полей для пометок преподавателя или же в печатном варианте на листах А4 (210x297 мм), шрифт - Times New Roman, размер – 14, интервал - 1,5.

Страницы реферата нумеруют арабскими цифрами.

Титульный лист оформляется по установленному образцу.

На титульном листе ставится дата сдачи – регистрации реферата в деканате, дата проверки реферата преподавателем, результат проверки реферата «зачтено», «не зачтено».

Цифровой материал оформляется в виде таблиц. Содержательный заголовок должен быть помещен над таблицей. Над правым верхним углом таблицы и заголовком пишут номер таблицы. Рисунки и таблицы имеют сквозную единую нумерацию. Таблицы и рисунки должны размещаться сразу после ссылки на них в тексте. Формулы, помещенные в тексте, имеют сквозную (единую) нумерацию арабскими цифрами. Номер формулы следует заключать в круглые скобки и помещать на правой стороне листа на уровне нижней строки формулы, к которой он относится.

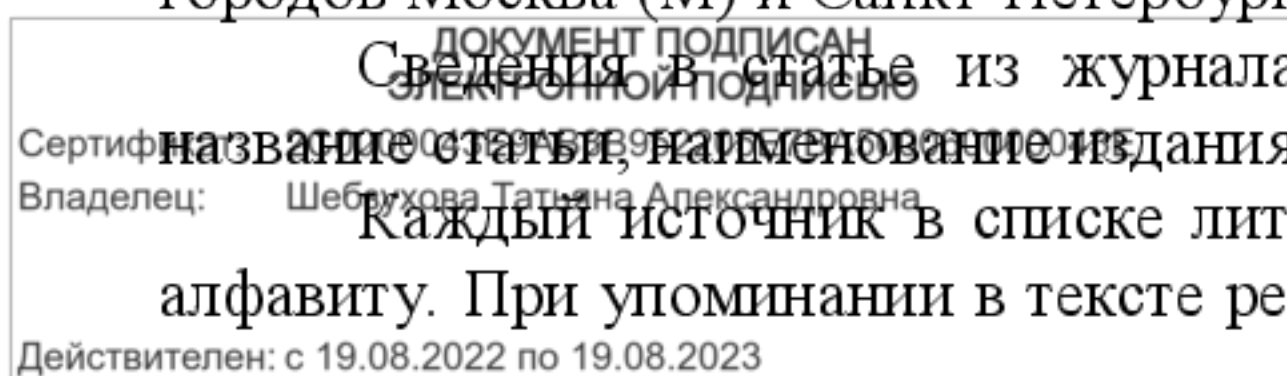
Расшифровка значений символов и числовых коэффициентов должна производиться в тексте непосредственно под формулой в той последовательности, в какой они даны в формуле. Значение символа и смыслового коэффициента следует писать с новой строки. Первую строку расшифровки начинают со слова “где”, двоеточие после него не ставится.

В список литературы должны быть включены все источники, опубликованные в печати, которые использованы при написании реферата. При оформлении списка литературы указывают: фамилию и инициалы автора, название книги, место издания, издательство и год издания, количество страниц. Фамилия автора пишется в именительном падеже. Если авторов несколько, то их фамилии с инициалами указывают, в той последовательности, как они печатаются в книге. При наличии трех и более авторов допускается писать фамилию и инициалы только первого из них, а затем слова и др.

Заглавие книги приводится в том виде, как оно написано на титульном листе. Место издания пишется полностью в именительном падеже; сокращенное только для городов Москва (М) и Санкт-Петербург (СПб).

Сведения в статье из журнала и т.п. включают: фамилию, инициалы автора, название статьи, наименование издания, год выпуска, номер издания.

Каждый источник в списке литературы имеет свой порядковый номер строго по алфавиту. При упоминании в тексте реферата использованного источника, указывают его



порядковый номер в квадратных скобках и соответствующую страницу. Например: [4, с.116]

В приложения следует вносить материалы, составленные и заполненные в соответствии с практическими заданиями. Каждое приложение должно быть расположено на отдельной странице, пронумеровано и иметь содержательный заголовок.

Примерная тематика рефератов

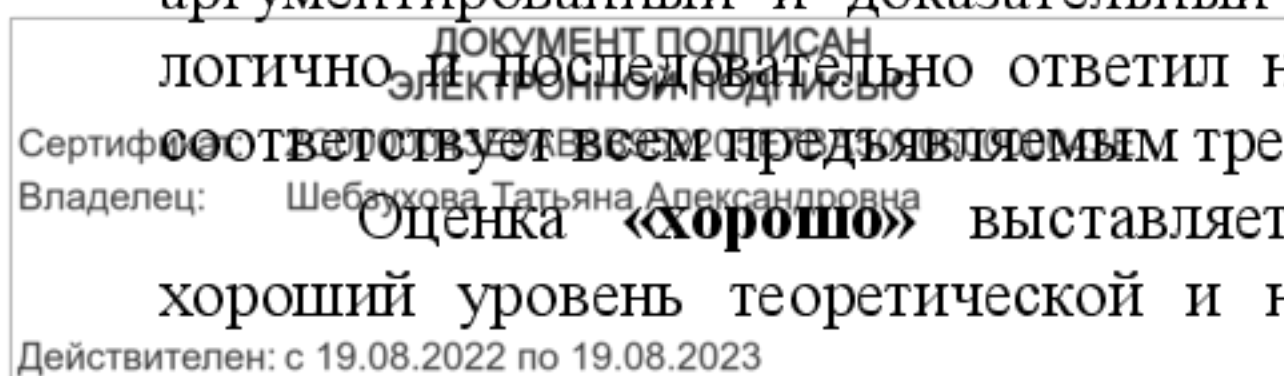
Темы рефератов

1. Модель В2С— бизнес, ориентированный на конечных потребителей— физических лиц.
2. Модель В2В — бизнес для бизнеса.
3. Смешанные и производные бизнес-модели.
4. Основные виды сетевого бизнеса
5. Обзор зарубежных платежных систем.
6. Расчеты с помощью собственных prepaid платежных инструментов.
7. Вопросы безопасности платежей в Интернете.
8. Особенности Интернет-рекламы.
9. Воздействие рекламных акций на количественный и качественный состав аудитории сайта.
10. Перспективные направления цифрового предпринимательства.
11. Преимущества и недостатки интернет-торговли.
12. Классификация торговых предприятий по степени сочетания традиционных и электронных инструментов.
13. Интегрированная модель организации торговли.
14. Комплекс-интернет маркетинга: структура и состав.
15. Оффлайн-компонент при организации интернет-торговли.
16. Социальные сети как инструмент создания веб-представительства.
17. Организация продаж через маркетплейс.
18. Интернет-платформы: сущность и преимущества.
19. Виды интернет-платформы.
20. Стратегии интернет-платформ.
21. Ценообразование интернет-платформ.
22. Сущность финтеха.
23. Виды финансовых технологий.
24. Краудфинансирование: разновидности.
25. Кросс-секторная миграция и экосистемы.
26. Матрица «инновационность компании – инновационность продукта».
27. Сущность интернет-занятости.
28. Инфраструктура интернет-занятости.
29. Интернет-вещей.
30. Виртуальная и дополненная реальность.
31. Отличия между традиционным и цифровым подходами к организации бизнеса

Критерии оценивания:

Оценка **«отлично»** выставляется, если уровень теоретической и научно–исследовательской проработки проблемы находится на высоком уровне, поставленная проблема имеет высокое качество анализа, вносимые предложения носят полный, аргументированный и доказательный характер. Студент полностью, аргументировано, логично и последовательно ответил на дополнительные вопросы. Оформление работы соответствует всем предъявляемым требованиям и выполнено на высоком уровне.

Оценка **«хорошо»** выставляется студенту, если студент продемонстрировал хороший уровень теоретической и научно–исследовательской проработки проблемы.



Поставленная проблема имеет достаточно хорошее качество анализа. Вносимые предложения носят полный характер, но требуют дополнительных пояснений. Студент полностью, но не всегда аргументировано, логично и последовательно ответил на дополнительные вопросы. Оформление работы соответствует всем предъявляемым требованиям, не имеются небольшие отклонения.

Оценка **«удовлетворительно»** выставляется студенту, если студент недостаточно уделит внимания теоретической и научно–исследовательской проработке проблемы. В процессе анализа проблемы имеются значительные нарушения. Полнота вносимых предложений по рассматриваемой проблеме находится на низком уровне. Студент не полностью, не аргументировано, не логично и не последовательно ответил на дополнительные вопросы. В оформлении работы имеются отклонения.

Оценка **«неудовлетворительно»** выставляется студенту, если уровень теоретической и научно–исследовательской проработки проблемы находится на низком уровне. Анализ проблемы проведен некачественно. По рассматриваемой проблеме вносимые предложения отсутствуют. Студент показал отсутствие способности отвечать на дополнительные вопросы. Работа оформлена с нарушениями.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 2C0000043E9AB8B952205E7BA500060000043E
Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна

Действителен: с 19.08.2022 по 19.08.2023

4. Рекомендуемая литература

Основная литература:

1. Арустамов, Э. А. Основы бизнеса : учебник / Э.А. Арустамов. - 4-изд., стер. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2019. - 230 с. : ил. - <http://biblioclub.ru/>. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-03169-4, экземпляров неограничено.

2. Рындина, С. В. Цифровая трансформация бизнеса: использование аналитики на основе больших данных Электронный ресурс / Рындина С. В. : учебное пособие. - Пенза : ПГУ, 2019. - 182 с. - ISBN 978-5-907262-04-1, экземпляров неограничено

Дополнительная литература:

1. Зимовец, А. В. Основы организации собственного бизнеса : учебное пособие / А. В. Зимовец, Т. А. Щербакова, А. В. Ханина. - Основы организации собственного бизнеса, 2031-05-27. - Электрон. дан. (1 файл). - Таганрог : Таганрогский институт управления и экономики, 2019. - 112 с. - электронный. - Книга находится в премиум-версии ЭБС IPR BOOKS. - ISBN 2227-8397, экземпляров неограничено.

2. Шевелева, С. А. Основы экономики и бизнеса Электронный ресурс : Учебное пособие для учащихся средних профессиональных учебных заведений / С. А. Шевелева, В. Е. Стогов. - Основы экономики и бизнеса, 2022-03-26. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 496 с. - Книга находится в премиум-версии ЭБС IPR BOOKS. - ISBN 978-5-238-00866-0, экземпляров неограничено

Интернет-ресурсы:

1. Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека онлайн» – www.biblioclub.ru;

2. Электронная библиотечная система ЭБС «IPRbooks» - www.iprbookshop.ru;

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 2C0000043E9AB8B952205E7BA500060000043E
Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна

Действителен: с 19.08.2022 по 19.08.2023