

Аннотация дисциплины (модуля)

Наименование дисциплины (модуля)	Основы социально-экономического исследования в гостеприимстве
Краткое содержание	Социально-экономические процессы как объект научного исследования в туристской индустрии. Методология социально-экономических исследований в туристской индустрии. Методологические подходы к исследованию социально-экономических процессов в развитии индустрии гостеприимства. Статистические методы в изучении социально-экономических процессов в индустрии гостеприимства. Прогнозирование, планирование и интерпретация в социально-экономических исследованиях в индустрии гостеприимства. SWOT-анализ и PEST-анализ. Разработка методологической основы для проведения социально-экономических исследований объектов гостиничной индустрии. Социологическое исследование в качественной парадигме и возможности его использования в изучении гостиничной индустрии. Использование имитационных моделей при исследовании социально-экономических процессов. Экспертные методы и возможности их использования в изучении индустрии гостеприимства.
Результаты освоения дисциплины (модуля)	Способен на основе проведенного анализа современных научных концепций, обосновывать оптимальность их выбора при проведении научно-практической деятельности в области туризма и гостеприимства. Применяет качественные и количественные методы исследования в области туризма и гостеприимства, а также применяет моделирование как метод исследования реальных процессов в практической деятельности в области туризма и гостеприимства. Применяет общие (методы теоретического и эмпирического уровня исследований) и специальные методы исследований при проведении экспертизы организационно-управленческих инноваций, планируемых к применению на предприятиях сферы туризма. Принимает обоснованные организационно-управленческие решения в области разработки и реализации стратегий развития туристского и гостиничного бизнеса. Применяет научные концепции исследования и моделирования для обоснования стратегических решений по развитию предприятий сферы туризма и индустрии гостеприимства на различных уровнях управления Определяет и осуществляет профессиональную самореализацию в области туризма и гостеприимства. Применяет полученные знания и навыки в социально значимом направлении профессиональной деятельности в области туризма и гостеприимства. Реализует такие профессионально значимые качества специалиста в сфере туризма и индустрии гостеприимства, как: специальные знания в вопросах технологии производства процессов на

	предприятиях сферы туризма и индустрии гостеприимства, общей теории принятия управленческих решений, умение применять экономико - математические методы для оптимизации решений, наличие навыков работы с ПК.
Трудоемкость, з.е.	3 з.е.
Форма отчетности	Экзамен
Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)	
Основная литература	1. Чудновский, А. Д. Теория и методология социально-экономических исследований в туристской индустрии [Текст] / А.Д. Чудновский, М.А. Жукова, А.В. Кормишова. – М.: КноРус, 2019. – 480 с. 2. Глазков, В. Н. Методы научных исследований в сфере туризма и гостиничного дела: учебное пособие для вузов [Текст] / В. Н. Глазков. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 177 с.
Дополнительная литература	1. Белов, П. Г. Управление рисками, системный анализ и моделирование в 3 ч. Часть 1 : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры [Текст] / П. Г. Белов. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 211 с. 2. Горелов, Н. А. Методология научных исследований : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры [Текст] / Н. А. Горелов, Д. В. Круглов, О. Н. Кораблева. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 365 с.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 2C0000043E9AB8B952205E7BA500060000043E
Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна

Действителен: с 19.08.2022 по 19.08.2023