

Аннотация дисциплины (модуля)

Наименование дисциплины (модуля)	Региональный рынок гостиничных и санаторно-курортных услуг
Краткое содержание	Система санаторно-курортной отрасли в России и регионах. Структура санаторно-курортной отрасли региона КМВ. Рынок туристических услуг в регионе Кавказских Минеральных Вод
Результаты освоения дисциплины (модуля)	Внедряет инновационные технологии в деятельность гостиничного и санаторно-курортного комплексов, а также предприятий питания Осуществляет научно-прикладные исследования в профессиональной сфере
Трудоемкость, з.е.	3 з.е.
Форма отчетности	Зачет с оценкой
Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)	
Основная литература	1.Уокер Джон Р. Управление гостеприимством. Вводный курс [Электронный ресурс]: учебник для студентов вузов/ Уокер Джон Р. — Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017.— 879 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/52581 .— ЭБС «IPRbooks»
Дополнительная литература	1. Муртузалиева Т.В. Маркетинг услуг гостеприимства и туризма [Электронный ресурс] : учебно-практическое пособие для бакалавров / Т.В. Муртузалиева, Т.П. Розанова, Э.В. Тарасенко. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, 2017. — 166 с. — 978-5-394-02710-9. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/70852.html 2. Волков Ю.Ф. Гостиничный и туристский бизнес: [учеб.пособие] / Ю.Ф. Волков. – 2-е изд. – Ростов н/Д: Феникс, 2009. – 637 с.