

Аннотация к рабочей программе дисциплины (модуля)

Наименование дисциплины	Стратегический менеджмент и стратегический анализ
Краткое содержание	Тема 1. Введение в стратегический менеджмент Тема 2. Стратегическое управление конкурентоспособностью организации Тема 3. Стратегический анализ внешней среды Тема 4. Стратегический анализ внутренней среды организации Тема 5. Процессный подход в стратегическом менеджменте Тема 6. Система стратегий организационного развития Тема 7. Моделирование стратегического развития организации Тема 8. Финансовая стратегия организации Тема 9. Реализация стратегии организационного развития и изменений. Стратегический контроллинг Тема 10. Управление стратегическими альянсами экономических агентов в глобальной среде
Результаты освоения дисциплины (модуля)	Использует современные методы выявления и описания проблемных ситуаций при организации планирования стратегической деятельности Применяет разнообразные методы анализа проблемной ситуации в процессе разработки стратегии развития организации Разрабатывает стратегические, тактические и оперативные решения организационных проблем с учетом возможных последствий их реализации Проводит стратегический анализ соответствия архитектуры организации целям и стратегии развития бизнеса Формирует проект организационно-управленческого решения по совершенствованию организации в соответствии со стратегией развития Анализирует и критически оценивает результаты деятельности организации Формирует функциональную стратегию и тактику в сфере управления персоналом Демонстрирует способность формирования стратегии административной, хозяйственной, документационной и организационной поддержки деятельности организации и определения мероприятий по ее реализации
Трудоемкость, з.е.	3
Форма отчетности	Зачет с оценкой Контрольная работа
Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины	

Основная литература	1. Стратегический менеджмент : учебник / П.А. Михненко, Т.А. Волкова, А.Л. Дрондин, А.В. Вегера ; под ред. П.А. Михненко. - Москва : Университет «Синергия», 2017. - 305 с. : ил., табл. - (Легкий учебник). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4257-0277-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=455434
Дополнительная литература	1. Джуха, В.М. Стратегический менеджмент : учебное пособие / В.М.Джуха, И.С.Штапова, Н.П.Жуковская. - Москва : КНОРУС, 2021. - 282 с. 2. Лужнова, Н.В. Стратегическое маркетинговое управление : учебник / Н.В. Лужнова, О.М. Калиева ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Оренбургский Государственный Университет. - Оренбург : ОГУ, 2017. - 289 с. : табл. - ISBN 978-5-7410-1642-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=481776

**ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ**

Сертификат: 2C0000043E9AB8B952205E7BA500060000043E
Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна

Действителен: с 19.08.2022 по 19.08.2023