

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Шебзухова Татьяна Александровна
Должность: Директор Пятигорского института (филиал) Северо-Кавказского
федерального университета
Дата подписания: 05.10.2023 15:00:31
Уникальный программный ключ:
d74ce93cd40e39275c3ba278484424428e99f

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Пятигорский институт (филиал) СКФУ

Методические указания
по выполнению практических работ
по дисциплине «Экономика организации (предприятия)»
для студентов очной формы обучения
специальности
38.05.01 Экономическая безопасность
Специализации:
Финансово-экономическое обеспечение федеральных государственных органов,
обеспечивающих безопасность Российской Федерации

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 2C0000043E9AB8B952205E7BA500060000043E
Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна

Пятигорск2023

Действителен: с 19.08.2022 по 19.08.2023

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 7

Тема 7. Производственное планирование и бизнес-план предприятия

- 7.1.Производственная программа и производственные мощности предприятия;
- 7.2.Бизнес-план

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 8

Тема 8. Издержки производства и себестоимость продукции, смета и калькуляция затрат.

- 8.1.Понятие и виды затрат предприятия;
- 8.2.Себестоимость продукции;
- 8.3.Группировка издержек по экономическому содержанию;
- 8.4.Средние и предельные издержки

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 9

Тема 9. Ценовая политика на различных рынках

- 9.1.Виды цен;
- 9.2.Ценовая политика;
- 9.3.Особенности ценообразования при различных моделях рынка

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 10

Тема 10. Качество и конкурентоспособность, стандарты и системы качества

- 10.1.Понятие и показатели качества продукции;
- 10.2.Управление качеством продукции;
- 10.3.Новая стратегия в управлении качеством;
- 10.4.Стандартизация и сертификация продукции

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 11

Тема 11. Инновационная деятельность и инвестиционная политика предприятия

- 11.1.Инновации как объект деятельности предприятия;
- 11.2.Понятие и принципы инвестиционной деятельности;

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 12

- 11.3.Приёмы и методы проектного анализа;
- 11.4.Капитальные вложения;
- 11.5.Эффективность портфельных инвестиций

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 13

Тема 12. Финансы предприятия

- 12.1.Финансовые ресурсы;
- 12.2.Выручка, доходы и прибыль предприятия;
- 12.3.Планирование прибыли и порядок её распределения на предприятиях с различными формами организации;

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 14

- 12.4.Налоги и платежи предприятия в бюджет и во внебюджетные фонды;
- 12.5.Финансовый план предприятия

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 15

Тема 13. Оценка эффективности хозяйственной деятельности и состояния его баланса

- 13.1.Анализ финансового состояния предприятия: цель, задачи и источники информации;
- 13.2.Анализ платежеспособности и ликвидности предприятия;
- 13.3.Оценка структуры источников средств;

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 16

- 13.4.Анализ оборачиваемости активов;
- 13.5.Анализ доходности предприятия;
- 13.6.Балансовый документ

ВВЕДЕНИЕ

Целью освоения дисциплины является формирование общеобразовательной (ОПК-3) и профессиональной (ПК-1) компетенции будущего специалиста по специальности 38.05.01 Экономическая безопасность.

Методика преподавания дисциплины имеет своей целью формирование у студентов базовых теоретических знаний и основных практических навыков в области управления финансово - экономической деятельностью предприятия в условиях радикальных преобразований общественной жизни и фундаментальной трансформации основ хозяйствования в стране.

Дисциплина направлена на формирование универсальной компетенции в соответствии с требованиями ФГОС ВО по специальности 38.05.01 Экономическая безопасность, а также может быть рекомендована для изучения студентами иных направлений подготовки.

Задачами освоения дисциплины «Экономика организации (предприятия)» являются: сбор, обработка и анализ информации о факторах внутренней и внешней среды предприятия; построение внутренней информационной системы предприятия для сбора информации с целью принятия решений, планирования деятельности и контроля.

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

ОПК-3. Способен рассчитывать экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов

ПК-1. Способен вести бухгалтерский, налоговый, бюджетный учет, осуществлять планово-отчетную работу организации, разработку проектных решений

Цель практического занятия – усвоение важнейших вопросов курса и выступление каждого студента на каждом практическом занятии. На практическом занятии студенты должны уметь объяснить понимание ими вопросов темы. Для этого при подготовке к практическому занятию студент должен внимательно изучить литературу и методические рекомендации, подготовиться и ответить на любой вопрос темы практического занятия, продолжить выступление предыдущего выступающего. Студент может использовать основные нормативные акты и конспекты изученной литературы. Каждый студент должен по указанию преподавателя отрецензировать сообщение, сделанное предыдущим выступающим.

Текущая аттестация качества усвоения бакалаврами полученных в процессе обучения знаний
Текущая аттестация работы студентов осуществляется в процессе проведения практических занятий на протяжении семестра путем оценки устных ответов, а также разработки проектного задания.

Если студент не выполнил проектное задание, а также не проявлял активности на практических занятиях, то его работа в течение семестра оценивается как неудовлетворительная. Если студент пропускает занятия по уважительной причине (по болезни, график свободного посещения), то он выполняет задания самостоятельно во внеаудиторное время. При этом тесты могут быть заменены разбором проблемных ситуаций по названным темам. Предполагается также промежуточная аттестация в форме выполнения письменной работы в виде доклада. Итоговой формой контроля по дисциплине выступает экзамен, который проводится в 3 семестре.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 2C0000043E9AB8B952205E7BA500060000043E
Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна

Действителен: с 19.08.2022 по 19.08.2023

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ № 1

Тема 1. Предприятия и предпринимательство в рыночной среде

Цель данной темы – изучение содержания и признаков предпринимательства, среды его функционирования, организационных форм предпринимательства, а также организационно-правовых форм предпринимательства в России.

Организационная форма: собеседование.

В результате освоения темы обучающийся должен:

Знать:

- содержание, формы и признаки предпринимательства;
- *особенности использования экономических знаний в различных сферах деятельности*

Уметь:

- *использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности;*

Владеть:

- *способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности;*

Формируемые компетенции: ОПК-3, ПК-1.

Актуальность изучения темы обусловлена необходимостью обеспечения конкурентоспособности организации.

Теоретическая часть

В теоретической части рассматриваются следующие темы:

- 1.1. Предмет, содержание и метод курса;
- 1.2. Содержание, среда, формы и признаки предпринимательства;
- 1.3. Участники предпринимательской деятельности в России;
- 1.4. Сущность предприятия;
- 1.5. *Объединения и типы предприятий*

Предпринимательство - особый тип экономического поведения, это процесс создания нового, обладающего ценностью; процесс, предполагающий принятие на себя финансовой, моральной и социальной ответственности; процесс, приносящий в результате денежный доход и личное удовлетворение достигнутым.

Предпринимательство возможно в любой отрасли хозяйственной деятельности: промышленности, сельском хозяйстве, торговле, бытовом обслуживании, юридической практике, банковской и коммерческой деятельности, в сфере операций с ценными бумагами и т.д.

Предпринимательство может носить традиционный и инновационный характер. Инновация (нововведение) – обновление основного капитала (производственных фондов) или производимой продукции на основе внедрения достижений науки, техники, технологии.

Цели предпринимательской деятельности – получение прибыли и финансовой устойчивости предприятия.

Субъекты пред

- четкая формулировка идеи производства конкретного товара или предоставления конкретной услуги;
- личные контакты (создание команды);
- наличие материальных ресурсов;
- заказы потребителей.

Неудачи в создании своего дела могут объясняться разными причинами, но наиболее часто они связаны с ошибками в создании стабильной системы получения потребительских заказов:

- слабая конкурентоспособность предлагаемого изделия (например, создание компьютерных программ не всегда может быть успешным, так как наиболее известные фирмы предпочитают собственные программы);
- помехи инерционных рыночных связей между продавцами и покупателями (например, рынок косметических товаров очень консервативен и занят известными фирмами, поэтому добиться успехов в этой сфере очень сложно);
- неправильный выбор каналов сбыта (часто сбыт отдают другим фирмам, а это не всегда эффективно);
- длительность времени завоевания рынка (не всегда удается сделать это быстро);
- неудачный выбор рекламы.

Объектами предпринимательства являются: производственная, инновационная, торгово-закупочная, посредническая деятельность, операции с ценными бумагами, недвижимостью и т. д.

Предприятие — это самостоятельный хозяйствующий субъект, созданный для производства продукции, выполнения работ и оказания услуг в целях удовлетворения общественных потребностей и получения прибыли.

Предприятие играет очень важную роль в жизни общества, так как предоставляет рабочие места, выплачивает заработную плату, путем выплаты налогов участвует в реализации государственных программ социального и экономического характера.

В условиях рынка предприятие является самоорганизующимся и самовоспроизводящимся социально-производственным организмом, автономным центром производственных, хозяйственных и социальных решений.

Предприятие — это обособленная экономическая структура, которая самостоятельна:

- в производственной деятельности (что, сколько и как производить);
- в коммерческой деятельности (что, сколько и по какой! цене продавать, покупать, распределять);
- в распределении производственного продукта (что идет на собственные нужды, а сколько на обмен и накопление и т. д.)

Основными чертами предприятия являются:

- производственно-техническое единство, выражающееся в общности процессов производства;
- организационное единство, т. е. наличие единого руководства;
- экономическое единство, проявляющееся в общности материальных, финансовых ресурсов, а также экономических результатов работы.

— Рыночная экономика предполагает значительное разнообразие организационно-правовых форм предприятия. Это объясняется тем, что одна часть хозяйства страны принадлежит и управляется частными гражданами либо индивидуально, либо коллективно, другая часть управляется учрежденными правительством или местными органами власти организациями. Кроме того, предпринимательство в любом государстве осуществляется в различных масштабах.

Индивидуальный предприниматель ведет дело за свой счет, самостоятельно принимает решения. Его преимущество — в оперативности принятия решений и моментальном реагировании на запросы потребителей. Однако при такой форме организации деятельности ограничены финансовые ресурсы, что не позволяет вести ее в больших масштабах. Ограниченность масштабов

— Объединение физических и юридических лиц для ведения совместной деятельности позволяет увеличить объем привлекаемых производственных ресурсов. Вместе с тем на предприятиях, имеющих нескольких владельцев, оперативность принятия решений невысока.

— Преимуществами небольших предприятий можно считать хороший контроль над деятельностью, недостатком — высокие издержки производства из-за ограниченности производственных и финансовых ресурсов, а также недостаточно высоких масштабов деятельности.

— Крупные предприятия имеют более низкие издержки за счет массового производства, но теряют оперативность управления, заинтересованность работников в конечных результатах деятельности.

— Согласно российскому законодательству, коммерческие предприятия могут создаваться в форме хозяйственных товариществ и обществ, в форме унитарных предприятий и производственных кооперативов.

— *Хозяйственные товарищества и общества* — это коммерческие организации с разделенным на доли (вклады) учредителей (участников) уставным (складочным) капиталом. Имущество, созданное за счет и вкладах учредителей, а также приобретенное и произведенное в процессе деятельности товарищества или общества, принадлежит ему на праве собственности.

— Хозяйственные товарищества и общества имеют много общих черт. Основное же их различие состоит в том, что товарищество — это объединение лиц, а общество — это объединение капиталов.

— *Хозяйственные товарищества* могут создаваться в форме *полного товарищества* и *товарищества на вере* (коммандитного товарищества). Основным документом, определяющим принципы деятельности хозяйственного товарищества, является учредительный договор.

— В *полном товариществе* все участники равны в своих правах и обязательствах по делам созданной ими фирмы. При неудаче они рискуют собственным имуществом. Полные товарищи солидарно несут субсидиарную ответственность. Солидарная ответственность означает, что отвечают все, независимо от того, на кого обращено взыскание. Субсидиарная ответственность означает то, что если имущества товарищества недостаточно для погашения долгов, товарищи отвечают лично принадлежащим им имуществом пропорционально вкладам. Вкладом в имущество хозяйственного товарищества могут быть деньги, ценные бумаги, другие вещи или имущественные права, либо иные права, имеющие денежную оценку.

— *Товариществом на вере* (коммандитным товариществом) признается товарищество, в котором наряду с участниками, осуществляющими от имени товарищества предпринимательскую деятельность и отвечающими по обязательствам товарищества своим имуществом (полными товарищами) имеется один или несколько участников — вкладчиков (коммандитистов), которые несут риск убытков, связанных с деятельностью товарищества, в пределах сумм внесенных ими вкладов и не принимают участия в осуществлении товариществом предпринимательской деятельности.

Вопросы для обсуждения на практических занятиях:

1. Дайте определение понятия «предпринимательства».

2. Перечислите основные признаки предпринимательства.

3. Что понимается под внутренней средой предпринимательства?

4. Какие факторы можно отнести к внешней среде предпринимательства?

6. Какова сущность предприятия?
7. В чём заключаются отличительные характеристики трёх основных форм предпринимательства?
8. Перечислите основные организационно-правовые формы коммерческих предприятий.

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ № 2

Тема 2. Организация производственного процесса

Цель данной темы состоит в изучении основных принципов рационального построения производственной и организационной структуры предприятия, ознакомлении с типами организации промышленного производства и производственным циклом России.

Организационная форма: собеседование.

В результате освоения темы обучающийся должен:

Знать:

- производственную структуру предприятия;
- *особенности использования экономических знаний в различных сферах деятельности*

Уметь:

- проводить количественный и качественный анализ информации для принятия управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей;

- анализировать информацию о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формировать информационное обеспечение участников организационных проектов;

- *использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности;*

Владеть:

- навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления;

- *способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности;*

Формируемые компетенции: ОПК-3, ПК-1.

Актуальность изучения темы обусловлена необходимостью обеспечения эффективного функционирования организации.

Теоретическая часть

В теоретической части рассматриваются следующие темы:

- 2.1. Производственная структура предприятия;
- 2.2. Типы производственной структуры;
- 2.3. Типы производства;
- 2.4. Основные пути совершенствования производственной структуры;
- 2.5. Производственный процесс и принципы его организации;
- 2.6. Производственный цикл;
- 2.7. Инфраструктура предприятий

