

Аннотация дисциплины (модуля)

Наименование дисциплины (модуля)	Моделирование бизнес-процессов предприятий и учреждений индустрии гостеприимства
Краткое содержание	Основы моделирования бизнес-процессов. Бизнес-процесс и его компоненты. Методологии моделирования бизнес-процессов. Методики анализа бизнес-процессов.
Результаты освоения дисциплины (модуля)	Знает виды технологических инноваций, используемых в деятельности гостиничных предприятий. Применяет специализированные информационные каналы, направленные на осуществление обмена информацией и координации основных задач и действий сотрудников гостиничного предприятия. На основе проведенного анализа конкурентных преимуществ информационных и коммуникативных технологий, принимает обоснованное решение об их внедрении в деятельность гостиничного предприятия. Способен на основе проведенного анализа современных научных концепций, обосновывать оптимальность их выбора при проведении научно-практической деятельности, связанной с изучением индустрии гостеприимства. Применяет качественные и количественные методы исследования в области гостеприимства, а также применяет моделирование как метод исследования реальных процессов в практической деятельности предприятия индустрии гостеприимства. Применяет общие (методы теоретического и эмпирического уровня исследований) и специальные методы исследований при проведении экспертизы организационно-управленческих инноваций, планируемых к применению на предприятиях сферы гостеприимства. Принимает обоснованные организационно-управленческие решения в области разработки и реализации стратегий развития гостиничного бизнеса.
Трудоемкость, з.е.	4 з.е.
Форма отчетности	Зачет
Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)	
Основная литература	1. Виноградова, М.В. Бизнес-планирование в индустрии гостеприимства: учебное пособие [Текст] / М.В. Виноградова. — М.: Дашков и К, 2017. — 280 с. 2. Шёнталер, Ф. Бизнес-процессы. Языки моделирования, методы, инструменты [Текст] / Ф. Шёнталер. – М.: Альпина Паблишер, 2019. – 264 с.
Дополнительная литература	1. Мадера, А.Г. Бизнес-процессы и процессное управление в условиях неопределенности: Количественное моделирование и оптимизация [Текст] / А.Г. Мадера. – М.: Ленанд, 2019. – 160 с. 2. Орлова П.И. Бизнес-планирование: учебник для бакалавров [Текст] / П.И. Орлова. — М.: Дашков и К, 2020. — 284 с.