

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:

ФИО: Шебзухова Татьяна Александровна

Должность: Директор Пятигорского института (филиал) Северо-Кавказского
федерального университета

Дата подписания: 06.09.2023 15:41:01

Уникальный программный ключ:

d74ce93cd40e39275c3ba2f58486412a1c8ef96f

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение

высшего образования

«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Пятигорский институт (филиал) СКФУ

Колледж Пятигорского института (филиал) СКФУ

УТВЕРЖДАЮ

Директор Пятигорского института
(филиал) СКФУ Т.А. Шебзухова

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации

По профессиональному модулю	ПМ.01 Организация и управление торгово-сбытовой деятельностью
Специальность	38.02.04 Коммерция (по отраслям)
Форма обучения	очная
Учебный план	2022г.

Раздел 1. Организация коммерческой деятельности

МДК. 01.01 Организация коммерческой деятельности

Объем занятий: Итого	212	ч.
В т.ч. аудиторных	144	ч.
Лекций	66	ч.
Практических занятий	78	ч.
Самостоятельной работы	68	ч.
Экзамен 2 семестр	-	ч.

Раздел 2 Организация торговли

МДК.01.02 Организация торговли

Объем занятий: Итого	250	ч.
В т.ч. аудиторных	176	ч.
Лекций	80	ч.
Практических занятий	60	ч.
Самостоятельной работы	74	ч.
Курсовая работа	36	ч.
Экзамен 2 семестр	-	ч.

Раздел 3 Техническое оснащение торговых организаций и охрана труда

МДК.01.03 Техническое оснащение торговых организаций и охрана труда

Объем занятий: Итого	105	ч.
В т.ч. аудиторных	60	ч.
Лекций	40	ч.
Практических занятий	20	ч.
Самостоятельной работы	45	ч.
Курсовая работа	36	ч.
Экзамен 2 семестр	-	ч.

Вопросы для собеседования
МДК. 01.01 Организация коммерческой деятельности

Тема 1.

Хозяйствующие субъекты коммерческой деятельности.

Классификация хозяйствующих субъектов.

1. Основные типы предприятий как юридических лиц.
2. Коммерческие и некоммерческие организации, их характеристика.
3. Основные организационно-правовые формы единичных и групповых компаний.
4. Факторинговые и инжиниринговые компании, особенности их функционирования

Тема 2. Организация коммерческих служб и управление коммерческой деятельностью предприятий.

1. Цели, функции и задачи коммерческой службы предприятия.
2. Коммерческая деятельность предприятия как система и управление ею: методология, процесс, структура, техника технология управления.

Тема 3. Информационное обеспечение коммерческой деятельности.

1. Информация как предмет коммерческого распространения.
2. Информационное обеспечение управления коммерческой деятельностью предприятия, автоматизация торговли.
3. Технология и индустрия распространения коммерческой информации.
4. Роль передовых технологий и электронной коммерции в развитии бизнеса в России.

Тема 4. Планирование снабжения.

1. Сущность планирования и обеспечения предприятия как хозяйствующего субъекта материальными ресурсами.
2. Определение потребности и разработка план закупок материальных ресурсов.
3. Составные части и основные показатели плана материально-технического снабжения деятельности предприятия, контроль за его реализацией.

Тема 5. Планирование сбыта.

1. Основные этапы планирования сбыта: определение внешних и внутренних факторов; подбор внешней и внутренней информации; анализ результатов деятельности предприятия и показателей текущего плана; плана сбыта.
2. Составляющие плана сбыта: цели и задачи сбыта, стратегия и техника сбытовой деятельности, организационные меры по ее осуществлению, методы проверки плана сбыта.

Тема 6. Организация коммерческой деятельности в предприятиях промышленности, сельского хозяйства и других сферах.

1. Организационная структура и функции отделов снабжения предприятий.
2. Способы организации деятельности аппарата сбыта.
3. Организационные отношения в организационных структурах коммерческой деятельности предприятия и их регламентация.

Тема 7. Стимулирование сбыта.

1. Стимулирование сбыта как основной прием достижения коммерческого успеха.
2. Особенности стимулирования сбыта потребительских товаров.
3. Стимулирование и его роль в жизненном цикле товара.
4. Основные цели стимулирования продаж.
5. Формы и методы стимулирования сбыта, их выбор.

Тема 8. Особенности формирования ассортимента.

1. Формирование производственного ассортимента товаров в хозяйственном

предприятия

2. Развитие и технология планирования производственного ассортимента товаров в хозяйственном предприятии.

Тема 9 Особенности коммерческой работы на розничном торговом предприятии.

1. Сущность, задачи и цели коммерческой деятельности в розничной торговле.
2. Основные направления организации и развития коммерческой деятельности в современных условиях.

Тема 10. Особенности организации товародвижения и продажи товаров.

1. Каналы распространения и товародвижения на отраслевом рынке.
2. Организация системы сбыта, организационные формы и методы сбыта товаров.

Тема 11. Сервисное обслуживание и его особенности на предприятиях отраслевой направленности.

1. Сущность сервиса в системе коммерческо-сбытовой деятельности.
2. Основные принципы и задачи организации сервиса на предприятиях розничных сфер деятельности.

Тема 12. Модели построения и ведения коммерческой деятельности предприятий.

1. Суть и состав коммерческих процессов, осуществляемых предприятиями.
2. Цель, задачи, функции, операции и ресурсы, результаты моделирования коммерческих процессов.
3. Условия построения и реализации модели коммерческой деятельности как объекта управления: законодательство, договора, информационное обеспечение.

Тема 13. Коммерческие инновации.

1. Роль нововведений в коммерческой деятельности в обновлении основных фондов.
2. Влияние коммерческих инноваций на эффективность деятельности предприятия.
3. Инвестиции в коммерческие инновации.

Тема 14. Особенности коммерческой деятельности в оптовой торговле.

1. Коммерческие действия на оптовом предприятии.
2. Задачи коммерческой деятельности оптовых торговых предприятий, осуществляющих закупку и сбыт товаров покупателям.
3. Анализ структуры и составных частей коммерческой деятельности в оптовой торговле.

Тема 15. Организация и управление коммерческой деятельностью в оптовой торговле.

1. Сущность и задачи, принципы и методы управления коммерческой деятельностью оптового торгового предприятия.
2. Функции и организационная структура управления оптовым торговым предприятием.
3. Оптовая торговая сеть, ее структура, функции и перспективы развития.
4. Складское хозяйство в оптовой торговле и его организация: организационная структура склада, виды коммерческих работ и функционирование товарных экономических систем.

Тема 16. Рынки закупок и сбыта товаров и их исследование.

1. Характеристика рынков закупок и сбыта товаров. Методы исследования рынков закупок и сбыта.
2. Спрос и емкость рынков сбыта товаров, как два неотъемлемых фактора развития коммерческой деятельности в оптовой торговле.
3. Изучение конъюнктуры в оптовой торговле товарами.

Тема 17. Товарно-ассортиментная политика в оптовой торговле.

1. Составляющие товарно-ассортиментной политики в оптовой торговле.
2. Целенаправленное управление товарными ресурсами и номенклатурой товаров с

ориентацией на потребителя.

3. Факторы и процедура образования товарно-ассортиментной политики.

Тема 18. Коммерческие связи в оптовой торговле.

1. Общая характеристика формирования хозяйственных связей в оптовой торговле.

2. Виды договоров в оптовых торговых организациях по закупкам, хранению и сбыту товаров, их заключение, осуществление и контроль.

3. Типы коллективных предприятий в оптовой торговле.

Тема 19. Организация и управление коммерческой работой в сфере закупок и продаж товаров.

1. Факторы, способствующие осуществлению закупочной деятельности.

2. Планирование, формирование и осуществление закупок.

3. Особенности коммерческих действий при закупке товаров.

Тема 20. Организация и управление коммерческой работой в сфере продаж товаров.

1. Отдел продажи и его функции.

2. Формирование заказов потребителей: подготовка потребителями заказов на поставку товаров, способы их передачи и расчета за товары, определение стоимости заказываемых товаров.

3. Продажа товаров: методы, организация и эффективность.

Тема 21. Организация процессов товародвижения в оптовой торговле

1. Организация товародвижения в оптовой торговле, ее особенности, принципы, формы и каналы товародвижения.

2. Анализ и оценка затрат по каналам товародвижения. Доставка, приемка и хранение товаров на складе.

3. Операционные расходы, учет и контроль за товарами на складе.

Тема 22. Организация безопасности оптового торгового предприятия.

1. План обеспечения безопасности.

2. Организация системы контроля за доставкой и сохранностью товаров.

Тема 23. Порядок ценообразования и финансовое обеспечение коммерческой деятельности в оптовой торговле.

1. Факторы, влияющие на цены при закупке и продаже товаров.

2. Критическая точка цены и ее определение.

3. Калькуляция цены на реализуемые товары.

Тема 24. Результаты коммерческой деятельности оптового торгового предприятия.

1. Определение затрат, связанных с куплей и продажей товаров.

2. Затраты, связанные с коммерческими и производственными процессами оптового предприятия и критерии их оценки.

3. Влияние затрат на прибыль предприятия.

Тема 25. Особенности коммерческой деятельности в розничной торговле

1. Сущность, задачи и цели коммерческой деятельности в розничной торговле.

2. Основные направления организации и развития коммерческой деятельности в современных условиях.

Тема 26. Исследование рынка потребительских товаров.

1. Анализ рынка потребительских товаров.

2. Определение спроса и предложения на потребительском рынке и его емкости.

3. Конъюнктура потребительского рынка, изучение ее влияния на коммерческую деятельность в торговле.

Тема 27. Организация розничной торговой сети.

1. Классификация розничной торговой сети, показатели структуризации, методы размещения.
2. Основные направления развития.
3. Организационно-экономические характеристики типов различных торговых предприятий.

Тема 28. Коммерческие связи розничных торговых предприятий в условиях рынка.

1. Виды коммерческих связей розничных торговых предприятий на потребительском рынке.
2. Вертикальные и горизонтальные связи с субъектами рынка.
3. Прямые коммерческие связи торговых предприятий с партнерами и торгово-посредническими фирмами.

Тема 29. Организация и управление коммерческой деятельностью розничного торгового предприятия.

1. Методы управления коммерческой деятельностью розничного торгового предприятия, функциональные и организационные структуры, техника и технология управления.
2. Взаимосвязь элементов системы управления коммерческой деятельностью розничного торгового предприятия.

Тема 30. Ассортиментная политика розничных торговых предприятий.

1. Формирование ассортимента потребительских товаров.
2. Товарно-ассортиментная политика фирмы, основной и дополнительный ассортимент.
3. Ассортиментный перечень потребительских товаров, контроль за ассортиментом.

Тема 31. Организация закупочной деятельности и товароснабжения на розничном торговом предприятии.

1. Сущность закупочной деятельности на розничном торговом предприятии.
2. Планирование объема поставок товаров с учетом спроса покупателей; обеспечение процесса закупок; процедура выбора поставщиков и заказа товаров; торговые сделки и товарно-денежный объем.
3. Товароснабжение как основа торгово-коммерческого процесса, его значение и автономные функции.

Тема 32. Организация торгового процесса на розничном предприятии.

1. Организация торгового процесса.
2. Торгово-коммерческий процесс в розничном торговом предприятии.
3. Задачи и коммерческие функции приемки, хранения и подготовки товаров к продаже.

Тема 33. Эффективность коммерческой деятельности розничного торгового предприятия.

1. Основные экономические показатели розничного торгового предприятия: товарооборот; валовый доход; торговые издержки, связанные с закупками, складированием, продажей и управлением торгово-технологическим процессом; прибыль и рентабельность от купли-продажи товаров.
2. Удельные показатели эффективности торгового предприятия: доля оборота, валового дохода, прибыли на одного сотрудника, на 1 кв. м торговой площади, на 1 кв. м. складской площади, заработанная плата, приходящиеся на одного работающего.

Тема 34. Организация и управление коммерческой деятельностью в торгово-посреднических структурах.

1. Виды торгово-посреднических структур на оптовом рынке товаров, организация и управление их коммерческой деятельностью.
2. Особенности организации и управления коммерческой деятельностью оптово-посреднических фирм Федеральной Контрактной системы Российской Федерации.

Тема 35. Организация и управление коммерческой деятельностью на товарных биржах, торговых домах, выставках, ярмарках, аукционах и торгах.

1. Сущность организации и управления коммерческой деятельностью
2. Организационная структура, функции, технология организации и управления коммерческой деятельностью.

Тема 36. Основные элементы инфраструктуры рынка.

1. Сущность, основные элементы и функции инфраструктуры рынка.
2. Краткая характеристика отдельных элементов инфраструктуры рынка: биржи, банки, брокерские фирмы, страховые, консалтинговые, аудиторные компании.
3. Понятие и сущность коммерческой работы.

Тема 37. Формирование инфраструктуры лизингового рынка РФ.

1. Основные понятия, субъекты и объекты лизинга. Правовое регулирование лизинга в РФ.
2. Лизинговые компании и организационные формы лизинга в РФ. Виды лизинга.
3. Этапы заключения лизинговых сделок, лизинговый договор. Лизинговые операции в коммерческих банках.

Тема 38. Организация коммерческой деятельности банков.

1. Задачи и цели банка. Рынок банковских услуг.
2. Структура банка и место в ней маркетинга и реклама. Виды безналичных расчетов и кассовые операции коммерческого банка.
3. Порядок кредитования юридических и физических лиц.

Тема 39. Организация коммерческой деятельности страховых компаний.

1. Сущность и понятие страхования.
2. Государственное регулирование страхования.
3. Страхование предпринимательских рисков, коммерческих рисков.

Тема 40. Анализ и стратегическое планирование коммерческой деятельности предприятия.

1. Элементы анализа коммерческой деятельности предприятия на отраслевом рынке, свойства и методы анализа.
2. Содержание, формы и методы стратегического планирования коммерческой деятельности.

1. Критерии оценивания компетенций

Отметка "отлично" выставляется студенту, если он показывает прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владение терминологическим аппаратом; умение объяснять сущность, явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры; свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа.

Отметка "хорошо" выставляется студенту, если обнаруживаются прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владение терминологическим аппаратом; умение объяснять сущность, явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры; свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа. Однако допускается одна - две неточности в ответе.

Отметка "удовлетворительно" выставляется студенту, если ответ свидетельствует в основном о знании процессов изучаемой предметной области, отличается недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы; знанием основных вопросов теории; слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры; недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа. Допускается несколько ошибок в содержании ответа.

Отметка "неудовлетворительно" выставляется студенту, если обнаруживается незнание процессов изучаемой предметной области, отличается неглубоким раскрытием темы; незнанием основных вопросов теории, несформированными навыками анализа явлений, процессов; неумением давать аргументированные ответы, слабым владением монологической речью, отсутствием логичности и последовательности. Допускаются серьезные ошибки в содержании ответа.

**Перечень дискуссионных тем для круглого стола
МДК. 01.01 Организация коммерческой деятельности**

Тема 1. Хозяйствующие субъекты коммерческой деятельности.

Классификация хозяйствующих субъектов.

1. Основные типы предприятий как юридических лиц.
2. Коммерческие и некоммерческие организации, их характеристика.
3. Основные организационно-правовые формы единичных и групповых компаний.
4. Факторинговые и инжиниринговые компании, особенности их функционирования

Вопросы для обсуждения:

1. В чем заключается коммерческая деятельность?
2. Коммерческая деятельность осуществляется только в торговле?
3. Какая работа должна предшествовать продаже товаров, что бы она была успешной?
4. Назовите этапы коммерческой работы?
5. Какой информацией должен обладать коммерсант для успешной работы на рынке?
6. Почему в коммерческой работе большое значение имеет выбор коммерческих партнеров?
7. Магазин занимается розничной или оптовой продажей товаров?
8. Чем руководствуется торговое предприятие при формировании своего ассортимента?
9. Назовите основные формы коммерческих структур?
10. Чем характеризуются некоммерческие организации?
11. Каких видов бывают товарищества?
12. Чем характеризуется полное товарищество?
13. Чем отличается коммандитное товарищество от полного?
14. В чем принципиальное отличие общества от товарищества?
15. По масштабу деятельности, размеру уставного капитала какое общество является наиболее крупным?
16. Каких видов бывают АО? В чем их различия?
17. В каких случаях товарищество должно быть преобразовано в общество (или иную форму организации коммерческой деятельности)?

Тема 7. Стимулирование сбыта.

1. Стимулирование сбыта как основной прием достижения коммерческого успеха.
2. Особенности стимулирования сбыта потребительских товаров.
3. Стимулирование и его роль в жизненном цикле товара.
4. Основные цели стимулирования продаж.
5. Формы и методы стимулирования сбыта, их выбор.

Вопросы для обсуждения:

1. Рассмотрите организацию фирменной торговли на примере конкретного хозяйственного предприятия.
2. Перечислите новые средства стимулирования, появившиеся в нашей стране, назовите их преимущества, недостатки и эффективность.
3. Определите Ваше отношение к рекламе товаров и оцените ее эффективность и правдивость на примере конкретной хозяйственной организации (компании).
4. Согласны ли Вы с утверждением, что средства стимулирования сбыта эффективны только среди потребителей продукции.?
5. Перечислите средства стимулирования сбыта товаров чаще всего используемые хозяйственным предприятием?
6. Какие основные цели ставятся руководством хозяйственного предприятия в процессе разработки программы стимулирования сбыта в кратко – и в среднесрочном периоде.
7. Как происходит оценка результатов программы или кампании стимулирования сбыта?

Тема 14. Особенности коммерческой деятельности в оптовой торговле.

1. Коммерческие действия на оптовом предприятии.
2. Задачи коммерческой деятельности оптовых торговых предприятий, осуществляющих закупку и сбыт товаров покупателям.
3. Анализ структуры и составных частей коммерческой деятельности в оптовой торговле.

Вопросы для обсуждения:

1. Рассмотрите концепцию оптовой торговли как составную часть общей государственной торговой политики.
2. Укажите роль и задачи оптовой торговли в современных условиях.
3. Дайте характеристику составных частей коммерческой деятельности в оптовой торговле.
4. Какие товары закупаются на оптовых рынках?
5. Кто являются продавцами на оптовых рынках?
6. Кто являются покупателями на оптовых рынках?
7. Как классифицируются рынки по территориальному признаку?
8. Назовите виды рынков по ассортименту реализуемых товаров.
9. Назовите основную форму организации торгового процесса на оптовом рынке. В чем ее суть?

Тема 15. Организация и управление коммерческой деятельностью в оптовой торговле.

5. Сущность и задачи, принципы и методы управления коммерческой деятельностью оптового торгового предприятия.
6. Функции и организационная структура управления оптовым торговым предприятием.
7. Оптовая торговая сеть, ее структура, функции и перспективы развития.
8. Складское хозяйство в оптовой торговле и его организация: организационная структура склада, виды коммерческих работ и функционирование товарных экономических систем.

Вопросы для обсуждения:

1. Какие Вы знаете формы и методы оптовой торговли?
2. Раскройте цели и коммерческие функции оптового торгового предприятия.
3. Перечислите признаки и укажите сферы кооперации в оптовой торговле. Дайте характеристику складскому хозяйству в оптовой торговле.

Тема 17. Товарно-ассортиментная политика в оптовой торговле.

1. Составляющие товарно-ассортиментной политики в оптовой торговле.
2. Целенаправленное управление товарными ресурсами и номенклатурой товаров с ориентацией на потребителя.
3. Факторы и процедура образования товарно-ассортиментной политики.

Вопросы для обсуждения:

1. Проанализируйте сущность и составные элементы товарно-ассортиментной политики оптового предприятия.
2. Опишите стратегию и тактику оптового торгового предприятия на рынке закупок и сбыта товаров.
3. Перечислите факторы, оказывающие влияние на планирование объема и структуры продажи товаров оптовым торговым предприятием.

Тема 20. Организация и управление коммерческой работой в сфере продаж товаров.

1. Отдел продаж и его функции.

2. Формирование заказов потребителей: подготовка потребителями заказов на поставку товаров, способы их передачи и расчета за товары, определение стоимости заказываемых товаров.

3. Продажа товаров: методы, организация и эффективность.

Вопросы для обсуждения:

1. Перечислите функции отдела продаж в оптовом предприятии.

2. Раскройте содержание основных этапов процесса формирования объема и структуры реализации товаров.

3. Какие методы оптовой продажи со склада осуществляются в оптовых торговых предприятиях?

Тема 25. Особенности коммерческой деятельности в розничной торговле

1. Сущность, задачи и цели коммерческой деятельности в розничной торговле.

2. Основные направления организации и развития коммерческой деятельности в современных условиях.

Вопросы для обсуждения:

1. Назовите цели коммерческой работы розничного торгового предприятия.

2. Укажите значимость целевой программы стратегического планирования для развития коммерческой деятельности в розничной торговле.

3. Раскройте задачи и содержание коммерческой деятельности розничного торгового предприятия.

4. Рассмотрите функции розничной торговли в современных условиях.

Тема 30. Ассортиментная политика розничных торговых предприятий.

1. Формирование ассортимента потребительских товаров.

2. Товарно-ассортиментная политика фирмы, основной и дополнительный ассортимент.

3. Расширение и обновление ассортимента товаров.

4. Ассортиментный перечень потребительских товаров, контроль за ассортиментом.

Вопросы для обсуждения:

1. Каково значение товарного ассортимента для обеспечения стабильности розничной торговли и конкурентоспособности торгового предприятия?

2. Дайте определение понятия «сбалансированность ассортимента» и укажите характер его зависимости от изменений спроса на товары.

3. Рассмотрите содержание элементов формирования товарного ассортимента розничного торгового предприятия.

4. Перечислите основные функции управления товарной номенклатурой в розничном торговом предприятии.

5. Что такое ассортиментный перечень?

6. Как осуществляется контроль за ассортиментом товаров на розничном торговом предприятии?

Тема 35. Организация и управление коммерческой деятельностью на товарных биржах, торговых домах, выставках, ярмарках, аукционах и торгах.

1. Сущность организации и управления коммерческой деятельностью

2. Организационная структура, функции, технология организации и управления коммерческой деятельностью.

Вопросы для обсуждения:

1. Рассмотрите особенности торгово-посреднических операций дистрибьюторов и дилеров.

2. В чем заключается сущность комиссионной и консигнационной форм продаж товаров?

3. Какова суть посреднических услуг, выполняемых агентом по поручению принципала?

4. Дайте характеристику брокерских услуг на рынке биржевых товаров.

5. Каковы особенности развития коммерческой деятельности торговых-посреднических фирм в России и зарубежных странах?
6. Назовите основные функции российских товарных бирж по организации оптовой торговли биржевыми товарами.
7. Рассмотрите организацию коммерческой деятельности торговых домов на рынке товаров.
8. Каковы цели организации ярмарок и выставок в современных условиях? Изложите сущность аукционной торговли товарами.
9. Что понимается под торгами в аукционной торговле?

Тема 39. Организация коммерческой деятельности страховых компаний.

1. Сущность и понятие страхования.
2. Государственное регулирование страхования.
3. Страхование предпринимательских рисков, коммерческих рисков.
4. Принципы и организация страхования экспортных рисков.
5. Страхование банковских рисков.
6. Порядок заключения и прекращения договора страхования.
7. Страховой маркетинг.

Вопросы для обсуждения:

1. В чем заключается сущность экономического содержания страхования? Основные нормативные акты, регламентирующие страховую деятельность в России.
2. Дайте характеристику коммерческой деятельности страховых компаний.
3. В чем заключается страховой маркетинг?

Критерии оценивания компетенций

Оценка «**отлично**» выставляется студенту, если в процессе проведения собеседования он показывает исчерпывающие знания, последовательно, четко и логически стройно излагает материал; использует в ответе дополнительный материал; анализирует полученные результаты; проявляет самостоятельность при выполнении заданий.

Оценка «**хорошо**» выставляется студенту, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос.

Оценка «**удовлетворительно**» выставляется студенту, если при ответе на поставленный вопрос студент допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, наблюдаются нарушения логической последовательности в изложении программного материала.

Оценка «**неудовлетворительно**» выставляется студенту, если он допускает существенные ошибки, необходимые практические компетенции не сформированы.

Контрольные срезы
МДК. 01.01 Организация коммерческой деятельности

Контрольный срез № 1

1 вариант

1. Коммерческие и некоммерческие организации, их характеристика.
2. Информация как предмет коммерческого распространения.

2 Вариант

1. Формирование производственного ассортимента товаров в хозяйственном предприятии
2. Основные направления организации и развития коммерческой деятельности в современных условиях.

Контрольный срез № 2

1 вариант

1. Сущность и понятие страхования.
2. Основные понятия, субъекты и объекты лизинга. Правовое регулирование лизинга в РФ.

2 вариант

1. Коммерческие риски и способы их уменьшения.
2. Ассортиментный перечень потребительских товаров, контроль за ассортиментом.

Критерии оценивания компетенций

Оценка «отлично» выставляется студенту, если теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно излагает материал; свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний; использует в ответе дополнительный материал все предусмотренные программой задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному; анализирует полученные результаты; проявляет самостоятельность при выполнении заданий.

Оценка «хорошо» выставляется студенту, если теоретическое содержание курса освоено полностью, необходимые практические компетенции в основном сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения достаточно высокое. Студент твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос.

Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, большинство предусмотренных программой заданий выполнено, но в них имеются ошибки, при ответе на поставленный вопрос студент допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, наблюдаются нарушения логической последовательности в изложении программного материала.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если он не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы, необходимые практические компетенции не сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнено, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к минимальному.

Вопросы к экзамену
МДК. 01.01 Организация коммерческой деятельности

1. Основная классификация хозяйственных организаций (предприятий).
2. Типология организаций как юридических лиц.
3. Характеристика коммерческих и некоммерческих организаций.
4. Основные единичные и групповые организационные формы компаний.
5. Особенности функционирования факторинговых и инжиниринговых компаний.
6. Цели, функции и задачи коммерческой службы хозяйственного предприятия.
7. Управление коммерческой деятельностью предприятия как системой.
8. Методология управления коммерческой деятельностью.
9. Процесс управления коммерческой деятельностью.
10. Структура управления коммерческой деятельностью.
11. Техника и технология управления коммерческой деятельностью.
12. Информация как предмет коммерческого распространения.
13. Технология и индустрия коммерческого распространения информации.
14. Информационное обеспечение управления коммерческой деятельностью предприятия, автоматизация торговли.
15. Сущность планирования и обеспечения материальными ресурсами хозяйственного предприятия.
16. Определение потребности и разработка плана закупок материальных ресурсов.
17. Составные части и основные показатели плана материально-технического снабжения деятельности предприятия, контроль за его реализацией.
18. Основные этапы планирования сбыта товаров предприятием в новых условиях хозяйствования.
19. Определение внешних и внутренних факторов для планирования сбыта товаров на отраслевом рынке.
20. Подбор внешней и внутренней информации для планирования сбыта товаров на отраслевом рынке.
21. Анализ результатов деятельности предприятия и показателей текущего плана с целью планирования сбыта.
22. Составляющие плана сбыта: цели и задачи сбыта, стратегия и тактика сбытовой деятельности, организационные меры по ее осуществлению, методы проверки плана сбыта.
23. Организационная структура и функции отделов снабжения предприятий. 24. Способы организации деятельности аппарата сбыта.
24. Регламентация организационных отношений в организационных структурах коммерческой деятельности предприятия.
25. Стимулирование сбыта как один из прогрессивных приемов, направленный на достижение коммерческого успеха.
26. Особенности стимулирования сбыта товаров народного потребления (или производственного назначения).
27. Выбор форм и методов стимулирования сбыта товаров в условиях рынка.
28. Искусство коммерции и сбыта, их эволюционное развитие.
29. Развитие основных организационно-правовых форм предприятий на рынке товаров и услуг.
30. Структура и составные части коммерческой деятельности оптового торгового предприятия.
31. Планирование и организация коммерческой деятельности оптового торгового предприятия.
32. Финансовое обеспечение коммерческой деятельности оптового предприятия. Экономия денежных средств при закупке и продаже товаров.
33. Стратегия и политика ценообразования товаров в оптовом предприятии.
34. Информационное обеспечение коммерческой деятельности торгового предприятия.

35. Исследование рынков закупок и сбыта товаров: методы, спрос и емкость рынка сбыта, конъюнктура.
36. Системный подход к формированию коммерческих связей предприятий в оптовой торговле.
37. Коммерческие сделки и договорные обязательства при закупке и продаже товаров оптовым предприятием.
38. Формы кооперации в оптовой торговле и их коммерческая направленность в зарубежных странах.
39. Организация коммерческой работы оптового торгового предприятия в сфере закупок.
40. Источники закупок, их оценка и выбор поставщиков оптовым предприятием.
41. Закупка товаров и их реализация на предприятиях оптовой торговли с использованием компьютерной техники.
42. Оптовые закупки и продажа потребительских товаров в оптовом торговом предприятии с использованием инструментов маркетинга.
43. Продажа товаров со склада оптового торгового предприятия: методы, организация и эффективность.
44. Отдел продажи оптового торгового предприятия и его функции.
45. Организация доставки товаров от поставщиков на склады оптовых предприятий.
46. Порядок оформления заказов товарополучателей, их выполнение оптовым торговым предприятием.
47. Организация складского хозяйства в оптовой торговле и его роль в организации коммерческой деятельности.
48. Комплекс коммерческих операций, связанных с приемкой, размещением и хранением товаров на складе оптового предприятия.
49. Организационно-экономические принципы хранения товаров на складе оптового предприятия.
50. Управление товарными запасами в оптовом торговом предприятии.
51. Формы и коммерческие функции транспортно-экспедиционного обслуживания потребителей оптового торгового предприятия.
52. Показатели эффективности коммерческой деятельности оптовых торговых предприятий.
53. Затраты, связанные с коммерческим и производственными процессами оптовых предприятий, критерии их оценки.
54. Организация работ по обеспечению безопасности коммерческой деятельности оптового торгового предприятия.
55. Сущность, задачи и цели коммерческой деятельности в розничной торговле.
56. Основные направления организации и развития коммерческой деятельности в современных условиях.
57. Опыт коммерческой деятельности в розничной торговле зарубежных стран.
58. Способы активизации коммерческой работы розничного торгового предприятия в условиях конкуренции.
59. Исследование и анализ рынка потребительских товаров как основа развития коммерческой деятельности розничного торгового предприятия.
60. Конъюнктура рынка потребительских товаров и ее влияние на коммерческую деятельность в розничной торговле.
61. Анализ и прогноз потребительского спроса на рынках продовольственных и непродовольственных товаров.
62. Розничная торговая сеть, ее структура и функции, основные направления развития.
63. Организационно-экономическая характеристика типов торговых предприятий, реализующих продовольственные и непродовольственные товары.
64. Предпосылки и надежность хозяйственных связей розничных торговых предприятий с поставщиками потребительских товаров.
65. Коммерческие связи розничных торговых предприятий на потребительском рынке и их влияние на результаты коммерческой деятельности.

66. Формирование вертикальных и горизонтальных связей розничных торговых предприятий с субъектами потребительского рынка.
67. Организационная структура управления розничного торгового предприятия как основополагающая в осуществлении коммерческой деятельности.
68. Принципы и методы управления коммерческой деятельностью в розничной торговле.
69. Формирование ассортимента потребительских товаров: понятие, факторы и этапы.
70. Организация закупочной деятельности в розничном торговом предприятии.
71. Товароснабжение как основа осуществления торгового процесса в розничном торговом предприятии: функции, элементы, их издержки.
72. Понятие, содержание и результативность торгового процесса в розничном торговом предприятии.
73. Задачи и коммерческие функции приемки товаров в розничном торговом предприятии.
74. Задачи и коммерческие функции в процессе складирования, хранения и подготовки товаров к продаже в розничном торговом предприятии.
75. Понятие продажи товаров в розничном торговом предприятии как коммерческой сделки.
76. Методы розничной продажи потребительских товаров, их содержание и эффективность.
77. Психология и этика торгового персонала при обслуживании покупателей.
78. Торговое обслуживание покупателей и основные элементы, определяющие его уровень.
79. Удельные показатели эффективности коммерческой деятельности розничных торговых предприятий.
80. Формы торгово-посреднических структур на оптовом рынке товаров, организация и управление их коммерческой деятельностью.
81. Особенности организации и управления коммерческой деятельности оптово-посреднических фирм Федеральной Контрактной системы РФ.
82. Организация и управление коммерческой деятельностью на товарных биржах и в торговых домах.
83. Организация и управление коммерческой деятельностью на выставках и ярмарках.
84. Техника и технология организации и управления коммерческой деятельностью на аукционах.
85. Торги как форма соревновательной торговли на рынке товаров (работ, услуг).
86. Формирование и развитие производственного ассортимента товаров в хозяйственном предприятии.
87. Технология планирования производственного ассортимента в хозяйственном предприятии.
88. Организация закупок товаров предприятием в новых условиях хозяйствования.
89. Значение закупок в хозяйственной деятельности предприятий, основные принципы их проведения, планирование поступления и закупки товара.

Критерии оценивания компетенций

Оценка «отлично» выставляется студенту, если теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно излагает материал; свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний; использует в ответе дополнительный материал все предусмотренные программой задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному; анализирует полученные результаты; проявляет самостоятельность при выполнении заданий.

Оценка «хорошо» выставляется студенту, если теоретическое содержание курса освоено полностью, необходимые практические компетенции в основном сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их

выполнения достаточно высокое. Студент твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос.

Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, большинство предусмотренных программой заданий выполнено, но в них имеются ошибки, при ответе на поставленный вопрос студент допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, наблюдаются нарушения логической последовательности в изложении программного материала.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если он не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы, необходимые практические компетенции не сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнено, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к минимальному.

Вопросы к экзамену
МДК.01.02 Организация торговли

1. Понятие и сущность процесса товародвижения
2. Принципы рационального построения процесса товародвижения
3. Формы и организационно-хозяйственные звенья в торговле
4. Организация розничной торговли. Понятие розничной торговли.
5. Классификация предприятий розничной торговли
6. Виды торговых зданий
7. Состав и взаимосвязь помещений магазина
8. Устройство и планировка торгового зала и помещений для приемки, хранения и подготовки товаров к продаже
9. Товароснабжение розничной торговли
10. Товарные запасы. Предназначение, классификация.
11. Технология хранения товаров.
12. Подготовка товаров к продаже. Специфические операции, свойственные отдельным группам товаров
13. Размещение товаров предприятий розничной торговли.
14. Выкладка товаров предприятий розничной торговли. Оформление полок.
15. Размещение розничной торговой сети в городах
16. Современные направления развития розничной торговой сети
17. Формы торгового обслуживания покупателей и методы продажи товаров
18. Правила работы розничных торговых предприятий
19. Услуга розничной торговли
20. Технология продажи товаров.
21. Качество торгового обслуживания.
22. Нормативные акты, регулирующие отдельные сферы потребительского законодательства.
23. Общие положения правил продажи отдельных видов товаров.
24. Особенности продажи продовольственных товаров
25. Особенности продажи парфюмерно-косметических товаров.
26. Особенности продажи изделий из драгоценных металлов и драгоценных камней.
27. Особенности продажи лекарственных препаратов и изделий медицинского назначения.
28. Особенности продажи товаров бытовой химии.
29. Особенности продажи животных и растений.
30. Особенности продажи оружия и патронов к нему.
31. Особенности продажи товаров, бывших в употреблении
32. Общие требования к отпуску лекарственных средств
33. Требования к отпуску наркотических и психотропных средств
34. Контроль за отпуском аптечными учреждениями (организациями) лекарственных средств.
35. Особенности продажи товаров по образцам. Контроль за соблюдением настоящих правил.
36. Прием товаров на комиссию. Определение цены товара, принятого на комиссию и размера комиссионного вознаграждения
37. Продажа товаров, принятых на комиссию. Уценка товаров, принятых на комиссию.
38. Порядок расчетов комиссионера с комитентов за проданный товар. Контроль за соблюдением правил настоящего положения.
39. Требования к организации деятельности исполнителя. Информация об оказываемых услугах по реализации туристского продукта.
40. Договор о реализации туристского продукта. Порядок предъявления претензий и ответственность сторон по договору.
41. Роль и функции оптовой торговли.
42. Классификация оптовой торговли и предприятий оптовой торговли.

43. Комплексная программа развития инфраструктуры товарных рынков
44. Оптовые продовольственные рынки
45. Товарные биржи
46. Торговые дома
47. Оптовые ярмарки и выставки
48. Аукционы
49. Порядок установления хозяйственных связей и операции по оптовым поставкам товаров
50. Методы поставки товаров оптовым покупателям и оказываемые им услуги
51. Поставка товаров для государственных нужд
52. Взаимосвязь экономических категорий «товародвижение» и «товароснабжение»
53. Факторы звенности товародвижения
54. Организационно-экономические формы товародвижения и товароснабжения
55. Организация доставки товаров в магазины
56. Роль, функции и классификация складов
57. Виды складских сооружений и оборудование складов
58. Устройство и основы проектирования складов
59. Устройство специальных складов
60. Работа складов общего пользования
61. Расчет складских площадей и основные показатели работы складов
62. Организация технологического процесса на складах
63. Выбор транспортных средств для перевозки товаров
64. Организация перевозок товаров железнодорожным транспортом
65. Организация перевозок товаров автомобильным транспортом
66. Основные направления развития транспортно-экспедиционного обслуживания товарных рынков.

1. Критерии оценивания компетенций

Отметка "отлично" выставляется студенту, если он показывает прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владение терминологическим аппаратом; умение объяснять сущность, явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры; свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа.

Отметка "хорошо" выставляется студенту, если обнаруживаются прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владение терминологическим аппаратом; умение объяснять сущность, явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры; свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа. Однако допускается одна - две неточности в ответе.

Отметка "удовлетворительно" выставляется студенту, если ответ свидетельствует в основном о знании процессов изучаемой предметной области, отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы; знанием основных вопросов теории; слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры; недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа. Допускается несколько ошибок в содержании ответа.

Отметка "неудовлетворительно" выставляется студенту, если обнаруживается незнание процессов изучаемой предметной области, отличающийся неглубоким раскрытием темы; незнанием основных вопросов теории, несформированными навыками анализа явлений, процессов; неумением давать аргументированные ответы, слабым владением монологической речью, отсутствием логичности и последовательности. Допускаются серьезные ошибки в содержании ответа.

Темы рефератов
МДК.01.02 Организация торговли

Тема 2. Организация розничной торговли, их виды и типы.

1. Понятие розничной торговли.
2. Классификация предприятий розничной торговли.
3. История развития и становления розничной торговли.

Тема 3. Технологические планировки предприятий торговли. Федеральные налоги и сборы.

1. Виды торговых зданий.
2. Состав и взаимосвязь помещений магазина.
3. Устройство и планировка торгового зала и помещений для приемки, хранения и подготовки товаров к продаже.

Тема 4. Технология снабжения и завоза товаров в розничные торговые организации.

Вид самостоятельной работы: написание реферата.

1. Товароснабжение розничной торговли.
2. Товарные запасы.
3. Рациональная организация закупки.
4. Методы и маршруты доставки товаров.

Тема 11. Закон РФ «О защите прав потребителей».

1. НПА, регламентирующие организацию торговой деятельности и защиту прав потребителей.
2. Закон Российской Федерации «О защите прав потребителей». Основные положения и понятия.
3. Советское законодательство о защите прав потребителей.

Тема 12. Общие положения правил продажи отдельных видов товаров.

1. Особенности продажи продовольственных товаров.
2. ФЗ, регламентирующие правила продажи отдельных видов товаров.
3. Зарубежный опыт продажи отдельных видов товаров.

Тема 13. Правила продажи косметических товаров и изделий из драгоценных металлов.

1. Продажа ювелирных и других изделий из драгоценных металлов, произведенных в Российской Федерации, ввезенных на ее территорию, подлежащих клеймению.
2. История возникновения косметических товаров.
3. Зарубежный опыт продажи изделий из драгоценных металлов и камней.

Тема 14. Правила продажи лекарственных препаратов и товаров бытовой химии.

1. История возникновения лекарственных препаратов.
2. Правила хранения лекарственных средств.
3. Правила уничтожения медикаментов.

Тема 15. Правила продажи оружия, животных и растений.

1. История возникновения оружия и патронов к нему.
2. Зарождение концепции прав животных.
3. Общество по предотвращению жестокого обращения с животными (SPCA).

Тема 16. Правила продажи алкогольной продукции и непродовольственных товаров бывших в употреблении.

1. Особенности продажи непродовольственных товаров, бывших в употреблении.
2. Сведения о состоянии товара, имеющих в нем недостатках, проведенных в отношении товара санитарно-противоэпидемических мероприятиях.
3. Назначении товара и возможности использования его по назначению или для иных

целей.

Тема 17. Порядок отпуска лекарственных средств.

1. Организация рабочего места по приему рецептов и отпуску лекарств.
2. Порядок отпуска лекарственных средств, осуществляемых бесплатно или со скидкой.
3. Основные обязанности фармацевта по приему рецептов.

Тема 18. Правила продажи товаров по образцам.

1. Розничная торговля по образцам.
2. Способы оплаты при покупке товаров по образцам.
3. Зарубежный опыт продажи товаров по образцам.

Тема 19. Правила комиссионной торговли непродовольственными товарами.

1. Понятие и значение комиссионной торговли.
2. История возникновения комиссионной торговли.
3. Договор комиссии.

Тема 20. Правила продажи дистанционным способом.

1. История возникновения продажи дистанционным способом.
2. Доставка и возврат товара, проданного дистанционным способом.
3. Анализ эффективности способа продажи товаров дистанционным способом.

Тема 21. Правила оказания услуг по реализации туристского продукта.

1. История возникновения туризма.
2. Оценка уровня доходов, осуществляемых от реализации туристского продукта.
3. Особенности оказания услуг по реализации туристского продукта.

Тема 26. Экономико-математические методы управления процессами товародвижения и товароснабжения.

1. Управленческое решение как процесс.
2. Экономико-математическое моделирование процессов принятия управленческого решения.
3. Частные случаи экономико-математического моделирования в менеджменте на примере прогнозирования и планирования.

Тема 27. Товарные склады в торговле.

1. Назначение и функции складов, их классификация.
2. Технологическое оборудование складов.
3. Технологическое оборудование складов.
4. Организация и технология отпуска товаров со склада.

Тема 28. Устройство складов.

1. Технологические и общетехнические требования к устройству складов.
2. Виды складских помещений и их планировка.
3. Подъемно-транспортное оборудование.

Критерии оценивания компетенций

Оценка «отлично» выставляется студенту, если выполнены все требования к написанию и защите реферата: обозначена проблема и обоснована её актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём, соблюдены требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы на дополнительные вопросы.

Оценка «хорошо» выставляется студенту, если основные требования к реферату и его защите выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в

изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объём реферата; имеются упущения в оформлении; на дополнительные вопросы при защите даны неполные ответы.

Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если имеются существенные отступления от требований к реферированию. В частности: тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании реферата или при ответе на дополнительные вопросы; во время защиты отсутствует вывод.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если тема реферата не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы.

Фонд тестовых заданий
МДК.01.02 Организация торговли

Тема 5. Технология хранения, подготовки товаров к продаже, размещения и выкладки.

Вариант 1

1. Магазин - дискаунт - это...

- А) крупный магазин самообслуживания с преимущественно продовольственным ассортиментом товаров (удельный вес непродовольственных товаров составляет 15-20 %);
- Б) магазины, торгующие товарами по более низким ценам (со скидкой) за счет уменьшения накладных расходов, связанных с обслуживанием товаров (их хранением, подготовкой к продаже и т.п.).
- В) магазины, торгующие товарами низкого качества;
- Г) нет правильного ответа.

2. Универсам – это _____.

- А) Предприятие розничной торговли, предлагающее несколько групп непродовольственных товаров;
- Б) Продовольственный магазин, имеет большой объем товарооборота, продажа по методу самообслуживания.
- В) легко возводимая сборно-разборная конструкция, оснащенная прилавком, не имеющая торгового зала и помещений для хранения.
- Г) строение, оснащенное торговым оборудованием без торгового зала.

3. Виды розничной торговой сети.

- А) Государственная, потребительская кооперация, частная, смешанная.
- Б) Стационарная, передвижная, посылочная.
- В) Государственная, частная.
- Г) Нет правильного ответа.

4. Кто проверяет исправность контрольно-кассовых машин, получает разменную монету, выполняет расчетные операции с покупателями, осуществляет сдачу выручки.

- А) товаровед;
- Б) контролер-кассир;
- В) продавец;
- Г) кладовщики.

5. _____ - это площадь, занятая торговым оборудованием (прилавками, горками, стеллажами, тарооборудованием), она составляет 25-30 % площади торгового зала.

- А) установочная;
- Б) площадь для выкладки товаров;
- В) площадь для покупателей.
- Г) нет правильного ответа.

6. Назначение облегченных сооружений.

- А) для размещения магазинов;
- Б) для устройства мелкорозничных торговых предприятий;
- В) для продажи;
- Г) нет правильного ответа.

7. Виды передвижной розничной сети.

- А) посылочная, стационарная;
- Б) развозная, разносная;
- В) стационарная, разносная;
- Г) посылочная, разносная.

8. Типизация магазинов – это _____.

- А) разделение предприятий по ряду признаков, основным из которых является ассортимент реализуемых товаров;
- Б) система мероприятий, направленных на отбор рациональных типов магазинов, которые являются экономически эффективными и обеспечивают высокий уровень обслуживания населения.
- В) система мероприятий по доставке товаров от предприятия-изготовителя до покупателя.
- Г) нет правильного ответа.

9. Комбинированный магазин – это _____.

- А) магазин, осуществляющий торговлю товарами нескольких групп, родственных по своему потребительскому спросу (магазин «мясо-рыба-овощи», «вино-фрукты» и др.);
- Б) магазин, ведущий торговлю как продовольственными, так и непродовольственными товарами;
- В) магазин, ассортимент которого включает часть товаров какой-либо товарной группы (магазин «сыры», «колбасы», «чай» и др.).
- Г) Нет правильного ответа.

10. Коммерческие работники, заключающие договора с поставщиками, составляют акты по претензиям, осуществляют контроль за состоянием товарных запасов, изучают спрос населения на товары, проверяют качество товаров.

- А) товароведы;
- Б) контролер-кассир;
- В) продавец;
- Г) кладовщики.

11. Вид линейной планировки, при которой оборудование торгового зала устанавливается вдоль зала.

- А) комбинированная;
- Б) поперечная линейная планировка;
- В) продольная линейная планировка.
- Г) нет правильного ответа.

12. Дата, до которой товар может предлагаться потребителю – это _____,

- А) Срок хранения;
- Б) Срок годности;
- В) Срок реализации;
- Г) Нет правильного ответа.

13. Оптовая торговля - это...

- А) Торговля товарами и оказание услуг покупателям для личного, семейного, домашнего использования, не связанного с предпринимательской деятельностью.
- Б) Торговля товарами с последующей их перепродажей или профессиональным использованием.
- В) Торговля в универсальных магазинах товаров смешанного ассортимента.
- Г) Нет правильного ответа.

14. Документ, используемый при доставке товаров транспортном, называется:

- А) Товарная накладная;
- Б) Товарно-транспортная накладная;
- В) счет-фактура;
- Г) Нет правильного ответа.

15. Смешанный магазин – это _____.

- А) магазин, ведущий торговлю как продовольственными, так и непродовольственными товарами;
- Б) магазин, осуществляемый торговлю товарами нескольких групп, родственных по своему потребительскому спросу.
- В) магазин, осуществляющий торговлю товарами одной группы;
- Г) нет правильного ответа.

16. Чистая масса товара без упаковки

- А) Брутто;
- Б) Нетто;
- В) Бракераж;
- Г) Нет правильного ответа

17. _____ - это вид торговли товарами с последующей их перепродажей или профессиональным использованием.

- А) Оптовая;
- Б) Розничная;
- В) Универсальная;
- Г) Нет правильного ответа.

18. Период по истечении которого товар считается непригодным для использования по назначению.

- А) Срок годности;
- Б) Гарантийный срок;
- В) Срок службы;
- Г) Нет правильного ответа.

19. Закончите предложение: Группа отраслей народного хозяйства, которые предоставляют населению различные услуги и организуют процесс потребления духовных и материальных благ называется....

- А) Обслуживание досуга и отдыха населения;
- Б) Социальная инфраструктура
- В) Жилищно-коммунальное обслуживание;
- Г) Бытовое обслуживание.

20. По конструктивным особенностям тару подразделяют на:

- А) Неразборную и разборную;
- Б) Разборную и разборно-складную;
- В) Закрытую, открытую, а также штабелируемую;
- Г) Все ответы правильные.

Вариант 2

1. Виды торговли в зависимости от цели, с которой приобретаются товары.

- А) оптовая и розничная;
- Б) государственная, частная, потребительская кооперация;
- В) передвижная, стационарная, посылочная;
- Г) потребительская кооперация, стационарная.

2. Специализация розничных торговых предприятий – это ____.

- А) Разделение предприятий по ряду признаков, основным из которых является ассортимент реализуемых товаров.
- Б) Система мероприятий, направленных на отбор рациональных типов магазинов, которые являются экономически эффективными и обеспечивают высокий уровень обслуживания населения.
- В) Система мероприятий по продаже товаров.

Г) Нет правильного ответа.

3. Документ, устанавливающий технические требования, которым должна удовлетворять продукция, процесс или услуга.

- А) Тарифы;
- Б) Технические условия;
- В) Упаковочный лист;
- Г) нет правильного ответа.

4. Классификация торговых зданий по материалу наружных стен.

- А) каменные, кирпичные, деревянные;
- Б) шлакоблочные, соломенные, деревянные;
- В) железобетонные, бумажные, каменные;
- Г) каменные, шлакоблочные, соломенные.

5. Вид линейной планировки, при которой оборудование торгового зала устанавливается поперек торгового зала.

- А) комбинированная;
- Б) продольная;
- В) поперечная;
- Г) боксовая.

6. _____ - это сооружение легкого некапитального типа с торговым залом и неторговыми помещениями; может быть одно- или двухэтажным, а его конфигурация - прямоугольной, круглой, многогранной.

- А) магазин;
- Б) киоск;
- В) павильон;
- Г) интернет-магазин.

7. Одно из направлений совершенствования розничной торговой сети, которое предусматривает ограничение деятельности торговлей отдельными группами товаров при одновременном расширении внутригруппового ассортимента.

- А) Специализация;
- Б) Типизация;
- В) Стандартизация;
- Г) Унификация.

8. Универмаг – это _____.

- А) Предприятие, предлагающее одну группу непродовольственных товаров;
- Б) Предприятие, предлагающее несколько групп непродовольственных товаров;
- В) Строение, оснащенное торговым оборудованием без торгового зала;
- Г) нет правильного ответа.

9. _____ - это магазин, который включает большое число различных групп продовольственных или непродовольственных товаров.

- А) Специализированный;
- Б) Комбинированный ;
- В) Универсальный;
- Г) Нет правильного ответа.

10. По функциональному принципу в составе сферы обслуживания можно выделить следующие группы отраслей: 1. Охрана имущества и прав граждан; 2. Целлюлозно-бумажная и деревообрабатывающая промышленность; 3. Общее образование

(просвещение) и воспитание детей; 4. Судостроительная промышленность; 5. Розничная торговля

- А) 1, 2, 3;
- Б) 1, 3, 5;
- В) 1, 4, 5;
- Г) 1, 3, 4

11. По выполняемым в процессе товарного обращения функциям тару подразделяют на 1. Транспортную; 2. Потребительскую; 3. Тару-оборудование; 4. Подарочную.

- А) 1, 3, 4;
- Б) 1, 2, 3;
- В) 1, 2, 4;
- Г) Нет правильного ответа.

12. Наибольшее внимание покупателей привлекают товары, расположенные в поле их зрения, на высоте:

- А) 70-120см.;
- Б) 80-160см.
- В) 100-120см.;
- Г) Нет правильного ответа.

13. В Законе « О защите Прав потребителей» даны определения таким понятиям, как:

- А) только «Потребитель»;
- Б) только «Изготовитель»;
- В) только «Исполнитель»;
- Г) Все вышеперечисленное верно.

14. Документ первичного учета по перевозке грузов различными видами транспорта, это - _____:

- А) Доверенность;
- Б) Товарная накладная;
- В) Счет-фактура;
- Г) Нет правильного ответа.

15. Может ли отсутствие у потребителя кассового и ли товарного чека либо иного документа удостоверяющего факт и условия покупки товара являться основанием для отказа в удовлетворении его требований:

- А) может;
- Б) нет не может;
- В) на усмотрение продавца;
- Г) нет правильного ответа.

16. Торговля, которая помогает производителям регулировать сбыт продукции, немедленно покрывая стоимость товаров, называется:

- А) Розничная;
- Б) Оптовая;
- В) производственная;
- Г) Комбинированная.

17. _____ - это предприятие торговли, площадью торгового зала 600м² с современной организацией торгового процесса, предлагает не менее 2000 наименований продовольственных и широкий ассортимент сопутствующих непродовольственных товаров, оказывает дополнительные услуги.

- А) гипермаркет;

- Б) минимаркет;
- В) супермаркет.
- Г) дискаунт

18. В зависимости от кратности использования тару подразделяют: 1. Разовую; 2. Возвратную; 3. Разборно-складную; 4. Многооборотную.

- А) 1, 3, 4;
- Б) 1, 2, 3;
- В) 1, 2, 4;
- Г) Нет правильного ответа.

19. Портативные терминалы сбора данных (компьютер и считыватель штрих-кодов) применяются:

- А) при проведении инвентаризаций;
- Б) учета поступления товара;
- В) учета перемещения товара;
- Г) все ответы верные.

20. Установить соответствие между группами помещений и их видами.

Группы: Административно-бытовые и технические. Виды: 1. кладовые, фасовочные, приёмочные; 2. кабинет директора, гл. касса, душевые; 3. здравпункт, главная касса, гардеробные; 4. радиоузел, холодильное отделение, машинное отделение

- А) 1 и 2;
- Б) 2 и 3;
- В) 3 и 4
- Г) 1 и 3.

**Ключи для обработки материалов тестирования по дисциплине МДК 01.02.
«Организация торговли»**

Тест № 1

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
Б	Б	Б	Б	А	Б	Б	Б	А	А	В	В	Б	Б	А	Б	А	А	Б	Г

Тест № 2

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
А	А	Б	А	В	В	А	Б	В	Б	Б	Б	Г	Б	Б	Б	В	В	Г	В

Критерии оценивания компетенций

Оценка «отлично» выставляется студенту, если выполнено 90-100 % правильных заданий;

Оценка «хорошо» выставляется студенту, если выполнено 70-89 % правильных заданий;

Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если выполнено 50-69 % правильных заданий;

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если выполнено менее 50% правильных заданий.

Примерные темы курсовой работы МДК.01.02 Организация торговли

1. Особенности продажи животных и растений
2. Правила продажи отдельных видов товаров.
3. Технология подготовки товаров к продаже, размещение и выкладка
4. Особенности работы оптовых и розничных торговых предприятий.
5. Особенности продажи лекарственных препаратов и изделий медицинского назначения
6. Особенности продажи оружия и патронов к нему
7. Антимонопольное регулирование в области торговой деятельности.
8. Качество торгового обслуживания как основной показатель конкурентоспособности торгового предприятия.
9. Розничные торговые предприятия. Задачи, функции и классификация
10. Меры, содействующие развитию торговой деятельности

Критерии оценивания компетенций

При устной защите курсовой работы оцениваются:

- раскрытие темы;
- форма подачи материала, ораторское искусство; доказательность изложения.

Студент при защите должен быть готов:

- 1) к краткому изложению основного содержания работы, результатов исследования;
- 2) к собеседованию по отдельным, как правило, ключевым моментам работы. Оценка за курсовую работу выставляется с учетом оценки за текст работы и оценки, полученной по результатам защиты.

Курсовая работа оценивается по пятибалльной системе. Положительная оценка, по которой предусматривается курсовая работа, выставляется только при условии успешной сдачи курсовой работы (проекта) на оценку не ниже "удовлетворительно". Оценка по защите курсовой работы проставляется в ведомости и зачетной книжке студента.

Студентам, получившим неудовлетворительную оценку по курсовой работе по решению преподавателя предоставляется право доработки прежней темы, и определяется новый срок для ее выполнения.

**Комплект заданий для контрольного среза
МДК.01.02 Организация торговли**

Контрольный срез

1й вариант

1. Правила работы розничных торговых предприятий
2. Услуга розничной торговли
3. Технология продажи товаров.
4. Качество торгового обслуживания.

2й вариант

1. Понятие и сущность процесса товародвижения
2. Принципы рационального построения процесса товародвижения
3. Формы и организационно-хозяйственные звенья в торговле
4. Организация розничной торговли. Понятие розничной торговли.

Критерии оценивания компетенций

Оценка **«отлично»** выставляется студенту, если студент выполнил работу в полном объеме с соблюдением необходимой последовательности действий; в ответе правильно и аккуратно выполнил все записи, таблицы, рисунки, графики; правильно выполнил анализ ошибок.

Оценка **«хорошо»** выставляется студенту, если студент выполнил требования к оценке «5», но допущены 2-3 недочета.

Оценка **«удовлетворительно»** выставляется студенту, если студент выполнил работу не полностью, но объем выполненной части таков, что позволяет получить результаты и выводы; в ходе проведения работы были допущены ошибки.

Оценка **«неудовлетворительно»** выставляется студенту, если студент выполнил работу не полностью или объем выполненной части работы не позволяет сделать правильных выводов.

Перечень дискуссионных тем для круглого стола
МДК.01.03 Техническое оснащение торговых организаций и охрана труда

Тема 2. Транспорт в оптовой и розничной торговле.

1. Планирование перевозок.
2. Автомобильный транспорт.
3. Виды контейнеров.
4. Характеристика поддонов.
5. Классификация тары-оборудования.

Тема 3. Значение и классификация подъемно-транспортного оборудования.

1. Грузоподъемные машины и механизмы.
2. Транспортирующие машины и механизмы.
3. Погрузочно-разгрузочные и транспортирующие машины и механизмы.

Тема 7. Государственный метрологический контроль и надзор. Выбор типов и нормы оснащения весоизмерительных приборов.

1. Уход за измерительным оборудованием.
2. Выбор типов и нормы оснащения торговых организаций весоизмерительным оборудованием.
3. Государственный метрологический контроль и надзор за измерительным оборудованием.

Тема 8. Значение и классификация механического оборудования.

1. Режущие машины периодического действия.
2. Измерительные приборы постоянного действия.
3. Выбор типов и нормы оснащения торговых организаций механическим оборудованием.

Тема 21. Организация охраны труда на предприятии.

1. Правила внутреннего трудового распорядка предприятия.
2. Коллективный договор.
3. Виды инструктажей журналы регистрации различных форм инструктажей.

Тема 25. Основные опасные и вредные производственные факторы. Методы и средства предупреждения несчастных случаев и профессиональных заболеваний.

1. Понятие производственного травматизма.
2. Порядок расследования несчастных случаев.
3. Профессиональные заболевания, понятие.

Тема 28. Электробезопасность.

1. Факторы, вызывающие поражение электрическим током.
2. Виды электротравм.
3. Защита от поражения электрическим током.
4. Индивидуальные средства защиты от поражения электрическим током.

Критерии оценивания компетенций

Отметка "отлично" выставляется студенту, если он показывает прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владение терминологическим аппаратом; умение объяснять сущность, явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры; свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа.

Отметка "хорошо" выставляется студенту, если обнаруживаются прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владение терминологическим аппаратом; умение объяснять сущность, явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры; свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа. Однако допускается одна - две неточности в ответе.

Отметка "удовлетворительно" выставляется студенту, если ответ свидетельствует в основном о знании процессов изучаемой предметной области, отличается недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы; знанием основных вопросов теории; слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры; недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа. Допускается несколько ошибок в содержании ответа.

Отметка "неудовлетворительно" выставляется студенту, если обнаруживается незнание процессов изучаемой предметной области, отличается неглубоким раскрытием темы; незнанием основных вопросов теории, несформированными навыками анализа явлений, процессов; неумением давать аргументированные ответы, слабым владением монологической речью, отсутствием логичности и последовательности. Допускаются серьезные ошибки в содержании ответа.

Темы рефератов
МДК.01.03 Техническое оснащение торговых организаций и охрана труда

Тема 1. Основные понятия. Цели и задачи.

1. Механизация. Комплексная механизация. Автоматизация. Система машин.
2. Комплексная механизация отдельного технологического процесса.
3. Комплексная механизация и автоматизация всех противовесов в магазине.
4. Комплексная механизация и автоматизация всей технологии товародвижения от поставщика до расчета с покупателем.

Тема 5. Правила эксплуатации подъемно-транспортного оборудования. Выбор типов и нормы оснащения.

1. Подготовка к работе на подъемно-транспортном оборудовании.
2. Работа на оборудовании.
3. Заключительные операции на подъемно-транспортном оборудовании.

Тема 9. Фасовочно-упаковочное оборудование и оборудование для маркировки товаров.

1. Значение и классификация фасовочно-упаковочного оборудования.
2. Оборудование для фасовки товаров.
3. Оборудование для упаковки товаров.
4. Оборудование для маркировки товаров и печати этикеток со штриховым кодом.
5. Выбор типов и нормы оснащения торговых организаций фасовочно-упаковочным оборудованием.

Тема 10. Оборудование для приготовления и продажи напитков.

1. Значение и классификация оборудования для приготовления и продажи напитков.
2. Оборудование для приготовления напитков.
3. Оборудование для продажи напитков.
4. Автоматы для приготовления и продажи напитков.
5. Выбор типов и нормы оснащения торговых организаций оборудованием для приготовления и продажи напитков.

Тема 13. Значение и классификация контрольно-кассовых машин.

1. Принцип устройства ККМ.
2. Электронные ККМ, сканеры, принтеры.
3. Кассовые POS-терминалы.
4. Правила эксплуатации ККМ.
5. Выбор типов и нормы оснащения торговых организаций контрольно-кассовыми машинами.

Тема 17. Организация оснащения оборудованием торговых организаций.

1. Уровень развития материально-технической базы предприятия и его роль в автоматизации и механизации тяжелых и трудоемких работ.
2. Операции торгового процесса.
3. Технический прогресс и эффективность применения торговой техники.
4. Организация эксплуатации торгового оборудования.
5. Организация технического обслуживания торгового оборудования.

Тема 18. Мебель для торговых организаций. Значение и классификация.

1. Классификация торговой мебели.
2. Понятие и значение горки и витрины, примерочных кабин, стеллажей.
3. Типизация и унификация мебели.
4. Требования, предъявляемые к мебели для торговых организаций.
5. Мебель для торговых залов.
6. Мебель для складских и других помещений.

Тема 19. Значение и классификация торгового инвентаря.

1. Торговый инвентарь для вскрытия и упаковки товаров.
2. Торговый инвентарь для проверки качества товаров.
3. Торговый инвентарь для продажи и рекламы товаров.
4. Технические характеристики торгового инвентаря для вспомогательных операций и обслуживания покупателей.

Тема 21. Организация охраны труда на предприятии.

1. Правила внутреннего трудового распорядка предприятия.
2. Коллективный договор.
3. Инструктаж по технике безопасности.

Тема 22. Обеспечение прав работников на охрану труда.

1. Право работника на труд в условиях, отвечающих требованиям охраны труда.
2. Гарантии права работников на труд в условиях, соответствующих требованиям охраны труда.
3. Обеспечение работников средствами индивидуальной защиты.
4. Санитарно-бытовое обслуживание и медицинское обеспечение работников.
5. Дополнительные гарантии охраны труда отдельным категориям работников.
6. Обучение в области охраны труда.
7. Финансирование мероприятий по улучшению условий и охраны труда.

Тема 23. Особенности регулирования труда отдельных категорий работников.

1. Особенности регулирования труда женщин, лиц с семейными обязанностями.
2. Гарантии беременным женщинам и лицам с семейными обязанностями при направлении в служебные командировки, привлечении к сверхурочной работе, работе в ночное время, выходные и нерабочие праздничные дни.
3. Дополнительные выходные дни лицам, осуществляющим уход за детьми-инвалидами, и женщинам, работающим в сельской местности.
4. Гарантии и льготы лицам, воспитывающим детей без матери.

Тема 24. Условия труда и производственная санитария.

1. Основные понятия условий труда и производственной санитарии.
2. Санитарно – гигиенические условия и требования производственной санитарии.
3. Ответственность руководителей по вопросам условий труда и производственной санитарии.
4. Нормативные документы, регулирующие условия труда и вопросы производственной санитарии.

Тема 25. Основные опасные и вредные производственные факторы. Методы и средства предупреждения несчастных случаев и профессиональных заболеваний.

1. Понятие производственного травматизма.
2. Порядок расследования несчастных случаев.
3. Виды инструктажей журналы регистрации различных форм инструктажей.
4. Профессиональные заболевания, понятие.

Тема 26. Техника безопасности при эксплуатации торгового оборудования.

1. Зоны и узлы торгового оборудования, вызывающие опасность при его эксплуатации.
2. Требования техники безопасности при эксплуатации торгового оборудования.
3. Средства защиты при эксплуатации торгового оборудования.
4. Правила техники безопасности при эксплуатации различных типов оборудования.
5. Требования безопасности при погрузочно-разгрузочных работах.

Тема 27. Организация пожарной охраны в торговых предприятиях.

- 1.Понятие пожарной безопасности. Функции органов пожарной безопасности.
- 2.Правила и инструкции по пожарной безопасности
- 3.Обязанности и ответственность должностных лиц за обеспечение пожарной безопасности в торговых предприятиях.
- 4.Противопожарный инструктаж, его виды, сроки, порядок проведения и документальное оформление.

Тема 28. Электробезопасность.

- 1.Понятие электробезопасности. Факторы, вызывающие поражение электрическим током. Виды электротравм.
- 2.Защита от поражения электрическим током.
- 3.Классификация помещений по степени электробезопасности.
- 4.Технические средства защиты человека от поражения электрическим током: заземление, зануление, защитное отключение, изоляция и ограждение токоведущих частей.
- 5.Индивидуальные средства защиты от поражения электрическим током.

Тема 29. Несчастные случаи, подлежащие расследованию и учету.

1. Виды несчастных случаев, подлежащие расследованию и учету.
2. Обязанности работодателя при несчастном случае.
3. Порядок извещения о несчастных случаях.

Тема 30. Рассмотрение и разрешение трудовых споров. Защита трудовых прав и свобод. Ответственность за нарушение правил по охране труда.

1. Порядок формирования комиссий по расследованию несчастных случаев.
2. Сроки расследования несчастных случаев.
3. Порядок проведения расследования несчастных случаев.
4. Проведение расследования несчастных случаев государственными инспекторами труда.
5. Порядок оформления материалов расследования несчастных случаев.

Критерии оценивания компетенций

Оценка «отлично» выставляется студенту, если выполнены все требования к написанию и защите реферата: обозначена проблема и обоснована её актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём, соблюдены требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы на дополнительные вопросы.

Оценка «хорошо» выставляется студенту, если основные требования к реферату и его защите выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объём реферата; имеются упущения в оформлении; на дополнительные вопросы при защите даны неполные ответы.

Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если имеются существенные отступления от требований к реферированию. В частности: тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании реферата или при ответе на дополнительные вопросы; во время защиты отсутствует вывод.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если тема реферата не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы.

**Комплект заданий для проведения контрольного среза
МДК.01.03 Техническое оснащение торговых организаций и охрана труда**

Контрольный срез №1

Вариант 1.

1. Транспорт в оптовой и розничной торговле.
2. Значение и классификация подъемно-транспортного оборудования.
3. Комплексная автоматизация и механизация погрузочно-разгрузочных работ.

Вариант 2.

1. Правила эксплуатации подъемно-транспортного оборудования. Выбор типов и нормы оснащения.
2. Значение и классификация измерительного оборудования.
3. Государственный метрологический контроль и надзор. Выбор типов и нормы оснащения весоизмерительных приборов.

Критерии оценивания компетенций

Оценка «5» (**отлично**) выставляется в случае полного выполнения контрольной работы, отсутствия ошибок, грамотного текста, точность формулировок и т.д.;

Оценка «4» (**хорошо**) выставляется в случае полного выполнения всего объема контрольной работы при наличии несущественных ошибок, не повлиявших на общий результат работы и т.д.;

Оценка «3» (**удовлетворительно**) выставляется в случае недостаточно полного выполнения всех разделов контрольной работы, при наличии ошибок, которые не оказали существенного влияния на окончательный результат, при очень ограниченном объеме используемых понятий и т.д.;

Оценка «2» (**неудовлетворительно**) выставляется в случае, если допущены принципиальные ошибки, контрольная работа выполнена крайне небрежно.