

Аннотация к рабочей программе дисциплины

Наименование дисциплины	Этика бизнеса и корпоративно-социальная ответственность
Краткое содержание	Содержание и функции профессиональной этики. Этика сферы предпринимательства. Этические основы профессиональной деятельности. Этика специалиста индустрии туризма и гостеприимства. Специфика организации устных форм делового общения. Проблема этических отношений в коллективе. Управленческая этика. Этика и этикет делового человека. Социальная корпоративная ответственность.
Результаты освоения дисциплины	Осуществляет внутренние и внешние профессиональные коммуникации
Трудоемкость, з.е.	3 з.е.
Форма отчетности	экзамен
Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины	
Основная литература	1. Виговская М.Е. Профессиональная этика и этикет [Электронный ресурс]: учебное пособие для бакалавров / М.Е. Виговская. — Электрон. текстовые данные. — М.: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 144 с. — 978-5-394-02409-2. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/75205.html
Дополнительная литература	1. Григорьев Д.А. Профессиональная этика [Электронный ресурс]: учебное пособие / Д.А. Григорьев. — Электрон. текстовые данные. — М.: Всероссийский государственный университет юстиции (РПА Минюста России), 2015. — 56 с. — 978-5-00094-100-3. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/43230.html 2. Профессиональная этика и служебный этикет: учебник / под ред. В.Я. Кикоого. - М.: Юнити-Дана, 2015. - 559 с. - Библиогр.: с. 507-509. - ISBN 978-5-238-01984-0; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=117054 (23.06.2017).

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 2C0000043E9AB8B952205E7BA500060000043E
Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна

Действителен: с 19.08.2022 по 19.08.2023