

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Шебзухова Татьяна Александровна  
Должность: Директор Пятигорского института (филиал) Северо-Кавказского  
федерального университета  
Дата подписания: 21.10.2023 14:03:32  
Уникальный программный ключ:  
d74ce93cd40e39275c3ba2f58486412a1c8ef96f

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования**  
**«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**  
**Пятигорский институт (филиал) СКФУ**

**УТВЕРЖДАЮ**

Заместитель директора по учебной работе  
Пятигорского института (филиал) СКФУ  
М.В. Мартыненко

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**  
**«ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГ В ТУРИЗМЕ»**

|                          |                                                                   |
|--------------------------|-------------------------------------------------------------------|
| Направление подготовки   | 43.04.02 Туризм                                                   |
| Направленность (профиль) | Инновационные технологии в гостиничном и<br>туристическом бизнесе |
| Год начала обучения      | 2023                                                              |
| Форма обучения           | очная                                                             |
| Реализуется в семестре   | 2                                                                 |

**ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН  
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ**

Сертификат: 2C0000043E9AB8B952205E7BA500060000043E  
Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна

Действителен: с 19.08.2022 по 19.08.2023

## Введение

1. Назначение: обеспечение методической основы для организации и проведения текущего контроля по дисциплине «Интернет-маркетинг в туризме». Текущий контроль по данной дисциплине – вид систематической проверки знаний, умений, навыков студентов. Задачами текущего контроля являются получение первичной информации о ходе и качестве освоения компетенций, а также стимулирование регулярной целенаправленной работы студентов. Для формирования определенного уровня компетенций.

2. ФОС является приложением к программе дисциплины «Интернет-маркетинг в туризме» и в соответствии с образовательной программой высшего образования по направлению 43.04.02 Туризм.

3. Разработчик: Емцева Наталья Сергеевна, кандидат экономических наук, доцент кафедры туризма и гостиничного дела.

4. Проведена экспертиза ФОС.

Члены экспертной группы:

Председатель:

Огаркова И.В. – зав. кафедрой туризма и гостиничного дела, канд.пед.наук, доцент

Члены комиссии:

Салпагарова С.Б. – доцент кафедры туризма и гостиничного дела, канд.экон.наук

Карташева О.А. – доцент кафедры туризма и гостиничного дела, канд.ист.наук

Представитель организации-работодателя:

Шрайнер Анастасия Васильевна - директор ООО «Территория туризма»

Экспертное заключение: фонд оценочных средств соответствует ОП ВО по направлению подготовки 43.04.02 Туризм и рекомендуется для оценивания уровня сформированности компетенций при проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации студентов по дисциплине «Интернет-маркетинг в туризме».

«\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

5. Срок действия ФОС определяется сроком реализации образовательной программы.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН  
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 2C0000043E9AB8B952205E7BA500060000043E  
Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна

Действителен: с 19.08.2022 по 19.08.2023

**1. Описание критериев оценивания компетенции на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания**

| Компетенция (ии), индикатор (ы)                                                                                                                                                                | Уровни сформированности компетенци(ий),                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                         |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                                                                | Минимальный уровень не достигнут (Неудовлетворительно)<br>2 балла                                                                                                                                                                                       | Минимальный уровень (удовлетворительно)<br>3 балла                                                                                                                                                                               | Средний уровень (хорошо)<br>4 балла                                                                                                                                                                                     | Высокий уровень (отлично)<br>5 баллов                                                                                                                                                                                   |
| <b>Компетенция: ПК-6</b> Способен применять современные информационные и коммуникативные технологии для обеспечения конкурентоспособности предприятий сферы туризма и индустрии гостеприимства |                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                         |
| Результаты обучения по дисциплине (модулю):<br><b>Индикатор: ИД-3 ПК-6</b><br>Применяет современные технологии продвижения гостиничных и туристских услуг                                      | Не знает и не применяет современные технологии продвижения услуг предприятий индустрии гостеприимства<br>Не выявляет проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагает способы их решения и оценивает ожидаемые результаты. | Частично знает современные технологии продвижения услуг предприятий индустрии гостеприимства, проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагает способы их решения и оценивает ожидаемые результаты. | Знает современные технологии продвижения услуг предприятий индустрии гостеприимства, проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагает способы их решения и оценивает ожидаемые результаты. | Знает современные технологии продвижения услуг предприятий индустрии гостеприимства, проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагает способы их решения и оценивает ожидаемые результаты. |

Оценивание уровня сформированности компетенции по дисциплине осуществляется на основе «Положения о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры - в федеральном государственном автономном образовательном учреждении высшего образования «Северо-Кавказский федеральный университет» в актуальной редакции.

## ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕРКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ

| Номер задания | Правильный ответ | Содержание вопроса                                                                                                                                                                                                                                                                        | Компетенция |
|---------------|------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|
| 1.            | b                | Отдельная территориальная единица, основанная на общности природных, культурных и историко-архитектурных ресурсов, объединенная общей туристской инфраструктурой и воспринимаемая в качестве целостного объекта:<br>а) туристско-рекреационная зона<br>b) дестинация<br>с) курортная зона | ПК-6        |
| 2.            | a                | В чем заключается главная цель маркетинга:<br>а) Увеличение прибыли<br>b) Ориентация на потребителя<br>с) увеличение спроса                                                                                                                                                               | ПК-6        |
| 3.            | b                | Рынок, соответствующий положению, когда спрос превышает предложение<br>а) Рынок производителя<br>b) Рынок покупателя<br>с) Рынок продавца                                                                                                                                                 | ПК-6        |
| 4.            | b                | Какой метод связей с общественностью в настоящее время является основным в сфере туризма<br>а) Отношения со СМИ<br>b) Интернет-ресурс<br>с) Выставка                                                                                                                                      | ПК-6        |
| 5.            | c                | Баланс туристских потоков в региональном туризме<br>а) Соотношение числа внутренних и международных туристо-поездов<br>b) Соотношение числа туристов в летний и зимний сезон посетивших регион<br>с) Соотношение числа туристов, въехавших и выехавших из региона                         | ПК-6        |
| 6.            | a                | Что характеризует массовый маркетинг<br>а) Продавец занят массовым производством<br>b) продавец производит 2 или более товаров, различающихся свойствами<br>с) Продавец определяет сегменты рынка, выбирает один или несколько и разрабатывает отдельные услуги                           | ПК-6        |
| 7.            | 1-с              | Установите соответствие:                                                                                                                                                                                                                                                                  | ПК-6        |

Сертификат: 2C0000043E9AB8B952205E7BA5000600000435  
Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна

Действителен: с 19.08.2022 по 19.08.2023

|     |                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |             |
|-----|--------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|
|     | 2-b<br>3-a                                                                                       | 1 ) Информативная реклама<br>2 ) Увещательная реклама<br>3 ) Напоминающая реклама<br><br>а) нужна , чтобы напомнить о о товарах и услугах<br>б) направлена на информирование о появлении нового продукта, который имеет преимущества перед аналогичной продукцией<br>с) используется при выходе продукции на рынок |             |
| 8.  | Позиционированием                                                                                | Впишите пропущенное слово в нужном падеже.<br>Выбор наиболее привлекательных сегментов рынка и реализация специальных мероприятий для продвижения территории называется _____                                                                                                                                      | <b>ПК-6</b> |
| 9.  |                                                                                                  | Дайте определение понятия «маркетинговой концепции управления»                                                                                                                                                                                                                                                     | <b>ПК-6</b> |
| 10. | Продавец производит 2 или более видов товаров, различающихся свойствами. _____ стилем, качеством | Что характеризует маркетинг, ориентированный на товар?                                                                                                                                                                                                                                                             | <b>ПК-6</b> |

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН  
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 2C0000043E9AB8B952205E7BA500060000043E

Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна

Действителен: с 19.08.2022 по 19.08.2023

## **2. Описание шкалы оценивания**

*Рейтинговая система оценки не предусмотрена для студентов, обучающихся на образовательных программах уровня высшего образования магистратуры.*

## **3. Критерии оценивания компетенций**

*Оценка «отлично»* выставляется студенту, если теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно излагает материал; свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний; использует в ответе дополнительный материал все предусмотренные программой задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному; анализирует полученные результаты; проявляет самостоятельность при выполнении заданий.

*Оценка «хорошо»* выставляется студенту, если теоретическое содержание курса освоено полностью, необходимые практические компетенции в основном сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения достаточно высокое. Студент твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос.

*Оценка «удовлетворительно»* выставляется студенту, если теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, большинство предусмотренных программой заданий выполнено, но в них имеются ошибки, при ответе на поставленный вопрос студент допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, наблюдаются нарушения логической последовательности в изложении программного материала.

*Оценка «неудовлетворительно»* выставляется студенту, если он не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы, необходимые практические компетенции не сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнено, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к минимальному.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН  
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 2C0000043E9AB8B952205E7BA500060000043E  
Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна

Действителен: с 19.08.2022 по 19.08.2023