

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Шебзухова Татьяна Александровна

Должность: Директор Пятигорского института (филиал) Северо-Кавказского
федерального университета

Дата подписания: 16.06.2023 12:29:08

Уникальный программный ключ:

d74ce93cd40e39275c3ba2f58486412a23e198

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ**

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования**

«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Пятигорский институт (филиал) СКФУ

Колледж Пятигорского института (филиал) СКФУ

УТВЕРЖДАЮ

Директор Пятигорского института
(филиал) СКФУ Т.А. Шебзухова

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ

ДЛЯ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

МДК.02.04 БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ

Специальность 38.02.04 Коммерция (по отраслям)

Форма обучения очная

Учебный план 2023 года

Пятигорск, 2023 г

Методические указания для практических занятий по дисциплине МДК.02.04 Бизнес-планирование рекомендованы для студентов очной формы обучения. В методических указаниях для практических занятий содержатся цели и задачи практической работы, формулировка задания, основное содержание по проведению расчетов работы, рекомендуемая литература.

1. Пояснительная записка

МДК.02.04 Бизнес-планирование является частью основной профессионального модуля Колледжа Пятигорского института (филиал) СКФУ по специальности 38.02.04 Коммерция (по отраслям), разработанный в соответствии с примерной программой ФГОС третьего поколения.

Особое значение для усвоения содержания дисциплины и привития практических навыков имеет правильная и четкая организация проведения и выполнения студентами практических работ (измерительных, расчетных, графических) с требуемой точностью под контролем преподавателя.

Перед началом выполнения каждой работы студенты должны ознакомиться с ее основными положениями, подготовкой образцов к испытанию, порядком выполнения работы.

По каждой практической работе предусматривается индивидуальный отчет перед преподавателями.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен *иметь практический опыт:*

- оформления финансовых документов и отчетов;
- проведения денежных расчетов;
- расчета основных налогов;
- анализа показателей финансово-хозяйственной деятельности торговой организации;
- выявления потребностей (спроса) на товары;
- реализации маркетинговых мероприятий в соответствии с конъюнктурой рынка;
- участия в проведении рекламных акций и кампаний, других маркетинговых коммуникаций;
- анализа маркетинговой среды организации;

уметь:

- составлять финансовые документы и отчеты;
- осуществлять денежные расчеты;
- пользоваться нормативными правовыми актами в области налогообложения, регулирующими механизм и порядок налогообложения;
- рассчитывать основные налоги;
- анализировать результаты финансово-хозяйственной деятельности торговых организаций;
- применять методы и приемы финансово-хозяйственной деятельности для разных видов анализа;

знать:

- сущность, функции и роль финансов в экономике, сущность и функции денег, денежного обращения;
- финансирование и денежно-кредитную политику, финансовое планирование и методы финансового контроля;
- основные положения налогового законодательства;
- функции и классификацию налогов;
- организацию налоговой службы;
- методику расчета основных видов налогов;
- методологические основы анализа финансово-хозяйственной деятельности: цели, задачи, методы, приемы, виды; информационное обеспечение, организацию аналитической работы; анализ деятельности организаций оптовой и розничной торговли, финансовых результатов деятельности;

Практическая работа № 1

Тема 4.1. Сущность бизнес- планирования. Основные этапы разработки бизнес- плана

Цель: Изучить Обоснование необходимости в бизнес-планировании деятельности производственных предприятий. Критерии отбора бизнес-идей.

Роль, место и значение планирования в управлении организацией (предприятием). Предмет планирования. Сущность и структура объектов планирования в организации. Возможность и необходимость планирования в условиях рыночных отношений. Значение бизнес-плана в современных условиях.

Бизнес-план представляет собой подробный перспективный план развития конкретного бизнеса, составляемый для организации и координации работ по проекту, проведения переговоров с кредиторами и инвесторами, а также для привлечения участников проекта из числа потенциальных.

Бизнес-планирование не носит директивного характера, а определяется потребностью руководителя организации в детализации перспектив развития, позволяющей не только просчитать возможные риски, но и представить исполнителям перспективу их деятельности.

Бизнес-планирование — самостоятельный вид плановой деятельности, которая непосредственно связана с предпринимательством, бизнесом.

Бизнес-планирование обеспечивает объективную оценку собственной предпринимательской деятельности организации.

Бизнес-планирование, являясь одним из заключительных этапов стратегического планирования (в части детализации стратегии), позволяет определить ресурсы, требуемые для достижения поставленных целей.

В общем виде бизнес-план представляет собой системную оценку перспектив развития организации, основанную на результатах анализа факторов внутренней и внешней среды.

План — это хорошо проложенный маршрут с установленной очередностью действий и приоритетов в пути следования по этому маршруту в условиях ограниченности ресурсов.

Контрольные вопросы для проверки знаний:

1. Бизнес-план и его роль в системе управления предприятием.
2. Бизнес-идея как инновационная основа бизнес – планирования.
3. Цели бизнес-планирования, задачи, исполнители.
4. Принципы бизнес – планирования.
5. Виды бизнес-планов.
6. Функции бизнес – планов: внутренние и внешние.
7. Заказчики и разработчики бизнес-планов.
8. Отличие бизнес-планов от других плановых документов.
9. Алгоритм действий по разработке бизнес-плана.

Практическая работа № 2

Тема 4.2 Классификация бизнес-планов и основные методики бизнес-планирования

Цель: Изучить Обоснование идеи бизнес-плана и формирование его структуры для работы в малых группах.

Место бизнес-плана в системе планирования. Основные функции бизнес-плана. Требования к разработке бизнес-планов. Основные виды и типы бизнес-планов. Информационное обеспечение бизнес-планирования.

Основные разделы бизнес-плана и их содержание:

Аннотация. Резюме проекта. Меморандум о конфиденциальности проекта. Информация об отрасли.

Описание организации (фирмы). Описание продукции (работы, услуги). Правовое обеспечение деятельности фирмы.

Организационная структура и управление. План по персоналу. Маркетинговый план. Стратегия продвижения товара.

План производства (торговый план). Финансовый план (методика расчетов и структура основных документов финансового плана - план прибылей и убытков, план движения денежных средств, план балансов, план распределения прибыли). Ценообразование.

Календарный план. Безубыточность проекта. Виды рисков проекта, возможности их снижения. Особенности разработки бизнес-плана для предприятий торговли.

Контрольные вопросы для проверки знаний:

1. Классификация бизнес-планов: бизнес-план инвестиционного проекта и бизнес-план организации.
2. Основные виды бизнес-планов: по целям разработки, по используемым методикам, по объектам планирования.
3. Характеристика основных российских и зарубежных методик бизнес-планирования. Типовая структура бизнес-плана.
4. Характеристика его основных разделов.

Практическая работа № 3

Тема 4.3 Маркетинговые аспекты бизнес-планирования

Цель: Изучить Анализ рынка и конкурентов в рамках выбранной бизнес-идеи. Маркетинговая стратегия (направление роста, обоснование конкурентных преимуществ продукта/услуги, ценовая политика, система продвижения на рынок, каналы распределения

Контрольные вопросы для проверки знаний:

1. Стратегический маркетинг: анализ рыночных потребностей и рыночного потенциала, сегментация рынка, разработка стратегии маркетинга.
2. Оперативный маркетинг: выбор целевого сегмента, разработка плана маркетинга с применением инструментов маркетинг-микса, прогноз объемов продаж, разработка бюджета маркетинга, реализация плана маркетинга и контроль его выполнения.
3. Товарная политика фирмы.
4. Ассортиментная политика фирмы.
5. Разработка и внедрение новой продукции.
6. Ценовая политика фирмы.
7. Ценовая стратегия предприятия.

Практическая работа № 4

Тема 4.4 Разработка организационного плана

Цель: Разработка организационной структуры и формирование плана управления персоналом (групповая работа). Подготовка нормативной и законодательной базы для бизнес-плана

Контрольные вопросы для проверки знаний:

1. Организационная схема управления предприятием; организация координирования и взаимодействия служб и подразделений предприятия.
2. Требования, предъявляемые к топ – менеджменту.
3. Характеристики управленческого персонала с позиций возраста, образования, занимаемой должности, опыта, прав полномочий и др.
4. Персонал предприятия, не связанный с управлением: потребность в кадрах по профессиям, квалификационные требования, форма привлечения к труду; режим труда.

Практическая работа № 5

Тема 4.5 Особенности разработки производственного плана

Цель: Разработка производственного плана предприятия. Расчет производственной себестоимости продукции

Контрольные вопросы для проверки знаний:

1. Технология производства.
2. Контроль производственного процесса.
3. Система охраны окружающей среды.
4. Производственная программа.
5. Производственные мощности и их развитие.
6. Прогноз затрат.
7. Разработка калькуляции себестоимости изготовления продукта.
8. Формирование производственной себестоимости продукции.
9. Определение потребности в ресурсах: помещение, производственные мощности, оборудование, производственный персонал.
10. Планирование потребности в оборотных средствах.
11. Поставщики.

Практическая работа № 6

Тема 4.6 Финансовый план и оценка эффективности результатов бизнес-планирования

Цель: Разработка бюджета движения денежных средств, прогнозного баланса (расчетно-аналитические работы). Определение стратегии финансирования. Расчет точки

безубыточности и проведение анализа чувствительности точки безубыточности к воздействию различных факторов

Контрольные вопросы для проверки знаний:

1. Планирование основных финансовых показателей.
2. Структура финансового плана: прогноз о прибылях и убытках, прогноз денежных поступлений и выплат, балансовый прогноз.
3. Особенности планирования денежных поступлений и выплат.
4. График достижения безубыточности.
5. Расчет сроков окупаемости.
6. Определение потребности в инвестициях и источников их финансирования.
7. Прогноз показателей финансового состояния.

Практическая работа № 7

Тема 4.7 Оценка рисков и страхование

Цель: Определение внешних и внутренних рисков с использованием SWOT-анализа. Разработка программы страхования рисков

Внешняя среда представляет собой совокупность объектов, не являющихся элементами данной системы, взаимодействие с которыми учитывается при изучении системы.

Взаимодействие выступает фактором, посредством которого происходит объединение частей в целое. Без взаимодействия частей система перестает существовать. Взаимодействие обеспечивает передачу информации от одного элемента системы другому, от входа воздействия из внешней среды до передачи во внешнюю среду соответствующей информации.

Аббревиатура в названии Swot - метода происходит от слов «Strength», «Weakness», «Opportunities», «Threat» (сила, слабость, возможности, угроза).

Анализ силы и слабости организации дает возможность установить, с одной стороны, связь между потенциалом и проблемами организации, с другой — между ее сильными и слабыми сторонами, что позволяет определить варианты успешного существования и перспектив развития.

Любое сегментирование начинается со всестороннего изучения рыночной ситуации, в которой работает компания, и оценки типов возможностей и угроз, с которыми она может столкнуться.

Благодаря своей концептуальной простоте SWOT-анализ стал легко применимым, любой, кто знаком с компанией и имеет представление о рынке, может составить простой SWOT. С другой стороны, присущая простота может привести к поспешным и бессмысленным выводам, полным таких неопределенных и двусмысленных понятий, как «эксплуатационная характеристика», «современное оборудование», «цены».

Комбинации элементов SWOT-анализа и образованные ими определенные стратегии:

1. Комбинация «возможности — сильные стороны» образуют стратегию развития.
2. Комбинация «возможности — слабые стороны» образует стратегию для внутренних преобразований.
3. Комбинация «угрозы — слабые стороны» рассматривается как ограничение стратегического развития.
4. Комбинация «угрозы — сильные стороны» используется как стратегия потенциальных преимуществ.

Для изучения окружения чаще всего проводят PEST-анализ. Аббревиатура PEST представляет собой сочетание первых букв слов «Policy», «Economy», «Society», «Technology» (политика, экономика, социум (общество), технология).

Целью PEST-анализа является отслеживание (мониторинг) изменений макросреды по четырем узловым направлениям и выявление тенденций, событий, неподконтрольных предприятию, но оказывающих влияние на результаты принятых стратегических решений.

Контрольные вопросы для проверки знаний:

1. Определение источников рисков и вероятности их возникновения.
2. Классификация рисков: маркетинговые риски, технологические риски, финансовые риски, политические и правовые риски, строительные риски и др.
3. Разработка мер по снижению рисков и потерь.
4. Программа страхования от рисков.

Практическая работа № 8

Тема 4.8 Программные продукты для бизнес-планирования

Цель: Составление бизнес-плана в программе «Business Plan PL»

Контрольные вопросы для проверки знаний:

1. Характеристики программных продуктов, их преимущества и недостатки.
«COMFAR III Expert»
2. «Business Plan Pro» «Альт-Инвест»

Практическая работа № 9

Тема 4.9 Экспертиза бизнес-планов. Презентация результатов бизнес-планирования

Цель: Презентация результатов работы по бизнес-планированию в группах. Проведение экспертизы бизнес-плана, предложенного преподавателем, в рамках малых групп (разбор практической ситуации)

Контрольные вопросы для проверки знаний:

1. Методы проведения экспертизы бизнес-планов.
2. Выявление проблемных точек и недостатков.
3. Рекомендации по совершенствованию бизнес-плана.
4. Анализ типичных ошибок в бизнес-планировании.
5. Требования к оформлению и презентации бизнес-плана.

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Рекомендуемая литература

Основные источники:

1. Баринов, В.А. Бизнес-планирование: Учебное пособие / В.А. Баринов. - М.: Форум, 2019. - 144 с.
2. Борисова, О.В. Бизнес-планирование деятельности предприятий торговли: Учебное пособие / О.В. Борисова. - М.: Академия, 2020. - 320 с.
3. Горбунов, В.Л. Бизнес-планирование с оценкой рисков и эффективности проектов: Научно-практическое пособие / В.Л. Горбунов. - М.: Риор, 2019. - 176 с.

Дополнительные источники:

4. Лосев, В.А. Как составить бизнес-план. Практическое руководство с примерами готовых бизнес-планов для разных отраслей (+CD) / В.А. Лосев, К.Н. Петров. — М.: Вильямс, 2018. — 208 с.
5. Любанова, Т.П. Сборник бизнес-планов. Методика и примеры: предпринимательская деятельность, экономическое обоснование инженерных решений в курсовом, дипломном проектировании, диссертационных работах: Учебное и научно-практическое пособие / Т.П. Любанова. — М.: ИКЦ МарТ, МарТ, 2019. — 408 с.