

Аннотации к рабочей программы дисциплины

Наименование дисциплины	Основы экономики предприятия сферы гостеприимства
Краткое содержание	Предприятие – как основное звено экономики. Внутренняя среда предприятия. Предпринимательская и производственная функция гостиничных предприятий. Организация производственно-хозяйственного цикла на предприятиях гостиничного бизнеса. Основные фонды предприятия. Оборотные средства предприятия. Учет источников образования хозяйственных средств гостиничных предприятий. Фонды (капитал). Издержки производства и себестоимость услуг гостиничного предприятия. Трудовые ресурсы гостиничного предприятия.
Результаты освоения дисциплины (модуля)	Организовывает деятельность предприятия в сфере туризма и гостеприимства, в том числе процесс планирования, контроля и управления операциями в процессе турдеятельности.
Трудоемкость, з.е.	5 з.е.
Форма отчетности	Экзамен
Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)	
Основная литература	Абабков Ю.Н. Обеспечение конкурентоспособности предприятия туризма: учебник / Ю.Н. Абабков, И.Г. Филиппова; под ред. Е.И. Богданова. – М.: ИНФРА-М, 2016. – 144 с.;
Дополнительная литература	1. Скобкин С.С. Экономика предприятия в индустрии гостеприимства и туризма: учеб. пособие / С.С. Скобкин. – М.: Магистр, 2016. – 431 с.; 2. Черевичко Т.В. Экономика туризма: учеб. пособие / Т.В. Черевичко. – М.: Дашков и Ко, 2017. – 264 с.