

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Шебзухова Татьяна Александровна
Должность: Директор Пятигорского института (филиал) Северо-Кавказского
федерального университета
Дата подписания: 25.08.2023 14:32:40
Уникальный программный ключ:
d74ce93cd40e39275c3ba2f58486412a1c8ef96f

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Пятигорский институт (филиал) СКФУ

УТВЕРЖДАЮ

Зам. директора по учебной работе
Пятигорского института (филиал)
СКФУ

_____ М.В. Мартыненко
«28» марта 2022 г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по
Основы экономики предприятия сферы гостеприимства

Направление подготовки
Направленность (профиль)
Форма обучения
Год начала обучения
Реализуется в 1 семестре

43.03.02 Туризм
Туристическая деятельность
очная
2022

**ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ**

Сертификат: 12000002A633E3D113AD425FB50002000002A6

Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна

Действителен: с 20.08.2021 по 20.08.2022

Введение

1. Назначение: контроль уровня сформированности компетенций как средства, позволяющего обеспечить коммуникативно-познавательные потребности в сферах академической и профессиональной деятельности.

2. Фонд оценочных средств текущего контроля и промежуточной аттестации разработан на основе рабочей программы дисциплины «Основы экономики предприятия сферы гостеприимства» в соответствии с образовательной программой по направлению подготовки 43.03.02 Туризм

3. Разработчик Емцева Наталья Сергеевна, кандидат экономических наук, доцент кафедры туризма и гостиничного дела

4. Проведена экспертиза ФОС.

Члены экспертной группы:

Председатель:

Огаркова И.В. – зав. кафедрой туризма и гостиничного дела, канд.пед.наук, доцент

Члены комиссии:

Салпагарова С.Б. – доцент кафедры туризма и гостиничного дела, канд.экон.наук

Карташева О.А. – доцент кафедры туризма и гостиничного дела, канд.ист.наук

Представитель организации-работодателя

Черных Яна Валентиновна - директор турфирмы ООО «ДИСКАВЕРИ-КМВ»

Экспертное заключение: фонд оценочных средств соответствует ОП ВО по направлению подготовки 43.03.02 Туризм и рекомендуется для оценивания уровня сформированности компетенций при проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации студентов по дисциплине «Основы экономики предприятия сферы гостеприимства».

«28» марта 2022 г.

5. Срок действия ФОС определяется сроком реализации образовательной программы.

**ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ**

Сертификат: 12000002A633E3D113AD425FB50002000002A6

Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна

Действителен: с 20.08.2021 по 20.08.2022

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Код оцениваемой компетенции, индикатора (ов)	Этап формирования компетенции (№ темы) (в соответствии с рабочей программой дисциплины)	Средства и технологии оценки	Вид контроля, аттестация (текущий/промежуточный)	Тип контроля (устный, письменный или с использованием технических средств)	Наименование оценочного средства
УК-9 ОПК-5	1-9	Собеседование	Текущий	Устный	Вопросы для собеседования
	1-9	Экзамен	Промежуточный	Устный	Вопросы к экзамену

2. Описание показателей и критериев оценивания на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Уровни сформированности компетенции(ий), индикатора (ов)	Дескрипторы			
	Минимальный уровень не достигнут (Неудовлетворительно) 2 балла	Минимальный уровень (удовлетворительно) 3 балла	Средний уровень (хорошо) 4 балла	Высокий уровень (отлично) 5 баллов
Компетенция: УК-9 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности				
Результаты обучения по дисциплине (модулю):	Не знает принципы экономического анализа для принятия решений (учет альтернативных издержек, изменение ценности во времени, сравнение предельных величин) не умеет анализировать информацию для	Частично знает принципы экономического анализа для принятия решений (учет альтернативных издержек, изменение ценности во времени, сравнение предельных величин) частично умеет анализировать	Знает принципы экономического анализа для принятия решений (учет альтернативных издержек, изменение ценности во времени, сравнение предельных величин) умеет	В совершенстве знает принципы экономического анализа для принятия решений (учет альтернативных издержек, изменение ценности во времени,

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 12000002A633E3D113AD425FB50002000002A6

Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна

Действителен: с 20.08.2021 по 20.08.2022

		информацию для принятия экономических	анализировать информацию для принятия экономических	сравнение предельных величин) умеет анализировать информацию для принятия экономических
Компетенция: ОПК-5 Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности				
Результаты обучения по дисциплине (модулю):	Не знает и не умеет - обосновывать экономическую составляющую при разработке гостиничного продукта; - проводить калькуляцию проекта при разработке гостиничного продукта; - рассчитать себестоимость продукта и его продажную цену, прибыль от реализации.	Частично знает и умеет - обосновывать экономическую составляющую при разработке гостиничного продукта; - проводить калькуляцию проекта при разработке гостиничного продукта; - рассчитать себестоимость продукта и его продажную цену, прибыль от реализации.	Знает и умеет - обосновывать экономическую составляющую при разработке гостиничного продукта; - проводить калькуляцию проекта при разработке гостиничного продукта; - рассчитать себестоимость продукта и его продажную цену, прибыль от реализации.	В совершенстве знает и умеет - обосновывать экономическую составляющую при разработке гостиничного продукта; - проводить калькуляцию проекта при разработке гостиничного продукта; - рассчитать себестоимость продукта и его продажную цену, прибыль от реализации.

Описание шкалы оценивания

В рамках рейтинговой системы успеваемость студентов по каждой дисциплине оценивается в ходе текущего контроля и промежуточной аттестации.

Текущий контроль

Рейтинговая оценка знаний студента (в случаях, предусмотренных нормативными актами СКФУ).

№ п/п	Вид деятельности студентов	Сроки выполнения	Количество баллов
	ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ	1 семестр	
Сертификат: 12000002A633E3D113AD425FB50002000002A6 Владелец: 1 Шебзухова Татьяна Александровна	Собеседование по темам 1-2	5 неделя	15
2	Собеседование по темам 3-5	10 неделя	15
Действителен: с 20.08.2021 по 20.08.2022	Собеседование по темам 6-9	14 неделя	25

Итого за 1 семестр:	55
Итого:	55

Максимально возможный балл за весь текущий контроль устанавливается равным **55**. Текущее контрольное мероприятие считается сданным, если студент получил за него не менее 60% от установленного для этого контроля максимального балла. Рейтинговый балл, выставляемый студенту за текущее контрольное мероприятие, сданное студентом в установленные графиком контрольных мероприятий сроки, определяется следующим образом:

<i>Уровень выполнения контрольного задания</i>	<i>Рейтинговый балл (в % от максимального балла за контрольное задание)</i>
<i>Отличный</i>	<i>100</i>
<i>Хороший</i>	<i>80</i>
<i>Удовлетворительный</i>	<i>60</i>
<i>Неудовлетворительный</i>	<i>0</i>

Промежуточная аттестация

Промежуточная аттестация в форме **экзамена** предусматривает проведение обязательной экзаменационной процедуры и оценивается 40 баллами из 100. Положительный ответ студента на экзамене оценивается рейтинговыми баллами в диапазоне от **20** до **40** ($20 \leq S_{\text{экз}} \leq 40$), оценка **меньше 20** баллов считается неудовлетворительной.

Шкала соответствия рейтингового балла экзамена 5-балльной системе

Рейтинговый балл по дисциплине	Оценка по 5-балльной системе
35 – 40	Отлично
28 – 34	Хорошо
20 – 27	Удовлетворительно

Итоговая оценка по дисциплине, изучаемой в одном семестре, определяется по сумме баллов, набранных за работу в течение семестра, и баллов, полученных при сдаче экзамена:

*Шкала пересчета рейтингового балла по дисциплине
в оценку по 5-балльной системе*

<i>Рейтинговый балл по дисциплине</i>	<i>Оценка по 5-балльной системе</i>
88 – 100	<i>Отлично</i>
72 – 87	<i>Хорошо</i>
53 – 71	<i>Удовлетворительно</i>
< 53	<i>Неудовлетворительно</i>

3. Типовые контрольные задания и иные материалы, характеризующие этапы формирования компетенций

Вопросы для собеседования

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ Сертификат: 12000002A633E3D113AD425FB50002000002A6 Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна Действителен: с 20.08.2021 по 20.08.2022	1 семестр Базовый уровень Тема 1. Предприятие – как основное звено экономики. 1. Значение предприятия в экономике страны.
--	--

2. Понятие «предприятия».
3. Предприятия как субъект рыночной экономики.

Тема 2. Внутренняя среда предприятия.

1. Основные элементы внутренней среды предприятия: производство, маркетинг, финансы, управление персоналом, организационная структура.
2. Признаки, характеризующие элементы внутренней среды предприятия.

Тема 3. Предпринимательская и производственная функция гостиничных предприятий.

1. Услуга как специфический продукт предприятий гостиничного бизнеса.
2. Требования к услугам гостиничного комплекса.
3. Производственная функция предприятия.

Тема 4. Организация производственно-хозяйственного цикла на предприятиях гостиничного бизнеса.

1. Хозяйственная деятельность гостиничного предприятия: снабженческо-закупочная, производственно-технологическая, торгово-коммерческая.
2. Хозяйственный процесс: приобретение, хранение, изготовление, реализация товаров (услуг). Расчет потребности и запасов сырья и товаров.
3. Хозяйственная операция (простая, сложная).

Тема 5. Основные фонды предприятия.

1. Понятие, отличительные признаки и назначение основного капитала.
2. Производственные и непроизводственные основные фонды.

Тема 6. Оборотные средства предприятия.

1. Сущность и структура оборотного капитала.
2. Оборотные производственные фонды и фонды обращения: состав и экономическая характеристика.
3. Кругооборот оборотных средств: понятие и содержание.

Тема 7. Учет источников образования хозяйственных средств гостиничных предприятий. Фонды (капитал).

1. Фонды и резервы гостиничных предприятий.
2. Уставной капитал, добавочный капитал, резервный капитал.
3. Финансовые ресурсы предприятий гостиничного и ресторанного бизнеса: собственные (внутренние) и привлеченные (внешние).

Тема 8. Издержки производства и себестоимость услуг гостиничного предприятия.

1. Понятие издержек производства и себестоимости услуг.
2. Смета затрат.

Тема 9. Трудовые ресурсы гостиничного предприятия.

1. Понятие персонала предприятия.
2. Категории персонала: рабочие и служащие.
3. Классификация персонала по профессиям, специальностям, квалификации.

Повышенный уровень

Тема 1. Предприятие – как основное звено экономики.

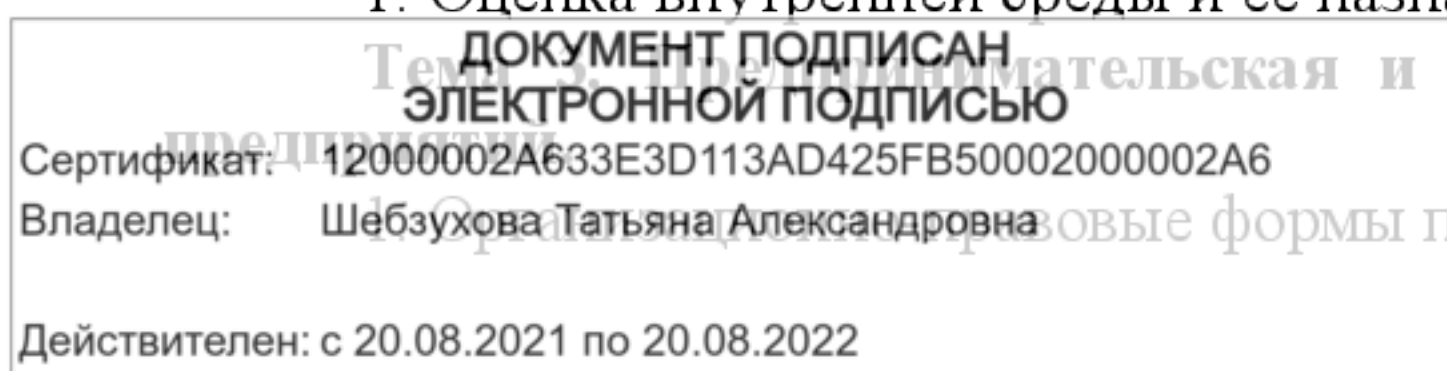
1. Основные цели деятельности предприятия.
2. Основные черты предприятия: организационное единство, обособленное имущество, оперативно-хозяйственная и экономическая самостоятельность.

Тема 2. Внутренняя среда предприятия.

1. Оценка внутренней среды и ее назначение.

Тема 3. Предпринимательская и производственная функция гостиничных предприятий.

1. Услуга как специфический продукт предприятий гостиничного бизнеса.
2. Требования к услугам гостиничного комплекса.
3. Производственная функция предприятия.



2. Основные направления развития гостиничного бизнеса в современных условиях: вертикальная интеграция, горизонтальные и вертикальные слияния; диверсификация.

Тема 4. Организация производственно-хозяйственного цикла на предприятиях гостиничного бизнеса.

1. Замкнутый цикл обслуживания на предприятиях гостиничного и ресторанного бизнеса.

2. Организация производственно-хозяйственного цикла на предприятиях гостиничного бизнеса.

Тема 5. Основные фонды предприятия

1. Структура основных фондов предприятия по натурально-вещественному признаку, по степени участия в производственном процессе, по принадлежности, по признаку использования.

Тема 6. Оборотные средства предприятия.

1. Показатели оборачиваемости оборотных средств как оценка эффективности их использования.

2. Источники финансирования оборотных средств: собственные и заемные.

Тема 7. Учет источников образования хозяйственных средств гостиничных предприятий. Фонды (капитал).

1. Особенности учета фондов на предприятиях гостиничного бизнеса.

Тема 8. Издержки производства и себестоимость услуг гостиничного предприятия.

1. Классификация затрат, входящих в себестоимость услуг гостиничного предприятия: по элементам затрат, по калькуляционным статьям, по степени участия в процессе производства (эксплуатации), по отношению к изменению объема производства, по способу отнесения на продукцию (услугу).

Тема 9. Трудовые ресурсы гостиничного предприятия.

1. Движение кадров: понятие и причины.

2. Показатели, характеризующие движение численности персонала.

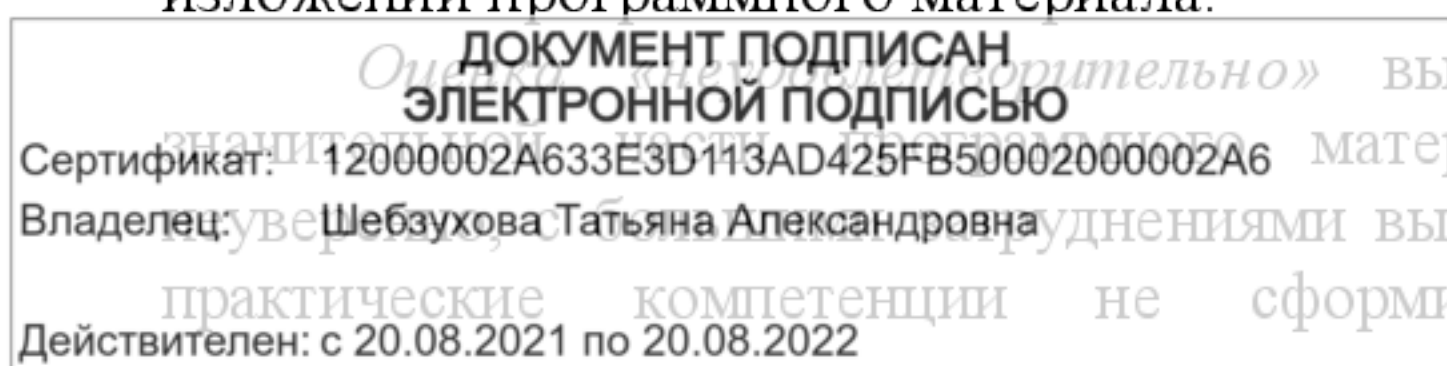
1. Критерии оценивания компетенций

Оценка «отлично» выставляется студенту, если теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно излагает материал; свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний; использует в ответе дополнительный материал все предусмотренные программой задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному; анализирует полученные результаты; проявляет самостоятельность при выполнении заданий.

Оценка «хорошо» выставляется студенту, если теоретическое содержание курса освоено полностью, необходимые практические компетенции в основном сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения достаточно высокое. Студент твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос.

Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, большинство предусмотренных программой заданий выполнено, но в них имеются ошибки, при ответе на поставленный вопрос студент допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, наблюдаются нарушения логической последовательности в изложении программного материала.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если он не знает значительной части материала, допускает существенные ошибки, не выполняет практические работы, необходимые компетенции не сформированы, большинство предусмотренных заданий не выполнены.



программой обучения учебных заданий не выполнено, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к минимальному.

2. Описание шкалы оценивания

Описание шкалы оценивания

Максимально возможный балл за весь текущий контроль устанавливается равным **55**. Текущее контрольное мероприятие считается сданным, если студент получил за него не менее 60% от установленного для этого контроля максимального балла. Рейтинговый балл, выставляемый студенту за текущее контрольное мероприятие, сданное студентом в установленные графиком контрольных мероприятий сроки, определяется следующим образом:

Уровень выполнения контрольного задания	Рейтинговый балл (в % от максимального балла за контрольное задание)
Отличный	100
Хороший	80
Удовлетворительный	60
Неудовлетворительный	0

3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Процедура проведения данного оценочного мероприятия включает в себя отбор и изучение литературы по теме собеседования, краткое конспектирование изученного материала.

Предлагаемые студенту вопросы позволяют проверить сформированность компетенции (*индикаторов*): УК-9 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности; ОПК-5 Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности.

Для подготовки к данному оценочному мероприятию базового уровня необходимо подготовить устный ответ и представить развернутый конспект по каждой теме собеседования. Качественная подготовка устного ответа и конспекта по теме собеседования осуществляется по материалам лекций. Время устного ответа по теме собеседования составляет 7-10 минут (за данный период времени студент должен раскрыть основные аспекты темы собеседования, грамотно и четко ответить на все сопутствующие вопросы по теме собеседования).

Для подготовки к данному оценочному мероприятию повышенного уровня необходимо подготовить устный ответ и представить развернутый конспект по каждой теме собеседования. Качественная подготовка устного ответа и конспекта по теме собеседования осуществляется по материалам лекций и дополнительным источникам литературы. Время устного ответа по теме собеседования составляет 7-10 минут (за данный период времени студент должен раскрыть основные аспекты темы собеседования, изложить дополнительную самостоятельно изученную информацию по теме собеседования, грамотно и четко ответить на все сопутствующие вопросы по теме собеседования).

При подготовке к собеседованию студенту предоставляется право пользования подготовленными им материалами и справочными таблицами.

При проведении собеседования оцениваются: умение вести беседу, уровень владения материалом, грамотность, последовательность изложения материала.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ				Оценочный лист			
Сертификат:	№	12000002A633E3D113AD425FB50002000002A6	Правильность речи	Логичность	Полнота ответа	Оценка	
Владелец:	Шебзухова Татьяна Александровна						
Действителен: с 20.08.2021 по 20.08.2022							

1.						

**ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ**

Сертификат: 12000002A633E3D113AD425FB50002000002A6

Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна

Действителен: с 20.08.2021 по 20.08.2022

Вопросы к экзамену Базовый уровень

Знать:

1. Значение предприятия в экономике страны.
2. Понятие «предприятия».
3. Предприятия как субъект рыночной экономики.
4. Основные цели деятельности предприятия.
5. Основные черты предприятия: организационное единство, обособленное имущество, оперативно-хозяйственная и экономическая самостоятельность.
6. Внутренняя среда предприятия.
7. Основные ее элементы: производство, маркетинг, финансы, управление персоналом, организационная структура.
8. Признаки, характеризующие элементы внутренней среды предприятия.
9. Оценка внутренней среды и ее назначение.
10. Внешняя среда предприятия и ее основные характеристики: взаимосвязанность факторов, сложности, подвижность и неопределенность.
11. Услуга как специфический продукт предприятий гостиничного бизнеса.
12. Требования к услугам гостиничного комплекса.
13. Производственная функция предприятия.
14. Организационно-правовые формы предприятий.
15. Хозяйственная деятельность гостиничного предприятия: снабженческо-закупочная, производственно-технологическая, торгово-коммерческая.
16. Хозяйственный процесс: приобретение, хранение, изготовление, реализация товаров (услуг).
17. Расчет потребности и запасов сырья и товаров.
18. Хозяйственная операция (простая, сложная).
19. Замкнутый цикл обслуживания на предприятиях гостиничного и ресторанного бизнеса.
20. Организация производственно-хозяйственного цикла на предприятиях гостиничного бизнеса.
21. Производственно-технологическая структура гостиничного предприятия.
22. Технологии обслуживания гостей.
23. Понятие, отличительные признаки и назначение основного капитала.
24. Производственные и непроизводственные основные фонды.
25. Структура основных фондов предприятия по натурально-вещественному признаку, по степени участия в производственном процессе, по принадлежности, по признаку использования.
26. Показатели использования основных фондов: фондоотдача, фондоемкость, рентабельность, фондовооруженность и их назначение.
27. Сущность и структура оборотного капитала.
28. Производственные фонды и фонды обращения: состав и назначение.
29. Цикл обращения оборотных средств: понятие и содержание.
30. Фонды и резервы гостиничных предприятий.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 12000002A633E3D113AD425FB50002000002A6

Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна

Действителен: с 20.08.2021 по 20.08.2022

31. Уставной капитал, добавочный капитал, резервный капитал.
32. Финансовые ресурсы предприятий гостиничного и ресторанного бизнеса: собственные (внутренние) и привлеченные (внешние).
33. Понятие издержек производства и себестоимости услуг.
34. Классификация затрат, входящих в себестоимость услуг гостиничного предприятия: по элементам затрат, по калькуляционным статьям, по степени участия в процессе производства (эксплуатации), по отношению к изменению объема производства, по способу отнесения на продукцию (услугу).
35. Понятие персонала предприятия.
36. Категории персонала: рабочие и служащие.
37. Классификация персонала по профессиям, специальностям, квалификации.
38. Движение кадров: понятие и причины.
39. Показатели, характеризующие движение численности персонала.
40. Планирование численности персонала.

Уметь, владеть:

41. Понятие цены и ее функции.
42. Классификация цен.
43. Ценовая политика предприятия: содержание, цели и назначение.
44. Ценовая стратегия предприятия.
45. Содержание и виды планирования: стратегическое(долгосрочное), текущее(годовое), оперативное (календарно-производственное).
46. Производственная программа: понятие и показатели, характеризующие производственную программу.
47. Показатели внутрифирменного планирования: коэффициент использования номерного фонда, средняя цена номера, средний доход на номер.
48. Налоговая система Российской Федерации.
49. Налоговая система: объекты налогообложения, виды налогов, налоговая база, налоговая ставка, порядок исчисления налога, порядок и сроки уплаты налога, налоговые льготы.
50. Прибыль предприятия: понятие и расчет.
51. Точка безубыточности: понятие, методика расчета, применение.
52. Виды финансовой устойчивости: абсолютная, нормальная, неустойчивая, кризисное финансовое состояние.
53. Экономический анализ результатов хозяйственной деятельности в гостиничных комплексах.
54. Виды анализа: периодичный, текущий и оперативный анализ хозяйственной деятельности предприятия.
55. Комплексность проведения анализа.
56. Критерии и показатели эффективности производства.
57. Понятие инвестиций: финансовое определение, экономическое определение.
58. Виды инвестиций: прямые, портфельные, венчурные, аннуитеты.
59. Принципы инвестиционной деятельности: принцип предельной эффективности инвестирования, принцип прогрессирующего ограничения выбора инвестиционного объекта, принцип эффективности капитальных вложений, принцип адаптации к изменению условий, принцип мультипликатора, принцип эффективности инвестиций.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 12000002A633E3D113AD425FB50002000002A6

Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна

Действителен: с 20.08.2021 по 20.08.2022

61. Прогнозирование показателей предоставляемых услуг.
62. Анализ ассортиментных сдвигов.
63. Использование маркетинговых исследований в составлении прогнозов.
64. Кредитование предприятий.
65. Понятие и виды рисков.
66. Виды потерь предпринимательской деятельности.
67. Качественная и количественная оценка риска.
68. Понятие риска производственно-хозяйственной деятельности предприятия.
69. Факторы прямого воздействия на предприятие: государств, поставщики, потребители, конкуренты.
70. Основные факторы косвенного воздействия: экономические, научно-технические, природные, демографические, социальные, политические.
71. Влияние изменения факторов внешней и внутренней среды на экономику предприятия.
72. Основные направления развития гостиничного бизнеса в современных условиях: вертикальная интеграция, горизонтальные и вертикальные слияния, диверсификация.
73. Характеристика нормативно-технической документации.
74. Организация работы основных подразделений гостиничного предприятия.
75. Оценка основных фондов.
76. Износ основных фондов: понятие, причины возникновения, виды износа.
77. Амортизация, ее содержание и назначение.
78. Нормы амортизации.
79. Показатели оборачиваемости оборотных средств как оценка эффективности их использования.

Повышенный уровень

Знать:

80. Источники финансирования оборотных средств: собственные и заемные.
81. Особенности учета фондов на предприятиях гостиничного бизнеса.
82. Смета затрат.
83. Бюджет рабочего времени.
84. Понятие заработной платы.
85. Тарифная система организации оплаты труда.
86. Формы и системы оплаты труда.
87. Фонд заработной платы.
88. Средняя заработная плата, ее сущность и назначение.
89. Производительность труда: определение, показатели.
90. Выработка и трудоемкость услуг и продукции.
91. Методы ценообразования.

**ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ**

Сертификат: 12000002A633E3D113AD425FB50002000002A6
 Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна
 Действителен: с 20.08.2021 по 20.08.2022

92. Развитие конкуренции на рынке
 93. Развитие конкуренции на рынке
 94. Развитие конкуренции на рынке
 95. Финансовое планирование.

- 96. Бюджет и его значение в деятельности предприятия.
- 97. Обязанности гостиничных предприятий как налогоплательщиков.
- 98. Налог на прибыль предприятия: порядок исчисления и уплаты.
- 99. Рычаги(левередж): операционный (производственный) и финансовый.

Уметь, владеть:

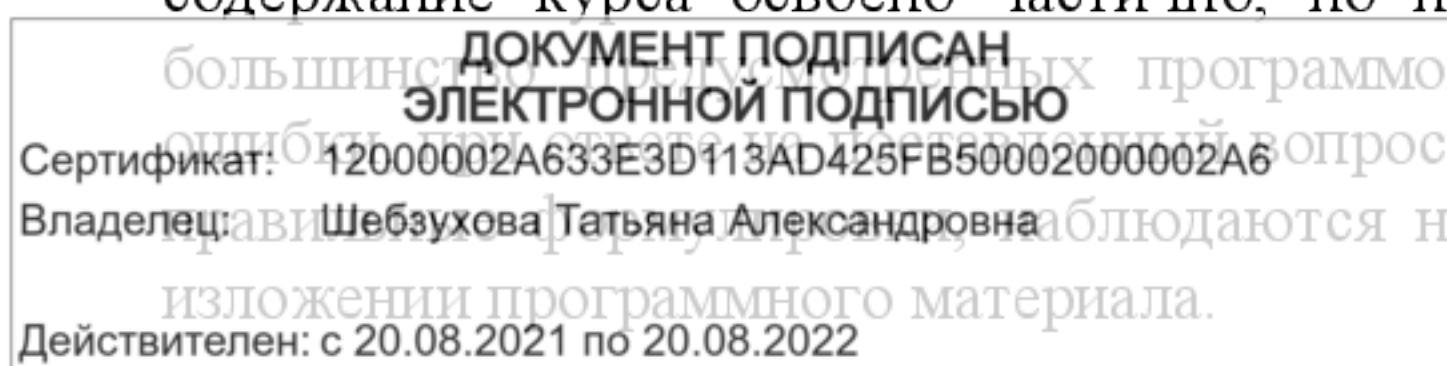
- 100. Механизм формирования, налогообложения прибыли.
- 101. Чистая прибыль и ее распределение.
- 102. Коэффициенты финансовой устойчивости.
- 103. Оценка платежеспособности и ликвидности предприятия.
- 104. Кредитоспособность предприятия.
- 105. Виды рентабельности.
- 106. Анализ использования мощностей гостиничного предприятия.
- 107. Показатели финансового состояния предприятия
- 108. Повышение эффективности экономической деятельности предприятия.
- 109. Пути снижения себестоимости гостиничных услуг.
- 110. Повышение уровня организации труда в гостиничном хозяйстве.
- 111. Портфельные инвестиции: цели, принципы управления портфелем ценных бумаг, принципы формирования портфеля ценных бумаг.
- 112. Капитальные вложения.
- 113. Характеристика капитальных вложений: направления использования, источники финансирования.
- 114. Оценка эффективности капитальных вложений.
- 115. Составление и содержание бизнес-плана.
- 116. Основные разделы. Оптимизация бизнес-плана.
- 117. Характеристика зон предпринимательского риска.
- 118. Способы оценки риска.
- 119. Факторы риска.
- 120. Понятие несостоятельности предприятия и его причины.

1. Критерии оценивания компетенций

Оценка «отлично» выставляется студенту, если теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно излагает материал; свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний; использует в ответе дополнительный материал все предусмотренные программой задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному; анализирует полученные результаты; проявляет самостоятельность при выполнении заданий.

Оценка «хорошо» выставляется студенту, если теоретическое содержание курса освоено полностью, необходимые практические компетенции в основном сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения достаточно высокое. Студент твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос.

Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, большинство заданий выполнено, но в них имеются неточности, недостаточно соблюдается логическая последовательность в изложении программного материала.



Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если он не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы, необходимые практические компетенции не сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнено, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к минимальному.

2. Описание шкалы оценивания

Промежуточная аттестация

Промежуточная аттестация в форме **экзамена** предусматривает проведение обязательной экзаменационной процедуры и оценивается 40 баллами из 100. Положительный ответ студента на экзамене оценивается рейтинговыми баллами в диапазоне от **20** до **40** ($20 \leq S_{\text{экз}} \leq 40$), оценка **меньше 20** баллов считается неудовлетворительной.

Шкала соответствия рейтингового балла экзамена 5-балльной системе

Рейтинговый балл по дисциплине	Оценка по 5-балльной системе
35 – 40	Отлично
28 – 34	Хорошо
20 – 27	Удовлетворительно

Итоговая оценка по дисциплине, изучаемой в одном семестре, определяется по сумме баллов, набранных за работу в течение семестра, и баллов, полученных при сдаче экзамена:

*Шкала пересчета рейтингового балла по дисциплине
в оценку по 5-балльной системе*

Рейтинговый балл по дисциплине	Оценка по 5-балльной системе
88 – 100	Отлично
72 – 87	Хорошо
53 – 71	Удовлетворительно
< 53	Неудовлетворительно

3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Процедура проведения данного оценочного мероприятия включает в себя отбор и изучение литературы по теме собеседования, краткое конспектирование изученного материала.

Предлагаемые студенту вопросы позволяют проверить сформированность компетенции (*индикаторов*): УК-9 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности; ОПК-5 Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности.

Для подготовки к данному оценочному мероприятию базового уровня необходимо подготовить устный ответ и представить развернутый конспект по каждой теме собеседования. Качественная подготовка устного ответа и конспекта по теме собеседования осуществляется по материалам лекций. Время устного ответа по теме собеседования составляет 7-10 минут (за данный период времени студент должен раскрыть тему собеседования, грамотно и четко ответить на все вопросы по теме собеседования).

Для подготовки к данному оценочному мероприятию повышенного уровня необходимо подготовить устный ответ и представить развернутый конспект по каждой теме собеседования. Качественная подготовка устного ответа и конспекта по теме собеседования осуществляется по

материалам лекций и дополнительным источниками литературы. Время устного ответа по теме собеседования составляет 7-10 минут (за данный период времени студент должен раскрыть основные аспекты темы собеседования, изложить дополнительную самостоятельно изученную информацию по теме собеседования, грамотно и четко ответить на все сопутствующие вопросы по теме собеседования).

При подготовке к собеседованию студенту предоставляется право пользования подготовленными им материалами и справочными таблицами.

При проведении собеседования оцениваются: умение вести беседу, уровень владения материалом, грамотность, последовательность изложения материала.

**ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ**

Сертификат: 12000002A633E3D113AD425FB50002000002A6

Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна

Действителен: с 20.08.2021 по 20.08.2022