Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Шебзухова Татьяна Александровна
Должность: Директор Пятигорского института (филиал) Северо-Кавказского федерального университета
Дата подписания: 19.07.2023 14:10:43
Уникальный программный ключ:
d74ce93cd40e39275c3ba2f58486412a1c8ef96f

совокупности существенных признаков и имеющие визуально воспринимаемые отличия в несущественных признаках.

Заявка должна содержать:

1. заявление о выдаче патента;

2. комплект фотографий, отображающих изделие, макет или рисунок, дающих полное детальное представление о внешнем виде изделия;

3. чертеж общего вида изделия, эргономическую схему, конфекционную карту, если они необходимы для раскрытия сущности промышленного образца;

4. описание промышленного образца, включающее перечень его существенных признаков.

К заявке прилагается документ, подтверждающий уплату пошлины в установленном размере, или документ, подтверждающий основания для освобождения от уплаты пошлины, предусмотренные действующим законодательством. При уплате пошлины в размере, меньшем установленного, кроме документа, подтверждающего уплату пошлины, представляется документ, подтверждающий основания для уменьшения ее размера. Указанные документы представляются одновременно с заявкой или не позднее 2 мес. с даты поступления заявки.

К заявке, подаваемой через патентного поверенного, прилагается доверенность, выданная ему заявителем (или копия доверенности), удостоверяющая его полномочия. В извещении о назначении по заявке патентного поверенного указывается его регистрационный номер.

Доверенность на представительство перед Патентным ведомством выдается доверителем в простой письменной форме и не требует нотариального удостоверения. Физическими лицами, проживающими за пределами Российской Федерации, и иностранными юридическими лицами доверенность должна быть оформлена в порядке, предусмотренном законодательством страны, где она составляется, и легализована в консульском учреждении Российской Федерации, кроме случаев, когда легализация не требуется на условиях взаимности.

Доверенность представляется одновременно с заявкой или не позднее 2 мес. с даты поступления заявки.

К конвенционной заявке прилагается копия первой заявки, которая может быть представлена не позднее 3 мес, с даты поступления конвенционной заявки в Патентное ведомство. Если первых заявок несколько, прилагаются копии всех заявок. При испрашивании конвенционного приоритета по заявке, поступившей по истечении 6 мес. с даты подачи первой заявки, но не позднее 2 мес. по истечении 6-мес. срока, к заявке прилагается документ, подтверждающий наличие не зависящих от заявителя обстоятельств, воспрепятствовавших подаче заявки в указанный 6-мес. срок.

Заявление о выдаче патента представляется на русском языке. Прочие документы заявки представляют на русском или другом языке. Если документы заявки представлены на другом языке, к заявке прилагают их перевод на русский язык. Перевод на русский язык может быть представлен заявителем в течение 2 мес. после поступления в Патентное ведомство заявки, содержащей документы на другом языке.

Заявление о выдаче патента

Заявление о выдаче патента должно быть подано на бланке, форма которого приведена в приложении к настоящим Правилам, и содержать все предусмотренные формой сведения и реквизиты.

Если какие-либо сведения нельзя разместить в соответствующих графах, их приводят на дополнительном листе с указанием в соответствующей графе заявления: "см. продолжение на следующем листе" или "сведения приведены на дополнительном листе".

Заявление подписывается заявителем.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
Сертификат: [illegible]
Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна
Действителен: с 19.08.2022 по 19.08.2023

Если заявитель – юридическое лицо, заявление подписывается руководителем организации или лицом, уполномоченным на это; указывается должность подписывающего лица и подпись скрепляется печатью организации.

При подаче заявки через патентного поверенного заявление подписывается патентным поверенным.

Подписи на заявлении расшифровываются указанием фамилии и инициалов подписывающего лица.

В случае приведения каких-либо сведений на дополнительном листе последний подписывается в таком же порядке.

Заявление представляют в 3-х экз.

Комплект фотографий изделия, макета, рисунка

Фотографии, отображающие внешний вид изделия в совокупности его существенных признаков, являются основным документом, содержащим изобразительную информацию о заявляемом промышленном образце и позволяющим определить объем его правовой охраны.

Фотографии должны давать полное детальное представление о внешнем виде изделия, позволяя выявить его существенные признаки.

Изображение на фотографиях должно быть четким и ясным. Отдельные детали промышленного образца на фотографиях должны хорошо просматриваться не только на освещенных, но и на теневых сторонах.

Изделие должно быть сфотографировано полностью при равномерном освещении (как правило) на нейтральном фоне, без посторонних предметов.

Заявка должна содержать черно-белые фотографии общего вида промышленного образца в ракурсе 3/4 спереди, виды слева, справа, сзади, а при необходимости – спереди, сверху.

Для плоскостного образца основной вид – в плане. Для плоскостных промышленных образцов текстильных изделий на фотографии должно быть представлено изображение композиции с повторяющимся раппортом.

Комплект (набор) изделий должен быть представлен на фотографиях общего вида полностью, т.е. всеми изделиями, входящими в комплект (набор). Кроме того, каждое изделие, входящее в комплект (набор), дополнительно представляется на отдельной фотографии. В особых случаях, когда комплект (набор) изделий не может быть представлен на одной фотографии общего вида в полном составе, допускается представление фрагментов комплекта (набора) на отдельных фотографиях.

Каждый вариант промышленного образца должен быть представлен отдельным комплектом фотографий.

В тех случаях, когда цветографическое (художественно-колористическое) решение является одним из существенных признаков промышленного образца, должна быть приложена одна цветная фотография общего вида изделия, слайд или схема цветового решения.

Для изделий, которые могут закрываться, складываться, трансформироваться и т.д., прилагают фотографии этих изделий в открытом виде (например, для холодильников, телефонных будок) или в собранном виде (например, для кухонных комбайнов, пылесосов). Фотографии представляют размером 18 х 24 см. Для небольших по габаритам изделий или макетов, например, наручных (карманных) часов, микрокалькуляторов, карманных зажигалок и т.п., могут быть представлены фотографии размером 13х18 или 9х 12см.

Фотографии нумеруются в следующем порядке: общий вид, другие виды, цветная фотография, фотография ближайшего аналога. Фотографии одного вида идут под одним номером.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
Сертификат: [illegible]
Владелец: Щебзухова Татьяна Александровна
Действителен: с 19.08.2022 по 19.08.2023

На оборотной стороне фотографий последовательно сверху вниз указывают номер фотографии, название промышленного образца, а также пояснения: "общий вид", "вид сбоку", "вид спереди", "вид сзади", "вид сверху" и т.п.

На оборотной стороне фотографии изделия, выбранного в качестве ближайшего аналога, помимо номера фотографии и названия изделия, необходимо дать пояснение: "ближайший аналог".

Фотографии изделия, макета или рисунка общего вида представляют в 6 экз., остальные фотографии представляют в 2 экз.

Комплект фотографий должен быть помещен в отдельный конверт.

Чертежи

Чертеж общего вида и/или принципиальную компоновочную схему представляют в случае, когда они необходимы для раскрытия сущности промышленного образца.

В случае подачи заявки на промышленный образец, относящийся к изделию, предусматривающему эргономическую проработку, представляют эргономическую схему этого изделия.

Чертежи и схемы должны быть строго согласованы с текстом описания.

На чертеже или схеме должны быть указаны габаритные размеры изделия и его элементов, характеризующие предметно-пространственную организацию элементов изделия (высота, ширина, глубина размещения средств отображения информации и органов управления, рабочей поверхности, расстояние между близко расположенными элементами конструкции и др.), позволяющие судить о расположении основных элементов в функциональных зонах деятельности человека, об удобстве эксплуатации изделия.

Узлы, детали и т.д. на чертежах или схемах обозначаются теми же арабскими цифрами, что и в описании. Одна и та же деталь или узел на нескольких фигурах чертежа (схемы) обозначается одной и той же цифрой. Ссылочные обозначения, не упомянутые в описании, на чертежах (схемах) не проставляются, и наоборот.

Выносные линии на чертежах (схемах) должны быть четкими. Не допускается указывать цифровые и буквенные обозначения в скобках, в кружках и кавычках. Высота цифр и букв должна быть не менее 3, 2 мм.

Чертежи (схемы) не должны содержать каких-либо надписей, за исключением необходимых слов, таких, как "открыто", "закрыто".

Изображение на чертеже, как правило, должно быть представлено в прямоугольных (ортогональных) проекциях (в различных видах, разрезах и сечениях). Для наглядности допускается его представление в аксонометрической проекции. Каждый элемент на чертеже выполняется пропорционально всем другим элементам, за исключением случаев, когда для четкого изображения элемента необходимо различие пропорций.

На одном листе чертежа может располагаться несколько фигур, при этом они должны быть четко ограничены друг от друга. Если фигуры, расположенные на двух и более листах, составляют единую фигуру, они располагаются так, чтобы эта полная фигура могла быть скомпонована без пропуска какой-либо из частей, изображенных на разных листах.

Отдельные фигуры располагают на листе или листах так, чтобы листы были максимально насыщенными, а чертеж можно было бы читать в вертикальном положении длинной стороны листа.

Каждый чертеж (схема) нумеруется как фигура, например, фиг.1, фиг.2 и т.д., независимо от вида изображения, в соответствии с очередностью изложения в тексте описания.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
Сертификат: 00D043E9AB8B952205E7BA500060000043E
Владелец: Шебутхова Татьяна Александровна
Действителен: с 19.08.2022 по 19.08.2023

Чертежи (схемы) представляют в 2 экз.

Описание промышленного образца

Описание промышленного образца должно содержать следующие разделы:

– название промышленного образца;

– класс(ы) МКПО;

– назначение и область применения промышленного образца;

– аналоги промышленного образца, в том числе ближайший из них;

– перечень фотографий промышленного образца и других представленных материалов, иллюстрирующих промышленный образец (чертеж, эргономическая схема, конфекционная карта – в случае их представления);

– раскрытие сущности заявленного промышленного образца;

– возможность многократного воспроизведения промышленного образца.

Описание промышленного образца завершают приведением совокупности его существенных признаков в части, определяющей объем его правовой охраны.

Название промышленного образца должно характеризовать его назначение и соответствовать определенной рубрике МКПО.

Название промышленного образца малоизвестного или нового назначения должно содержать указание на область его применения, например, компьютер нового поколения.

Если промышленный образец имеет варианты его выполнения, после его названия в скобках указывают количество вариантов. Например, "Кресло (3 варианта)".

Раздел описания "Назначение и область применения промышленного образца" следует начинать словами: "Заявляется промышленный образец", после чего приводят название, назначение и область применения заявленного промышленного образца, а также указание преимущественной области его использования.

В разделе описания "Аналоги промышленного образца" дают характеристику выявленных аналогов, указывают, какой из приведенных аналогов является наиболее близким к заявленному промышленному образцу (ближайший аналог).

Аналоги промышленного образца – это известные из общедоступных сведений на дату его приоритета художественно-конструкторские решения, относящиеся к внешнему виду изделия того же функционального назначения, что и заявленный промышленный образец, сходный с ним по существенным признакам.

Ближайший аналог – аналог, наиболее сходный с заявленным промышленным образцом по совокупности существенных признаков.

При характеристике аналогов в данном разделе отражают тенденции развития той области художественного конструирования, к которой они относятся, приводят те признаки аналогов, в том числе и ближайшего, которые определяют внешний вид изделий. В разделе приводят эстетические, эргономические особенности, характеризующие известные промышленные образцы. В данном разделе должны быть указаны библиографические данные источников информации, содержащих приведенные аналоги.

В разделе "Перечень фотографий промышленного образца и других представленных материалов" перечисляют фотографии, а также чертежи, схемы, конфекционные карты, слайды, если они представлены, в соответствии с их нумерацией. Приводят краткое указание того, что изображено на каждой (каждом) из них.

В разделе "Раскрытие сущности промышленного образца" указывают его существенные признаки, определяющие объем его правовой охраны. При этом раскрывают эстетические и эргономические особенности формы и конфигурации изделия, а также сочетания цветов. Здесь же можно указать преимущества промышленного образца в сравнении с известными художественно-конструкторскими решениями в части улучшения потребительских свойств, качества изделий и другие возможные преимущества.

При описании вариантов промышленного образца должны быть указаны признаки, отличающие один вариант от другого.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
Сертификат: [illegible]8B952205E7BA500060000043E
Владелец: Шебухова Татьяна Александровна
Действителен: с 19.08.2022 по 19.08.2023

При описании приборов, станков и других подобных объемных промышленных образцов, необходимо кратко охарактеризовать работу изделий, заявляемых как промышленный образец, взаимодействие наиболее важных композиционных и функциональных элементов, узлов, деталей.

При описании плоскостных промышленных образцов, в частности, изделий текстильной промышленности (ткани, ковры и т.п. изделия), необходимо указать их художественно-колористические особенности с приведением артикулов и номеров рисунков, раскрыть их художественно-конструкторские особенности (структуру, строение, фактуру, декоративные свойства тканей и т.п.).

При описании комплекта (набора) должны быть указаны все входящие в его состав элементы, выполняющие разнообразные функции, отличные друг от друга, подчиненные общей задаче, решаемой комплектом (набором) в целом. Решение всех элементов комплекта (набора) изделий должно быть выполнено с использованием единого образного, пластического и стилистического принципа формообразования (например, чайный или столовый сервиз, набор инструментов, мебельный гарнитур и т.п.).

В разделе описания "Возможность многократного воспроизведения промышленного образца" должны быть приведены сведения о технологии и возможности изготовления изделия в промышленных условиях (основные материалы, применяемые для изготовления корпусных деталей, технология их изготовления, виды декоративной отделки, применяемое технологическое оборудование, преимущества применяемой технологии по сравнению с ранее используемой и т.п.).

Описание совокупности существенных признаков промышленного образца, определяющей объем его правовой охраны, начинают с указания его названия.

В случае подачи заявки, содержащей варианты промышленного образца, после перечня существенных признаков указывают:

"Вариантность художественно-конструкторского решения" определяется признаками, носящими творческий характер, в частности:

вариант 1 характеризуется (далее перечисляются признаки);

вариант 2 характеризуется (далее перечисляются признаки)".

Описание представляют в 2 экз.

Конфекционная карта

При подаче заявки на промышленный образец, относящийся к изделиям легкой промышленности, к заявке прилагают при необходимости конфекционную карту, то есть образцы текстильных, трикотажных материалов, кожи, фурнитуры, отделки и т.п., рекомендуемых для изготовления изделия.

Образцы декоративных материалов, ковров, тканей представляют в размере раппорта рисунка.

Указанные материалы представляют в 1экз.

Выражения, не подлежащие употреблению

В тексте описания не должны содержаться выражения, противоречащие общественному порядку и морали, а также пренебрежительные высказывания по отношению к достоинству охраняемых объектов других лиц.

Оформление документов заявки

Все документы заявки (кроме фотографий) должны быть выполнены на листах прочной, белой, гладкой, непрозрачной, не глянцевой бумаги формата 210 х 297 мм; чертежи допускается представлять на кальке, а их второй экземпляр – в виде светокопии или фотокопии.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
Сертификат: 00C0C0C0C0C0C0C0C0C0C0C0C0C0C0C0B952205E7BA500060000043E
Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна
Действителен: с 19.08.2022 по 19.08.2023

Документы должны быть оформлены таким образом, чтобы их можно было непосредственно репродуцировать в неограниченном количестве копий.

Каждый лист документа следует использовать только с одной стороны в таком положении, чтобы короткие стороны находились вверху и внизу, за исключением случаев использования фотографий и бланков по установленной форме. Каждый документ заявки должен начинаться на отдельном листе. Размеры полей на листах, содержащих заявление, описание, должны быть, мм:

верхнее – 20, правое – 10, левое и нижнее – не менее 20.

В каждом документе заявки второй и последующие листы должны быть пронумерованы арабскими цифрами.

Текст документов должен быть отпечатан шрифтом черного цвета.

Текст описания должен быть отпечатан через 2 интервала с высотой заглавных букв не менее 2,1 мм.

Графические символы, латинские наименования, латинские и греческие буквы могут быть вписаны от руки или вычерчены чернилами, пастой или тушью черного цвета.

Чертежи выполняют черными нестираемыми линиями и штрихами хорошей четкости. Масштаб и четкость графических изображений должны быть таковыми, чтобы при репродуцировании с линейным уменьшением размеров до 2/3 можно было различить все детали.

Библиографические данные

Библиографические данные источников информации должны быть указаны таким образом, чтобы источник информации мог быть по ним обнаружен.

Терминология и условные обозначения

В тексте должны быть использованы общепринятые в научной и технической литературе термины. При использовании терминов, еще не нашедших широкого применения в литературе, их значение должно быть пояснено в тексте при первом употреблении. Не следует применять иностранные термины при наличии русских терминов того же значения.

При составлении описания необходимо соблюдать единство терминологии.

Недопустимо применение различных сокращений, за исключением общепринятых. Условные обозначения марок, типов, серий изделий или вещества должны быть расшифрованы.

Практическая часть:

Составить заявку на промышленный образец в соответствии с заданием преподавателя.

Контрольные вопросы:

1. Понятие промышленного образца;
2. Условия патентоспособности промышленного образца;
3. Виды промышленных образцов;
4. Кто подает заявку на промышленный образец;
5. Понятие варианта промышленного образца;
6. Состав заявки на промышленный образец;
7. Требования к комплекту фотографий;
8. Порядок нумерации фотографий;
9. Требования к чертежам;
10. Порядок нумерации чертежей;
11. Понятие МКПО;
12. Состав описания промышленного образца;
13. Содержание раздела «Раскрытие сущности промышленного образца»

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
Сертификат: 2C0000043E9AB6B95226BE7BA500060000043E
Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна
Действителен: с 19.08.2022 по 19.08.2023

Практическая работа №6

Тема: Составление ноу-хау, правовая охрана ноу-хау

Цель работы: Изучить теоретическую часть и составить ноу-хау

Формируемые компетенции или их части:

Код	Формулировка:
УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде

Теоретическая часть:

Краткая информация о ноу-хау

Согласно ст. 1465 ГК секретом производства (ноу-хау) признаются сведения любого характера, имеющие действительную или потенциальную коммерческую ценность в силу неизвестности их третьим лицам, к которым у третьих лиц нет свободного доступа на законном основании и в отношении которых обладателем таких сведений введен режим коммерческой тайны.

Охрана в режиме ноу-хау может быть целесообразной в следующих случаях:

– в случае, когда подлежащее охране решение не подлежит патентной охране (например, методики расчетов);

– когда эффективность патентной охраны сомнительна в связи с невозможностью проконтролировать и доказать использование технического решения конкурентом, что особенно актуально для технических решений, относящихся к способу;

– когда ноу-хау является дополнением к патенту на изобретение, что предотвращает возможность для конкурента легко «обойти патент»;

– когда владелец технического решения не имеет достаточно средств для получения патента (например, зарубежное патентование, заключение лицензионных договоров).

Объекты «ноу-хау»

Технические (конструкторские, технологические, математические, производственные и др.) – сведения, содержащиеся в неопубликованных заявках на выдачу патента; научных отчетах; конструкторских чертежах; лабораторных макетах объектов новой техники; методиках расчетов, проведения экспериментов; протоколах испытаний; перечнях проведенных научно-исследовательских работ; статистических расчетах; рецептурах и данных о составе и характеристиках материалов; спецификации; инструкциях по применению технических средств, технологий; документации к компьютерным программам, в том числе руководстве пользователя и т.п.

Экономические (финансовые, коммерческие, рекламные, сбытовые) – сведения, связанные, как правило, с определенными знаниями конъюнктуры рынка, опытом ведения коммерческих операций, сведениями о наиболее выгодных формах использования денежных средств, операциях с ценными бумагами, структурами цен на производимые товары и т.п.

Источниками такой информации являются: договоры с контрагентами; картотеки клиентов и поставщиков; данные финансово-бухгалтерской отчетности (баланс); данные об экономической стороне организации производства; схемы финансовых операций; информация о рынках сбыта; сведения о тактике выхода на рынок; сведения о размерах скидок, об условиях платежей, ценах; данные по методам рекламы; методики обучения персонала; бизнес-планы инвестиционных и коммерческих проектов; аналитические прогнозные отчеты по развитию бизнеса и т.п.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
Сертификат: 2C0000063E9AB8B952205E7BA500060000043E
Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна
Действителен: с 19.08.2022 по 19.08.2023

Управленческие – сведения о структуре и методах управления, позволяющих наладить эффективное взаимодействие различных производственных и управленческих структур организации, в решении кадровых вопросов. Управленческое «ноу-хау» представляют схемы управления производством, картотеки штатных сотрудников, сведения о наличии свободных мест, заработной плате, соотношении штатных сотрудников и совместителей.

Правовые – сведения, связанные с применением организационно-правовых форм предпринимательской деятельности, налогами, кадрами и т.д.

Исключительное право на секрет производства, созданный работником организации в связи с выполнением своих трудовых обязанностей или конкретного задания работодателя (служебный секрет производства), принадлежит организации.

Схема составления описания на предполагаемое ноу-хау

НАЗВАНИЕ

1. « » относится к области (указывается область науки или техники, где может быть использовано).

2. Описание аналога: «Известен способ (устройство, вещество...)», перечисляются его признаки (с указанием точных библиографических данных источника: книга, статья, патент и т.д.).

3. Недостатком(ами) аналога является (ются): указываются недостатки.

4. При наличии второго аналога; «Известен также объект (техническое решение...) перечисляются его признаки (с указанием точных библиографических данных источника: книга, статья, патент и т.д.).

5. Недостатком(ами) данного аналога является (ются): указываются недостатки.

6. Описание прототипа: «Наиболее близким по своим признакам, принятым за прототип является объект (техническое решение...) ...» с указанием точных библиографических данных источника: книга, статья, патент и т.д.).

7. Известный объект (прототип) не может быть применен (или как-либо иначе описываются недостатки прототипа, которые устраняет ноу-хау).

8. Задачей предлагаемого ноу-хау является... (приводится положительный эффект).

9. Техническая характеристика ноу-хау, т.е. новые признаки и те, которые необходимо охранять в виде ноу-хау.

10. Технико-экономический эффект (например, в рублях или % экономии материала, энергии либо удовлетворение новой потребности).

11. Предлагаемое ноу-хау иллюстрируется чертежами, приведенными на фигуре (фигурах) приводится перечень чертежей и наименования изображений на них).

12. Описание примера осуществления объекта ноу-хау (в случае устройства – сначала в статике, а затем в динамике). Конкретный пример выполнения или осуществления объекта.

13. Таким образом, предлагаемый объект позволяет (перечисление преимуществ социально-экономических, экологических и т.п.).

Название ноу-хау, как правило, характеризует его назначение и излагается в единственном числе за исключением названий, которые в единственном числе не употребляются (ножницы) и названий изобретений, относящихся к химическим соединениям, охватываемым общей структурной формулой.

В п.1 указывается область применения, если их несколько, то преимущественные (например, устройство для получения озона, может быть использовано в химической, металлургической, машиностроительной промышленности, а также в здравоохранении и в сельском хозяйстве).

Пункты 2-7 являются характеристикой уровня техники, здесь приводятся сведения об известных заявителю аналогах ноу-хау. После описания аналогов в качестве прототипа, т.е. наиболее близкого к изобретению аналога, указывается тот, которому присуща

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
Сертификат: 2C0000[illegible]
Владелец: Щебзухова Татьяна Александровна
Действителен: с 19.08.2022 по 19.08.2023

совокупность признаков. В качестве прототипа изобретения указывается средство того же назначения, известное из сведений, ставших общедоступными до даты приоритета изобретения.

В п.8 подробно указывается задача, на решение которой направлено заявляемое ноу-хау

Пункты 9-13 являются описанием сущности ноу-хау, которая выражается в совокупности существенных признаков, достаточной для достижения обеспечиваемого ноу-хау результата. Признаки относятся к существенным, если они влияют на достигаемый технический результат, т.е. находятся в причинно-следственной связи с указанным результатом

Признаки, используемые для характеристики устройств:

– наличие конструктивного элемента (конструктивных элементов); наличие связи между элементами; взаимное расположение элементов;

– форма выполнения элементов или устройства в целом, в частности геометрическая форма;

– параметры и другие характеристики элемента (ов) и их взаимосвязь;

– материал, из которого выполнен элемент (ы) или устройство в целом, среда, выполняющая функцию элемента.

Нельзя использовать для характеристики устройств признаки, выражающие наличие на устройстве в целом или его элементе обозначений (словесных, изобразительных или комбинированных), не влияющих на функционирование устройства или реализацию его назначения.

Признаки, используемые для характеристики способа:

– наличие действия или совокупности действий; порядок выполнения таких действий во времени (последовательно, одновременно, в различных сочетаниях);

– условия осуществления действий, режим, использование веществ (исходного сырья, реагентов, катализаторов и т.д.), устройств (приспособлений, инструментов, оборудования ...) штаммов микроорганизмов, культур клеток растений и животных.

Признаки, используемые для характеристики композиций:

– качественный состав (ингредиенты);

– количественный состав (содержание ингредиентов);

– структура композиции;

– структура ингредиентов.

Для характеристики композиций неустановленного состава могут использоваться их физико-химические, физические и иные характеристики, а также признаки способа получения.

Не допускается замена характеристики признака отсылкой к источнику информации, в котором раскрыт этот признак.

В пункте 11 кроме перечня фигур приводится краткое описание того, что изображено на каждой из них.

В разделе под п. 12 показывается возможность осуществления ноу-хау с реализацией указанного заявителем назначения, а также возможность получения того технического результата, который указан при характеристике решаемой задачи в п.8.

Сведения, подтверждающие возможность осуществления ноу-хау, относящегося к устройству: вначале описывается устройство или его конструкция в статике со ссылками на фигуры чертежей. Причем цифровые обозначения конструктивных элементов в описании должны соответствовать цифровым обозначениям на фигурах чертежей. После описания конструкции устройства описывается его действие (работа) или способ использования со ссылками на фигуры чертежей, а при необходимости – на иные поясняющие материалы (эпюры, таблицы, временные диаграммы и т.д.).

Для ноу-хау, относящегося к способу, в примерах указывается последовательность действий, (приемов, операций) над материальным объектом, а также условия проведения

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
Сертификат: [illegible]
Владелец: Шебухова Татьяна Александровна
Действителен: с 19.08.2022 по 19.08.2023

действий, конкретные режимы (температура, давление и т.д.), используемые при этом вещества, устройства и штаммы, если это необходимо. Если способ характеризуется применением известных до даты приоритета средств (устройств, веществ и штаммов), достаточно их просто указать. При использовании неизвестных средств, приводится их характеристика и в случае необходимости графическое изображение. При использовании в способе новых веществ, раскрывается способ их получения. Для ноу-хау, относящегося к способам лечения, профилактики или диагностики заболеваний людей или животных приводятся сведения о выявленных факторах, влияющих на этиопатогенез заболевания, или достоверные данные, подтверждающие пригодность способа.

Для ноу-хау, относящегося к применению по новому назначению устройства, способа, вещества и штамма, приводятся сведения, подтверждающие возможность реализации им этого назначения. Если ноу-хау относится к композиции (смеси, раствору, сплаву, стеклу и т.п.), приводятся примеры, в которых указываются ингредиенты, входящие в состав композиции, их характеристика и количественное содержание. Описывается способ получения композиции, а если она содержит в качестве ингредиента новое вещество, описывается способ его получения.

Ноу-хау, относящиеся к управленческим, организационным или финансовым решениям, должны включать описание знаний и опыта, схемы, диаграммы, расчеты или методы расчетов, графики и др.

Зачем нужна регистрация ноу-хау и как она осуществляется?

Секрет производства как таковой не подлежит регистрации на государственном уровне, и под термином понимается запись информации на тот или иной вид носителя с обеспечением надежной охраны. Процедура ограничения права доступа позволяет сохранить активы компании, обеспечив ей должную конкурентоспособность на современном рынке.

Помимо сохранения ноу-хау, популярностью пользуется передача секрета производства другому лицу. При подписании договора, обозначенные в документе права на использование, переходят новому владельцу, само ноу-хау передается в виде описания либо в приложении к договору. В качестве вознаграждения за переданный в рамках купли-продажи секрет производства отчисляется вознаграждение в виде паушальной стоимости, роялти или и того и другого вместе. Деньги могут передаваться на счет или в виде наличных средств.

Преимущества и недостатки применения ноу-хау

К плюсам данного способа защиты относят следующие факторы:

– введение режима коммерческой тайны в отношении секрета производства не требует длительных временных затрат, данная процедура отнимает лишь 2-3 дня, в то время как для патентных способов защиты (например, получение патента на изобретение) необходим год и более;

- по договору срок действия ноу-хау не ограничен временными рамками, если будет соблюдаться режим конфиденциальности;

- если речь идет о лицензиях и договорах отчуждения, то они не подлежат регистрации в Роспатенте;

- при оформлении ноу-хау не требуется доказывать патентоспособность;

- стоимость услуги сравнительно невелика.

Минусы регистрации:

- право исключительного характера утрачивает силу, если конфиденциальность была нарушена;

- необходимость обязательного ввода режима коммерческой тайны, который требует строгого контроля.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
Сертификат: [illegible]060000043E
Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна
Действителен: с 19.08.2022 по 19.08.2023

Практическая часть:

Составить «ноу-хау» в соответствии с заданием преподавателя.

Контрольные вопросы:

1. В каких случаях целесообразна охрана в режиме ноу-хау?
2. Какие могут быть объекты «ноу-хау».
3. Схема составления описания на предполагаемое ноу-хау.
4. Признаки, используемые для характеристики устройств.

5. Признаки, используемые для характеристики способа.
6. Признаки, используемые для характеристики композиций.
7. Зачем нужна регистрация ноу-хау и как она осуществляется?
8. Преимущества и недостатки применения ноу-хау.

Практическая работа №7

Тема: Составление заявки на регистрацию товарного знака

Цель работы: Изучить теоретическую часть и составить заявку на регистрацию товарного знака

Формируемые компетенции или их части:

Код	Формулировка:
УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде

Теоретическая часть:

1. Подача заявки на регистрацию товарного знака и знака обслуживания

Правом на подачу заявки на регистрацию товарного знака и знака обслуживания (далее – заявка) и регистрацию товарного знака и знака обслуживания (далее – товарный знак) в соответствии с пунктом 3 статьи 2 и пунктом 1 статьи 8 Закона обладает юридическое лицо или осуществляющее предпринимательскую деятельность физическое лицо (далее – заявитель).

Заявка и прилагаемые к ней документы представляются в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности непосредственно или направляются почтой. Заявка и прилагаемые к ней документы могут представляться по факсу с последующим представлением их оригиналов с соблюдением требований пункта 5.6 настоящих Правил.

Заявка и прилагаемые к ней документы представляются заявителем непосредственно либо через патентного поверенного, зарегистрированного в федеральном органе исполнительной власти по интеллектуальной собственности.

Иностранные юридические лица или постоянно проживающие за пределами Российской Федерации физические лица либо их патентные поверенные ведут дела, связанные с регистрацией товарного знака, через патентных поверенных, зарегистрированных в федеральном органе исполнительной власти по интеллектуальной собственности, если иной порядок не установлен международным договором Российской Федерации.

2. Заявка на регистрацию товарного знака

2.1. Товарный знак и знак обслуживания (далее – товарный знак) – обозначения, служащие для индивидуализации товаров, выполняемых работ или оказываемых услуг (далее – товары) юридических или физических лиц.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
Сертификат: 2C0000043F0AB8B953205E7BA500060000043F
Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна
Действителен: с 19.08.2022 по 19.08.2023

2.2. В соответствии с пунктом 1 статьи 5 Закона в качестве товарных знаков могут быть зарегистрированы словесные, изобразительные, объемные и другие обозначения или их комбинации.

К словесным обозначениям относятся слова, сочетания букв, имеющие словесный характер, словосочетания, предложения, другие единицы языка, а также их сочетания.

К изобразительным обозначениям относятся изображения живых существ, предметов, природных и иных объектов, а также фигуры любых форм, композиции линий, пятен, фигур на плоскости.

К объемным обозначениям относятся трехмерные объекты, фигуры и комбинации линий, фигур.

К комбинированным обозначениям относятся комбинации элементов разного вида: изобразительных, словесных, объемных и т.д.

К другим обозначениям, предусмотренным пунктом 1 статьи 5 Закона, относятся, например, звуковые, световые и иные обозначения.

Товарный знак может быть зарегистрирован в любом цвете или цветовом сочетании.

2.3. Не допускается регистрация в качестве товарных знаков обозначений, указанных в пункте 1 статьи 6 Закона, а именно:

2.3.1. Обозначений, не обладающих различительной способностью.

К обозначениям, не обладающим различительной способностью, могут относиться, в частности:

– обозначения, представляющие собой отдельные буквы, цифры, не имеющие характерного графического исполнения, сочетания букв, не имеющие словесного характера; линии, простые геометрические фигуры, а также их сочетания, не образующие композиций, дающих качественно иной уровень восприятия, отличный от восприятия отдельных входящих в них элементов;

– реалистические или схематические изображения товаров, заявляемые на регистрацию в качестве товарных знаков для обозначения этих товаров;

– трехмерные объекты, форма которых обусловлена исключительно функциональным назначением;

– общепринятые наименования, представляющие собой, как правило, простые указания товаров, заявляемые для обозначения этих товаров: общепринятые сокращенные наименования организаций, предприятий, отраслей и их аббревиатуры;

2.3.2. Обозначений, состоящих только из элементов:

2.3.2.1) вошедших во всеобщее употребление для обозначения товаров определенного вида.

Под таким обозначением понимается обозначение, используемое для определенного товара, которое в результате его длительного применения для одного и того же товара или товара того же вида различными производителями стало указанием конкретного вида товара;

2.3.2.2) являющихся общепринятыми символами и терминами.

К общепринятым символам относятся, как правило, обозначения, символизирующие отрасль хозяйства или область деятельности, к которым относятся товары, содержащиеся в перечне товаров, для которых испрашивается регистрация товарного знака; условные обозначения, применяемые в науке и технике.

К общепринятым терминам относятся лексические единицы, характерные для конкретных областей науки и техники;

2.3.2.3) характеризующих товары, в том числе указывающих на их вид, качество, количество, свойство, назначение, ценность, а также время, место, способ производства или сбыта.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
Сертификат: 00B7D043E9AB8B952205E7BA500060000043E
Владелец: Шебухова Татьяна Александровна
Действителен: с 19.08.2022 по 19.08.2023

К таким обозначениям относятся, в частности, простые наименования товаров; обозначения категории качества товаров; указания свойств товаров (в том числе носящие

хвалебный характер); указания материала или состава сырья; указания веса, объема, цены товаров; даты производства товаров; данные по истории создания производства; видовые наименования предприятий; адреса изготовителей товаров и посреднических фирм; обозначения, состоящие частично или полностью из географических названий, которые могут быть восприняты как указания на место нахождения изготовителя товара;

2.3.2.4) представляющих собой общепринятую форму товаров, которая определяется исключительно или главным образом свойством, назначением товара либо его видом.

Элементы, указанные в подпунктах 2.3.2.1, 2.3.2.2, 2.3.2.3 и 2.3.2.4 настоящего пункта, могут быть включены как неохраняемые элементы в товарный знак, если они не занимают в нем доминирующего положения.

Положения, предусмотренные в подпунктах 2.3.2.1, 2.3.2.2, 2.3.2.3 и 2.3.2.4 настоящего пункта, не применяются в отношении обозначений, которые приобрели различительную способность в результате их использования для конкретных товаров.

Доказательства приобретения обозначением различительной способности представляются заявителем. К таким доказательствам, в частности, относятся сведения о длительности использования обозначения, об интенсивности его использования и т.д.

2.4. В соответствии с пунктом 2 статьи 6 Закона в силу международного договора Российской Федерации не допускается регистрация в качестве товарных знаков обозначений, состоящих только из элементов, представляющих собой государственные гербы, флаги и другие государственные эмблемы, сокращенные или полные наименования международных межправительственных организаций, их гербы, флаги и другие эмблемы, официальные контрольные, гарантийные и пробирные клейма, печати, награды и другие знаки отличия, или сходных с ними до степени смешения обозначений.

Такие элементы могут быть включены как неохраняемые элементы в товарный знак, если на это имеется согласие соответствующего компетентного органа.

2.5. Не допускается регистрация в качестве товарных знаков или их элементов обозначений, представляющих собой или содержащих элементы, указанные в пункте 3 статьи 6 Закона, а именно:

2.5.1) являющиеся ложными или способными ввести в заблуждение потребителя относительно товара или его изготовителя.

К таким обозначениям относятся, в частности, обозначения, порождающие в сознании потребителя представление об определенном качестве товара, его изготовителе или месте происхождения, которое не соответствует действительности.

Обозначение признается ложным или вводящим в заблуждение, если ложным или вводящим в заблуждение является хотя бы один из его элементов;

2.5.2) противоречащие общественным интересам, принципам гуманности и морали.

К таким обозначениям относятся, в частности, слова и изображения непристойного содержания, призывы антигуманного характера, оскорбляющие человеческое достоинство, религиозные чувства, слова, написание которых нарушает правила орфографии русского языка, и т.п.

2.6. В соответствии с пунктом 4 статьи 6 Закона не допускается регистрация в качестве товарных знаков обозначений, тождественных или сходных до степени смешения с официальными наименованиями и изображениями особо ценных объектов культурного наследия народов Российской Федерации либо объектов всемирного культурного или природного наследия, а также с изображениями культурных ценностей, хранящихся в коллекциях, собраниях и фондах, если такая регистрация испрашивается на имя лиц, не являющихся их собственниками (владельцами) и не имеющих согласия собственников или лиц, уполномоченных на это собственниками, на регистрацию таких обозначений в качестве товарных знаков.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
Сертификат: [illegible]
Владелец: Шебухова Татьяна Александровна
Действителен: с 19.08.2022 по 19.08.2023

2.7. В соответствии с пунктом 5 статьи 6 Закона в силу международного договора Российской Федерации не допускается регистрация в Российской Федерации в качестве

товарных знаков обозначений, представляющих собой или содержащих элементы, которые охраняются в одном из государств – участников указанного международного договора в качестве обозначений, идентифицирующих вина или спиртные напитки как происходящие с его территории (производимые в границах географического объекта этого государства) и имеющие особое качество, репутацию или другие характеристики, которые главным образом определяются их происхождением, если товарный знак предназначен для обозначения вин или спиртных напитков, не происходящих с территории данного географического объекта.

2.8. Не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, указанные в пункте 1 статьи 7 Закона, тождественные или сходные до степени смешения с:

2.8.1) товарными знаками других лиц, заявленными на регистрацию (если заявки на них не отозваны) в отношении однородных товаров и имеющих более ранний приоритет;

2.8.2) товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет;

2.8.3) товарными знаками других лиц, признанными в установленном Законом порядке общеизвестными в Российской Федерации товарными знаками в отношении однородных товаров. Правовая охрана общеизвестному товарному знаку предоставляется на основании решения Палаты по патентным спорам в соответствии с пунктом 1 статьи 19.1 Закона.

Регистрация в качестве товарного знака в отношении однородных товаров обозначения, сходного до степени смешения с товарным знаком, указанным в подпунктах 2.8.1, 2.8.2 или 2.8.3 настоящих Правил, допускается лишь с согласия правообладателя.

2.9. В соответствии с пунктом 2 статьи 7 Закона не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков в отношении любых товаров обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с наименованиями мест происхождения товаров, охраняемыми в соответствии с Законом, за исключением случаев, если эти обозначения включены как неохраняемые элементы в товарные знаки, регистрируемые на имя лиц, имеющих право пользования такими наименованиями.

2.10. В соответствии с пунктом 3 статьи 7 Закона не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные:

охраняемому в Российской Федерации фирменному наименованию (его части) в отношении однородных товаров, промышленному образцу, знаку соответствия, права на которые в Российской Федерации возникли у иных лиц ранее даты приоритета регистрируемого товарного знака;

названию известного в Российской Федерации на дату подачи заявки произведения науки, литературы или искусства, персонажу или цитате из такого произведения, произведению искусства или его фрагменту без согласия обладателя авторского права или его правопреемника, если права на эти произведения возникли ранее даты приоритета регистрируемого товарного знака;

фамилии, имени, псевдониму или производному от них обозначению, портрету и факсимиле известного на дату подачи заявки лица без согласия этого лица или его наследника.

2.11. В соответствии с пунктом 3 статьи 8 Закона заявка должна относиться к одному товарному знаку. Обозначения, отличающиеся одно от другого какими-либо элементами, считаются разными товарными знаками.

Заявка подается на русском языке.

В соответствии с пунктом 4 статьи 8 Закона заявка должна содержать:

– заявление о регистрации обозначения в качестве товарного знака с указанием заявителя, а также его места нахождения или места жительства (далее - заявление);

– заявляемое обозначение;

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
Сертификат: 2C0000[illegible]
Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна
Действителен: с 19.08.2022 по 19.08.2023

– перечень товаров, в отношении которых испрашивается регистрация товарного знака и которые сгруппированы по классам Международной классификации товаров и услуг для регистрации знаков (далее - МКТУ);

– описание заявленного обозначения.

Описание служит для пояснения существа заявленного обозначения, его идентификации.

В описании приводится характеристика заявленного обозначения: его вид (словесное, изобразительное, объемное, звуковое и т.д.), указание на составляющие его элементы, смысловое значение обозначения в целом или его элементов (частей).

Если словесное обозначение или его часть не имеют смыслового значения, то указывается способ его образования, например, начальные слоги нескольких слов, аббревиатура, вымышленное слово и т.п.

Если словесное обозначение является малоупотребимым в русском языке (например, специальный термин, историческое название, устаревшее слово), то указывается его значение.

Если словесное обозначение представлено не на русском языке, то приводятся транслитерация буквами русского алфавита и перевод на русский язык, если обозначение имеет смысловое значение.

Если обозначение или его часть является изобразительным, то приводится описание всех входящих в него элементов и указывается его смысловое значение, если таковое имеется.

Если изобразительное обозначение носит абстрактный характер, то указывается, что оно собой символизирует.

Если на регистрацию в качестве товарного знака заявляется световое обозначение, то приводятся характеристика световых символов (сигналов), их последовательность, длительность свечения и другие особенности.

Если на регистрацию в качестве товарного знака заявляется звуковое обозначение, то приводится характеристика составляющего его звука (звуков), или нотная запись, или диаграмма частот, с приложением фонограммы на аудиокассете.

2.12. К заявке должны быть приложены:

2.12.1. Документ, подтверждающий уплату пошлины в установленном размере.

2.12.2. Устав коллективного знака, если заявка подается на регистрацию коллективного знака. Устав коллективного знака в соответствии с пунктом 1 статьи 21 Закона содержит наименование объединения, уполномоченного зарегистрировать коллективный знак на свое имя, перечень лиц, имеющих право пользования этим знаком, цель его регистрации, перечень и единые качественные или иные общие характеристики товаров, которые будут обозначаться коллективным знаком, условия его использования, порядок контроля за его использованием, ответственность за нарушение устава коллективного знака.

2.12.3. К заявке с испрашиванием конвенционного приоритета в соответствии с пунктом 4 статьи 9 Закона прилагается копия первой заявки, поданной заявителем в государстве – участнике Парижской конвенции по охране промышленной собственности (далее – Парижская конвенция) в действующей для Российской Федерации редакции Парижской конвенции (далее – первая заявка), которая представляется не позднее трех месяцев с даты поступления конвенционной заявки в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности.

Просьба об установлении конвенционного приоритета может быть представлена при подаче заявки (приводится в соответствующей графе заявления) или в течение двух месяцев с даты поступления заявки в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
Сертификат: [illegible]
Владелец: Шебухова Татьяна Александровна
Действителен: с 19.08.2022 по 19.08.2023

2.12.4. К заявке с испрашиванием выставочного приоритета в соответствии с пунктом 4 статьи 9 Закона прилагается документ, подтверждающий правомерность

испрашивания такого приоритета, который представляется не позднее трех месяцев с даты поступления заявки в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности.

Представленный заявителем документ должен подтверждать статус выставки как официальной или официально признанной международной, организованной на территории одного из государств – участников Парижской конвенции, и содержать наименование лица, экспонировавшего товары, обозначение, перечень обозначенных им товаров (экспонатов), а также дату начала открытого показа этих экспонатов на выставке. Документ должен быть подписан уполномоченным лицом соответствующей выставки.

Просьба об установлении выставочного приоритета может быть представлена при подаче заявки (приводится в соответствующей графе заявления) или в течение двух месяцев с даты поступления заявки в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности.

2.12.5. К выделенной заявке прилагается ходатайство о выделении заявки из первоначальной заявки на товарный знак.

Ходатайство о выделении заявки должно быть подано до принятия решения по первоначальной заявке.

2.13. В случае подачи заявки через патентные поверенные сведения о предоставлении ему соответствующих полномочий, о его назначении могут быть приведены в заявлении о регистрации товарного знака.

2.14. Заявление и перечень товаров и услуг представляются на русском языке. Документы, прилагаемые к заявке, представляются на русском или другом языке. В случае, если эти документы представлены на другом языке, к заявке прилагается их перевод на русский язык. Перевод на русский язык может быть представлен заявителем не позднее двух месяцев с даты направления ему федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности уведомления о необходимости выполнения данного требования, в противном случае документы считаются представленными на дату поступления их перевода.

В документах, представленных на русском языке, имена, наименования и адреса могут быть указаны на другом языке для целей публикации сведений в изданиях федерального органа исполнительной власти по интеллектуальной собственности.

Перевод на русский язык может быть подписан заявителем или патентным поверенным.

2.15. Заявка (за исключением изображения заявляемого на регистрацию обозначения) представляется в двух экземплярах.

Изображение заявляемого на регистрацию обозначения представляется в 5 экземплярах. Если охрана товарного знака испрашивается в ином цветовом сочетании, чем черно-белое, то представляется 5 экземпляров цветных изображений и 5 экземпляров черно-белых изображений заявляемого обозначения.

Документы, прилагаемые к заявке, представляются в одном экземпляре.

2.16. Заявка и документы, прилагаемые к заявке, могут быть представлены в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности с использованием факса.

3. Содержание заявки

3.1. Заявка представляется на типографском бланке или в виде компьютерной распечатки согласно образцу, приведенному в приложении к настоящим Правилам.

Графы, расположенные над словом "заявка", предназначены для внесения реквизитов после поступления заявки в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности и заявителем не заполняются.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
Сертификат: [illegible]
Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна
Действителен: с 19.08.2022 по 19.08.2023

Если какие-либо сведения нельзя разместить полностью в соответствующих графах, их приводят по той же форме на дополнительном листе с указанием в соответствующей графе заявления: "см. продолжение на дополнительном листе".

3.2. Заявление заполняется следующим образом:

3.2.1. В графе под кодом 731 приводятся сведения о заявителе: полное официальное наименование юридического лица (согласно учредительному документу) или фамилия, имя (и отчество, если оно имеется) физического лица, причем фамилия указывается перед именем.

Для российского юридического лица, испрашивающего регистрацию товарного знака, указывается код ОКПО, если он установлен. Если код ОКПО не установлен, в соответствующем месте указывается "не установлен".

Для иностранного юридического лица или постоянно проживающего за пределами Российской Федерации физического лица, испрашивающего регистрацию товарного знака, указывается код страны, соответственно, места нахождения или места жительства по стандарту Всемирной организации интеллектуальной собственности (далее – ВОИС) ST.3.

3.2.2. В графе, содержащей просьбу об установлении приоритета товарного знака, проставляется знак "X" при испрашивании конвенционного приоритета под кодом 320 и выставочного приоритета под кодом 230 и указывается дата приоритета.

При испрашивании конвенционного приоритета указывается номер первой заявки под кодом 310 и код страны подачи по стандарту ВОИС ST.3 под кодом 330.

3.2.3. В следующей графе указывается полный адрес заявителя (место нахождения юридического лица или место жительства физического лица), включая официальное наименование страны, а также номера телефона, телекса, факса (если они имеются).

3.2.4. В графе под кодом 750 приводятся адрес для переписки, имя или наименование адресата, которые должны удовлетворять обычным требованиям быстрой почтовой доставки, и номера телефона, телекса, факса (если они имеются).

В качестве адреса для переписки могут быть указаны адрес места нахождения в Российской Федерации заявителя – юридического лица, или адрес места жительства заявителя – физического лица, постоянно проживающего в Российской Федерации, либо адрес места нахождения патентного поверенного, зарегистрированного в федеральном органе исполнительной власти по интеллектуальной собственности, или иной адрес на территории Российской Федерации.

3.2.5. В графе под кодом 740, которая заполняется только в случае, когда заявителем назначен патентный поверенный, приводятся сведения о нем: фамилия, имя (и отчество, если оно имеется), регистрационный номер в федеральном органе исполнительной власти по интеллектуальной собственности, адрес места нахождения в Российской Федерации, номера телефона, телекса, факса (если они имеются).

3.3. Заявляемое обозначение приводится следующим образом:

3.3.1. В пространстве под кодом 540 вклеивается изображение (фотография, типографский оттиск и т.п.) заявляемого обозначения на плотной, прочной бумаге форматом 8 х 8 см (в зависимости от вида обозначения размер по ширине его фотографии или оттиска может составлять 8 – 10 см).

Если на регистрацию в качестве товарного знака заявляется этикетка, то в качестве изображения заявляемого обозначения может быть представлена сама этикетка.

Если формат этикетки превышает 21 х 29,7 см, то изображение заявляемого обозначения представляется в уменьшенном размере.

Если на регистрацию в качестве товарного знака заявляется объемное (трехмерное) обозначение, то в пространство под кодом 540 помещается изображение общего вида этого обозначения. Кроме того, дополнительно представляются изображения всех необходимых проекций заявленного обозначения, дающих о нем исчерпывающее представление.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
Сертификат: [illegible]
Владелец: Щебзухова Татьяна Александровна
Действителен: с 19.08.2022 по 19.08.2023

Изображение заявляемого обозначения представляется в том цвете или цветовом сочетании, в котором испрашивается регистрация товарного знака.

Если испрашивается регистрация обозначения в ином, чем черно-белое, исполнении, то под кодом 591 указывается его цвет или цветовое сочетание. Описание цветов должно соответствовать цветам, используемым в обозначении и содержащимся в репродукции.

Если регистрация обозначения испрашивается в черно-белом исполнении, заполнение указанной графы не требуется.

Изображение обозначения должно иметь качественное графическое исполнение, позволяющее репродуцировать его в неограниченном количестве копий.

Если на регистрацию в качестве товарного знака заявляется звуковое (световое) обозначение, то заявляемое обозначение представляется исполненным графически и в виде фонограммы (видеозаписи) на аудио (видео) кассете.

3.3.2. Если заявленный товарный знак включает неохраняемые элементы, то они должны быть указаны под кодом 526.

Далее указывается вид знака: под кодом 554 указывается объемный товарный знак, под кодом 551 – коллективный знак, под кодом 556 – звуковой знак, под кодом 555 – голографический знак.

3.4. Перечень товаров и услуг предназначается для определения товаров и услуг, в отношении которых испрашивается регистрация товарного знака.

В графе под кодом 511 указываются номер (номера) классов МКТУ с указанием наименований товаров и (или) услуг, для которых испрашивается регистрация товарного знака. Товары и (или) услуги, сгруппированные по классам МКТУ, должны быть обозначены точными терминами, позволяющими идентифицировать товар (услуги).

Товары и/или услуги, указанные в выделенной заявке, должны быть заявлены в первоначальной заявке на товарный знак.

При этом они не должны быть однородными с товарами и/или услугами, остающимися в первоначальной заявке.

3.5. Графа "Перечень прилагаемых документов" заполняется путем проставления знака "X" в соответствующих клетках и указания количества экземпляров и листов в каждом экземпляре прилагаемых документов. Для прилагаемых документов, вид которых не предусмотрен формой заявки ("другой документ"), указывается конкретно их назначение.

3.5.1. Указание на ходатайство о выделении заявки должно сопровождаться номером первоначальной заявки.

3.5.2. В том случае, если заявляемое обозначение содержит элементы, тождественные или сходные до степени смешения с обозначениями, перечисленными в пункте 2 статьи 6 Закона, к заявке прилагается документальное подтверждение согласия соответствующего компетентного органа на использование в товарном знаке изображений:

– государственных гербов, флагов и других государственных эмблем; сокращенных или полных наименований международных межправительственных организаций, их гербов, флагов и других эмблем;

– официальных контрольных, гарантийных или пробирных клейм, печатей;

– наград и других знаков отличия.

3.5.3. В том случае, если заявляемое обозначение тождественно или сходно до степени смешения с наименованиями и изображениями объектов, перечисленных в пункте 4 статьи 6 Закона, к заявке прилагается документальное подтверждение согласия собственника (владельца) такого объекта или лица, уполномоченного на это собственником.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
Сертификат: [illegible]B952205E7BA500060000043E
Владелец: Шебухова Татьяна Александровна
Действителен: с 19.08.2022 по 19.08.2023

3.5.4. В том случае, если заявляемое обозначение содержит указание на дату основания производства, изображение наград, присужденных производимым заявителем

товарам или оказываемым им услугам, к заявке прилагаются документальные подтверждения даты основания, права заявителя на награды.

3.5.5. В том случае, если заявляемое обозначение является сходным до степени смешения с обозначениями, перечисленными в абзацах 2 и 3 пункта 1 статьи 7 Закона, к заявке прилагается документальное подтверждение согласия правообладателя на регистрацию заявленного обозначения.

3.5.6. В том случае, если заявляемое обозначение тождественно обозначениям, перечисленным в абзаце третьем пункта 3 статьи 7 Закона, к заявке прилагается документальное подтверждение согласия обладателя авторского права или его правопреемника.

3.5.7. В том случае, если заявляемое обозначение тождественно обозначениям, перечисленным в абзаце четвертом пункта 4 статьи 7 Закона, к заявке прилагается документальное подтверждение согласия соответствующего лица или его наследника.

3.6. Графа "Дополнительные сведения" заполняется в случае специфики (объемный, звуковой, световой, коллективный и другой знак) заявляемого на регистрацию обозначения.

Если заявка подается на обозначение, тождественное или сходное до степени смешения с товарным знаком заявителя, ранее зарегистрированным или заявленным на регистрацию в Российской Федерации для однородных товаров, или с товарным знаком заявителя, охраняемым в силу международных договоров Российской Федерации, либо содержит в качестве элемента охраняемое наименование места происхождения товара, право на пользование которым имеется у заявителя, в заявке приводится ссылка на документ, подтверждающий соответствующие права заявителя.

Если заявляется объемный или коллективный товарный знак, то в графе "Дополнительные сведения" заполняется соответствующая клетка путем проставления знака "X".

3.7. Заполнение последней графы заявки "Подпись" с указанием даты подписания обязательно во всех случаях.

Заявка подписывается заявителем. От имени юридического лица заявка подписывается руководителем организации или иным лицом, уполномоченным на это учредительными документами юридического лица, с указанием его должности, подпись скрепляется печатью юридического лица.

При подаче заявки через патентного поверенного заявка подписывается заявителем или патентным поверенным.

Подпись расшифровывается указанием фамилии и инициалов подписывающего лица.

Если дата подписания не указана, то таковой считается дата, на которую заявка получена федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности.

При наличии в заявке дополнительных листов они подписываются в таком же порядке. Наличие подписи заявителя обязательно на каждом дополнительном листе.

Рассмотрение заявки в федеральном органе исполнительной власти по интеллектуальной собственности

13. Формальная экспертиза

13.1. Поступившей в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности заявке, поданной на русском языке, присваивается десятизначный регистрационный номер (первые четыре цифры обозначают год подачи заявки, пятая цифра – код объекта промышленной собственности, пять остальных цифр – порядковый номер заявки в серии данного года).

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
Сертификат: [illegible]
Владелец: Шебухова Татьяна Александровна
Действителен: с 19.08.2022 по 19.08.2023

О факте поступления материалов заявки заявитель уведомляется с сообщением ему регистрационного номера и даты поступления.

Заявка, представленная не на русском языке, не регистрируется и возвращается лицу, ее представившему.

Зарегистрированная заявка возврату не подлежит.

В случае поступления документов заявки по факсу применяются положения пункта 2.16 настоящих Правил, о чем заявитель уведомляется. При выявлении нарушения требований, установленных указанным пунктом, заявитель уведомляется о наступлении соответствующих последствий.

Заявка, поступившая по факсу, регистрируется после поступления оригинала.

13.2. Формальная экспертиза заявки проводится в течение месяца с даты ее подачи в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности.

При направлении запроса заявителю этот срок соответственно продлевается.

В случае поступления заявки по факсу срок проведения формальной экспертизы исчисляется с даты поступления оригинала заявки.

13.3. Задачей формальной экспертизы является проверка содержания заявки, наличия необходимых документов, а также их соответствия установленным требованиям. По результатам формальной экспертизы заявка принимается к рассмотрению либо принимается решение об отказе в принятии ее к рассмотрению.

13.4. В ходе проведения формальной экспертизы проверяется наличие необходимых документов заявки, а также их соответствие установленным требованиям.

13.4.1. Проверка осуществляется в отношении следующих документов:

а) заявления о регистрации обозначения в качестве товарного знака;

б) указания наименования или имени заявителя, его адреса;

в) имени и адреса патентного поверенного при наличии такового;

г) изображения знака, регистрация которого испрашивается в заявке;

д) перечня товаров и/или услуг, для которых испрашивается регистрация;

е) описания заявленного обозначения;

ж) копии первой заявки при испрашивании по заявке конвенционного приоритета;

з) документа, подтверждающего правомерность испрашивания выставочного приоритета;

и) документа об уплате пошлины за подачу заявки на регистрацию товарного знака и экспертизу заявленного обозначения;

к) устава коллективного знака, если заявка подана на коллективный знак;

л) доверенности, выданной патентному поверенному, или указания о назначении патентного поверенного;

м) перевода документов, прилагаемых к заявке, поданных не на русском языке;

н) ходатайства о выделении заявки из первоначальной заявки на товарный знак с указанием ее номера, если подана выделенная заявка.

13.4.2. При проведении формальной экспертизы проверяется наличие указанных в подпункте 13.4.1 сведений и документов и соответствие документов, перечисленных в подпунктах "а", "б", "г", "д", "н" этого подпункта, требованиям, установленным настоящими Правилами.

13.4.3. Дата подачи заявки на регистрацию товарного знака устанавливается по дате поступления сведений и документов, перечисленных в подпунктах "а", "б", "г", "д" подпункта 13.4.1 настоящих Правил, или по дате поступления последнего из них, если они не были представлены одновременно.

13.4.4. Дата приоритета товарного знака устанавливается по дате подачи заявки, кроме случаев испрашивания выставочного, конвенционного приоритета или приоритета по выделенной заявке.

13.4.5. До представления перевода (подпункт "м" подпункта 13.4.1 настоящих Правил) представленные не на русском языке документы считаются непоступившими.

13.4.6. Отсутствие в материалах заявки сведений и/или документов, указанных в подпунктах "в", "ж", "з", "к" подпункта 13.4.1 настоящих Правил, или их несоответствие

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
Сертификат: [illegible]
Владелец: Шебакова Татьяна Александровна
Действителен: с 19.08.2022 по 19.08.2023

требованиям, установленным настоящими Правилами, не может являться препятствием для принятия заявки к рассмотрению и установлению даты подачи заявки.

При установлении на этапе формальной экспертизы фактов неправильного оформления и/или отсутствия указанных сведений и/или документов в материалах заявки заявитель может быть уведомлен о необходимости их представления и/или уточнения, исправления в уведомлении о принятии заявки к рассмотрению.

13.5. Проверка уплаты пошлины.

Зарегистрированные заявки проверяются на наличие документа, подтверждающего уплату пошлины за подачу заявки и экспертизу заявленного обозначения в установленном размере.

Если представленным документом подтверждается уплата пошлины в размере, установленном за подачу заявки на товарный знак и экспертизу заявленного обозначения для пяти классов МКТУ, но меньшем, не соответствующем количеству классов МКТУ, по которым испрашивается регистрация, то заявителю предлагается в двухмесячный срок с даты получения соответствующего запроса произвести необходимую доплату пошлины или откорректировать количество классов МКТУ в пределах заявленных, по которым должна быть произведена регистрация товарного знака.

13.6. Запрос отсутствующих или исправленных материалов заявки.

13.6.1. Если в процессе формальной экспертизы установлено, что заявка оформлена с нарушением требований к ее документам, установленных настоящими Правилами, заявителю направляется запрос с указанием выявленных нарушений и предложением представить недостающие или исправленные сведения и/или документы в течение двух месяцев с даты его получения заявителем.

13.6.2. Основанием для запроса является, в частности:

– отсутствие в материалах заявки сведений и/или документов, указанных в подпунктах "а", "б", "г", "д", "е", "и" или "о" подпункта 13.4.1 настоящих Правил;

– отсутствие в документе об уплате пошлины сведений, что пошлина уплачена на установленный счет уполномоченной организации;

– несоответствие суммы уплаченной пошлины установленным размерам.

Направление заявителю запроса с истребованием сведений и/или документов, указанных в подпунктах "в", "ж", "з", "к" подпункта 13.4.1 настоящих Правил, как единственного основания для запроса на этапе формальной экспертизы не производится.

13.6.3. Если представленный заявителем ответ не содержит в полной мере запрошенных сведений и/или документов, ему может быть направлен повторный запрос.

13.6.4. При отсутствии ответа на запрос экспертизы, нарушении заявителем установленного срока ответа и непредставлении в эти сроки ходатайства о его продлении заявка признается отозванной, о чем заявитель уведомляется по истечении четырех месяцев с даты направления запроса.

13.7. Принятие заявки к рассмотрению

При соответствии материалов заявки установленным требованиям, а также в случаях своевременного представления заявителем запрошенных сведений и документов заявителю направляется уведомление о принятии заявки к рассмотрению с указанием установленной даты подачи заявки.

В уведомлении о принятии заявки к рассмотрению заявитель может быть также уведомлен:

– о возможности установления конвенционного или выставочного приоритета в период проведения экспертизы заявленного обозначения при условии представления документов, подтверждающих правомерность его требования об установлении конвенционного или выставочного приоритета, в течение трех месяцев с даты поступления заявки в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности;

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
Сертификат: [illegible]
Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна
Действителен: с 19.08.2022 по 19.08.2023

– о возможности уточнения в период проведения экспертизы заявленного обозначения размера предназначенной к уплате пошлины за подачу заявки и экспертизу заявленного обозначения по результатам анализа перечня товаров и услуг, для которых испрашивается регистрация товарного знака;

– о необходимости представления иных сведений и/или документов, предусмотренных Законом и настоящими Правилами.

13.8. Решение об отказе в принятии заявки к рассмотрению

Если представленный заявителем ответ на запрос экспертизы не содержит запрошенных сведений и/или документов, по заявке принимается решение об отказе в принятии заявки к рассмотрению.

В решении об отказе в принятии заявки к рассмотрению приводятся основания, по которым принято решение.

Такими основаниями могут являться:

– отсутствие заявления о регистрации обозначения в качестве товарного знака;

– отсутствие в заявке указания заявителя;

– несоответствие указания заявителя в заявке требованиям, установленным настоящими Правилами;

– отсутствие в заявке обозначения, предназначенного для регистрации в качестве товарного знака;

– отсутствие в заявке указания товара или услуги, для которых испрашивается регистрация заявленного обозначения.

Основанием для отказа в принятии выделенной заявки к рассмотрению может являться несоблюдение следующих условий:

– выделенная заявка подана после принятия решения по первоначальной заявке на товарный знак;

– первоначальная заявка отозвана или признается отозванной.

14. Экспертиза заявленного обозначения

14.1. В соответствии с пунктом 1 статьи 12 Закона задачами экспертизы заявленного обозначения являются проверка соответствия заявленного обозначения требованиям, установленным статьями 1, 6 и пунктами 1 и 2 статьи 7 Закона, и установление приоритета товарного знака.

По результатам экспертизы заявленного обозначения принимается решение о регистрации товарного знака или об отказе в его регистрации.

14.2. Экспертиза заявленного обозначения осуществляется по завершении формальной экспертизы по заявкам, принятым к рассмотрению.

В ходе проведения экспертизы заявленного обозначения осуществляются:

– проверка соответствия материалов заявки требованиям, предъявляемым к содержанию и оформлению заявки и прилагаемых к ней документов, предусмотренным пунктами 2.11 – 3.7 настоящих Правил, за исключением материалов заявки, проверка которых осуществляется в ходе формальной экспертизы (пункт 13.4 Правил);

– проверка перечня товаров и услуг, а также правильности их группирования по классам МКТУ;

– установление приоритета товарного знака в соответствии с пунктом 14.9 настоящих Правил;

– проверка соответствия заявленного обозначения условиям регистрации, предусмотренным пунктами 2.3 – 2.7 и пунктами 2.8 – 2.9 настоящих Правил.

14.3. В ходе проверки перечня товаров и услуг устанавливаются:

– возможность идентификации термина, используемого заявителем для обозначения товара или услуги, с конкретным товаром или услугой того или иного класса МКТУ;

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
Сертификат: [illegible]
Владелец: Щебзухова Татьяна Александровна
Действителен: с 19.08.2022 по 19.08.2023

– правильность осуществленного заявителем группирования товаров и услуг по классам МКТУ.

При необходимости корректировки представленной заявителем редакции перечня товаров и услуг экспертиза вправе запросить у заявителя соответствующее уточнение.

Если установлено, что действительное количество классов МКТУ, соответствующее перечисленным заявителем товарам, больше того количества классов МКТУ, за которые уплачена пошлина за подачу заявки и экспертизу заявленного обозначения, заявитель уведомляется о необходимости доплаты недостающей суммы или ограничения его притязаний (сокращения количества классов МКТУ, по которым испрашивается регистрация заявленного обозначения).

При отказе заявителя от доплаты суммы пошлины или ограничения своих притязаний экспертиза заявленного обозначения проводится в отношении классов МКТУ, за которые пошлина уплачена, в порядке их изложения при подаче заявки.

В ходе проверки перечня товаров и услуг по выделенной заявке должно быть установлено следующее:

– товары и услуги, указанные в выделенной заявке, были заявлены в первоначальной заявке на товарный знак;

– товары и услуги, указанные в выделенной заявке, не являются однородными с товарами и услугами, остающимися в первоначальной заявке.

14.4. В ходе проверки охраноспособности заявленного обозначения оно проверяется на отсутствие абсолютных оснований для отказа в регистрации в качестве товарного знака в соответствии со статьей 6 Закона и подпунктами 2.3.1 – 2.3.2 пункта 2.3 настоящих Правил, а также иных оснований в соответствии с пунктами 1 и 2 статьи 7 Закона и пунктами 2.8 – 2.9 настоящих Правил.

14.4.1. При проверке заявленного обозначения по абсолютным основаниям для отказа в регистрации устанавливается, является ли оно обозначением, указанным в подпунктах 2.3.1 – 2.3.2 пункта 2.3 настоящих Правил, или включает такое обозначение.

Если заявленное обозначение содержит в качестве его элементов хотя бы одно из обозначений, указанных в подпунктах 2.5.1 и 2.5.2 пункта 2.3 настоящих Правил, или состоит только из обозначений, указанных в пунктах 2.3 и 2.4 настоящих Правил, то делается вывод о невозможности его регистрации в качестве товарного знака.

Если заявленное обозначение состоит не только из неохраноспособных обозначений, предусмотренных в пунктах 2.3 и 2.4 настоящих Правил, но включает хотя бы одно из них, то:

– при включении обозначений, указанных в пункте 2.4 настоящих Правил, проверяется наличие документального подтверждения согласия соответствующего компетентного органа, без которого регистрация товарного знака не допускается;

– при включении обозначений, указанных в подпунктах 2.3.2.1, 2.3.2.2, 2.3.2.3, 2.3.2.4 пункта 2.3 настоящих Правил, проверяется, занимает ли данное обозначение доминирующее положение в товарном знаке.

При определении, занимает ли такое неохраняемое обозначение в товарном знаке доминирующее положение, принимается во внимание его смысловое и/или пространственное значение.

Если такое обозначение занимает доминирующее положение, то делается вывод о невозможности регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака.

14.4.2. При проверке на тождество и сходство осуществляются следующие действия:

– проводится поиск тождественных и сходных обозначений;

– определяется степень сходства, заявленного и выявленных при проведении поиска обозначений;

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
Сертификат: [illegible]5E7BA500060000043E
Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна
Действителен: с 19.08.2022 по 19.08.2023

– определяется однородность заявленных товаров товарам, для которых зарегистрированы (заявлены) выявленные тождественные или сходные товарные знаки (обозначения).

Обозначение считается тождественным с другим обозначением, если оно совпадает с ним во всех элементах.

Обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением, если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

14.4.2.1. Проведение поиска тождественных и сходных обозначений.

В соответствии с пунктами 1 и 2 статьи 7 Закона поиск на тождество и сходство до степени смешения проводится среди перечисленных ниже обозначений:

товарных знаков других лиц, заявленных на регистрацию (если заявки на них не отозваны) или охраняемых в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации в отношении однородных товаров и имеющих более ранний приоритет. При этом не учитываются товарные знаки, предоставление правовой охраны которым признано недействительным в соответствии со статьей 28 Закона, товарные знаки, правовая охрана которых прекращена в соответствии со статьей 29 Закона, товарные знаки, заявки на регистрацию которых признаются отозванными или отозваны соответственно на основании пунктов 4 или 5 статьи 10 Закона, а также заявки, по которым приняты решения об отказе, возможность оспаривания которых исчерпана, или заявки, по которым в адрес заявителей были направлены уведомления о невозможности регистрации товарных знаков в связи с непредставлением в установленном порядке документа, подтверждающего уплату пошлины за регистрацию товарного знака и выдачу свидетельства на него, предусмотренной статьей 14 Закона;

товарных знаков других лиц, признанных в установленном Законом порядке общеизвестными в Российской Федерации товарными знаками в отношении однородных товаров.

Регистрация в качестве товарного знака в отношении однородных товаров обозначения, сходного до степени смешения с товарным знаком, указанным в подпункте 14.4.2.1, допускается лишь с согласия правообладателя.

14.4.2.2. Словесные обозначения сравниваются:

– со словесными обозначениями;

– с комбинированными обозначениями, в композиции которых входят словесные элементы.

Сходство словесных обозначений может быть звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим).

а) Звуковое сходство определяется на основании следующих признаков:

– наличие близких и совпадающих звуков в сравниваемых обозначениях;

– близость звуков, составляющих обозначения;

– расположение близких звуков и звукосочетаний по отношению друг к другу;

– наличие совпадающих слогов и их расположение;

– число слогов в обозначениях;

– место совпадающих звукосочетаний в составе обозначений;

– близость состава гласных;

– близость состава согласных;

– характер совпадающих частей обозначений;

– вхождение одного обозначения в другое;

– ударение.

б) Графическое сходство определяется на основании следующих признаков:

– общее зрительное впечатление;

– вид шрифта;

– графическое написание с учетом характера букв (например, печатные или письменные, заглавные или строчные);

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
Сертификат: 2C0000[illegible]E7BA500060000043E
Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна
Действителен: с 19.08.2022 по 19.08.2023

– расположение букв по отношению друг к другу;

– алфавит, буквами которого написано слово;

– цвет или цветовое сочетание.

в) Смысловое сходство определяют на основании следующих признаков:

– подобие заложенных в обозначениях понятий, идей (в частности, совпадение значения обозначений в разных языках);

– совпадение одного из элементов обозначений, на который падает логическое ударение и который имеет самостоятельное значение;

– противоположность заложенных в обозначениях понятий, идей.

г) Признаки, перечисленные в подпунктах а) – в) настоящего подпункта, могут учитываться как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

14.4.2.3. Определение сходства изобразительных и объемных обозначений.

Изобразительные и объемные обозначения сравниваются:

– с изобразительными обозначениями;

– с объемными обозначениями;

– с комбинированными обозначениями, в композиции которых входят изобразительные или объемные элементы.

Сходство изобразительных и объемных обозначений определяется на основании следующих признаков:

– внешняя форма;

– наличие или отсутствие симметрии;

– смысловое значение;

– вид и характер изображений (натуралистическое, стилизованное, карикатурное и т.д.);

– сочетание цветов и тонов.

Перечисленные признаки могут учитываться как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

14.4.2.4. Комбинированные обозначения сравниваются:

– с комбинированными обозначениями;

– с теми видами обозначений, которые входят в состав проверяемого комбинированного обозначения как элементы.

При определении сходства комбинированных обозначений используются признаки, приведенные в пунктах 14.4.2.2, 14.4.2.3 настоящих Правил, а также исследуется значимость положения, занимаемого тождественным или сходным элементом в заявленном обозначении.

14.4.3. Установление однородности товаров.

При установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному производителю.

Для установления однородности товаров принимается во внимание род (вид) товаров, их назначение, вид материала, из которого они изготовлены, условия сбыта товаров, круг потребителей и другие признаки.

14.5. В соответствии с пунктом 4 статьи 10 Закона запрос дополнительных материалов направляется заявителю только в том случае, если без таких материалов невозможно проведение экспертизы заявленного обозначения.

Основанием для запроса могут являться, в частности, следующие обстоятельства:

а) необходимость представления различных видов объемного обозначения и/или его описания, если представленные заявителем материалы недостаточно отражают особенности объемного обозначения;

б) необходимость представления документов, указанных в пункте 2.12 и в подпунктах 2.3.2.1, 2.3.2.2, 2.3.2.3 и 2.3.2.4 настоящих Правил;

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
Сертификат: 2C0000049[illegible]
Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна
Действителен: с 19.08.2022 по 19.08.2023

в) необходимость уточнения классификации или перечня товаров и услуг, в том числе в случае несоответствия перечня товаров и услуг, указанного в выделенной заявке, требованиям пункта 3.4 настоящих Правил;

г) необходимость доплаты пошлины в случае, когда в результате уточнения классификации перечня товаров и услуг, указанных в заявке, выявлено несоответствие суммы уплаченной пошлины количеству классов МКТУ. При этом заявитель уведомляется о том, что в случае непредставления документа о доплате пошлины в установленный срок или отказа от ограничения своих притязаний экспертиза заявленного обозначения будет проводиться в отношении классов, указанных в заявке, за которые уплачена пошлина, с исключением из перечня товаров и услуг, не относящихся к этим классам;

д) необходимость решения вопросов, обусловленных выявлением сходных товарных знаков или обозначений, ранее заявленных на регистрацию, для всех или части товаров и услуг.

Вопросы иного характера, а также замечания и предложения, возникающие при рассмотрении заявки и связанные, например, с установлением приоритета, могут быть также включены в запрос, направляемый на указанных выше основаниях.

В том случае, когда указанных оснований для направления запроса нет, о возникших замечаниях, предложениях и т.п. заявитель уведомляется в письме.

В случае возникновения у экспертизы обоснованных сомнений в отношении достоверности любого представленного заявителем документа или сведений экспертиза вправе запросить у заявителя необходимые подтверждения.

Приводимое в запросе или письме мнение экспертизы по какому-либо вопросу должно быть аргументировано, в частности, ссылками на положения Закона, настоящих Правил и других нормативных правовых документов.

Дополнительные материалы, представленные заявителем по запросу экспертизы, рассматриваются в соответствии с пунктом 15 настоящих Правил.

При непредставлении ответа на запрос экспертизы в двухмесячный срок с даты его получения заявителем заявка признается отозванной.

14.6. До принятия решения по результатам экспертизы заявленного обозначения заявителю может быть направлено уведомление о результатах проверки соответствия заявленного обозначения указанным выше требованиям с предложением представить свои доводы по приведенным в нем мотивам. Доводы заявителя учитываются при принятии решения по результатам экспертизы заявленного обозначения, если они представлены в течение шести месяцев с даты направления заявителю указанного уведомления.

14.7. При установлении соответствия заявленного обозначения требованиям, установленным статьями 1, 6 и пунктами 1 и 2 статьи 7 Закона, для всех товаров и услуг, указанных в перечне товаров и услуг, представленном заявителем, принимается решение о регистрации товарного знака для всех товаров и услуг, указанных в этом перечне.

Если заявленное обозначение соответствует указанным в подпункте 1 настоящего пункта требованиям только для части заявленных товаров и услуг, то принимается решение о регистрации товарного знака в отношении этой части товаров и услуг.

В решении о регистрации товарного знака приводятся следующие сведения:

– регистрируемое в качестве товарного знака обозначение с перечислением его неохраняемых элементов;

– наименование или имя правообладателя, а также указание его места нахождения или места жительства;

– дата подачи заявки и ее номер;

– приоритет товарного знака;

– перечень товаров и услуг, сгруппированных по классам МКТУ, для которых регистрируется товарный знак.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
Сертификат: 2C0000[illegible]
Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна
Действителен: с 19.08.2022 по 19.08.2023

Решение о регистрации товарного знака может быть пересмотрено федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности.

Основанием для пересмотра решения о регистрации товарного знака могут являться следующие обстоятельства:

а) поступление заявки, имеющей более ранний приоритет в соответствии со статьей 9 настоящего Закона, на тождественное или сходное до степени смешения обозначение в отношении однородных товаров;

б) регистрация в качестве наименования места происхождения товара обозначения, тождественного этому товарному знаку или сходного с ним до степени смешения;

в) выявление заявки, содержащей тождественный товарный знак, или выявление охраняемого тождественного товарного знака в отношении совпадающих полностью или частично перечней товаров и с тем же или более ранним приоритетом товарного знака;

г) удовлетворение заявления об изменении заявителя, приведшее к появлению возможности введения потребителя в заблуждение относительно товара или его изготовителя в случае регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака;

д) решение о регистрации товарного знака может содержать уведомление о возможности оспаривания в соответствии со статьей 28 Закона предоставления правовой охраны товарному знаку, в случае отсутствия в заявке документального подтверждения сведений, предусмотренных подпунктами 3.5.2, 3.5.4 и 3.5.5 пункта 3.5 настоящих Правил.

14.8. Если в результате экспертизы заявленного обозначения, проведенной в соответствии с пунктом 1 статьи 12 Закона, установлено, что обозначение не соответствует, по крайней мере, одному из требований, предусмотренных пунктом 2.3 настоящих Правил для всего перечня товаров и услуг, заявителю направляется решение об отказе в регистрации товарного знака с приведением основанных на Законе и настоящих Правилах мотивов отказа в регистрации товарного знака.

14.9. Приоритет товарного знака устанавливается по дате подачи в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности заявки, содержащей заявление о регистрации обозначения в качестве товарного знака с указанием заявителя и его места нахождения или места жительства, заявляемое обозначение и перечень товаров и услуг, для которых испрашивается регистрация товарного знака.

Если заявка первоначально не содержала какого-либо из вышеперечисленных сведений и/или документов, то датой приоритета товарного знака считается дата подачи последнего из вышеперечисленных документов, содержащих сведения, необходимые для установления приоритета.

Приоритет товарного знака может быть также установлен по дате подачи первой заявки в государстве-участнике Парижской конвенции или по дате начала открытого показа обозначенных им экспонатов на официальной или официально признанной международной выставке, организованной на территории одного из государств-участников Парижской конвенции, если соблюдены требования, предусмотренные пунктами 2, 3 и 4 статьи 9 Закона, и заявителем представлены необходимые документы, подтверждающие испрашиваемый приоритет.

Приоритет товарного знака по выделенной заявке на основе другой заявки этого заявителя на то же обозначение устанавливается по дате подачи в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности первоначальной заявки, при наличии права на установление более раннего приоритета по первоначальной заявке - по дате этого приоритета, если на дату подачи выделенной заявки первоначальная заявка не отозвана и не признается отозванной и подача выделенной заявки осуществлена до принятия решения по первоначальной заявке.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
Сертификат: 2C0000009B9AB8B02A0E7A0000000009BE
Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна
Действителен: с 19.08.2022 по 19.08.2023

14.9.1. При испрашивании конвенционного приоритета в соответствии с пунктами 2 и 4 статьи 9 Закона проверяется:

– наличие копии первой заявки, поданной заявителем в государстве-участнике Парижской конвенции. Если указанная копия представлена после даты подачи заявки в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности, устанавливается соблюдение заявителем трехмесячного срока с указанной даты, в течение которого копия первой заявки должна быть представлена;

– соблюдение заявителем шестимесячного срока, начиная с даты подачи первой заявки, в течение которого заявка с испрашиванием конвенционного приоритета должна быть подана в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности;

– представление просьбы об установлении конвенционного приоритета в течение двух месяцев с даты подачи заявки в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности;

– соответствие заявляемого обозначения и перечня товаров и услуг обозначению и перечню товаров и услуг, содержащимся в первой заявке, при этом в перечне товаров и услуг, для которых заявляется обозначение, могут отсутствовать некоторые из товаров и услуг, указанные в первой заявке.

14.9.2. При испрашивании выставочного приоритета в соответствии с пунктами 3 и 4 статьи 9 Закона проверяется:

– наличие документа, подтверждающего выставочный приоритет и соответствие его требованиям, предусмотренным подпунктом 2.12.4 настоящих Правил;

– соблюдение заявителем шестимесячного срока, начиная с даты начала открытого показа экспоната на выставке, в течение которого заявка с испрашиванием выставочного приоритета должна быть подана в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности;

– представление просьбы об установлении выставочного приоритета в течение двух месяцев с даты подачи заявки в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности;

– соответствие заявляемого обозначения обозначению на экспонировавшихся товарах при условии, что товары, в отношении которых заявляется обозначение с испрашиванием выставочного приоритета, экспонировались на выставке.

14.9.3. Проверка соблюдения условий установления приоритета товарного знака.

При несоблюдении заявителем хотя бы одного из требований, указанных в подпунктах 14.9.1 и 14.9.2 настоящих Правил, приоритет товарного знака устанавливается (с предварительным уведомлением об этом заявителя) в соответствии с абзацами первым и вторым пункта 14.9 настоящих Правил.

14.9.4. При установлении приоритета по выделенной заявке в соответствии с пунктом 5 статьи 9 Закона проверяется соблюдение следующих условий:

– наличие ходатайства о выделении заявки из первоначальной заявки на товарный знак того же заявителя;

– первоначальная заявка не отозвана и не признается отозванной;

– подача выделенной заявки осуществлена до принятия решения по первоначальной заявке;

– соответствие заявляемого обозначения обозначению, содержащемуся в первоначальной заявке;

– товары и услуги, указанные в выделенной заявке, были заявлены в первоначальной заявке.

14.10. В случае, если разными заявителями поданы заявки на тождественные товарные знаки, имеющие одну и ту же дату приоритета, в отношении совпадающих полностью или частично перечней товаров, на основе соглашения между заявителями регистрация заявленного товарного знака в отношении товаров, по которым указанные перечни совпадают, может быть произведена на имя одного из них.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
Сертификат: [illegible]
Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна
Действителен: с 19.08.2022 по 19.08.2023

В случае, если на тождественные товарные знаки, имеющие одну и ту же дату приоритета, в отношении совпадающих полностью или частично перечней товаров поданы заявки одного и того же заявителя, регистрация товарного знака в отношении таких товаров может быть произведена по одной из выбранных заявителем заявок.

В течение шести месяцев с даты получения соответствующего уведомления заявители (заявитель) должны сообщить о достигнутом ими соглашении (своем выборе) о том, по какой из заявок испрашивается регистрация товарного знака.

В случае, если в течение установленного срока в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности не поступит указанное сообщение или ходатайство о продлении установленного срока, заявки признаются отозванными, о чем заявитель уведомляется.

В случае, если разными заявителями поданы заявки на сходные до степени смешения товарные знаки в отношении совпадающих полностью или частично перечней товаров, имеющие одну и ту же дату поступления в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности, считается, что более ранний приоритет имеет та заявка, по которой доказана более ранняя дата ее почтовой отправки, а в случае поступления заявок непосредственно в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности через "окно" без использования почтовой доставки, более ранний приоритет имеет та заявка, которая имеет более ранний десятизначный регистрационный номер федерального органа исполнительной власти по интеллектуальной собственности.

15. Проверка дополнительных материалов

15.1. При поступлении дополнительных материалов, поданных заявителем по запросу федерального органа исполнительной власти по интеллектуальной собственности, проверяется соблюдение заявителем установленных сроков их представления.

Указанные материалы должны быть представлены в течение двух месяцев с даты получения заявителем запроса или копий материалов, противопоставленных заявке, при условии, что указанные копии были запрошены заявителем в течение месяца с даты получения им запроса экспертизы.

При проверке соблюдения заявителем установленных сроков следует руководствоваться пунктом 5.2 настоящих Правил.

Если заявитель нарушил установленный срок и не представил просьбу о его продлении в соответствии с пунктом 10 настоящих Правил или оставил запрос экспертизы без ответа, заявка признается отозванной, о чем заявитель уведомляется.

15.2. При поступлении дополнительных материалов, представленных заявителем по собственной инициативе или по запросу федерального органа исполнительной власти по интеллектуальной собственности и принятых к рассмотрению, проверяется, не изменяют ли они заявку, по существу.

Дополнительные материалы признаются изменяющими заявку по существу, если изменения затрагивают восприятие заявленного обозначения в целом или его основных (т.е. занимающих доминирующее положение и влияющих на восприятие знака в целом) элементов. К таким изменениям, в частности, относятся: включение в обозначение или исключение из него словесного либо основного изобразительного элемента; фонетическое или смысловое изменение словесного элемента; графическое или смысловое изменение основного изобразительного элемента.

Дополнительные материалы признаются также изменяющими заявку по существу, если они содержат дополнение перечня товаров и услуг товарами и услугами, не указанными в заявке.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
Сертификат: 2C0000[illegible]
Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна
Действителен: с 19.08.2022 по 19.08.2023

15.3. В случае признания дополнительных материалов изменяющими заявку по существу заявителю до принятия решения о регистрации или об отказе в регистрации товарного знака сообщается (в очередном направляемом ему документе экспертизы) о том, какие из включенных в дополнительные материалы сведений послужили основанием для такого вывода экспертизы.

Иные сведения учитываются при проведении экспертизы.

15.4. В отношении дополнительных материалов, поступивших по факсу, применяются положения пункта 5.6 настоящих Правил.

16. Обжалование решения экспертизы

В соответствии с пунктом 1 статьи 13 Закона в случае несогласия с решением, принятым по результатам формальной экспертизы заявки, об отказе в принятии ее к рассмотрению, или с решением, принятым по результатам экспертизы заявленного обозначения, или с решением о признании заявки отозванной заявитель может подать возражение в Палату по патентным спорам в течение трех месяцев с даты получения соответствующего решения или запрошенных у федерального органа исполнительной власти по интеллектуальной собственности копий противопоставленных заявке материалов при условии их запроса заявителем в течение месяца с даты получения им соответствующего решения.

17. Регистрация товарного знака

На основании решения о регистрации товарного знака федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности в соответствии со статьей 14 Закона в течение месяца с даты получения документа об уплате установленной пошлины производит регистрацию товарного знака в Государственном реестре товарных знаков и знаков обслуживания Российской Федерации (далее – Реестр).

При непредставлении в установленном порядке документа, подтверждающего уплату пошлины за регистрацию товарного знака и выдачу свидетельства на него, регистрация товарного знака не производится, соответствующая заявка признается отозванной, о чем заявитель уведомляется.

В Реестр вносятся товарный знак, сведения о его правообладателе, дата приоритета товарного знака и дата его регистрации, перечень товаров, для которых зарегистрирован знак, другие сведения, относящиеся к регистрации товарного знака, а также последующие изменения этих сведений.

18. Публикация сведений о регистрации товарного знака

При публикации в соответствии со статьей 18 Закона сведений о регистрации федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности публикует в официальном бюллетене "Товарные знаки, знаки обслуживания и наименования мест происхождения товаров":

– номер и дату регистрации;

– дату истечения срока действия регистрации;

– номер и дату подачи заявки, по которой произведена регистрация;

– номер, дату и код страны (по стандарту ВОИС ST.3) подачи заявки, на основании которой установлен конвенционный приоритет товарного знака, если установлена дата приоритета согласно пункту 2 статьи 9 Закона;

– дату выставочного приоритета, если установлена дата приоритета согласно пункту 3 статьи 9 Закона;

– наименование или имя правообладателя, а также указание его места нахождения или места жительства;

– неохраняемые элементы;

– адрес для переписки;

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
Сертификат: [illegible]7BA500060000043E
Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна
Действителен: с 19.08.2022 по 19.08.2023

– изображение товарного знака, за исключением товарных знаков, указанных в абзаце шестом пункта 2.2 настоящих Правил;

– указание (в необходимых случаях) на то, что товарный знак является звуковым;

– указание (в необходимых случаях) на то, что товарный знак является световым;

– указание цвета или цветового сочетания товарного знака, если товарный знак зарегистрирован в ином, чем черно-белое, цветовом сочетании;

– указание (в необходимых случаях) на то, что товарный знак является объемным;

– указание класса (классов) МКТУ и перечень относящихся к нему (к ним) товаров и услуг, в отношении которых зарегистрирован товарный знак;

– указание на то, что товарный знак является коллективным (если зарегистрирован коллективный знак), и сведения о лицах, имеющих право пользования коллективным знаком, а также выписку из устава коллективного знака в соответствии с пунктом 2 статьи 21 Закона;

– номер (номера) и дату (даты) предшествующей регистрации, если таковые имеются.

Составление и подача заявки на регистрацию товарного знака и знака обслуживания

1. Подача заявки

1.1. Лица, имеющие право на подачу заявки

Правом на подачу заявки и регистрацию товарного знака и знака обслуживания (далее – товарный знак) в соответствии с пунктом 3 статьи 2 и пунктом 1 статьи 8 Закона обладает юридическое лицо, а также физическое лицо, занимающееся предпринимательской деятельностью, т.е. то лицо, которое производит товары, оказывает услуги или занимается посреднической, или иной деятельностью в соответствии с законодательством Российской Федерации (далее – заявитель).

1.2. Процедура подачи

Заявка подается в ФИПС непосредственно или направляется по почте (в ред. Приказа Роспатента от 19.12.97 N 212) (см. текст в предыдущей редакции)

1.3. Подача заявки через патентного поверенного

Заявка может быть подана заявителем непосредственно либо через патентного поверенного, зарегистрированного в Патентном ведомстве.

Иностранные юридические лица или постоянно проживающие за пределами Российской Федерации физические лица либо их патентные поверенные ведут дела, связанные с регистрацией товарного знака, через патентных поверенных, зарегистрированных в Патентном ведомстве, если иной порядок не установлен международным соглашением с участием Российской Федерации.

2. Заявка на регистрацию товарного знака

2.1. Товарный знак

Товарный знак – это обозначение, способное отличать соответственно товары и услуги одних юридических или физических лиц от однородных товаров и услуг других юридических или физических лиц.

2.2. Виды товарных знаков

В соответствии с пунктом 1 статьи 5 Закона в качестве товарных знаков могут быть зарегистрированы словесные, изобразительные, объемные и другие обозначения или их комбинации.

(1) К словесным обозначениям относятся слова, сочетания букв, имеющие словесный характер, словосочетания, предложения, другие единицы языка, а также их сочетания.

(2) К изобразительным обозначениям относятся изображения живых существ, предметов, природных и иных объектов, а также фигуры любых форм, композиции линий, пятен, фигур на плоскости.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
Сертификат: 2C0000043C9A8B0B0B8B4E000100043C
Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна
Действителен: с 19.08.2022 по 19.08.2023

(3) К объемным обозначениям относятся трехмерные объекты, фигуры и комбинации линий, фигур.

(4) К комбинированным обозначениям относятся комбинации элементов разного характера, изобразительных, словесных, объемных и т.д.

(5) К другим обозначениям, предусмотренным пунктом 1 статьи 5 Закона, относятся, например, звуковые, световые и иные обозначения.

(6) Товарный знак может быть зарегистрирован в любом цвете или цветовом сочетании.

2.3. Обозначения, регистрация которых в качестве товарных знаков не допускается в соответствии со статьей 6 Закона

(1) Не допускается регистрация товарных знаков, состоящих только из обозначений, указанных в пункте 1 статьи 6 Закона, а именно:

(1.1) не обладающих различительной способностью.

К обозначениям, не обладающим различительной способностью, могут относиться, в частности

обозначения, представляющие собой отдельные буквы, цифры, не имеющие характерного графического исполнения, сочетания букв, не имеющие словесного характера; линии, простые геометрические фигуры, а также их сочетания, не образующие композиций, дающих качественно иной уровень восприятия, отличный от восприятия отдельных входящих в них элементов;

реалистические или схематические изображения товаров, заявляемые на регистрацию в качестве товарных знаков для обозначения этих товаров;

трехмерные объекты, форма которых обусловлена исключительно функциональным назначением;

общепринятые наименования, представляющие собой, как правило, простые указания товаров, заявляемые для обозначения этих товаров: общепринятые сокращенные наименования организаций, предприятий, отраслей и их аббревиатуры;

(1.2) представляющих собой государственные гербы, флаги и эмблемы; официальные названия государств, эмблемы, сокращенные или полные наименования международных межправительственных организаций; официальные контрольные, гарантийные и пробирные клейма, печати, награды и другие знаки отличия или сходные с ними до степени смешения.

Такие обозначения могут быть включены как неохраняемые элементы в товарный знак, если на это имеется согласие соответствующего компетентного органа или их владельца.

(1.3) вошедших во всеобщее употребление как обозначения товаров определенного вида.

Под таким обозначением понимается обозначение, используемое для определенного товара, которое в результате его длительного применения для одного и того же товара или товара того же вида различными производителями стало видовым понятием.

(1.4) являющихся общепринятыми символами и терминами. К общепринятым символам относятся, как правило, обозначения, символизирующие отрасль хозяйства или область деятельности, к которым относятся товары, содержащиеся в перечне товаров, для которых испрашивается регистрация товарного знака; условные обозначения, применяемые в науке и технике.

К общепринятым терминам относятся лексические единицы, характерные для конкретных областей науки и техники.

(1.5) указывающих на вид, качество, количество, свойства, назначение, ценность товаров, а также на место и время их производства или сбыта.

К таким обозначениям относятся, в частности, простые наименования товаров; обозначения категории качества товаров; указание свойств товаров (в том числе носящие

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
Сертификат: [illegible]
Владелец: Шебухова Татьяна Александровна
Действителен: с 19.08.2022 по 19.08.2023

хвалебный характер); указания материала или состава сырья; указания веса, объема, цены товаров; даты производства товаров; данные по истории создания производства; видовые наименования предприятий; адреса изготовителей товаров и посреднических фирм; обозначения, состоящие частично или полностью из географических названий, которые могут быть восприняты как указания на место нахождения изготовителя товара.

Обозначения, указанные в подпунктах (1.1), (1.3), (1.4) и (1.5) настоящего пункта, могут быть включены в товарный знак как неохраняемые элементы, если они не занимают в нем доминирующего положения.

(2) Не допускается регистрация в качестве товарных знаков или их элементов обозначений, указанных в пункте 2 статьи 6 Закона, а именно:

(2.1) являющихся ложными или способными ввести в заблуждение потребителя относительно товара или его изготовителя.

К таким обозначениям относятся, в частности, обозначения, порождающие в сознании потребителя представление об определенном качестве товара, его изготовителе или месте происхождения, которое не соответствует действительности.

Обозначение признается ложным или вводящим в заблуждение, если ложным или вводящим в заблуждение является хотя бы один из его элементов.

(2.2) противоречащих общественным интересам, принципам гуманности и морали.

К таким обозначениям относятся, в частности, слова и изображения непристойного содержания, призывы антигуманного характера, оскорбляющие человеческое достоинство, религиозные чувства и т.п.

2.4. Обозначения, не регистрируемые в качестве товарных знаков в соответствии с пунктом 1 статьи 7 Закона

Не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени их смешения:

(1) с товарными знаками, ранее зарегистрированными или заявленными на регистрацию в Российской Федерации на имя другого лица в отношении однородных товаров;

(2) с товарными знаками других лиц, охраняемыми в силу международных договоров Российской Федерации, в частности: признанными общеизвестными в Российской Федерации товарными знаками, охраняемыми в соответствии со статьей 6-bis Парижской конвенции; международными знаками, охраняемыми в соответствии с Мадридским соглашением о международной регистрации знаков;

(3) с наименованиями мест происхождения товаров, охраняемыми в соответствии с Законом, кроме случаев, когда они включены как неохраняемый элемент в товарный знак, регистрируемый на имя лица, имеющего право пользования таким наименованием;

(4) с сертификационными знаками, зарегистрированными в установленном порядке.

2.5. Обозначения, не регистрируемые в качестве товарных знаков в соответствии с пунктом 2 статьи 7 Закона

Не регистрируются в качестве товарных знаков обозначения, воспроизводящие:

(1) известные на территории Российской Федерации фирменные наименования (или их часть), принадлежащие другим лицам, получившим право на эти наименования ранее даты поступления заявки на товарный знак в отношении однородных товаров;

(2) промышленные образцы, права на которые в Российской Федерации принадлежат другим лицам;

(3) названия известных в Российской Федерации произведений науки, литературы и искусства, персонажи из них или цитаты, произведения искусства или их фрагменты без согласия обладателя авторского права или его правопреемников;

(4) фамилии, имена, псевдонимы и производные от них, портреты и факсимиле известных лиц без согласия таких лиц, их наследников, соответствующего компетентного

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
Сертификат: 2C0000043[illegible]
Владелец: Щебзухова Татьяна Александровна
Действителен: с 19.08.2022 по 19.08.2023

органа или Федерального собрания Российской Федерации, если эти обозначения являются достоянием истории и культуры Российской Федерации.

2.6. Заявка

2.6.1. Требование к Заявке

В соответствии с пунктом 3 статьи 8 Закона Заявка должна относиться к одному товарному знаку. Обозначения, отличающиеся одно от другого какими-либо элементами, считаются разными товарными знаками.

2.6.2. Состав Заявки

Заявка должна содержать:

заявление о регистрации обозначения в качестве товарного знака с указанием заявителя, а также его местонахождения или местожительства (далее – заявление);

заявляемое обозначение и его описание;

перечень товаров и услуг, для которых испрашивается регистрация товарного знака, сгруппированных по классам МКТУ (далее - перечень товаров и услуг).

2.7. Документы, прилагаемые к Заявке

К Заявке должны быть приложены:

(1) документ, подтверждающий уплату пошлины в установленном размере. (в ред. Приказа Роспатента от 19.12.97 N 212) (см. текст в предыдущей редакции)

(2) устав коллективного знака, если Заявка подается на регистрацию коллективного знака. Устав коллективного знака в соответствии с пунктом 1 статьи 21 Закона содержит наименование объединения, уполномоченного зарегистрировать коллективный знак на свое имя, перечень предприятий, имеющих право пользования этим знаком (с указанием полного официального наименования и местонахождения), цель его регистрации, перечень и единые качественные или иные общие характеристики товаров, которые будут обозначаться коллективным знаком, условия его использования, порядок контроля за его использованием, ответственность за нарушение устава коллективного знака.

(3) К Заявке, подаваемой через патентного поверенного, прилагается доверенность, выданная ему заявителем и удостоверяющая его полномочия, либо надлежащим образом оформленная копия доверенности. Примерная форма доверенности приведена в Приложении 1 к настоящим Правилам.

Доверенность на представительство перед Патентным ведомством, оформляемая в Российской Федерации, совершается в простой письменной форме и не требует нотариального заверения.

Доверенность патентному поверенному, зарегистрированному в Патентном ведомстве, на представительство интересов иностранного юридического лица или физического лица, постоянно проживающего за пределами Российской Федерации, может быть выдана как самим этим лицом, так и его патентным поверенным, имеющим соответствующую доверенность, выданную заявителем.

Доверенность, выдаваемая заявителем на имя патентного поверенного, должна отвечать следующим условиям:

доверенность подписывается выдавшим ее лицом;

доверенность выдается на имя физического лица, зарегистрированного в Патентном ведомстве в качестве патентного поверенного;

в доверенности должен указываться объем полномочий патентного поверенного;

в доверенности должна быть указана дата ее совершения, без которой она недействительна.

Срок действия доверенности не может превышать трех лет. Если указанный в доверенности срок действия превышает три года, она считается действительной в течение трех лет с даты ее совершения.

Если срок действия не указан, доверенность считается действительной в течение одного года с даты ее совершения.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
Сертификат: 2C0[illegible]
Владелец: Щебзухова Татьяна Александровна
Действителен: с 19.08.2022 по 19.08.2023

Доверенность, оформляемая за пределами Российской Федерации, составляется в порядке и на срок, предусмотренные законодательством страны, где она совершается, и легализуется в консульском учреждении Российской Федерации, кроме случаев, когда легализация не требуется в силу международных договоров Российской Федерации или на основе принципа взаимности.

Если доверенность выдана на имя нескольких патентных поверенных, зарегистрированных в Патентном ведомстве, то дела по регистрации товарного знака по Заявке ведутся любым из них.

Любое действие патентного поверенного, на которое он уполномочен в доверенности, расценивается как действие заявителя.

(4) К Заявке с испрашиванием конвенционного приоритета прилагается копия первой Заявки, поданной заявителем в государстве - участнике Парижской конвенции (далее - первая Заявка), которая представляется не позднее трех месяцев с даты поступления конвенционной Заявки в Патентное ведомство.

Просьба об установлении конвенционного приоритета может быть представлена при подаче Заявки (приводится в соответствующей графе заявления) или в течение двух месяцев с даты поступления Заявки в Патентное ведомство.

(5) К Заявке с испрашиванием выставочного приоритета прилагается документ, подтверждающий правомерность испрашивания такого приоритета, который представляется не позднее трех месяцев с даты поступления Заявки в Патентное ведомство.

Представленный заявителем документ должен подтверждать статус выставки как официальной или официально признанной международной, организованной на территории одного из государств - участников Парижской конвенции и содержать наименование лица, экспонировавшего товары, обозначение, перечень обозначенных им товаров и услуг, а также дату начала открытого показа экспонатов на выставке. Документ должен быть заверен администрацией или оргкомитетом соответствующей выставки.

Просьба об установлении выставочного приоритета может быть представлена при подаче Заявки (приводится в соответствующей графе заявления) или в течение двух месяцев с даты поступления Заявки в Патентное ведомство.

2.8. Представление документов

2.8.1. Язык Заявки

Заявление, описание заявляемого обозначения и перечень товаров и услуг представляются на русском языке. Документы, прилагаемые к Заявке, представляются на русском или другом языке. Если эти документы представлены на другом языке, к Заявке прилагается их перевод на русский язык. Документы, представленные на другом языке, считаются представленными на дату их поступления в Патентное ведомство, если их перевод поступил в течение двух месяцев с даты поступления документов на другом языке, в противном случае документы считаются представленными на дату поступления их перевода.

2.8.2. Количество экземпляров

Заявка (за исключением изображения заявляемого на регистрацию обозначения) представляется в двух экземплярах.

Изображение заявляемого на регистрацию обозначения представляется в 5 экземплярах. Если охрана товарного знака испрашивается в цвете или цветовом сочетании, то представляется 5 экземпляров цветных изображений и 5 экземпляров черно-белых изображений заявляемого обозначения.

Документы, прилагаемые к Заявке, представляются в одном экземпляре.

Отслеживание статуса

После принятия необходимых документов специалистами Роспатента в течение 8-14 месяцев проводится экспертиза относительно возможности регистрации. Первоначально в течение 2-3 месяцев идет проверка правильности заполнения заявки,

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
Сертификат: 2C0000[illegible]
Владелец: Щебзухова Татьяна Александровна
Действителен: с 19.08.2022 по 19.08.2023

полноты документов, соответствия нового товарного знака необходимым требованиям. После формальной экспертизы принимается решение о допуске знака к дальнейшей проверке, за которую дополнительно оплачивается пошлина. Во время экспертных мероприятий Роспатент имеет право запрашивать иные документы и сведения у заявителя, которые необходимо как можно быстрее предоставить в Ведомство. Если в течение 2 месяцев с желающим зарегистрировать товарный знак связаться не удается, заявка аннулируется.

Этап экспертизы товарного знака является самым продолжительным (6-12 месяцев) и решающим. Осуществляется проверка заявленного обозначения на сходство с уже существующими в мире брендами. Данные о зарегистрированных торговых марках хранятся в Международной патентной базе, доступной в любой точке мира. Получение сертификата по итогам проведенной работы заявителю выдается решение комиссии Роспатента о регистрации торговой марки либо аргументированном отказе в письменном виде. Во втором случае допустима подача искового заявления в суд по обжалованию такого решения государственного органа. Если заявка одобрена, то правообладатель получает свидетельство о регистрации товарного знака. Для приобретения сертификата требуется заплатить пошлину за его выдачу и направить копию платежки с сопроводительным письмом в Роспатент. Примерно через два месяца по почте придет свидетельство. Сведения о зарегистрированном товарном знаке публикуются в официальном бюллетене Роспатента. Сертификат на зарегистрированный товарный знак действителен в течение 10 лет, за год до окончания срока его необходимо продлить.

Практическая часть:

Составить заявку на регистрацию товарного знака и знака обслуживания в соответствии с заданием преподавателя.

Контрольные вопросы:

1. Подача заявки на регистрацию товарного знака и знака обслуживания.
2. Заявка на регистрацию товарного знака.
3. Содержание заявки.
4. Проведение формальной экспертизы.
5. Экспертиза заявленного обозначения.
6. Как проводится проверка дополнительных материалов.
7. Как проводится обжалование решения экспертизы.
8. Как проводится регистрация товарного знака.
9. Публикация сведений о регистрации товарного знака.
10. Составление и подача заявки на регистрацию товарного знака и знака обслуживания.

Практическая №8

Тема: Составление заявки на изобретение

Цель работы: Изучить составление заявки на изобретение

Формируемые компетенции или их части:

Код	Формулировка:
УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде

Теоретическая часть:

Изобретением признается новое и обладающее существенными отличиями техническое решение задачи в любой области народного хозяйства, социально-культурного строительства или обороны страны, дающее положительный эффект и промышленно применимое.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
Сертификат: 2C0000043E9AB8B952205E7BA500060000043E
Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна
Действителен: с 19.08.2022 по 19.08.2023

Объектом изобретения могут являться:

- новое устройство (например, машина, прибор, инструмент и др.);
- новый способ (например, способ изготовления изделия, получения вещества, способ лечения и др.);
- новое вещество (сплав, смесь, раствор, полученный нехимическим путем материал, химическое соединение и др.);
- применение ранее известных устройств, способов, веществ по новому назначению (без их изменения по существу, когда положительный эффект получается именно благодаря такому применению).
- Изобретениями признаются также новые штаммы микроорганизмов, т.е. наследственно-однородные культуры бактерий, вирусов, водорослей и др., продуцирующие полезные вещества или используемые непосредственно.

Не признаются, в частности, изобретениями:

- методы и системы организации и управления хозяйством (планирование, финансирование,
- снабжение, учет, кредит, бухгалтерия, прогнозирование, формы бланков, карточек и т.п.);
- условные обозначения (например, дорожные знаки, маршруты, коды, шрифты и т.п.), расписания, правила (например, правила игры, уличного движения, судоходства и т.п.); проекты и схемы планирования сооружений, зданий и территорий (населенных пунктов, сельскохозяйственных угодий, парков, площадей и т.п.);
- методы и системы воспитания, преподавания, обучения, дрессировки животных, грамматические системы языка, системы информации, классификации, конъюнктурных и иных исследований, системы обработки и упорядочения документации, системы математических построений и преобразований, методы расчетов, методы научных разработок, методы проектирования и т.п., предложения, касающиеся лишь внешнего вида (формы, фасона) изделий, охраняемых в соответствии с законодательством о промышленных образцах;
- решения, противоречащие принципам гуманности, социалистической морали и общественным интересам или явно бесполезные решения;
- собственно научные открытия, научные теории, основные положения науки, не решающие технически какой-либо конкретной задачи.

Практическая часть:

Требование к описанию изобретения

Описание изобретения должно раскрывать его с полнотой, достаточной для его осуществления.

Структура описания

Описание изобретения и полезной модели строится по единому принципу и должно иметь следующие разделы:

название заявляемого объекта и класс международной классификации, к которому относится объект;

область техники, к которой относится объект, и преимущественная область его использования;

уровень техники:

характеристика найденных аналогов технического решения, указание на их недостатки;

характеристика выбранного прототипа (наиболее близкого аналога) и его критика;

задача, на решение которой направлено изобретение (полезная модель);

раскрытие изобретения, полезной модели: сущность изобретения (полезной модели) и отличительные (от прототипа) признаки;

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
Сертификат: 2C0[illegible]43E
Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна
Действителен: с 19.08.2022 по 19.08.2023