Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Шебзухова Татьяна Александровна

Должность: Директор Пятигорского института (филиал) Северо-Кавказского

федерального университета

Дата подписания: 24.07 2023, 14.49.25 МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ Уникальный программный ключ:

d74ce93cd40e39275c3ba2f58486412a1c8ef96f ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования

# «СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ» Пятигорский институт (филиал) СКФУ

### **УТВЕРЖДАЮ**

Зам. директора по учебной работе Пятигорский институт (филиал) СКФУ М.В. Мартыненко

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ «ПРОЕКТИРОВАНИЕ»

Направление подготовки54.03.01 ДизайнНаправленность (профиль)Графический дизайнФорма обученияОчно-заочнаяГод начала обучения2023Реализуется во2, 3, 4, 5 семестре

Разработано Доцент кафедры дизайна В.В.Соловьева

### 1. Цель и задачи освоения дисциплины

Изучение дисциплины «Проектирование» имеет *цель*:

- изучение особенностей графического дизайна, как вида творческой деятельности;
- приобретение студентами практических навыков создания дизайнерского продукта;
- формирования компетенций в области общих методов, принципов и приемов композиции в дизайне различных объектов визуальной коммуникации.

### Задачи изучения дисциплины включают:

- применение полученных теоретических знаний в области проектирования на практике при работе с графическим материалом;
- фундаментальные понятия о структуре проектной дизайнерской деятельности;
- изучение всех видов графической продукции, реализуемой сегодня на рынке, и области её применения;
- понятие о современных материалах, используемых сегодня в полиграфической промышленности;
- применение на практике при создании любого вида продукта полученных теоретических знаний по композиции, психологии, физике цвета, шрифтовой графике, компьютерной графике;
- создание различных графических произведений.

### 2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Проектирование» относится к дисциплинам обязательной части.

# 3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесённых с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код, формулировы	Код, формулировка индикат	
компетенции		по дисциплине, характеризую
		этапы формирования компетен
		индикаторов
УК-1. Способен	И-1 УК-1 выделяет проблемнун	И-1 УК-1 способен найти пробл
осуществлятьпоиск,	ситуацию, осуществляет ее	ситуацию, осуществить ее
критический анализи с	многофакторный анализ и	многофакторный анализ и
информации,применяті	диагностику на основе системн	диагностику на основе системно
системныйподход для	подхода;	подхода;
решения поставленных	И-2 УК-1 осуществляет поиск,	И-2 УК-1 умеет осуществлять по
	и систематизацию информации	1
	определения альтернативных	для определения альтернативны
	вариантов стратегических реше	
	проблемной ситуации;	проблемной ситуации;
	И-3 УК-1 определяет и оценива	-
	риски возможных вариантов	оценивать риски возможных
	решений проблемной ситуации	1 1
	выбирает оптимальный вариан	
	решения.	вариант её решения.
ОПК-3. Способен	ИД-1 ОПК-3 Изучает способы	ИД-1 ОПК-3 Знает способы
выполнять поисковые з	выполнения поисковых эскизо	выполнения поисковых эскизов
изобразительными	изобразительными средствами	изобразительными средствами и
средствами и способам		1

проектной графики; разрабатывать проектн идею, основанную на концептуальном, творч подходе к решению дизайнерской задачи; синтезировать набор возможных решений и научно обосновывать с предложения при проектировании дизайн объектов, удовлетворя утилитарные и эстетич потребности человека (техника и оборудован транспортные средства интерьеры, полиграфия товары народного потребления)

понимает, как разрабатывать проектную идею, основанную концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерси задачи; определяет набор возможных решений при проектировании дизайн-объект удовлетворяющих утилитарны эстетические потребности чело ИД-2 ОПК-3 Владеет способам выполнения поисковых эскизов изобразительными средствами способами проектной графики: формирует возможные решени проектной идеи, основанной на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерси задачи; оценивает и выбирает н возможных решений при проектировании дизайн-объект удовлетворяющих утилитарны эстетические потребности чело ИД-3 ОПК-3 Выполняет поиск эскизы изобразительными средствами и способами проек графики; разрабатывает проект идею, основанную на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерси задачи; синтезирует набор возможных решений и научно обосновывает свои предложени проектировании дизайн-объект удовлетворяющих утилитарны эстетические потребности чело потребности человека

понимает, как разрабатывать проектную идею, основанную н концептуальном, творческом по к решению дизайнерской задачи определяет набор возможных решений при проектировании д объектов, удовлетворяющих утилитарные и эстетические потребности человека ИД-2 ОПК-3 Владеет способами выполнения поисковых эскизов изобразительными средствами і способами проектной графики; формирует возможные решения проектной идеи, основанной на концептуальном, творческом по к решению дизайнерской задачи оценивает и выбирает набор возможных решений при проектировании дизайн-объекто удовлетворяющих утилитарные эстетические потребности челов ИД-3 ОПК-3 умеет выполнять поисковые эскизы изобразитель средствами и способами проект графики; разрабатывает проекти идею, основанную на концептуальном, творческом по к решению дизайнерской задачи синтезирует набор возможных решений и научно обосновывае предложения при проектирован дизайн-объектов, удовлетворяю

ОПК-4 Способен проектировать, моделировать, конструировать предме товары, промышленны образцы и коллекции, художественные предм пространственные комплексы, интерьеры зданий и сооружений архитектурнопространственной сред объекты ландшафтного дизайна, используя лин

ИД-1 ОПК-4 Владеет при проектировании, моделировани конструировании предметов, товаров, промышленных образ коллекций, художественных предметно-пространственных комплексов, интерьеров зданий сооружений архитектурнопространственной среды, объег ландшафтного дизайна, принці линейно-конструктивного построения, цветового решени композиции, современной шрифтовой культуру и способа

ИД-1 ОПК-4 Знает при проектировании, моделировани конструировании предметов, то промышленных образцов и коллекций, художественных предметно-пространственных комплексов, интерьеров зданий сооружений архитектурнопространственной среды, объект ландшафтного дизайна, принци линейно-конструктивного построения, цветового решения композиции, современной шриф культуру и способами проектно

утилитарные и эстетические

конструктивное постро цветовое решение композиции, современи шрифтовую культуру и способы проектной гра

проектной графики ИД-2 ОПК-4Анализирует вари применения линейноконструктивного построения, цветового решения композици современной шрифтовой культ способов проектной графики п проектировании, моделировани конструировании предметов, товаров, промышленных образ коллекций, художественных предметно-пространственных комплексов, интерьеров зданий сооружений архитектурнопространственной среды, объег ландшафтного дизайна ИД-3 ОПК-4Применяет при проектировании, моделировани конструировании предметов, товаров, промышленных образ коллекций, художественных предметно-пространственных комплексов, интерьеров зданий сооружений архитектурнопространственной среды, объег ландшафтного дизайна оптима решения линейно-конструктив построения, цветового решения композиции, современной шрифтовой культуры и способо проектной графики

ОПК-6 Способен понив принципы работы современных информационных технологий и использов их для решения задач профессиональной деятельности

ИД-10ПК-6 Определяет основн материалы информационной и библиографической культуры применением информационнокоммуникационных технологи учетом основных требований информационной безопасности использования в рамках решен задач профессиональной деятельности ИД-20ПК-6 Учитывает при рег задач профессиональной деятельности информационнун библиографическую культуру применением информационнокоммуникационных технологи учетом основных требований информационной безопасности

графики

ИД-2 ОПК-4 Анализирует вариа применения линейноконструктивного построения, цветового решения композиции современной шрифтовой культу способов проектной графики пр проектировании, моделировании конструировании предметов, то промышленных образцов и коллекций, художественных предметно-пространственных комплексов, интерьеров зданий сооружений архитектурнопространственной среды, объек ландшафтного дизайна ИД-3 ОПК-4 Применяет при проектировании, моделировании конструировании предметов, то промышленных образцов и коллекций, художественных предметно-пространственных комплексов, интерьеров зданий сооружений архитектурнопространственной среды, объект ландшафтного дизайна оптимал решения линейно-конструктивн построения, цветового решения композиции, современной шриф культуры и способов проектной графики

ИД-1ОПК-6 Знает основные материалы информационной и библиографической культуры с применением информационнокоммуникационных технологий учетом основных требований информационной безопасности использования в рамках решени задач профессиональной деятельности

ИД-2ОПК-6 Умеет при решении задач профессиональной деятельности информационную библиографическую культуру с применением информационно-коммуникационных технологий учетом основных требований информационной безопасности

ИД-3ОПК-6 Применяет при ре
задач профессиональной
деятельности информационнун
библиографическую культуру
применением информационно-
коммуникационных технологи
учетом основных требований
информационной безопасности

ИД-3ОПК-6 Умеет применять п решении задач профессионально деятельности информационную библиографическую культуру с применением информационнокоммуникационных технологий учетом основных требований информационной безопасности

4. Объем учебной дисциплины и формы контроля \*

Объем занятий: всего: 7 з.е. 189 астр.ч.	ОЗФО,
	в астр. часах
Контактная работа:	63
Лекции/из них практическая подготовка	-
Лабораторных работ/из них практическая подготовка	-
Практических занятий/из них практическая подготовка	63
Самостоятельная работа	126
Формы контроля	
Экзамен 5 семестр	
Зачет 3,4 семестр	

<sup>\*</sup> Дисциплина предусматривает применение электронного обучения, дистанционных образовательных технологий (если иное не установлено образовательным стандартом)

# 5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием количества

	RUJIH 4CC I Ba						
			К	•	работа обуча цавателем, ч		ая p з
	Раздел (тема) дисциплины	Реализуемы компетенци	Лекции	Практическое з	Лабораторные	групповь	Самостоятельная
_	еместр						
Pa	вдел 1. Предмет и задачи курса. Ш	Ірифты и	вёрстк	а. Инфог	рафика.		
	Тема 1. Предмет и задачи «дизайн-проектирование»		-	1,5	-	-	1,7:
	Тема 2. Цели и средства графич дизайна	УК-1		1,5	-	_	1,75
	Тема 3. Формирование креати мышления, творческого подхо графическому дизайну	( )   I   K _ 4		1,5	-	-	1,75
	Тема 4. Методика проектного ана графическом дизайне			1,5	-	_	1,75
	Тема 5. Этапы проектирован графическом дизайне			1,5	-	_	1,75

Конструктивных форм   проектировании графического диз   1,5						
Проектировании графического дия   Тема 7. Колористическое реше проектировании графического оби   Тема 8. Стилевое решение графиче объекта   Тема 9. Применение компью графики при создании рек графических комплексов   Тема 10. Создание рек графических комплексов ерел компьютерпых технологий   Тема 11. Шрифтовые композиции дизайн-проектировании   1,5   1   1,5   1   1,5   1   1   1,5   1   1   1,5   1   1	Тема 6. Эстетическое содер			1,5	-	- 1,75
Тема 7. Колористическое реше проектировании графического обт	конструктивных форм					
Проектировании графического обта   Тема 8. Стилевое решение графич объскта     Тема 9. Применение компью графики при создании рек графических комплексов     Тема 10. Создание рек графических комплексов сред компьютерных технологий     Тема 11. Шрифтовые композиции дизайн-проектировании     Тема 12. Композиция и шрифт     Тема 13. Инфографика     Тема 14. Типы инфографики     Тема 15. Формат инфографики     Тема 16. Рекламная инфографики     Тема 16. Рекламная инфографика     Итого за 2 семестр     Раздел 2. Стили в графическом дизайне     Тема 17. Стили в графическом диз     Тема 18. Минимализм     Тема 19. Гранж     Тема 20. Конструктивизм     Тема 21. Поп арт     Тема 22. Модерн     Тема 23. Швейцарский стиль.     Тема 24. Новая волпа     Тема 25. Понятие серии плакатов социальные темы     Итого за 3 семестр     Раздел 3. Печатная продукция     Тема 27. Виды печатной продукци     Тема 27. Виды печатной продукци     Тема 28. Связь оформления сосдержанием и идейной     Тема 28. Связь оформления сосдержанием сосдержанием и идейной     Тема 28. Связь оформления сосдержанием     Тема 28. Связь оформления сосдержанием     Тема 28. Связь оформления сосдержанием     Тема 28. Связь о	проектировании графического диз					
Тема 8. Стилевое решение графич объекта	Тема 7. Колористическое реше			1,5	-	- 1,75
Тема 9   Применение компьют графики при создании рек графических комплексов   Тема 10   Создание рек графических комплексов сред компьютерных технологий   Тема 11   Шрифтовые композиции дизайи-проектировании   Тема 12   Композиция и шрифт   Тема 13   Инфографика   1,5   1   1,5   1   1   1   1,5   1   1   1,5   1   1   1,5   1   1   1,5   1   1   1,5   1   1   1,5   1   1   1,5   1   1   1,5   1   1   1,5   1   1   1   1,5   1   1   1   1,5   1   1   1   1,5   1   1   1   1,5   1   1   1   1,5   1   1   1   1   1,5   1   1   1   1   1,5   1   1   1   1   1   1   1   1   1	проектировании графического объ					
Тема 9. Применение компью графики при создании рек графических комплексов Тема 10. Создание рек графических комплексов сред компьютерных технологий	Тема 8. Стилевое решение графич			1,5	-	- 1,75
Трафических комплексов	объекта					
Тема 10. Создание рек графических комплексов сред компьютерных технологий   Тема 11. Шрифтовые композиции дизайн-проектировании   1,5	Тема 9. Применение компьют			1,5	-	1,75
Тема 10. Создание рек графических комплексов средскомпьютерных технологий Тема 11. Шрифтовые композиции дизайн-проектировании Тема 12. Композиция и шрифт Тема 13. Инфографика Тема 14. Типы инфографики Тема 16. Рекламная инфографики Тема 16. Рекламная инфографика. Инфографика – резюме. Социалыя инфографика – резюме. Социалыя инфографика – резоме. Социалыя гом прафическом дизайне  Тема 17. Стили в графическом дизайне  Тема 18. Минимализм Тема 19. Гранж Тема 20. Конструктивизм Тема 21. Поп арт Тема 22. Модерн ОПК-3 ОПК-4 ОПК-6 1,5	графики при создании рекл					
Прафических комплексов средком компьютерных технологий	графических комплексов					
Тема 11.	Тема 10. Создание рекл			1,5	-	1,75
Тема 11. Прифтовые композиции дизайн-проектировании	графических комплексов средо					
Тема 12. Композиция и шрифт   1,5	компьютерных технологий					
Тема 12. Композиция и шрифт   1,5	Тема 11. Шрифтовые композиции			1,5		1,75
Тема 13. Инфографики   1,5   1   1,5   1   1   1   1,5   1   1   1,5   1   1   1,5   1   1   1,5   1   1   1,5   1   1   1,5   1   1   1,5   1   1   1,5   1   1   1,5   1   1   1,5   1   1   1,5   1   1   1,5   1   1   1   1,5   1   1   1   1   1   1   1   1   1	дизайн-проектировании					
Тема 14. Типы инфографики   1,5	Тема 12. Композиция и шрифт			1,5		1,75
Тема 15. Формат инфографики       1,5       1         Тема 16. Рекламная инфографика Инфографика инфографика       1,5       3         Итого за 2 семестр       24       -         З семестр         Раздел 2. Стили в графическом диз тема 17. Стили в графическом диз тема 18. Минимализм         Тема 19. Гранж       1,5       1,5         Тема 20. Конструктивизм       1,5       0ПК-3         Тема 21. Поп арт       0ПК-4       1,5         Тема 23. Швейцарский стиль.       1,5       0ПК-6         Тема 24. Новая волна       1,5       1,5         Тема 25. Понятие серии плакатов социальные темы.       1,5       1,5         Итого за 3 семестр       13,5       4         Раздел 3. Печатная продукция.         Тема 26. Основы разработки графического дизайна в печатной продукции       1,5       -         Тема 27. Виды печатной продукци       1,5       -       -         Тема 27. Виды печатной продукци       1,5       -       -         Тема 28. Связь оформления с содержанием и идейной       1,5       -       -	Тема 13. Инфографика			1,5		1,75
Тема 15. Формат инфографики       1,5       1         Тема 16. Рекламная инфографика Инфографика (Инфографика инфографика)       1,5       3         Итого за 2 семестр       24       -         З семестр         Раздел 2. Стили в графическом диз Тема 17. Стили в графическом диз Тема 18. Минимализм         Тема 19. Гранж       1,5         Тема 20. Конструктивизм       1,5         Тема 21. Поп арт       0ПК-4         Тема 23. Швейцарский стиль.       1,5         Тема 24. Новая волна       1,5         Тема 25. Понятие серии плакатов социальные темы.       1,5         Итого за 3 семестр       13,5         Раздел 3. Печатная продукция.         Тема 26. Основы разработки графического дизайна в печатной продукции       1,5         Тема 27. Виды печатной продукци       1,5         Тема 27. Виды печатной продукци       1,5         Тема 28. Связь оформления с содержанием и идейной       1,5	Тема 14. Типы инфографики			1,5		1,75
Тема 16. Рекламная инфографика   1,5   3   3   3   3   3   4   5   5   5   5   5   5   5   5   5	1 1 1					1,75
Инфографика         — резюме. Социальн инфографика           Итого за 2 семестр         24         -           Вадел 2. Стили в графическом дизайне           Тема 17. Стили в графическом дизайне         1,5         -           Тема 18. Минимализм         1,5         -           Тема 19. Гранж         7,5         -           Тема 20. Конструктивизм         0ПК-3         0ПК-3           Тема 21. Поп арт         0ПК-4         0ПК-4           Тема 23. Швейцарский стиль.         1,5         0ПК-6           Тема 24. Новая волна         1,5         0ПК-6           Тема 25. Понятие серии плакатов социальные темы.         1,5         1,5           Итого за 3 семестр         13,5         4           Раздел 3. Печатная продукция.         1,5         -           Тема 26. Основы разработки графического дизайна в печатной продукци         1,5         -           Тема 27. Виды печатной продукци         1,5         -           Тема 27. Виды печатной продукци         1,5         -           Тема 28. Связь оформления с содержанием и идейной         1,5         -				1,5		3,75
инфографика           З семестр           Раздел 2. Стили в графическом дизайне           Тема 17. Стили в графическом диз Тема 18. Минимализм           Тема 18. Минимализм         1,5           Тема 19. Гранж         5           Тема 20. Конструктивизм         0ПК-3           Тема 21. Поп арт         0ПК-4           Тема 22. Модерн         1,5           Тема 23. Швейцарский стиль.         1,5           Тема 24. Новая волна         1,5           Тема 25. Понятие серии плакатов социальные темы.         1,5           Итого за 3 семестр         13,5           Раздел 3. Печатная продукция.           Тема 26. Основы разработки графического дизайна в печатной продукции         1,5           Тема 27. Виды печатной продукци         1,5           Тема 28. Связь оформления с содержанием и идейной         1,5	1			ĺ		,
Втого за 2 семестр   3 семестр   3 семестр						
Тема 17. Стили в графическом дизайне   1,5   1,5     Тема 18. Минимализм   1,5   1,5     Тема 19. Гранж   7   1,5   1,5     Тема 20. Конструктивизм   1,5   1,5     Тема 21. Поп арт   0ПК-3   0ПК-4   0ПК-6   1,5     Тема 22. Модерн   0ПК-6   1,5   0ПК-6   1,5     Тема 23. Швейцарский стиль.   1,5   0ПК-6   1,5     Тема 24. Новая волна   1,5   0ПК-6   1,5     Тема 25. Понятие серии плакатов социальные темы.   1,5   1,5     Итого за 3 семестр   13,5   4     Тема 26. Основы разработки графического дизайна в печатной продукции   1,5   -				24	-	- 30
Раздел 2. Стили в графическом дизайне           Тема 17. Стили в графическом диз Тема 18. Минимализм         1,5           Тема 19. Гранж         1,5           Тема 20. Конструктивизм         1,5           Тема 21. Поп арт         0ПК-3           Тема 22. Модерн         1,5           Тема 23. Швейцарский стиль.         1,5           Тема 24. Новая волна         1,5           Тема 25. Понятие серии плакатов социальные темы.         1,5           Итого за 3 семестр         13,5           Раздел 3. Печатная продукция.           Тема 26. Основы разработки графического дизайна в печатной продукции         1,5           Тема 27. Виды печатной продукци         1,5           Тема 28. Связь оформления с содержанием и идейной         1,5		3	семестр	)	<u> </u>	
Тема 17. Стили в графическом диз Тема 18. Минимализм Тема 19. Гранж Тема 20. Конструктивизм Тема 21. Поп арт Тема 22. Модерн Тема 23. Швейцарский стиль. Тема 24. Новая волна Тема 25. Понятие серии плакатов социальные темы.  Итого за 3 семестр  Раздел 3. Печатная продукция.  Тема 26. Основы разработки графического дизайна в печатной продукции Тема 27. Виды печатной продукци Тема 28. Связь оформления с содержанием и идейной	Раздел 2				зайне	
Тема 18. Минимализм         1,5           Тема 19. Гранж         1,5           Тема 20. Конструктивизм         1,5           Тема 21. Поп арт         0ПК-3           Тема 22. Модерн         1,5           Тема 23. Швейцарский стиль.         1,5           Тема 24. Новая волна         1,5           Тема 25. Понятие серии плакатов социальные темы.         1,5           Итого за 3 семестр         13,5           Раздел 3. Печатная продукция.         1,5           Тема 26. Основы разработки графического дизайна в печатной продукции         1,5           Тема 27. Виды печатной продукци         1,5           Тема 28. Связь оформления с содержанием и идейной         1,5			•			4,5
Тема 19. Гранж         УК-1         1,5         0ПК-3         0ПК-3         0ПК-3         0ПК-4         0ПК-5         0ПК-6         1,5         0ПК-6         0ПК-6         1,5 <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>4,5</td>						4,5
Тема 20. Конструктивизм         JK-1         0ПК-3         1,5         0ПК-4         0ПК-4         1,5         0ПК-4         0ПК-6         1,5         0ПК-6         1,5         0ПК-6         0ПК-6         1,5         0ПК-6         1,5 <t< td=""><td>Тема 19. Гранж</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td>4,5</td></t<>	Тема 19. Гранж					4,5
Тема 21. Поп арт         0ПК-3         1,5           Тема 22. Модерн         1,5         0ПК-6           Тема 23. Швейцарский стиль.         1,5         1,5           Тема 24. Новая волна         1,5         1,5           Тема 25. Понятие серии плакатов социальные темы.         1,5         1,5           Итого за 3 семестр         13,5         4           Раздел 3. Печатная продукция.           Тема 26. Основы разработки графического дизайна в печатной продукции         1,5         -           Тема 27. Виды печатной продукци         1,5         -           Тема 28. Связь оформления с содержанием и идейной         1,5         -						4,5
Тема 22. Модерн         ОПК-6           Тема 23. Швейцарский стиль.         1,5           Тема 24. Новая волна         1,5           Тема 25. Понятие серии плакатов социальные темы.         1,5           Итого за 3 семестр         13,5           Раздел 3. Печатная продукция.           Тема 26. Основы разработки графического дизайна в печатной продукции         1,5           Тема 27. Виды печатной продукци         1,5           Тема 28. Связь оформления с содержанием и идейной         1,5	1,0					4,5
Тема 23. Швейцарский стиль.       1,5         Тема 24. Новая волна       1,5         Тема 25. Понятие серии плакатов социальные темы.       1,5         Итого за 3 семестр       13,5         Раздел 3. Печатная продукция.         Тема 26. Основы разработки графического дизайна в печатной продукции       1,5         Тема 27. Виды печатной продукци       1,5         Тема 28. Связь оформления с содержанием и идейной       1,5	1					4,5
Тема 24. Новая волна       1,5         Тема 25. Понятие серии плакатов социальные темы.       1,5         Итого за 3 семестр       13,5         4 семестр         Раздел 3. Печатная продукция.         Тема 26. Основы разработки графического дизайна в печатной продукции       1,5       -         Тема 27. Виды печатной продукци       1,5       -         Тема 28. Связь оформления с содержанием и идейной       1,5       -		OHK-6				4,5
Тема 25. Понятие серии плакатов социальные темы.       1,5         Итого за 3 семестр       13,5         4 семестр         Раздел 3. Печатная продукция.         Тема 26. Основы разработки графического дизайна в печатной продукции       1,5       -         Тема 27. Виды печатной продукци       1,5       -         Тема 28. Связь оформления с содержанием и идейной       1,5       -						4,5
социальные темы.         Итого за 3 семестр       13,5         4 семестр         Раздел 3. Печатная продукция.         Тема 26. Основы разработки графического дизайна в печатной продукции       1,5       -         Тема 27. Виды печатной продукци       1,5       -         Тема 28. Связь оформления с содержанием и идейной       1,5       -						4,5
Итого за 3 семестр         4 семестр         Раздел 3. Печатная продукция.         Тема 26. Основы разработки графического дизайна в печатной продукции       1,5       -       <	_			1,5		1,5
4 семестр         Раздел 3. Печатная продукция.         Тема 26. Основы разработки графического дизайна в печатной продукции       1,5       -       -         Тема 27. Виды печатной продукци       1,5       -       -         Тема 28. Связь оформления с содержанием и идейной       1,5       -       -				13.5		40,5
Раздел 3. Печатная продукция.         Тема 26. Основы разработки графического дизайна в печатной продукции       1,5       -       -         Тема 27. Виды печатной продукци       1,5       -       -         Тема 28. Связь оформления с содержанием и идейной       1,5       -       -	111010 Su e centerip	4	семести		I	
Тема 26. Основы разработки графического дизайна в печатной продукции       1,5       -       -         Тема 27. Виды печатной продукци       1,5       -       -         Тема 28. Связь оформления с содержанием и идейной       1,5       -       -	Pas				я.	
графического дизайна в печатной продукции       1,5       -       -         Тема 27. Виды печатной продукци       1,5       -       -         Тема 28. Связь оформления с содержанием и идейной       1,5       -       -		2002 00 220		<u> </u>	-	
продукции  Тема 27. Виды печатной продукци  Тема 28. Связь оформления с 1,5	1 1			-,-		2
Тема 27. Виды печатной продукци       1,5       -       -         Тема 28. Связь оформления с содержанием и идейной       1,5       -       -	1 1					_
Тема 28. Связь оформления с содержанием и идейной       1,5       -       -	1 1			1.5	_	- 2
содержанием и идейной					_	
				1,5		2
т направленностью издания ТУК-Т Т Т Т Т Т Т Т Т Т Т Т Т Т Т Т Т Т Т	направленностью издания	УК-1				
ОПК-3	•	$O\Pi K-3$		1.5	_	
Тема 29. Основные задачи оформл ОПК-4	1 -			1,0		2
печатного издания ОПК-6	печатного излания					
VIIILU	по типпот о подмини	()  K-6			l	

Тема 30. Разработка макета печатн		1,5	_	_	
издания		,			2
Тема 31. Художественно-образны		1,5	-	_	
эстетичесике аспекты оформления					2
печатного издания					
Тема 32. Дизайн-концепция и		1,5	-	-	
особенности ее преломления в зад					3
разного типа. Буклет. Брошюра.					3
Календарь. Книга. Журналы					
Итого за 4 семестр		12			
5 семестр					
Раздел 4. Фирменный стиль					
Тема 33. Работа над образом и сти		1,5	-	-	15
компании. Понятие айдентика					4,5
Тема 34. Логотип, типы логотипов		1,5	-	_	4,5
основные стили.					4,3
Тема 35. Понятие гайдлайн. Фирм		1,5	-	-	4,5
цвета, шрифты.					7,5
Тема 36. Наружная реклама. Разра		1,5	-	-	
макета для баннеров биллбордов,	УК-1				4,5
призматронов	ОПК-3				
Тема 37. Макеты сувенирной прод	ОПК-4	1,5	-	-	4,5
Тема 38. Фирменные бланки, визи	ОПК-6	1,5		-	4,5
конверты. Открытки, приглашени:	OTHE O				1,5
Тема 39. Pos-материалы. Основны		1,5	-	-	
носители. Назначение рекламы и м					4,5
ее размещения. Основные техниче					1,5
требования к макету.					
Тема 40. Практическое применени		1,5	-	-	
знаний в разработке дизайн-проек					4,5
фирменного стиля.					
Тема 41. Подготовка макетов к пе		1,5	-	-	
Итого за 5 семестр		13,5			40,5
Итого		63	_	-	126

### 6. Фонд оценочных средств по дисциплине

Фонд оценочных средств ( $\Phi$ OC) по дисциплине базируется на перечне осваиваемых компетенций с указанием индикаторов.  $\Phi$ OC обеспечивает объективный контроль достижения запланированных результатов обучения.  $\Phi$ OC включает в себя:

- описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания;
- методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций (включаются в методические указания по тем видам работ, которые предусмотрены учебным планом и предусматривают оценку сформированности компетенций);
  - типовые оценочные средства, необходимые для оценки знаний, умений и

уровня сформированности компетенций.

ФОС является приложением к данной программе дисциплины.

#### 7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Приступая к работе, каждый студент должен принимать во внимание следующие положения.

Дисциплина построена по тематическому принципу, каждая тема представляет собой логически завершенный раздел.

Практические занятия проводятся с целью закрепления усвоенной информации, приобретения навыков ее применения при решении практических задач в соответствующей предметной области.

Самостоятельная работа студентов направлена на самостоятельное изучение дополнительного материала, подготовку к практическим и лабораторным занятиям, а также выполнения всех видов самостоятельной работы.

Для успешного освоения дисциплины, необходимо выполнить все виды самостоятельной работы, используя рекомендуемые источники информации.

### 8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

- 8.1. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины
  - 8.1.1. Перечень основной литературы:
- 1. Елисеенков, Г.С. Дизайн-проектирование : учебное пособие / Г.С. Елисеенков, Г.Ю. Мхитарян ; Министерство культуры Российской Федерации, Кемеровский государственный институт культуры, Институт визуальных искусств, Кафедра дизайна. Кемерово : Кемеровский государственный институт культуры, 2016. 150 с. : схем., табл., ил. ISBN 978-5-8154-0357-4 ; То же [Электронный ресурс]. URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=472589 (02.03.2018).
  - 8.1.2. Перечень дополнительной литературы:
- 1. Колпащиков Л.С. Дизайн. Три методики проектирования [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие для студентов высших учебных заведений и практикующих дизайнеров/ Колпащиков Л.С.— Электрон. текстовые данные.— СПб.: Российский государственный педагогический университет им. А.И. Герцена, 2013.— 56 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/21444.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
- 8.2. Перечень учебно-методического обеспечения самостоятельной работы обучающихся по дисциплине
  - 1. Методические рекомендации для студентов по дисциплине.
- 8.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины
  - 1. ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <a href="http://biblioclub.ru">http://biblioclub.ru</a>
- 2. Лицензионная полнотекстовая база электронных изданий —ЭБС «IPRbooks» <a href="http://www.iprbookshop.ru">http://www.iprbookshop.ru</a>
  - 3. Научная электронная библиотека e-library www.elibrary.ru
- 4. Электронная библиотека и электронный каталог научной библиотеки СКФУ http://catalog.ncstu.ru/

- 5. Государственная публичная научно- техническая библиотека России. (ГПНТБ России) <u>www.gpntb.ru</u>
- 9. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

При чтении лекций используется компьютерная техника, демонстрации презентационных мультимедийных материалов. На семинарских и практических занятиях студенты представляют презентации, подготовленные ими в часы самостоятельной работы.

Информационные справочные системы:

Информационно-справочные и информационно-правовые системы, используемые при изучении дисциплины:

1	ЭБС «Университетская библиотека онлайн» - http://biblioclub.ru				
2	Лицензионная полнотекстовая база электронных изданий —ЭБС «IPR				
	http://www.iprbookshop.ru				
3	Электронная библиотека и электронный каталог научной библиотеки СК				
	http://catalog.ncstu.ru/				
4	Государственная публичная научно- техническая библиотека России. (ГПНТБ Р				
	www.gpntb.ru				

Программное обеспечение:

1	Базовый пакет программ Microsoft Office Standard 2013. Бессрочная лицензия. Догово
	01-эа/13 от 25.02.2013.

Версия используемого ПО: 2013,

Последняя выпущенная версия производителем: 2019,

Тип лицензии: платная

Срок поддержки (Обновления): до 11.04.2023г.

2. Microsoft Windows Профессиональная. Бессрочная лицензия, Договор № 01-эа/13 от 25.02.2013.

Версия используемого ПО: 7 / 8.1,

Последняя выпущенная версия производителем: 10,

Тип лицензии: платная.

Срок поддержки (Обновления): До 10.01.2023г.

- 3. Photoshop extended CS 5 12.0 WIN AOO License RU, WIN 1330-1326-1752-4871-3159-MAC 1330-0226-1845-1942-5945-1395. Версия используемого ПО: 12.0. Последняя выпущенная версия производителем: СС 2019. Тип лицензии: платная. Срок поддерж (обновления): истек срок поддержки.
- 4. Adobe Design Std CS6 AcademicEdition License Russian Multiple Platforms. Договор эа/13 от 3 сентября 2013г. Версия используемого ПО: 6.0. Последняя выпущенная производителем: СС 2019 (14.0.2). Тип лицензии: платная. Срок поддержки (обновлистек срок поддержки.
- 5. Adobe Illustrator CS6 16.0. WIN 1034-1480-6593-1655-0961-8180. MAC 1034-0441 4867-7605-0257. Версия используемого ПО: 16.0. Последняя выпущенная производителем: СС (23.0.2). Тип лицензии: платная. Срок поддержки (обновления): срок поддержки.
- CorelDraw Graphics Suite X6 Classroom License (15+1). Договор № 99-эа/13 от 3 сег 2013г. Версия используемого ПО: Х6. Последняя выпущенная версия производи 2019. Тип лицензии: платная. Срок поддержки (обновления): истек срок поддержки.

# 10. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Лекционные зап	Учебная аудитория для проведения учебных занятий, осна мультимедийным оборудованием и техническими средствами обучения
Практические за	
	Помещение для самостоятельной работы обучающихся оснакомпьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интервозможностью доступа к электронной информационно-образовательно университета
-	Осуществляется в структурных подразделениях университета и (или)
	в организациях, осуществляющих деятельность по профилю соответств образовательной программы, в том числе ее структурном подразделени

## 11. Особенности освоения дисциплины лицами с ограниченными возможностями здоровья

Обучающимся с ограниченными возможностями здоровья предоставляются специальные учебники, учебные пособия и дидактические материалы, специальные технические средства обучения коллективного и индивидуального пользования, услуги ассистента (помощника), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, а также услуги сурдопереводчиков и тифлосурдопереводчиков.

Освоение дисциплины обучающимися с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано совместно с другими обучающимися, а также в отдельных группах.

Освоение дисциплины обучающимися с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья.

В целях доступности получения высшего образования по образовательной программе лицами с ограниченными возможностями здоровья при освоении дисциплины обеспечивается:

- 1) для лиц с ограниченными возможностями здоровья по зрению:
- присутствие ассистента, оказывающий студенту необходимую техническую помощь с учетом индивидуальных особенностей (помогает занять рабочее место, передвигаться, прочитать и оформить задание, в том числе, записывая под диктовку),
- письменные задания, а также инструкции о порядке их выполнения оформляются увеличенным шрифтом,
- специальные учебники, учебные пособия и дидактические материалы (имеющие крупный шрифт или аудиофайлы),
  - индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс,
- при необходимости студенту для выполнения задания предоставляется увеличивающее устройство;
  - 2) для лиц с ограниченными возможностями здоровья по слуху:

- присутствие ассистента, оказывающий студенту необходимую техническую помощь с учетом индивидуальных особенностей (помогает занять рабочее место, передвигаться, прочитать и оформить задание, в том числе, записывая под диктовку),
- обеспечивается наличие звукоусиливающей аппаратуры коллективного пользования, при необходимости обучающемуся предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;
- обеспечивается надлежащими звуковыми средствами воспроизведения информации;
- 3) для лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата (в том числе с тяжелыми нарушениями двигательных функций верхних конечностей или отсутствием верхних конечностей):
- письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением или надиктовываются ассистенту;
  - по желанию студента задания могут выполняться в устной форме.

## 12. Особенности реализации дисциплины с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения

Согласно части 1 статьи 16 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» под электронным обучением понимается организация образовательной деятельности с применением содержащейся в базах данных и используемой при реализации образовательных программ информации и обеспечивающих ее обработку информационных технологий, технических средств, а также информационно-телекоммуникационных сетей, обеспечивающих передачу по линиям связи указанной информации, взаимодействие обучающихся и педагогических работников. Под дистанционными образовательными технологиями понимаются образовательные технологии, реализуемые в основном с применением информационно-телекоммуникационных сетей при опосредованном (на расстоянии) взаимодействии обучающихся и педагогических работников.

Реализация дисциплины может быть осуществлена с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения полностью или частично. Компоненты УМК дисциплины (рабочая программа дисциплины, оценочные и методические материалы, формы аттестации), реализуемой с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения, содержат указание на их использование.

При организации образовательной деятельности с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения могут предусматриваться асинхронный и синхронный способы осуществления взаимодействия участников образовательных отношений посредством информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

При применении дистанционных образовательных технологий и электронного обучения в расписании по дисциплине указываются: способы осуществления взаимодействия участников образовательных отношений посредством информационнотелекоммуникационной сети «Интернет» (ВКС-видеоконференцсвязь, ЭТ — электронное тестирование); ссылки на электронную информационно-образовательную среду СКФУ, на образовательные платформы и ресурсы иных организаций, к которым предоставляется открытый доступ через информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет»; для синхронного обучения - время проведения онлайн-занятий и преподаватели; для асинхронного обучения - авторы онлайн-курсов.

При организации промежуточной аттестации с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения используются Методические рекомендации по применению технических средств, обеспечивающих объективность

результатов при проведении промежуточной и государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры с применением дистанционных образовательных технологий (Письмо Минобрнаки России от 07.12.2020 г. № МН-19/1573-АН "О направлении методических рекомендаций").

Реализация дисциплины с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий осуществляется с использованием электронной информационно-образовательной среды СКФУ, к которой обеспечен доступ обучающихся через информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет», или с использованием ресурсов иных организаций, в том числе платформ, предоставляющих сервисы для проведения видеоконференций, онлайн-встреч и дистанционного обучения (Bigbluebutton, Microsoft Teams, а также с использованием возможностей социальных сетей для осуществления коммуникации обучающихся и преподавателей.

Учебно-методическое обеспечение дисциплины, реализуемой с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий, включает представленные в электронном виде рабочую программу, учебно-методические пособия или курс лекций, методические указания к выполнению различных видов учебной деятельности обучающихся, предусмотренных дисциплиной, и прочие учебно-методические материалы, размещенные в информационно-образовательной среде СКФУ.