

Аннотация дисциплины (модуля)

Наименование дисциплины (модуля)	Статистика в туризме
Краткое содержание	Тема 1. Предмет, метод статистической науки. Организация государственной статистики в РФ. Статистическое наблюдение. Тема 2. Статистическая сводка и группировка данных. Абсолютные и относительные величины. Тема 3. Средние величины. Изучение вариации. Тема 4. Выборочное наблюдение. Индексный метод анализа. Тема 5.Статистическое изучение динамики социально-экономических явлений и процессов. Анализ рядов динамики. Статистические методы моделирования и прогнозирования. Тема 6. Статистика населения. Статистика уровня жизни населения. Тема 7. Статистика труда. Статистика национального богатства. Тема 8. Статистика основных фондов. Статистика материальных оборотных средств. Тема 9. Статистика издержек производства. Статистика себестоимости продукции. Тема 10. Статистика результатов экономической деятельности. Статистика прибыли и рентабельности. Статистическое исследование связей между явлениями. Тема 6. Обзор подходов к анализу больших данных в экономике и финансах и ограничения их применимости. Тема 7. Институциональная основы цифровой экономики.
Результаты освоения дисциплины (модуля)	Находит, анализирует и оценивает информацию, необходимую для организации туристской деятельности
Трудоемкость, з.е.	4 з.е.
Форма отчетности	Зачет с оценкой
Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)	
Основная литература	1. Васильева, Э.К. Статистика: учебник / Э.К. Васильева, В.С. Ляпин. - М.: Юнити-Дана, 2018. - 399 с. - Библиогр.: с. 387-390.
Дополнительная литература	1. Ильшев, А.М. Общая теория статистики: учебник / А.М. Ильшев. - М.: Юнити-Дана, 2019. - 535 с.