

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Шебзухова Татьяна Александровна
Должность: Директор Пятигорского института (филиал) Северо-Кавказского
федерального университета
Дата подписания: 27.07.2023 12:24:25
Уникальный программный ключ:
d74ce93cd40e39275c3ba2f58486412a1c8ef96f

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное
учреждение высшего образования
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Пятигорский институт (филиал) СКФУ

УТВЕРЖДАЮ

Зам. директора по учебной работе
Пятигорского института (филиал)
СКФУ
М.В. Мартыненко

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
по производственной практике
Научно-исследовательская работа

Направление подготовки
Направленность (профиль)

43.04.02 Туризм
Инновационные технологии в гостиничном
и туристическом бизнесе

Год начала подготовки
Форма обучения
Реализуется в

2023
очная
4 семестре

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 2C0000043E9AB8B952205E7BA500060000043E
Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна

Действителен: с 19.08.2022 по 19.08.2023

Введение

1. Фонды оценочных средств ориентированы на оценку достижения запланированных в образовательной программе результатов обучения и уровень сформированности всех компетенций, заявленных в образовательной программе
2. ФОС является приложением к программе производственной практики (Научно-исследовательская работа)

1. Разработчик (и) Карташева О.А., доцент кафедры ТиГД
2. Проведена экспертиза ФОС.
Члены экспертной группы:

Председатель Огаркова И.В., зав кафедрой ТиГД
(Ф.И.О., должность)

Члены комиссии: Климова Н.Ю., доцент кафедры ТиГД
(Ф.И.О., должность)
Гарбузова Т.Г., доцент кафедры ТиГД
(Ф.И.О., должность)

Представитель организации-работодателя Шрайнер А.В., директор ООО «Территория туризма»
(Ф.И.О., должность)

Экспертное заключение фонд оценочных средств текущей и промежуточной аттестации соответствует ФГОС ВО.
« ____ » _____

5. Срок действия ФОС определяется сроком реализации образовательной программы.

1. Описание показателей и критериев оценивания на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Уровни сформированности компетенции (ий), индикатора (ов)	Дескрипторы			
	Минимальный уровень не достигнут (Неудовлетворительно) 2 балла	Минимальный уровень (удовлетворительно) 3 балла	Средний уровень (хорошо) 4 балла	Высокий уровень (отлично) 5 баллов
Компетенция: ОПК-1. Способен формировать технологическую концепцию туристской организации, организовывать внедрение технологических новаций и программного обеспечения в сфере туризма				
Результаты прохождения практики: ИД-1 ОПК-1 Формирует технологическую концепцию туристского предприятия	не определяет цели и задачи технологической концепции организаций размещения	определяет отдельные цели и задачи технологической концепции организаций размещения	частично определяет цели и задачи технологической концепции организаций размещения	определяет цели и задачи технологической концепции организаций размещения
Результаты прохождения практики: ИД-2 ОПК-1 Управляет процессом внедрения технологических новаций в деятельность предприятий сферы туризма	не формирует элементы технологической концепции организаций размещения	формирует отдельные элементы технологической концепции организаций размещения	формирует элементы технологической концепции организаций размещения	формирует технологическую концепцию организаций размещения
Результаты прохождения практики: ИД-3 ОПК-1 Способен организовать процесс внедрения программного обеспечения в сфере туризма	не организует внедрение технологических новаций в деятельность организаций сферы гостеприимства	организует внедрение отдельных технологических новаций в деятельность организаций сферы гостеприимства	организует внедрение технологических новаций в деятельность организаций сферы гостеприимства	организует внедрение технологических новаций и программного обеспечения в деятельность организаций сферы гостеприимства
Компетенция: ОПК-3. Способен разрабатывать и внедрять системы управления качеством услуг в сфере туризма				
Результаты прохождения практики: Индикатор: ИД-1 ОПК-3 Разрабатывает и внедряет системы менеджмента качества в соответствии с национальными стандартами	не разрабатывает системы менеджмента качества в организациях	разрабатывает элементы системы менеджмента качества в соответствии с национальными стандартами	разрабатывает системы менеджмента качества в соответствии с национальными стандартами	разрабатывает системы менеджмента качества в соответствии с национальными стандартами
Владелец: Шебрукова Татьяна Александровна	Действителен до 08.10.23			

международными стандартами качества.		сферы гостеприимства	гостеприимства	
Результаты прохождения практики: Индикатор: ИД-2 ОПК-3 Оценивает качество оказания услуг в сфере туризма в соответствии со стандартами деятельности туристских предприятий, гостиниц и иных средств размещения, с учетом мнения потребителей и других заинтересованных сторон.	не внедряет менеджмент качества в деятельность организаций сферы гостеприимства	внедряет менеджмент качества в деятельность организаций сферы гостеприимства	внедряет элементы системы менеджмента качества в деятельность организаций сферы гостеприимства	внедряет системы менеджмента качества в деятельность организаций сферы гостеприимства
Результаты прохождения практики: Индикатор: ИД-3 ОПК-3 Внедряет системы управления качеством на предприятиях сферы туризма	не контролирует качество оказания услуг в сфере гостеприимства	контролирует качество оказания услуг в сфере гостеприимства в соответствии с требованиями нормативно-правовых актов	контролирует качество оказания услуг в сфере гостеприимства в соответствии с требованиями нормативно-правовых актов, профессиональных стандартов	контролирует качество оказания услуг в сфере гостеприимства в соответствии с требованиями нормативно-правовых актов, профессиональных стандартов, а также с учетом мнения потребителей и других заинтересованных сторон.
Компетенция: ОПК-4. Способен разрабатывать и внедрять маркетинговые стратегии и программы в сфере туризма				
Результаты прохождения практики: Индикатор: ИД-1 ОПК-4 Применяет технологии маркетинговых исследований в профессиональной деятельности	не разрабатывает маркетинговые решения для организаций сферы гостеприимства	разрабатывает отдельные маркетинговые решения организаций сферы гостеприимства	разрабатывает маркетинговые программы организаций сферы гостеприимства	разрабатывает маркетинговые стратегии и программы организаций сферы гостеприимства

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 2C0000043E9AB8B952205E7BA500060000043E
Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна

Действителен: с 19.08.2022 по 19.08.2023

ИД-2 ОПК-7 Выбирает формы и методы подготовки к проведению занятий по основным профессиональным образовательным программам	проведению занятий по основным профессиональным образовательным программам	проведению занятий по основным профессиональным образовательным программам	проведению занятий по основным профессиональным образовательным программам	основным профессиональным образовательным программам и дополнительным профессиональным программам
Результаты прохождения практики: Индикатор: ИД-3 ОПК-7 Планирует результаты обучения, проводит текущий контроль знаний и промежуточную аттестацию по дисциплинам	не проводит текущий контроль знаний	проводит текущий контроль знаний	планирует результаты обучения, проводит текущий контроль знаний	планирует результаты обучения, проводит текущий контроль знаний и промежуточную аттестацию по дисциплинам

2. Оценочные средства по производственной практике «Научно-исследовательская работа»

2.1. Задания, позволяющие оценить знания, полученные на практике

Формируемые компетенции, индикаторы		Формулировка задания	
Код компетенции	Формулировка		
ОПК-1	Способен формировать технологическую концепцию туристской организации, организовывать внедрение технологических новаций и программного обеспечения в сфере туризма	Задание 1	Провести научно-обоснованный анализ особенностей технологических процессов на предприятии
ОПК-3	Способен разрабатывать и внедрять системы управления качеством услуг в сфере туризма	Задание 2	Проанализировать систему управления качеством на предприятии с использованием специфических методов исследования. Изучить и описать инструменты управления и планирования качества и анализа процесса (постоянного совершенствования)
ОПК-4	Способен разрабатывать и внедрять маркетинговые стратегии и программы в сфере туризма	Задание 3	Изучить и проанализировать маркетинговые стратегии и программы предприятия

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
Сертификат: 2C0000043E9AB8B952205E7BA500060000043E
Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна
Действителен: с 19.08.2022 по 19.08.2023

ошибки. В установленные сроки представляет отчет, соответствующий утвержденной структуре, с неточностями в оформлении.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если обучающийся не владеет материалом или владеет отрывочными, разрозненными, фрагментарными знаниями, отвечает на меньшую часть вопросов. Основная цель не достигнута, задачи практики не выполнены, выводы отчета не осмыслены. Допускает грубые ошибки при защите отчета, демонстрирует полное непонимание темы и отчета. В установленные сроки не представляет отчетную документацию.

4. Описание шкалы оценивания

Рейтинговая оценка знаний студента не предусмотрена

5. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания и характеризующих этапы формирования компетенций

Процедура прохождения производственной практики «Научно-исследовательская работа» включает в себя следующие этапы: подготовительный, основной, отчетный.

На каждом этапе практики осуществляется текущий контроль за процессом формирования компетенций.

Предлагаемые студенту задания позволяют проверить компетенции ОПК-1, ОПК-3, ОПК-4, ОПК-7.

Перед началом практики необходимо ознакомиться со структурой практики, обязательными видами работ и формами отчетности, которые отражены в «Методических указаниях по организации и проведению производственной практики (Научно-исследовательская работа)». В период практики следует пройти инструктаж по технике безопасности, посетить ознакомительные лекции, выполнить задания, указанные в методическом пособии. Для успешного выполнения заданий по производственной практике, обучающемуся необходимо самостоятельно детально изучить представленные источники литературы

Структура отчета по практике

ВВЕДЕНИЕ.....

ЗАДАНИЕ №1.

ЗАДАНИЕ №2.

ЗАДАНИЕ №3

ЗАДАНИЕ №4

ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ.....

ПРИЛОЖЕНИЕ.....

Выполнение заданий ориентирует студентов на самостоятельность мышления, нестандартные творческие решения. Задания позволяют студенту продемонстрировать способность к анализу, синтезу, обобщению имеющихся знаний, проявить готовность к профессиональной деятельности.

При проверке заданий оцениваются:

- корректность представленной информации;
- полнота проведенного анализа;
- глубина и обоснованность сделанных выводов.

При защите отчета оцениваются:

- уровень владения материалом;
- полнота ответов на поставленные комиссией вопросы;

При проверке отчетов оцениваются

- оформление отчета в соответствии с требованиями, представленными в «Методических указаниях по организации и проведению производственной практики «Научно-исследовательская работа» для студентов направления подготовки 43.04.02 «Туризм».