

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Шебзухова Татьяна Александровна

Должность: Директор Пятигорского института (филиал) Северо-Кавказского

федерального университета

Дата подписания: 05.09.2025 17:00:56

Уникальный программный ключ:

d74ce93cd40e39275c3ba2f58486412a213e198

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ**

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования**

«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Пятигорский институт (филиал) СКФУ

Колледж Пятигорского института (филиала) СКФУ

УТВЕРЖДАЮ

Директор Пятигорского института
(филиал) СКФУ

Т.А. Шебзухова

«__» _____ 20__ г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации
(ЭЛЕКТРОННЫЙ ДОКУМЕНТ)

По дисциплине	ОП.07 ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В СФЕРЕ ГОСТИНИЧНОГО БИЗНЕСА
Специальность	43.02.14 ГОСТИНИЧНОЕ ДЕЛО
Форма обучения	очная
Учебный план	2021
Объем занятий: Итого	72 ч.,
В т.ч. аудиторных	72 ч.
Лекций	36 ч.
Практических занятий	36 ч.
Диффер.зачет	- ч.

Дата разработки: «22» марта 2021

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ**

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования**

«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Пятигорский институт (филиал) СКФУ

Колледж Пятигорского института (филиала) СКФУ

УТВЕРЖДАЮ

Директор Пятигорского института
(филиал) СКФУ

_____ Т.А. Шебзухова
«__» _____ 20__ г.

**Комплект заданий для контрольных работ
по дисциплине Предпринимательская деятельность в сфере
гостиничного бизнеса**

Контрольный срез № 1 за 8 семестр

1 вариант

1. Условия для развития предпринимательской деятельности: экономические.
2. Цели и задачи предпринимательства.
3. Производственное, коммерческое предпринимательство.
4. Товар как объект предпринимательской деятельности.

2 Вариант

1. Принципы, признаки, функции предпринимательства.
2. Финансовое предпринимательство.
3. Предпринимательская деятельность и предпринимательские отношения.
4. Условия для развития предпринимательской деятельности: социальные и правовые.

3 вариант

1. Консультационное предпринимательство.
2. Предпринимательская деятельность малых предприятий
3. Сущность предпринимательской среды.
4. Внешняя и внутренняя предпринимательская среда.

Контрольный срез № 2 за 8 семестр

1 вариант

1. Предприниматель, потребитель, наемный работник, государство как субъекты предпринимательской деятельности.
2. Свойства товара. Потребительская ценность товара.
3. Методы выработки предпринимательских идей.

2 вариант

1. Портрет современного предпринимателя.
2. Понятие уникального торгового предложения уникального торгового предложения.
3. Основные типы ключевых факторов успеха.

3 вариант

1. Основные составляющие современной концепции деловых качеств предпринимателя.
2. Закономерности создания новых товаров
3. Источники формирования предпринимательских идей.

Критерии оценивания компетенций

Оценка «отлично» выставляется студенту, если студентом использована правильная структура ответа, выводы опираются на факты, видно понимание ключевой проблемы, выделяются понятия, выявлено умение переходить от частного к общему, видна чёткая последовательность

Оценка «хорошо» выставляется студенту, если структура ответа не всегда удачна, предложения не совершенны лексически, упущены факты, ключевая проблема не совсем понята, встречаются ошибки в деталях или фактах, имеются логические неточности.

Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если отсутствуют элементы ответа, сбивчивое повествование, незаконченные предложения, упускаются важные факты, ошибки в выделении ключевой проблемы, частичное нарушение причинно-следственных связей.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если выявляется неумение сформулировать вводную часть и большинство важных фактов отсутствует, выводы не делаются, неумение выделить ключевую проблему, выявляется незнание фактов и деталей, не понимает причинно - следственных связей.

Составитель _____ С.С. Луста
(подпись)

« ____ » _____ 20__ г.