

Аннотация к рабочей программе дисциплины

Наименование дисциплины	Экономика впечатлений в сфере туризма
Краткое содержание	Экономика впечатлений в сфере туризма Понятие «экономика впечатлений». Продуктовое мышление. Новый источник ценности. Экономические различия. Сырье Товары Услуги Впечатления. Товары и впечатления принцип постановки впечатленийОрганизация впечатлений как процесс вовлечения клиентов (Области впечатлений: эскапизм, эстетика, обучение, развлечение) Категории тем для впечатлений. Ощущение и позитивные стимулы. Туристский спрос и факторы, его определяющие. Понятие и виды туристского спроса. Эластичность туристского спроса Себестоимость туристского продукта: понятие и методика калькулирования: Понятие себестоимости туристского продукта и ее состав. Методика калькулирования себестоимости туристского продукта
Результаты освоения дисциплины	Обеспечивает организацию комплексного туристского обслуживания с использованием клиентоориентированных технологий и обеспечением стандартов качества и норм безопасности
Трудоемкость, з.е.	4 з.е.
Форма отчетности	Зачет
Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины	
Основная литература	1. Экономика впечатлений. Как превратить покупку в захватывающее действие: Практическое пособие / Пайн Б.Д., Джеймс Х., Ливинская Н.А. -М.:Альпина Паблишер, 2018. - 384 с.: 60х90 1/16 (Переплёт) ISBN 978-5-9614-6681-2 - Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/1003200 2. Колодий, Н. А. Экономика ощущений и впечатлений в туризме и менеджменте : учебное пособие для магистратуры / Н. А. Колодий. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 326 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-00516-5. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://biblio-online.ru/bcode/413968
Дополнительная литература	1. Морозов, М. А. Экономика организации туризма : учебник для академического бакалавриата / М. А. Морозов, Н. С. Морозова. — 5-е изд., испр. и доп. — Москва :Издательство Юрайт, 2019. — 291 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-07403-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://www.biblio-online.ru/bcode/441186 2. Сущинская, М. Д. Культурный туризм : учебное пособие для академического бакалавриата / М. Д. Сущинская. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 157 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-07374-4. —Текст :

	электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://www.biblio-online.ru/bcode/437441 3. Joseph Pine B., James H. Gilmore . The Experience Economy: Work is Theatre & Every Business a Stage. Harvard Business Press, 1999 . — 254 с. Текст : электронный Программные средства: MS Office 2010
--	--

**ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ**

Сертификат: 2C0000043E9AB8B952205E7BA500060000043E
Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна

Действителен: с 19.08.2022 по 19.08.2023