

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Шебзухова Татьяна Александровна
Должность: Директор Пятигорского института (филиал) Северо-Кавказского
федерального университета
Дата подписания: 28.09.2023 09:10:25
Уникальный программный ключ:
d74ce93cd40e39275c3ba2f58486412a1c8ef96f

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ
Зам. директора по учебной работе
Пятигорского института (филиал)
СКФУ
М.В. Мартыненко

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ
Экономика впечатлений в сфере туризма

Направление подготовки	43.03.02 Туризм
Направленность (профиль)	Управление впечатлениями в индустрии гостеприимства
Год начала обучения	2023
Форма обучения	очная
Реализуется в семестре	5

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
Сертификат: 2C00000043E9AB8B952205E7BA5000600000043E
Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна

Действителен: с 19.08.2022 по 19.08.2023

Введение

1. Назначение: обеспечение методической основы для организации и проведения текущего контроля по дисциплине **«Экономика впечатлений в сфере туризма»**. Текущий контроль по данной дисциплине – вид систематической проверки знаний, умений, навыков студентов. Задачами текущего контроля являются получение первичной информации о ходе и качестве освоения компетенций, а также стимулирование регулярной целенаправленной работы студентов. Для формирования определенного уровня компетенций.

2. ФОС является приложением к программе дисциплины **«Экономика впечатлений в сфере туризма»** и в соответствии с образовательной программой высшего образования по направлению 43.03.02 Туризм.

3. Разработчик: Емцева Наталья Сергеевна, кандидат экономических наук, доцент кафедры туризма и гостиничного дела.

4. Проведена экспертиза ФОС.

Члены экспертной группы:

Председатель:

Огаркова И.В. – зав. кафедрой туризма и гостиничного дела, канд.пед.наук, доцент

Члены комиссии:

Салпагарова С.Б. – доцент кафедры туризма и гостиничного дела, канд.экон.наук

Карташева О.А. – доцент кафедры туризма и гостиничного дела, канд.ист.наук

Представитель организации-работодателя:

Шрайнер Анастасия Васильевна - директор ООО «Территория туризма»

Экспертное заключение: фонд оценочных средств соответствует ОП ВО по направлению подготовки 43.03.02 Туризм и рекомендуется для оценивания уровня сформированности компетенций при проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации студентов по дисциплине **«Экономика впечатлений в сфере туризма»**.

«_____» _____ Г.

5. Срок действия ФОС определяется сроком реализации образовательной программы.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ	
Сертификат:	2C0000043E9AB8B952205E7BA500060000043E
Владелец:	Шебзухова Татьяна Александровна
Действителен: с 19.08.2022 по 19.08.2023	

1. Описание критериев оценивания компетенции на различных этапах их формирования

Компетенция (ии), индикатор (ы)	Уровни сформированности компетенции(ий),			
	Минимальный уровень не достигнут (Неудовлетворительно) 2 балла	Минимальный уровень (удовлетворительно) 3 балла	Средний уровень (хорошо) 4 балла	Высокий уровень (отлично) 5 баллов
Компетенция: ОПК-3 Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности				
Результаты обучения по дисциплине (модулю): Индикатор: ИД-3 Обеспечивает эффективное взаимодействие с клиентами с целью выявления мотивов и потребностей	Не знает и не измеряет -себестоимость туристского продукта: понятие и методику калькулирования - ценообразование на предприятиях туризма -степени удовлетворенности, потребительские уступки и подходы к персонализации.	Частично знает -себестоимость туристского продукта: понятие и методику калькулирования - ценообразование на предприятиях туризма -степени удовлетворенности, потребительские уступки и подходы к персонализации.	Знает - себестоимость туристского продукта: понятие и методику калькулирования - ценообразование на предприятиях туризма.	Знает -себестоимость туристского продукта: понятие и методику калькулирования - ценообразование на предприятиях туризма -степени удовлетворенности, потребительские уступки и подходы к персонализации.

Оценивание уровня сформированности компетенции по дисциплине осуществляется на основе «Положения о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры - в федеральном государственном автономном образовательном учреждении высшего образования «Северо-Кавказский федеральный университет» в актуальной редакции.

ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕРКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ

Номер задания	Правильный ответ	Содержание вопроса	Компетенция
Форма обучения очная Семестр 5			
1.	Продукция	_____ туристической индустрии - это совокупность туристских услуг и товаров, произведенных для удовлетворения потребностей туриста.	ОПК-3
2.	b)	1. Конъюнктура рынка - это: a) организация процесса продвижения турпродукта до потребителя b) соотношение спроса и предложения c) сфера реализации турпродукта экономическая эффективность	ОПК-3
3.	a)	3. Туристский рынок можно рассматривать в качестве: a) совокупности покупателей и продавцов туристского продукта b) совокупности материальных ресурсов предприятия совокупности нематериальных ресурсов предприятия	ОПК-3
4.	Туристская	_____ деятельность - это туроператорская и турагентская деятельность, а также иная деятельность по организации путешествий (согласно Закону "Об основах тур. деятельности в РФ).	ОПК-3
5.	a) и c)	5. На экономическое развитие сферы рекреации и туризма оказывает положительное влияние: a) выгодная экономическая конъюнктура b) - социальное неравенство c) правовая и финансовая поддержка государства d) : снижение уровня средней заработной платы	ОПК-3
6.	c)	6. На экономическое развитие сферы рекреации и туризма оказывают отрицательное влияние: a) -: стабильное положение национальной валюты b) -: рост реального дохода населения c) +: экономический кризис	ОПК-3
7.	b, d, c, a	7. Последовательность фаз экономического цикла: a) Стагнация b) Подъем	ОПК-3

Сертификат: 2C0000043E9AB8B952205E7BA500060000043E
Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна

Действителен: с 19.08.2022 по 19.08.2023

		с) Спад Пик	
8.		8. В рыночных условиях новый турбизнес целесообразно создавать при наличии: а) неудовлетворенного спроса на туристские услуги б) эффективно работающих предприятий в данной отрасли с) достаточного стартового капитала, даже если рынок насыщен данным видом услуг отсутствии спроса на туристские услуги	ОПК-3
9.	Сдельная	9. _____форма оплаты труда предусматривает начисление заработной платы по заранее установленным расценкам за каждую единицу выполненной работы	ОПК-3
10.	С)	10. К сдельной форме оплаты труда не относятся: а) простая сдельная б) аккордная с) оклад сдельно-премиальная	ОПК-3
11.		Понятие «экономика впечатлений»	ОПК-3
12.		Продуктовое мышление	ОПК-3
13.		Новый источник ценности	ОПК-3
14.		Экономические различия	ОПК-3
15.		Сырье Товары Услуги Впечатления. Товары и впечатления	ОПК-3
16.		Первый принцип постановки впечатлений	ОПК-3
17.		Организация впечатлений как процесс вовлечения клиентов (Области впечатлений: эскапизм, эстетика, обучение, развлечение)	ОПК-3
18.		Категории тем для впечатлений	ОПК-3
19.		Ощущение и позитивные стимулы	ОПК-3
20.		Взаимодействие впечатлений и сенсорики туристов	ОПК-3
21.		Туристский спрос и факторы, его определяющие	ОПК-3
22.	ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ	Понятие и виды туристского спроса	ОПК-3
23.	Сертификат: 2C0000043E9AB8B952205E7BA5000600000438	Эластичность туристского спроса	ОПК-3
24.	Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна	Себестоимость туристского продукта: понятие и методика калькулирования	ОПК-3
25.		Понятие себестоимости туристского продукта и ее состав	ОПК-3
26.	Действителен: с 19.08.2022 по 19.08.2023	Методика калькулирования себестоимости туристского продукта	ОПК-3

27.		Ценообразование на предприятиях туризма	ОПК-3
28.		Виды оплаты за доступ к впечатлениям.	ОПК-3
29.		Шкала потребительской ценности в стратегии ценообразования	ОПК-3
30.		Измерение степени удовлетворенности	ОПК-3
31.		Потребительские уступки и подходы к персонализации	ОПК-3
32.		Массовая персонализация. Клиентоориентированность	ОПК-3
33.		Современные тренды внутреннего туризма	ОПК-3
34.		Экологический туризм на примере заповедников, природных парков	ОПК-3
35.		Кинотуризм	ОПК-3
36.		Экономика впечатлений и историко-культурный туризм	ОПК-3
37.		Событийный туризм в России	ОПК-3
38.		Алгоритм создания турсобытия	ОПК-3

**ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ**

Сертификат: 2C0000043E9AB8B952205E7BA500060000043E

Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна

Действителен: с 19.08.2022 по 19.08.2023

2. Описание шкалы оценивания

В рамках рейтинговой системы успеваемость студентов по каждой дисциплине оценивается в ходе текущего контроля и промежуточной аттестации. Рейтинговая система оценки знаний студентов основана на использовании совокупности контрольных мероприятий по проверке пройденного материала (контрольных точек), оптимально расположенных на всем временном интервале изучения дисциплины. Принципы рейтинговой системы оценки знаний студентов основываются на положениях, описанных в Положении об организации образовательного процесса на основе рейтинговой системы оценки знаний студентов в ФГАОУ ВО «СКФУ».

3. Критерии оценивания компетенций

Оценка «отлично» выставляется студенту, если теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно излагает материал; свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний; использует в ответе дополнительный материал все предусмотренные программой задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному; анализирует полученные результаты; проявляет самостоятельность при выполнении заданий.

Оценка «хорошо» выставляется студенту, если теоретическое содержание курса освоено полностью, необходимые практические компетенции в основном сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения достаточно высокое. Студент твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос.

Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, большинство предусмотренных программой заданий выполнено, но в них имеются ошибки, при ответе на поставленный вопрос студент допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, наблюдаются нарушения логической последовательности в изложении программного материала.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если он не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы, необходимые практические компетенции не сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнено, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к минимальному.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 2C0000043E9AB8B952205E7BA500060000043E
Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна

Действителен: с 19.08.2022 по 19.08.2023