

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Шебзухова Татьяна Александровна  
Должность: Директор Пятигорского института (филиал) Северо-Кавказского  
федерального университета  
Дата подписания: 25.08.2023 15:45:59  
Уникальный программный ключ:  
d74ce93cd40e39275c3ba2f58486412a1c8ef96f

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
Пятигорский институт (филиал) СКФУ

## Методические указания

по выполнению практических работ

по дисциплине

«ЭКОНОМИКА ГОСТИНИЧНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ»

Направление подготовки  
Направленность (профиль)

43.03.03 Гостиничное дело  
Гостиничная деятельность

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН  
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ  
Сертификат: 12000002A633E3D113AD425FB50002000002A6  
Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна  
Действителен: с 20.08.2021 по 20.08.2022

Пятигорск  
2022

Методические указания предназначены для практических работ по дисциплине «Экономика гостиничного предприятия» студентов направления подготовки: 43.03.03 Гостиничное дело. Направленность (профиль): «Гостиничная деятельность». Квалификация выпускника – бакалавр.

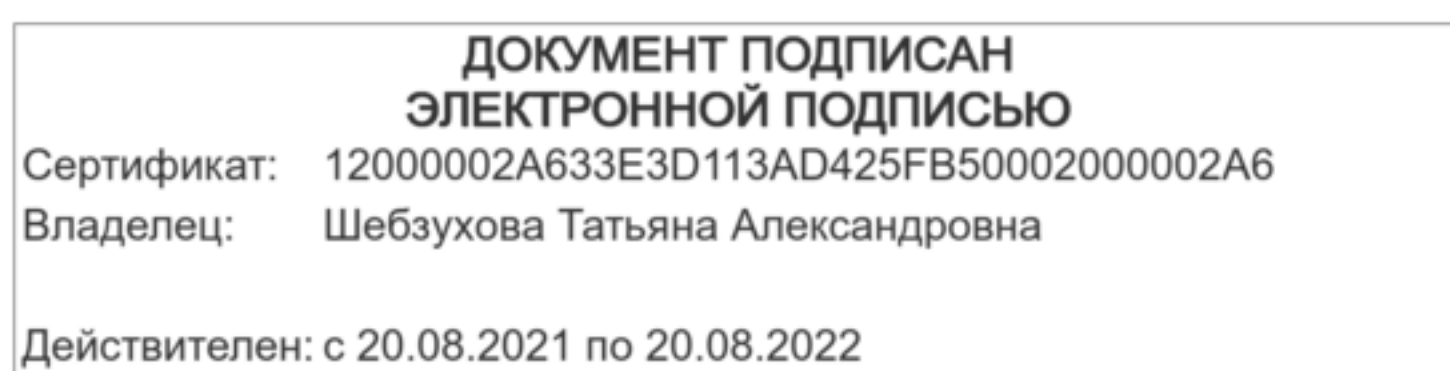
Методические указания содержат необходимый теоретический материал по изучаемой теме, задания для выполнения работы, список рекомендуемой литературы.

Методические указания по выполнению практических работ рассмотрены и утверждены на заседании кафедры туризма и гостиничного дела

Протокол № \_\_\_\_ от «\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2022 г.

Заведующий кафедрой  
туризма и гостиничного дела

И.В. Огаркова



## Введение

Дисциплина «Экономика гостиничного предприятия» осваивается студентами в течение 81 часа. Часть этого времени (54 часа) отводится на самостоятельную, или внеаудиторную, работу студентов, другая часть (27 часов) – это аудиторные формы работы (лекционные и практические занятия), которые организуются непосредственно преподавателем.

Практическое занятие является важнейшей формой усвоения знаний. Очевидны три структурные его части: предваряющая (подготовка к занятию), непосредственно само практическое занятие (обсуждение вопросов темы в группе) и завершающая часть (работа студентов по устранению обнаружившихся пробелов в знаниях).

Практическое занятие является средством проверки знаний, отработки навыков самостоятельного изучения материалов по дисциплине, работы с литературой, умения логично и последовательно излагать усвоенный материал. Выступая на занятии, слушатели должны показать умение выделить основные положения, иллюстрировать их применение, а также делать практически значимые выводы из теоретических положений.

Ко всем темам занятий дан перечень наиболее важных вопросов, необходимых для усвоения, а также приведен список основной и дополнительной литературы, необходимой для изучения.

Для лучшего усвоения материала необходимо вести конспект в отдельной тетради. Такой конспект может быть в форме плана ответов по каждому вопросу темы, а в некоторых случаях и кратким ответом (со ссылками на соответствующий источник: нормативный материал или литературу).

На занятии большое внимание уделяется рассмотрению не только теоретических вопросов, но и выполнению практических заданий, направленных на формирование навыков работы в коллективе. К каждому занятию студент подбирает материалы из методической литературы, СМИ, Интернета.

Если слушатель не подготовился к занятию или пропустил его по какой-то причине (в том числе и по болезни), он обязан во внеурочное время отчитаться по этой теме перед преподавателем, ведущим занятие в группе. При возникновении трудностей при изучении курса, необходимо посетить консультацию преподавателя, ведущего занятия, в соответствии с графиком консультаций, который имеется на кафедре ТиГД.

При подготовке к занятиям по всем темам слушатели должны изучить:

- рекомендованную в плане практических занятий специальную литературу;
- рекомендованную в плане практических занятий дополнительную литературу;
- Интернет-источники.

### Формируемые компетенции:

| Код   | Формулировка:                                                                                                                                            |
|-------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| УК-9  | Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности                                                             |
| ОПК-5 | Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности |

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН

ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 12000002A633E3D113AD425FB50002000002A6

Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна

Действителен: с 20.08.2021 по 20.08.2022

Формулировка: Способен принимать обоснованные экономические решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности

## 2. План практических (семинарских) занятий

### Практическое занятие 1. Предприятие – как основное звено экономики.

**Цель:** Изучить предприятие – как основное звено экономики.

**Формируемые компетенции:** **УК-9** Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности; **ОПК-5** Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности; **ПК-3** Способен рассчитывать и анализировать экономические результаты деятельности организаций сферы гостеприимства для принятия эффективных управленческих решений

**Актуальность темы:** На всех этапах развития экономики основным звеном является предприятие. Именно на предприятии осуществляется производство продукции, оказываются различного рода услуги, происходит непосредственная связь работника со средствами производства. и хозяйственной самостоятельностью.

#### Теоретическая часть:

Под самостоятельным предприятием понимается производственная единица, обладающая производственно-техническим единством, организационно-административной. Предприятие самостоятельно осуществляет свою деятельность, распоряжается выпускаемой продукцией, полученной прибылью, оставшейся в его распоряжении после уплаты налогов и других обязательных платежей. Таким образом, предприятие - это первичное звено производственной сферы, которое занимается производством продукции, оказанием услуг или выполнением работ с целью удовлетворения рынка и получения прибыли.

#### Вопросы и задания:

1. Значение предприятия в экономике страны.
2. Понятие «предприятия».
3. Предприятия как субъект рыночной экономики.
4. Основные цели деятельности предприятия.
5. Основные черты предприятия: организационное единство, обособленное имущество, оперативно-хозяйственная и экономическая самостоятельность.

### Список рекомендуемой литературы

#### Основная литература

1. Абабков Ю.Н. Обеспечение конкурентоспособности предприятия туризма: учебник / Ю.Н. Абабков, И.Г. Филиппова; под ред. Е.И. Богданова. – М.: ИНФРА-М, 2016. – 144 с.;

#### Дополнительная литература

1. Скобкин С.С. Экономика предприятия в индустрии гостеприимства и туризма: учеб. пособие / С.С. Скобкин. – М.: Магистр, 2016. – 431 с.;
2. Черевичко Т.В. Экономика туризма: учеб. пособие / Т.В. Черевичко. – М.: Дашков и Ко, 2017. – 264 с.

#### Учебно-методическая литература

1. Методические указания к практическим занятиям по дисциплине «Маркетинг в туризме / Marketing in Tourism» для студентов направления подготовки 43.03.02 Туризм.
2. Методические указания для обучающихся по организации и проведению самостоятельной работы по дисциплине «Маркетинг в туризме / Marketing in Tourism» для студентов направления подготовки 43.03.02 Туризм.

Сертификат: 12000002A633E3D113AD425FB50002000002A6  
Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна  
Действителен: с 20.08.2021 по 20.08.2022

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН  
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

1. <https://e-lanbook.com/> - Электронно-библиотечная система Лань;  
2. <http://biblioclub.ru/> - Электронная библиотечная система «Университетская































2. <http://biblioclub.ru/> - Электронная библиотечная система «Университетская библиотека on-line»;
3. <http://www.iprbookshop.ru/> - Электронно-библиотечная система IPRbooks

**ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН  
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ**

Сертификат: 12000002A633E3D113AD425FB50002000002A6

Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна

Действителен: с 20.08.2021 по 20.08.2022

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
Пятигорский институт (филиал) СКФУ

**Методические указания**  
по выполнению самостоятельной работы  
по дисциплине  
«ЭКОНОМИКА ГОСТИНИЧНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ»

Направление подготовки  
Направленность (профиль)

43.03.03 Гостиничное дело  
Гостиничная деятельность

|                                                                                                                                                                                                     |                                         |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------|
| <p>ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН<br/>ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ<br/>Сертификат: 12000002A633E3D113AD425FB50002000002A6<br/>Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна<br/>Действителен: с 20.08.2021 по 20.08.2022</p> | <p><b>Пятигорск</b><br/><b>2022</b></p> |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------|





|                                             |  |  |
|---------------------------------------------|--|--|
| принятия эффективных управленческих решений |  |  |
|                                             |  |  |

Независимо от вида самостоятельной работы, критериями положительной самостоятельной работы могут считаться:

- а) умение проводить анализ;
- б) умение выделить главное (в том числе, умение ранжировать проблемы);
- в) самостоятельность в поиске и изучении литературы, т.е. способность обобщать материал не только из лекций, но и из разных прочитанных и изученных источников;
- г) умение использовать собственные примеры и наблюдения;
- д) заинтересованность в предмете;
- е) умение показать место данного вопроса в общей структуре курса, его связь с другими вопросами культуры речи;
- ж) умение применять свои знания для ответа на вопросы.

|                                                   |                                        |
|---------------------------------------------------|----------------------------------------|
| <b>ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН<br/>ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ</b> |                                        |
| Сертификат:                                       | 12000002A633E3D113AD425FB50002000002A6 |
| Владелец:                                         | Шебзухова Татьяна Александровна        |
| Действителен: с 20.08.2021 по 20.08.2022          |                                        |

## 2. План-график выполнения самостоятельной работы студента

| №                  | Раздел (тема) дисциплины                                                                          | Реализуемые компетенции, индикаторы             | Контактная работа обучающихся с преподавателем, часов |                      |                     |                        | Самостоятельная работа, часов |  |
|--------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|----------------------|---------------------|------------------------|-------------------------------|--|
|                    |                                                                                                   |                                                 | Лекции                                                | Практические занятия | Лабораторные работы | Групповые консультации |                               |  |
| <b>3 семестр</b>   |                                                                                                   |                                                 |                                                       |                      |                     |                        |                               |  |
| 1                  | Предприятие – как основное звено экономики.                                                       | УК-9 (ИД-1);<br>ОПК-5 (И-1, И-2);<br>ПК-3 (И-3) | 1,5                                                   | 1,5                  | -                   | -                      | 3                             |  |
| 2                  | Внутренняя среда предприятия.                                                                     |                                                 | 1,5                                                   | 1,5                  | -                   | -                      | 3                             |  |
| 3                  | Маркетинговые исследования потребителей. Процесс сегментирования в туризме                        |                                                 | 1,5                                                   | 1,5                  | -                   | -                      | 3                             |  |
| 4                  | Микросреда туристского предприятия. Основные понятия маркетинговых стратегий                      |                                                 | 1,5                                                   | 1,5                  | -                   | -                      | 3                             |  |
| 5                  | Ценовая политика туристского предприятия. Разработка сбытовой политики турфирмы.                  |                                                 | 1,5                                                   | 1,5                  | -                   | -                      | 3                             |  |
| 6                  | Коммуникационная политика предприятия. Контроль маркетинга туристского предприятия.               |                                                 | 1,5                                                   | 1,5                  | -                   | -                      | 3                             |  |
| 7                  | Современные средства продвижения туристских территорий. Формирование имиджа туристских территорий |                                                 | 1,5                                                   | 1,5                  | -                   | -                      | 3                             |  |
| 8                  | Маркетинг городов и туристских центров. Маркетинг достопримечательностей.                         |                                                 | 1,5                                                   | 1,5                  | -                   | -                      | 3                             |  |
| 9                  | Международный маркетинг                                                                           |                                                 | 1,5                                                   | 1,5                  | -                   | -                      | 3                             |  |
| Итого за 3 семестр |                                                                                                   |                                                 | 13,5                                                  | 13,5                 | -                   | -                      | 27                            |  |
| Итого              |                                                                                                   |                                                 | 13,5                                                  | 13,5                 | -                   | -                      | 27                            |  |

### Технологическая карта самостоятельной работы обучающихся

|                                                                                                                                                                                                  |                          |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|
| <b>ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН<br/>ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ</b><br>Сертификат: 12000002A633E3D113AD425FB50002000002A6<br>Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна<br>Действителен: с 20.08.2021 по 20.08.2022 | Объем часов, в том числе |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|























