

Аннотация к рабочей программе дисциплины (модуля)

Наименование дисциплины (модуля)	Основы технологического предпринимательства
Краткое содержание	Тема №1. Введение в технологическое предпринимательство Тема №2. Формирование и развитие команды Тема №3. Бизнес-идея, бизнес-модель, бизнес-план Тема №4. Маркетинг. Оценка рынка Тема №5. Product development. Разработка продукта Тема №6. Customer development. Выведение продукта на рынок Тема №7. Нематериальные активы и охрана интеллектуальной собственности Тема №8. Создание и развитие стартапа Тема №9. Инструменты привлечения финансирования
Результаты освоения дисциплины (модуля)	Применяет базовые экономические принципы для эффективного планирования, достижения текущих и долгосрочных финансовых целей. Использует финансовые инструменты для управления личными финансами, контролирует собственные экономические и финансовые риски. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности
Трудоемкость, з.е.	2
Формы отчетности	ОФО: зачет – 3 семестр, ЗФО: зачет – 4 семестр.
Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины	
Основная литература	1. Предпринимательство : учебник / И.К. Ларионов, К.В. Антипов, А.Н. Герасин и др. ; под ред. И.К. Ларионова. – 3-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2019. – 191 с. : ил. – (Учебные издания для магистров). – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573196 – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-03079-6. – Текст : электронный.
Дополнительная литература	1. Кузьмина, Е. Е. Инновационное предпринимательство : учебник / Е. Е. Кузьмина. — Москва : Российская таможенная академия, 2017. — 208 с. — ISBN 978-5-9590-0978-6. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/84849.html — Режим доступа: для авторизир. Пользователей 2. Сухорукова, М. В. Введение в предпринимательство для ИТ-проектов / М. В. Сухорукова, И. В. Тябин. — 3-е изд. — Москва : Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 123 с. — ISBN 978-5-4486-0510-9. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/79703.html — Режим доступа: для авторизир. пользователей

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 2C0000043E9AB8B952205E7BA500060000043E
Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна

Действителен: с 19.08.2022 по 19.08.2023