

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Шебзухова Татьяна Александровна
Должность: Директор Пятигорского института (филиал) Северо-Кавказского
федерального университета
Дата подписания: 25.08.2023 10:24:12
Уникальный программный ключ:
d74ce93cd40e39275c3ba2f58486412a1c8ef96f

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение высшего образования
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Пятигорский институт (филиал) СКФУ

УТВЕРЖДАЮ

Зам. директора по учебной работе
Пятигорского института (филиала) СКФУ
М.В. Мартыненко

«___»_____ 2022 г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации
по дисциплине

«Корпоративная социальная ответственность»

Направление подготовки
Направленность (профиль)
Форма обучения
Год начала обучения
Реализуется в 4 семестре

38.03.02 Менеджмент
Управление бизнесом
Очно-заочная
2022

**ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ**

Сертификат: 12000002A633E3D113AD425FB50002000002A6

Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна

Действителен: с 20.08.2021 по 20.08.2022

Пятигорск, 2022

Введение

1. Назначение: Фонд оценочных средств предназначен для проведения текущего контроля знаний и промежуточной аттестации по дисциплине «Корпоративная социальная ответственность» студентов, обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» (направленность (профиль) «Управление бизнесом») очно-заочная форма обучения.
2. ФОС является приложением к программе дисциплины «Корпоративная социальная ответственность»
3. Разработчик: Прозорова С.А., доцент кафедры экономики, менеджмента и государственного управления

4. Проведена экспертиза ФОС.

Члены экспертной группы:

Председатель Штапова И.С. – заведующий кафедрой экономики, менеджмента и государственного управления.

Члены комиссии:

Жуковская Н.П. – доцент кафедры экономики, менеджмента и государственного управления;

Куликова Е.А. - доцент кафедры экономики, менеджмента и государственного управления.

Представитель организации-работодателя: Мельников Игорь Юрьевич, генеральный директор ООО «Мелисса», г. Пятигорск

Экспертное заключение: фонд оценочных средств соответствует образовательной программе по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» направленность (профиль) «Управление бизнесом» и рекомендуется для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации студентов.

«_____» _____ 2022 г.

5. Срок действия ФОС определяется сроком реализации образовательной программы.

**ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ**

Сертификат: 12000002A633E3D113AD425FB50002000002A6

Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна

Действителен: с 20.08.2021 по 20.08.2022

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Код оцениваемой компетенции, индикаторов	Этап формирования компетенции (№ темы)	Средства и технологии оценки	Вид контроля, аттестация	Тип контроля	Наименование оценочного средства
ОПК-3.ИД-2 ПК– 5.ИД-3.	1-5	Собеседование	текущий	устный	Вопросы для собеседования
	1-5	Тестирование	текущий	письменный	Паспорт фонда тестовых заданий
	1-5	экзамен	промежуточный (экзамен)	устный	Вопросы к экзамену

2. Описание показателей и критериев оценивания на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Уровни сформированности компетенции (ий), индикатора (ов)	Дескрипторы			
	Минимальный уровень не достигнут (Неудовлетворительно) 2 балла	Минимальный уровень (удовлетворительно) 3 балла	Средний уровень (хорошо) 4 балла	Высокий уровень (отлично) 5 баллов
Компетенция: ОПК-3				
Результаты обучения по дисциплине (модулю): <i>Индикатор:</i> ИД-2. ОПК-3. Самостоятельно оценивает операционную и организационную эффективность, и социальную значимость принимаемых	Не способен оценивать перспективные рыночные возможности для социальной и организационной эффективности, и социальную	Способен оценивать перспективные рыночные возможности для социальной и организационной эффективности, и социальную значимость принимаемых организационно-управленческих решений	Способен оценивать на среднем уровне перспективные рыночные возможности для социальной и организационной эффективности, и социальную значимость принимаемых организационно-управленческих решений, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе	Способен самостоятельно оценивать перспективные рыночные возможности для социальной и организационной эффективности, и социальную значимость принимаемых организационно-управленческих решений, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
Сертификат: 12000002A633E3D113AD425FB50002000002A6
Владелец: Шебухова Татьяна Александровна
Действителен: с 20.08.2021 по 20.08.2022

реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды	нно-управленческих решений, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды	и динамичной среды на минимальном уровне	числе кросс-культурной) и динамичной среды	числе кросс-культурной) и динамичной среды
<i>Компетенция: ПК-5</i>				
ПК– 5.ИД-3. Разрабатывает и формирует проект реализации стратегии административной, хозяйственной, документационной и организационной поддержки деятельности организации	Не способен разработать и сформировать проект реализации стратегии административной, хозяйственной, документационной и организационной поддержки деятельности организации в области корпоративной социальной ответственности.	Способен на минимальном уровне разработать и сформировать проект реализации стратегии административной, хозяйственной, документационной и организационной поддержки деятельности организации в области корпоративной социальной ответственности.	Способен оценить на среднем уровне разработать и сформировать проект реализации стратегии административной, хозяйственной, документационной и организационной поддержки деятельности организации в области корпоративной социальной ответственности.	Способен разработать и сформировать проект реализации стратегии административной, хозяйственной, документационной и организационной поддержки деятельности организации в области корпоративной социальной ответственности.

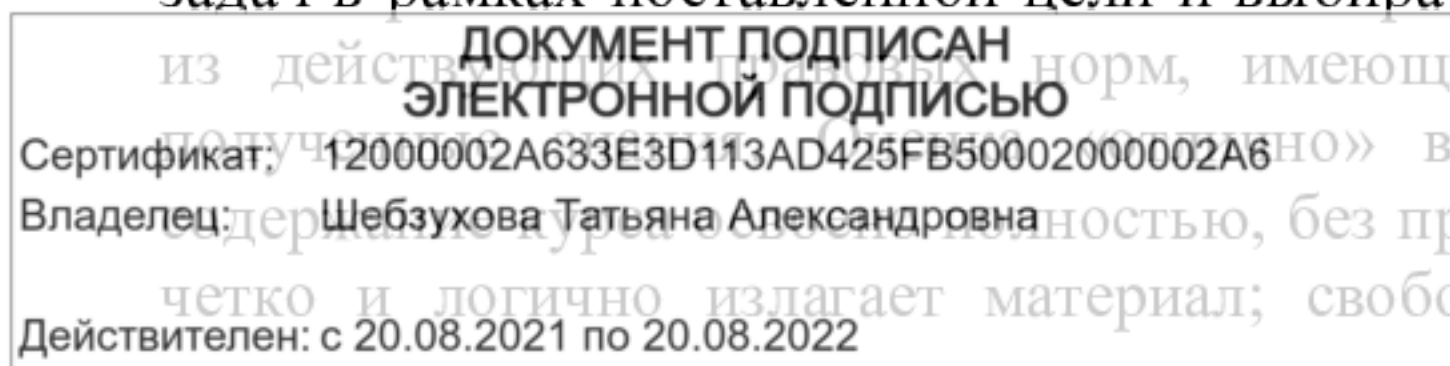
Описание шкалы оценивания

Рейтинговая оценка знаний студента очно-заочной формы обучения не предусмотрена.

3. Типовые контрольные задания и иные материалы, характеризующие этапы формирования компетенций

1. Критерии оценивания компетенций

Оценка «отлично» выставляется студенту, если он способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих норм, имеющихся ресурсов и ограничений, использует полученные знания творчески, без пробелов; он исчерпывающе, последовательно, четко и логично излагает материал; свободно справляется с задачами, вопросами и



другими видами применения знаний; использует в ответе дополнительный материал; все предусмотренные программой задания выполнены, качество их выполнения оценено на высоком уровне; анализирует полученные результаты; проявляет самостоятельность при выполнении заданий. Компетенции ОПК-3, ПК-5 освоены на высоком уровне.

Оценка «хорошо» выставляется студенту, если он способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений на среднем уровне, использует полученные знания в профессиональной деятельности. Оценка «хорошо» выставляется студенту, если теоретическое содержание курса освоено на достаточном уровне, с незначительными пробелами; он последовательно излагает материал, испытывая незначительные трудности; справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, допуская неточности; все предусмотренные программой задания выполнены, качество их выполнения оценено на среднем уровне; проявляет самостоятельность при выполнении заданий. Компетенции ОПК-3, ПК-5 освоены на среднем уровне.

Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он слабо способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений на минимальном уровне. Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если теоретическое содержание курса освоено на низком уровне, со значительными пробелами; он непоследовательно излагает материал, испытывая значительные трудности; справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, допуская ошибки; все предусмотренные программой задания выполнены, качество их выполнения оценено на низком уровне. Компетенции ОПК-3, ПК-5 освоены на минимальном уровне.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если он не способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений. Зачет не выставляется студенту, если он не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы, компетенции ОПК-3, ПК-5 не сформированы, большинство предусмотренных программой учебных заданий не выполнено, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к минимальному.

3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Процедура проведения экзамена осуществляется в соответствии с Положением о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата в СКФУ. В экзаменационный билет включаются три вопроса: по одному вопросу из категорий «знать, уметь, владеть».

Для подготовки по билету отводится 30 минут.

Текущая аттестация студентов проводится преподавателями, ведущими практические занятия по дисциплине, в следующих формах: собеседование, конспект источников.

Подготовленность к собеседованию оценивается на основе следующих критериев:

- наличие у обучающихся необходимых знаний по изучаемой проблематике;

- умение ориентироваться в информационном пространстве;

- умение извлекать основную и дополнительную информацию;

- происхождение - грамотное и логически стройное изложение материала при ответе;

Сертификат: 12000002A633E3D113AD425FB50002000002A6
Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна
Действителен: с 20.08.2021 по 20.08.2022

- умение в полной мере аргументировать собственную точку.

Конспект источников литературы оценивается на основе следующих критериев:

- полнота рассмотренных источников;
- соответствие литературных источников тематике изучаемых вопросов;
- новизна источников;
- наличие обязательной, периодической литературы, электронных источников;
- соответствие оформления конспекта источников ГОСТу.

Критерии оценивания конспекта источников, решенных задач приведены в Фонде оценочных средств по дисциплине «Корпоративная социальная ответственность».

Вопросы к экзамену

Вопросы (задача, задание) для проверки уровня обученности

1. Предмет, цель, задачи дисциплины «Корпоративная ответственность»
2. Появление концепции КСО в 60-х годах 20 века в США.
3. Задачи, предмет и метод дисциплины "Корпоративная социальная ответственность", ее связь с другими науками.
4. Место дисциплины в системе подготовки менеджеров.
5. Исторический опыт США в становлении КСО. Концепция ЗР.
6. КСО в России.
7. Формы внедрения КСО (мед.страхование, компенсации, основаниесобственных благотворительных фондов.)
8. Социальная ответственность российского бизнеса.
9. История развития КСО в России.
10. Благотворительность в дореволюционной России.
11. «Социалка» в советское время.
12. Основные положения социальной хартии российского бизнеса.
13. Факторы, сдерживающие расширение масштабов и упорядоченности работ по КСО.
14. Определение социальной ответственности бизнеса.
15. Потенциальные преимущества для бизнеса в рамках КСО (персонал, управление рисками, лицензия на работу и др.).
16. КСО и природа бизнес.
17. КСО и окружающая среда, общество и экономика.
18. Публичные позиции организаций по вопросам КСО.
19. Принципы КСО.
20. Многоуровневый характер ответственности бизнеса.
21. Внутренняя социальная ответственность бизнеса.
22. Внешняя социальная ответственность бизнеса.
23. Корпоративная социальная ответственность в современном поле СМИ.
24. Информационное поле СМИ и КСО.
25. Роль СМИ в освещении работы организаций в рамках КСО.
26. Примеры социальной работы российских бизнесменов на частном и корпоративном уровнях.

27. ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН

28. ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 12000002A633E3D113AD425FB50002000002A6

Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна

30. Корпоративное гражданство.

Действителен с 20.08.2021 по 20.08.2022

32. Социальное партнерство.
33. КСО и реалии современного мира.
34. КСО и спорные мотивы в ее реализации.
35. Принятие решений об использовании практики КСО под влиянием стимулов.
36. Этика, глобализация и рыночные силы, осведомленность общества и образование.
37. Подготовка в области этики.
38. Законодательство и регулирование КСО
39. Проблемы реализации КСО на предприятиях.
40. Стандарт социальной ответственности SA 8000/.
41. Требования к процедурам и методам реализации КСО.
42. Внедрение стандарта КСО на российских предприятиях: проблемы реализации.
43. Отчетность и оценка социальной ответственности.
44. Общие характеристики отчетности по КСО.
45. Устойчивость организации с точки зрения экологического и социального управления.
46. Прозрачность организаций и открытость процедур отчетности по КСО.
47. Проблема оценки социальных и этических норм в организации.
48. Этическая репутация организации как вид нематериальных активов.
49. Общественный аудит.
50. Понятие общественного аудита и способ реализации.
51. Роль государственных и общественных организаций в общественном аудите организации.
52. Принципы оценки качества общественного аудита предприятия.
53. Теоретические основы корпоративной социальной политики.
54. Социальная, экономическая и правовая ответственность.
55. Модель А. Керрола.
56. Долгосрочные социальные программы как реализация корпоративной политики.
57. Пять стадий организационного обучения КСО.
58. Концепции КСО: «корпоративного эгоизма», «корпоративного альтруизма», «разумного эгоизма».
59. Развитие корпоративной политики в России.
60. Внутренняя и внешняя социальная политика.
61. Программы внутренних и внешних инвестиций.
62. Социальное партнерство бизнеса и власти.
63. Приоритетные направления и программы российских компаний в области КСО.
64. Социальный пакет.
65. Программы льготного жилищного кредитования.
66. Негосударственное пенсионное обеспечение.
67. Благотворительность.
68. Тенденции развития благотворительности в России.
69. Взаимосвязь экономической, экологической и социальной составляющей КСО.
70. Основные концепции КСО
71. Формы внедрения КСО (мед.страхование, компенсации, основание собственных благотворительных фондов.)
72. Социальная ответственность российского бизнеса.
73. История развития КСО в России.
74. Благотворительность в дореволюционной России.
75. »Социалка» в советское время.
76. Проблемы реализации КСО на предприятиях.
77. Стандарт социальной ответственности SA 8000/.

78. ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
79. ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 12000002A633E3D113AD425FB50002000002A6

Владелец: 80 Шебзухова Татьяна Александровна

81. Общие характеристики отчетности по КСО.

Действителен: с 20.08.2021 по 20.08.2022

82. Устойчивость организации с точки зрения экологического и социального управления.
83. Прозрачность организаций и открытость процедур отчетности по КСО.
84. Проблема оценки социальных и этических норм в организации.
85. Этическая репутация организации как вид нематериальных активов.
86. Общественный аудит.
87. Понятие общественного аудита и способ реализации.
88. Роль государственных и общественных организаций в общественном аудите организации.
89. Принципы оценки качества общественного аудита предприятия.
90. Теоретические основы корпоративной социальной политики..

1.

2. Критерии оценивания компетенций

Оценка «отлично» выставляется студенту, если он знает подходы к оценке рыночных возможностей для расширения бизнеса, ориентируясь на имеющиеся ресурсные ограничения. При проведении экзамена студент показал наличие достаточных знаний по изучаемой проблематике; умение ориентироваться в информационном пространстве; использование и усвоение основной и знакомство с дополнительной литературой; грамотное изложение материала при ответе; попытки аргументировать собственную точку. При этом отражается достаточная сформированность компетенций ОПК-3, ПК-5.

Оценка «хорошо» выставляется студенту, если он на среднем уровне знает подходы к оценке рыночных возможностей для расширения бизнеса, ориентируясь на имеющиеся ресурсные ограничения. При проведении экзамена студент показал наличие достаточных знаний по изучаемой проблематике; умение ориентироваться в информационном пространстве; использование и усвоение основной и знакомство с дополнительной литературой; грамотное изложение материала при ответе; попытки аргументировать собственную точку. При этом отражается достаточная сформированность компетенций ОПК-3, ПК-5.

Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он демонстрирует низкий уровень знаний подходов к формированию корпоративной социальной стратегии, плохо ориентируется в стандартах деятельности КСО. При проведении экзамена студент показал наличие поверхностных знаний по изучаемой проблематике; умение ориентироваться в информационном пространстве; использование и усвоение основной литературой; грамотное изложение материала при ответе с отдельными недочетами и ошибками; отсутствие умения в полной мере аргументировать собственную точку. При этом отражается низкая сформированность компетенций ОПК-3, ПК-5.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, он не демонстрирует уровень знаний в области КСО, не владеет базовыми знаниями о разработке стратегии в этой области деятельности, не знаком с основными направлениями КСО, не владеет навыками составления нефинансовой отчетности. При проведении экзамена студент показал отсутствие поверхностных знаний по изучаемой проблематике; отсутствие умения ориентироваться в информационном пространстве; использование и усвоение основной литературой; неграмотное изложение материала при ответе с существенными ошибками; отсутствие умения аргументировать собственную точку. При этом сформированность компетенций ОПК-3, ПК-5 не отражается.

3. Описание шкалы оценивания

РЕЙТИНГ ЗНАНИЙ студента очно-заочной формы обучения не

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 12000002A633E3D113AD425FB50002000002A6

Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна

Действителен: с 20.08.2021 по 20.08.2022

4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний,

умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Процедура проведения экзамена осуществляется в соответствии с Положением о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования в СКФУ.

В экзаменационный билет включаются три вопроса из разных тем курса.

Для подготовки по билету отводится 30 минут.

Вопросы для собеседования

91. Предмет, цель, задачи дисциплины «Корпоративная ответственность»
92. Появление концепции КСО в 60-х годах 20 века в США.
93. Задачи, предмет и метод дисциплины "Корпоративная социальная ответственность", ее связь с другими науками.
94. Место дисциплины в системе подготовки менеджеров.
95. Исторический опыт США в становлении КСО. Концепция ЗР.
96. КСО в России.
97. Формы внедрения КСО (мед.страхование, компенсации, основаниесобственных благотворительных фондов.)
98. Социальная ответственность российского бизнеса.
99. История развития КСО в России.
100. Благотворительность в дореволюционной России.
101. «Социалка» в советское время.
102. Основные положения социальной хартии российского бизнеса.
103. Факторы, сдерживающие расширение масштабов и упорядоченности работ по КСО.
104. Определение социальной ответственности бизнеса.
105. Потенциальные преимущества для бизнеса в рамках КСО (персонал, управление рисками, лицензия на работу и др.).
106. КСО и природа бизнес.
107. КСО и окружающая среда, общество и экономика.
108. Публичные позиции организаций по вопросам КСО.
109. Принципы КСО.
110. Многоуровневый характер ответственности бизнеса.
111. Внутренняя социальная ответственность бизнеса.
112. Внешняя социальная ответственность бизнеса.
113. Корпоративная социальная ответственность в современном поле СМИ.
114. Информационное поле СМИ и КСО.
115. Роль СМИ в освещении работы организаций в рамках КСО.
116. Примеры социальной работы российских бизнесменов на частном и корпоративном уровнях.
117. Развитие специализированных изданий по проблемам КСО.
118. Новая парадигма социальной ответственности.
119. Основные положения новой парадигмы КСО.
120. Корпоративное гражданство.
121. Социальные инвестиции.
122. Социальное партнерство.
123. КСО и развитие гражданского мира.
124. ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ в ее реализации.
125. Принятие решений об использовании практики КСО под влиянием стимулов.
126. Этика, глобализация и рыночные силы, осведомленность общества и образование.
127. Подготовка власти этики.

Сертификат: 12000002A633E3D113AD425FB50002000002A6
Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна
Действителен: с 20.08.2021 по 20.08.2022

128. Законодательство и регулирование КСО
129. Проблемы реализации КСО на предприятиях.
130. Стандарт социальной ответственности SA 8000/.
131. Требования к процедурам и методам реализации КСО.
132. Внедрение стандарта КСО на российских предприятиях: проблемы реализации.
133. Отчетность и оценка социальной ответственности.
134. Общие характеристики отчетности по КСО.
135. Устойчивость организации с точки зрения экологического и социального управления.
136. Прозрачность организаций и открытость процедур отчетности по КСО.
137. Проблема оценки социальных и этических норм в организации.
138. Этическая репутация организации как вид нематериальных активов.
139. Общественный аудит.
140. Понятие общественного аудита и способ реализации.
141. Роль государственных и общественных организаций в общественном аудите организации.
142. Принципы оценки качества общественного аудита предприятия.
143. Теоретические основы корпоративной социальной политики.
144. Социальная, экономическая и правовая ответственность.
145. Модель А. Керрола.
146. Долгосрочные социальные программы как реализация корпоративной политики.
147. Пять стадий организационного обучения КСО.
148. Концепции КСО: «корпоративного эгоизма», «корпоративного альтруизма», «разумного эгоизма».
149. Развитие корпоративной политики в России.
150. Внутренняя и внешняя социальная политика.
151. Программы внутренних и внешних инвестиций.
152. Социальное партнерство бизнеса и власти.
153. Приоритетные направления и программы российских компаний в области КСО.
154. Социальный пакет.
155. Программы льготного жилищного кредитования.
156. Негосударственное пенсионное обеспечение.
157. Благотворительность.
158. Тенденции развития благотворительности в России.
159. Взаимосвязь экономической, экологической и социальной составляющей КСО.
160. Основные концепции КСО
161. Формы внедрения КСО (мед.страхование, компенсации, основание собственных благотворительных фондов.)
162. Социальная ответственность российского бизнеса.
163. История развития КСО в России.
164. Благотворительность в дореволюционной России.
165. »Социалка» в советское время.
166. Проблемы реализации КСО на предприятиях.
167. Стандарт социальной ответственности SA 8000/.
168. Требования к процедурам и методам реализации КСО.
169. Внедрение стандарта КСО на российских предприятиях: проблемы реализации.
170. Отчетность и оценка социальной ответственности.
171. Общие характеристики отчетности по КСО.
172. Устойчивость организации с точки зрения экологического и социального управления.
173. Прозрачность организаций и открытость процедур отчетности по КСО.

174. **ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН**
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
Сертификат: 12000002A633E3D113AD425FB50002000002A6
Владелец: 170 Шебзухова Татьяна Александровна
177. Понятие общественного аудита и способ реализации.
Действителен: с 20.08.2021 по 20.08.2022

178. Роль государственных и общественных организаций в общественном аудите организации.
179. Принципы оценки качества общественного аудита предприятия.
180. Теоретические основы корпоративной социальной политики..

1. Критерии оценивания компетенций

Оценка «отлично» выставляется студенту, если при проведении собеседования он показал наличие глубоких исчерпывающих знаний по изучаемой проблематике; умение ориентироваться в информационном пространстве; использование и усвоение основной и знакомство с дополнительной литературой; грамотное и логически стройное изложение материала при ответе; умение аргументировать собственную точку; наличие презентации.

Оценка «хорошо» выставляется студенту, если при проведении собеседования студент показал наличие достаточных знаний по изучаемой проблематике; умение ориентироваться в информационном пространстве; использование и усвоение основной и знакомство с дополнительной литературой; грамотное изложение материала при ответе; попытки аргументировать собственную точку; наличие презентации.

Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если при проведении собеседования студент показал наличие поверхностных знаний по изучаемой проблематике; умение ориентироваться в информационном пространстве; использование и усвоение основной литературой; грамотное изложение материала при ответе с отдельными недочетами и ошибками; отсутствие умения в полной мере аргументировать собственную точку.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если при проведении собеседования студент показал отсутствие знаний по изучаемой проблематике; неумение ориентироваться в информационном пространстве; поверхностное усвоение основной литературы; отсутствие умения в полной мере аргументировать собственную точку.

2. Описание шкалы оценивания

Рейтинговая оценка знаний студента очно-заочной формы обучения не предусмотрена.

3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Процедура проведения данного оценочного мероприятия включает в себя собеседование по отдельным темам курса. Собеседование проводится во время практического занятия, вопросы к собеседованию выдаются заранее, чтобы у студента была возможность подготовиться к процедуре данной оценки знаний.

Предлагаемые студенту задания позволяют проверить сформированность компетенций ОПК-3, ПК-5.

Для подготовки к данному оценочному мероприятию необходимо ознакомиться с конспектом лекций, дополнительной литературой и/или информационными источниками. Как правило, у студента есть возможность для подготовки в течение одной-двух недель после окончания изучения темы (тем) курса.

При подготовке к ответу студенту предоставляется право пользования презентационным материалом, вырезками из журналов (газет), если таковые использовались

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
Сертификат: 12000002A633E3D113AD425FB50002000002A6
Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна
Действителен: с 20.08.2021 по 20.08.2022

- использование и усвоение основной и знакомство с дополнительной литературой;
- грамотное и логически стройное изложение материала при ответе;
- умение в полной мере аргументировать собственную точку.

Если при ответе используется презентационный материал, оценивается:

- своевременность выполнения задания;
- соответствие проекта теме задания;
- раскрытие основных аспектов темы в презентации;
- оформление презентации;
- согласованность доклада и презентационных форм.

Пример оценочного листа

Оценочный лист (ФИО студента) по собеседованию

Темы	Критерии оценки				Итого
	Изложен материала	Усвоение основной и знакомство с дополнительной литературой	Аргументация собственной точки зрения	Наличие презентации	
Тема 1					
Тема 2					
Тема 3					
Тема 4					
Тема 5					

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 12000002A633E3D113AD425FB50002000002A6

Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна

Действителен: с 20.08.2021 по 20.08.2022

Паспорт фонда тестовых заданий

№ п/ п	Проверяемые темы дисциплины	Проверяемые компетенции	Тип теста*			
			зф ¹	оф ²	ус ³	пп ⁴
1	1-5	ОПК-3, ПК-5	9	0	0	1
	Всего		9	0	0	1

1.1.I:

S : Одним из первых проявлений социальной ответственности было:

+ : благотворительность.

- : волонтерство.

- : индустриальный бум конца 19 века.

2.I:

S : Социальная ответственность как масштабное явление появилась:

- : в начале 21 века

+ : в 60-х годах прошлого века.

+ : в практиках компаний Западной Европы и США.

3.I:

S : Главными причинами интенсивного развития КСО стали:

+ : активизация движений общественных групп, критикующих действия бизнеса, отказ потребителей приобретать товары безответственных компаний.

- : появление корпоративных кодексов для развития.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН

ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 12000002A633E3D113AD425FB50002000002A6

Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна

интересами общественности и наоборот.

Действителен: с 20.08.2021 по 20.08.2022

деятельности организации в соответствии с

4.I:

S : Основными причинами, побуждающие компаниям заниматься КСО стали :

- : создание и поддержание благоприятного и понятного клиентам образа, имиджа фирмы (личности).
- : управление деловыми отношениям, возникающими на стыке разных культур.
- +: Глобализация и усиление конкуренции.

5.I:

S : Социальная миссия современного делового сообщества заключается, прежде всего :

- : с исследованиями проблематики на глобальном, транснациональном уровнях, в связи с расширенным проникновением крупных национальных компаний на рынки других государств.
- +: в достижении устойчивого развития.
- : развитие теорий и типологий управления, появления научных школ.

6.I

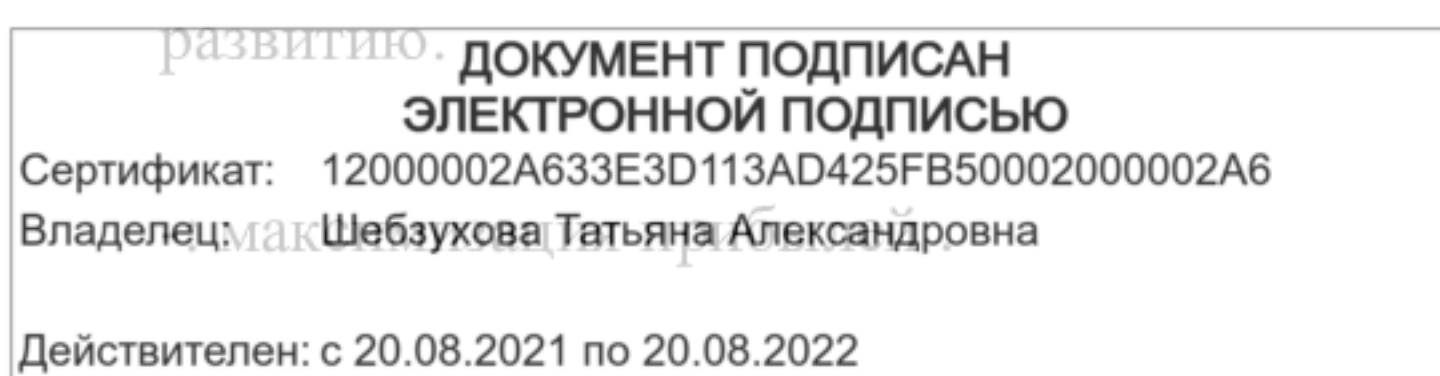
S : Развитие корпоративно социальной ответственности является:

- : обязательным.
- +: добровольным.

7.I:

S: Корпоративная социальная ответственность - это:

- +: продвижение практик ответственного бизнеса, которые приносят пользу бизнесу и обществу, и способствуют социальному, экономическому, экологическому устойчивому



8.I:

S : Основной целью КСО является:

- + : достижение целей устойчивого развития.
- : направлено на создание благоприятного имиджа компании.

9.I:

S : Концепция устойчивого развития - это:

- +**: удовлетворение потребностей нынешнего поколения без создания угроз для удовлетворения потребностей будущего поколения .
- : устойчивое развитие экономики.

10.I:

S: Основные направления КСО:

- : информационное.
- : глобальное руководство.
- +**: экономическое, экологическое, социальное.

11.I:

S : Сколько уровней КСО Вы знаете :

- : 3.
- : 2.
- +**: 5.

12.I:

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ	
Сертификат:	12000002A633E3D113AD425FB50002000002A6
Владелец:	Шебзухова Татьяна Александровна
Действителен: с 20.08.2021 по 20.08.2022	

S : Гражданская стадия развития КСО предполагает:

+ : активные действия компании, направленные на продвижение принципов КСО в деловом сообществе.

- : реализация добровольных инициатив компании для решения социально – значимых проблем.

- : неукоснительное соблюдение законодательства.

13.I:

S : Базовый уровень КСО предполагает:

+ : неукоснительное соблюдение законодательства .

- : включение в стратегию развития организаций развитие КСО.

14.I:

S : Реагирующая корпоративная социальная ответственность - это:

- : предполагающей совместное осуждение и проявление креативности сотрудников

+ : смягчение уже существующих проблем и негативных последствий деятельности компаний.

15.I:

S : Оборонительная стадия в развитии КСО предполагает :

+ : компания не признает своей ответственности и отрицает свою вину за негативные последствия своей деятельности

- : защиту своих интересов от конкурентов.

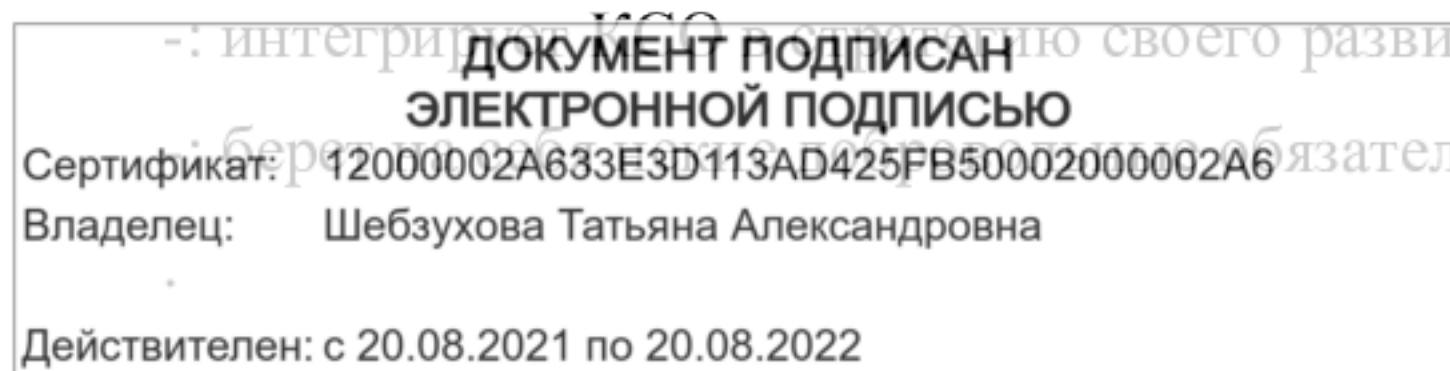
16.I:

S : Правовая стадия развития КСО:

+ : компания ведет свою деятельность в соответствии с ожиданиями общества, зафиксированными на законодательном уровне.

- : интегрирует КСО в стратегию своего развития.

бережливости, ответственности и соблюдения законодательства в краткосрочном периоде.



17.I:

S : К представителям заинтересованных сторон относят:

+ : сотрудников, деловых партнеров, клиентов, органы государственной власти и т.д.

- : другие государства.

18.I:

S: Ответственные практики в отношении персонала предполагают:

+ : применение прозрачных процедур приема на работу, соблюдение баланса между рабочими обязанностями и личной жизнью.

- : выплата премий.

19.I:

S: Сокращение невозобновляемых природных ресурсов относится:

- : к экономическому аспекту КСО .

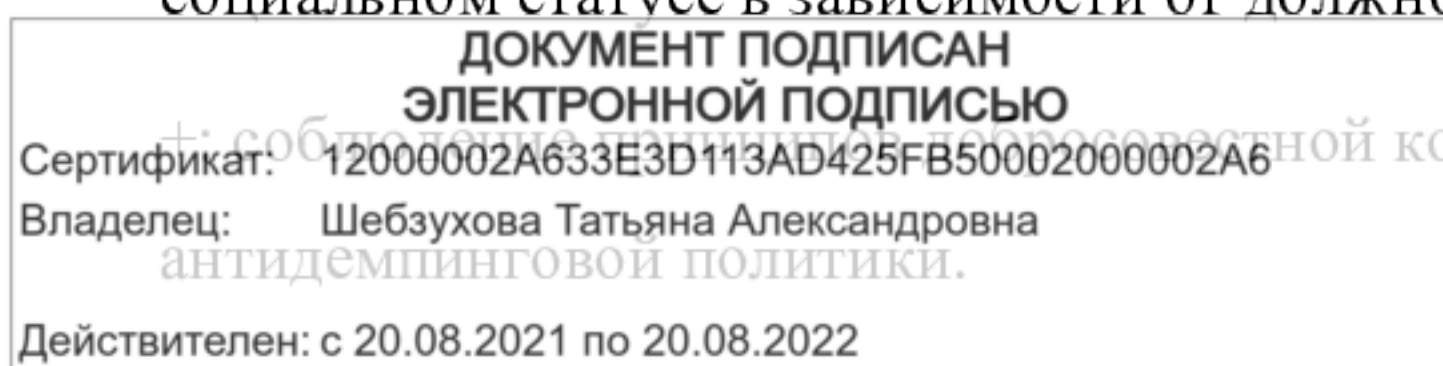
+ : к экологическому.

+ : к охране окружающей среды .

20.I:

S: Добросовестные деловые практики предполагают :

+ : конкуренция работников, четкие должностные инструкции, жесткую классификацию должностей, индивидуальные контракты с сотрудниками и большие различия в социальном статусе в зависимости от должности.



+ : соблюдение принципов добросовестной конкуренции, антимонопольной и

21.I:

S: Что предполагает развитие местных сообществ:

+: поддержка местных поставщиков и производителей.

-: обеспечение конфиденциальности личных данных потребителей .

+: соблюдение прав коренного населения и малочисленных народов.

22.I:

S: Благотворительность и волонтерство подразумевают следующее :

+: реализация и поддержка социально – значимых программ и проектов.

-: программы обучения и повышения квалификации персонала за счет компании

23.I:

S: Документы в организации, регулирующие деятельность в сфере КСО относятся к:

+: организационным механизмам

-: ценностно – образующим механизмам.

24.I:

S: К ценностно – образующим механизмам относят:

-: полномочия.

+: демонстрация руководством компании приверженности идеям КСО.

25.I:

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ Сертификат: 12000002A633E3D113AD425FB50002000002A6 Владелец:  Шебзухова Татьяна Александровна Действителен: с 20.08.2021 по 20.08.2022

-: компании, занимающиеся КСО

+: заинтересованные стороны

26.I:

S: В чем источник нефинансовых рисков для компании:

-: потеря имиджа.

+: в свободе заинтересованных сторон выбирать свое поведение в отношении компании.

-: получении недостоверной информации

27.I:

S: Социально – трудовые риски :

-: совокупность политических, административных и национальных событий , способных повлечь за собой финансовые или иные потери.

+: отток квалифицированного персонала вследствие непопулярных решений компании.

28.I:

S: Механизмы взаимодействия с заинтересованными сторонами предполагают :

-: менеджер собирает информацию о внутренней и внешней среде, распространяет информацию в виде фактов и нормативных установок и, наконец, разъясняет политику и основные цели организации.

+: регулярное информирование, диалог, обратная связь

29.I:

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 12000002A633E3D113AD425FB50002000002A6

Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна

Действителен: с 20.08.2021 по 20.08.2022

С: Результаты деятельности в области КСО может быть :

- : максимизация прибыли
- +: репутационный эффект, внедрение инноваций.

30.I:

S: Характеристики организаций с высокой степенью внедрения КСО:

- +: выпуск нефинансовых отчетов.
- : благотворительность.
- +: внедрение экологических практик в офисную работу.

31.I:

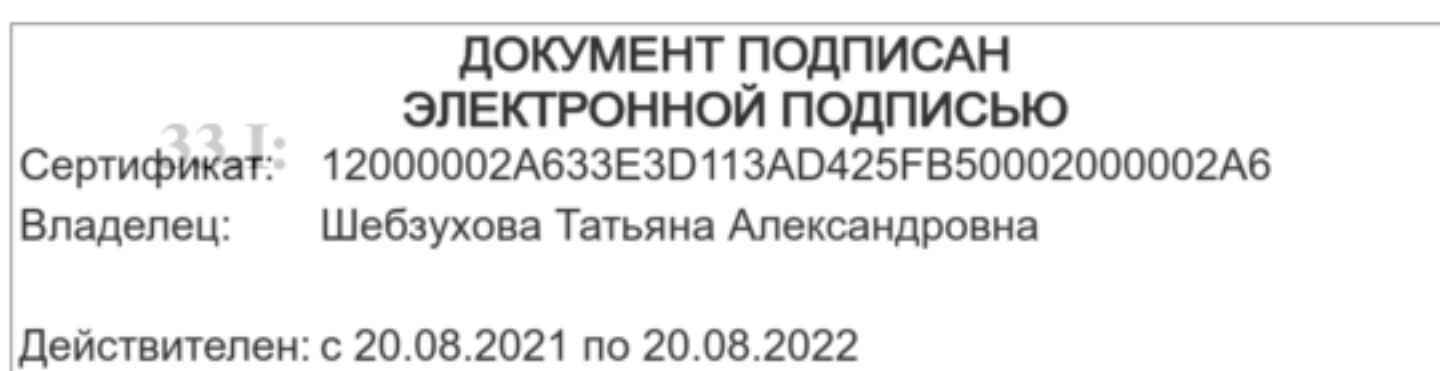
S: Что представляет из себя нефинансовый отчет?

- +: анализ экологической, социальной и экономической эффективности компании, а также взаимодействие с заинтересованными сторонами и выявление нефинансовых рисков.
- +: отчет о благотворительных акциях.
- : отчет о израсходованных средствах на различные экологические мероприятия.

32.I:

S:Выполнение нефинансового отчета является:

- +: добровольным.
- : обязательным для всех корпораций и организаций.



S: В каких областях деятельности находит свое отражение нефинансовый отчет:

+: экологической, экономической, социальной.

-: только социальной.

34.I:

S: Стандарт ISO 26000 предназначен для :

+: содействию вклада организации в устойчивое развитие.

-: науки.

-: написания отчета по КСО.

35.I:

S: Руководство GRI :

+: руководство по нефинансовой отчетности, разработанное Глобальной инициативой по отчетности в 2000 г.

- : предсказание, планирование, организацию, распоряительство, координирование и контроль.

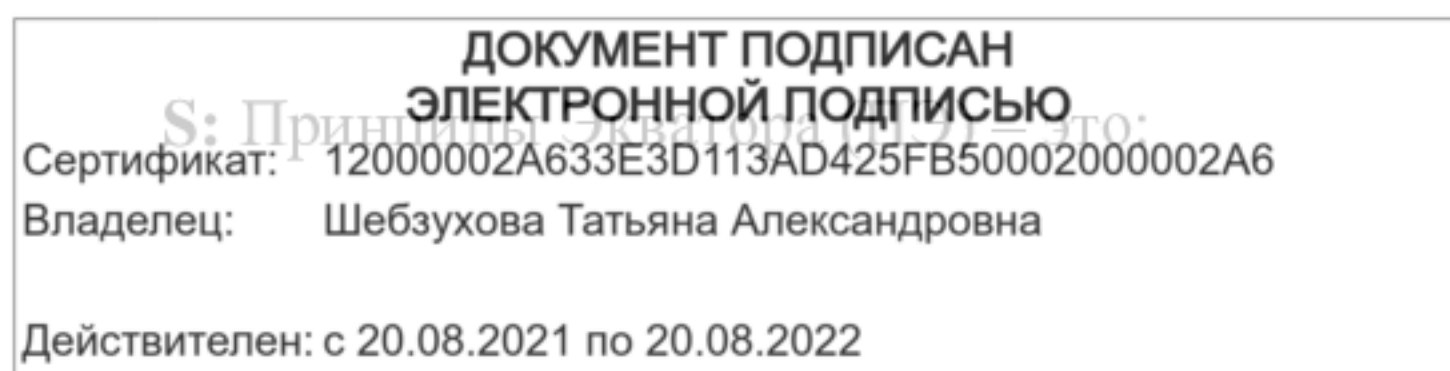
36.I:

S: Глобальный договор ООН (ГД ООН):

+: это инициатива Организации Объединенных Наций, направленная на внедрение в деятельность организаций по всему миру 10 принципов социальной ответственности.

-: предоставляет верифицирующим организациям методологию для оценки уровня соответствия базовым принципам стандарта AccountAbility, на котором находятся отчитывающиеся компании .

37.I:



+10 принципов, которые вместе представляют собой систему управления кредитными рисками, а именно экологическими и социальными рисками при проектном финансировании.

-12 принципов, которые вместе представляют собой систему управления кредитными рисками, а именно экологическими и социальными рисками при проектном финансировании

38.I:

S: Социальная хартия российского бизнеса – это:

-: функции управления КСО.

-: методы управления КСО.

+: свод основополагающих принципов социально ответственных деловых практик, которые применимы в повседневной деятельности организаций любого типа..

39.I:

S: Индекс Dow Jones Sustainability Index (DJSI):

+: семейство индексов устойчивого развития Доу Джонса, присваиваемых компаниям из числа включенных в базовые индексы Dow Jones на основании их результативности в области устойчивого развития корпоративной социальной ответственности.

-: базовые индексы Dow Jones, применяемые на фондовых биржах.

40.I

S: Индекс FTSE4Good:

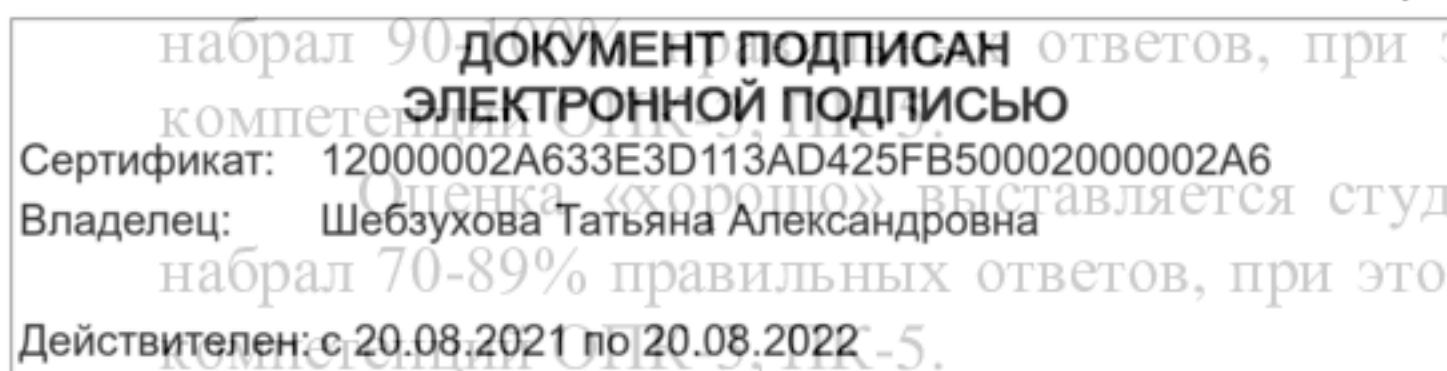
+: семейство индексов устойчивого развития

-: инструмент анализа и оценки деятельности организации в экономической, социальной и экологической областях, а также способ информирования заинтересованных сторон о достигнутых результатах.

1. Критерии оценивания компетенций

Оценка «отлично» выставляется студенту, если по результатам тестирования он набрал 90-100% правильных ответов, при этом отражается высокая сформированность компетенций.

Оценка «хорошо» выставляется студенту, если по результатам тестирования он набрал 70-89% правильных ответов, при этом отражается достаточная сформированность компетенций.



Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если по результатам тестирования он набрал 50-69% правильных ответов, при этом отражается низкая сформированность компетенций ОПК-3, ПК-5.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если по результатам тестирования он набрал 0-49% правильных ответов, при этом сформированность компетенций ОПК-3, ПК-5 не отражается.

2. Описание шкалы оценивания

Рейтинговая оценка знаний студента очно-заочной формы обучения не предусмотрена.

3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Предлагаемые студенту задания позволяют проверить сформированность компетенций: ОПК-3, ПК-5.

Для подготовки к данному оценочному мероприятию необходимо: изучить лекционный материал, рекомендуемую в рабочей программе литературу, Интернет-источники. Время, отводимое на выполнение теста, составляет 20 минут. Тестирование проводится на последнем практическом занятии.

При подготовке к ответу студент не имеет право пользоваться конспектом лекций, телефоном и прочими средствами.

При проверке задания оценивается соответствие ответа студента прилагающемуся ниже ключу правильных ответов.

Процедура проведения данного оценочного мероприятия включает в себя ответ на тестовые задания.

4. Оценочные листы

№ п/п	ФИО студента	№ вопроса теста										Итогов ый балл
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Ключ к тесту												
№ вопроса		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Правильный ответ		в	а, б, в	г	г	а, б, д	б, г, д	а	а, в, г	а	б, ж, в, д, а, д, г, е	

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 12000002A633E3D113AD425FB50002000002A6

Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна

Действителен: с 20.08.2021 по 20.08.2022

ЗАКЛЮЧЕНИЕ ОБ АПРОБАЦИИ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО КОМПЛЕКСА

по дисциплине (модулю) «**Корпоративная социальная ответственность**»,

разработанного по направлению подготовки/специальность 38.03.02 Менеджмент,
направленность (профиль) «Управление бизнесом»

Автор разработки: доцент кафедры экономики, менеджмента и государственного управления, кандидат пед. наук, доцент Прозорова С.А.

Апробация проводилась кафедрой экономики, менеджмента и государственного управления в 2021 - 2022 учебном году.

Для апробации предоставлены следующие элементы УМК:

- 1) рабочая программа дисциплины;
- 2) фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине;
- 3) курс лекций;
- 4) методические указания по выполнению практических работ, по организации и проведению самостоятельной работы.

Контроль за формированием данного УМК осуществлялся на всех этапах его разработки.

На заседании экспертной группы (Штапова И.С. – заведующий кафедрой экономики, менеджмента и государственного управления; Жуковская Н.П. – доцент кафедры экономики, менеджмента и государственного управления; Куликова Е.А. – доцент кафедры экономики, менеджмента и государственного управления; Мельников Игорь Юрьевич, генеральный директор ООО «Мелисса», г. Пятигорск) проведена:

(перечислить членов экспертной группы)

1. Оценка результатов экспертного заключения на учебно-методические материалы:

- соответствие содержания учебного материала ФГОС ВО и рабочей программе дисциплины (модуля)/практики _____
содержание учебного материала полностью соответствует ФГОС ВО и рабочей программе дисциплины;
- модульность – учебный модуль выступает единой структурной единицей УМК (*при наличии модуля*) _____
дисциплина выступает единой структурной единицей УМК;
- соответствие объема учебного материала количеству учебных часов _____
объем учебного материала соответствует количеству учебных часов;
- логичность, стиль и последовательность изложения материала _____
материал изложен логически последовательно, грамотно; охватывает теоретические аспекты, эмпирические данные, исследовательский блок;
- научный и методический уровень материала _____
учебный материал является обобщением академической литературы и научных исследований;

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ	
Сертификат:	12000002A633E3D113AD425FB50002000002A6
Владелец:	Шебзухова Татьяна Александровна
Действителен: с 20.08.2021 по 20.08.2022	

аппарата (обобщений, выводов, вопросов,

в представленных материалах приведены теоретический базис, практические задания, тестовые задания, разноуровневые задачи, вопросы для самопроверки;

- наличие электронного контента УМК, обеспечение электронными учебно-методическими материалами всех видов учебных занятий и учебной и внеаудиторной деятельности
- основной материал дисциплины выложен в электронной образовательной среде на платформе LMS Moodle, что обеспечивает студентам доступ к электронным учебно-методическим материалам по всем видам учебных занятий и внеаудиторной деятельности;
- доступность и полнота методических указаний _____
методические указания изложены доступным языком, имеют необходимые пояснения;
- качество иллюстративного материала (рисунков, схем, чертежей) и его соответствие изучаемому предмету (при наличии) _____
в лекционном материале и практических заданиях представлено множество рисунков и иллюстративного материала, оформленного в соответствии с предъявляемыми требованиями и полностью соответствующего содержанию дисциплины;

Выводы:

Учебно-методический комплекс имеет стройную логичную внутреннюю структуру, представлен всеми необходимыми компонентами, материал изложен логично, грамотно, по существу. Методические материалы охватывают все темы дисциплины. Практические задания предполагают выполнение заданий репродуктивного, реконструктивного и творческого уровней. Имеются тесты и вопросы для самопроверки.

(аргументировать достоинства и недостатки предоставленных материалов).

1. Оценка содержания **фонд оценочных средств**:

- соответствие форм и методов контроля дескрипторам компетенций
формы и методы контроля соответствуют дескрипторам компетенций;
- наличие и правильность эталонов ответов _____
соответствуют требованиям;
- соответствие общего количества заданий для контроля содержанию программы и объему учебного материала _____
общее количество заданий для контроля полностью соответствует содержанию программы и объему учебного материала;
- наличие использования различных типов и видов заданий _____
имеются практические задачи, тестовые задания, разноуровневые задачи, вопросы для самопроверки;
- наличие согласований с работодателем _____
на учебно-методический комплекс имеется положительный отзыв работодателя;

Выводы:

Учебно-методический комплекс полностью соответствует Положению об учебно-методическом обеспечении образовательных программ высшего образования – программ бакалавриата, программ специалитета, программ магистратуры в федеральном государственном автономном образовательном учреждении высшего образования «Северо-Кавказский федеральный университет», представлен всеми необходимыми компонентами, материал

изложен логично, по существу.

(аргументировать достоинства и недостатки предоставленных материалов).

Сертификат: 12000002A633E3D113AD425FB50002000002A6

Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна

Действителен: с 20.08.2021 по 20.08.2022

Обобщенное экспертное заключение по итогам апробации УМК:

Учебно-методический комплекс рекомендуется к использованию в учебном процессе.

(Общие выводы о качестве и эффективности УМК рекомендовать к использованию, необходима доработка или переработка, отклонить)

Экспертная группа



Штапова И.С.



Жуковская Н.П.



Куликова Е.А.

«___» _____ 2022 г.

**ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ**

Сертификат: 12000002A633E3D113AD425FB50002000002A6

Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна

Действителен: с 20.08.2021 по 20.08.2022