

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Шебзухова Татьяна Александровна

Должность: Директор Пятигорского института (филиал) Северо-Кавказского

федерального университета

Дата подписания: 21.10.2023 16:53:14

Уникальный программный ключ:

d74ce93cd40e39275c3ba2f5848641ca1d9e9b8

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ**

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования**

«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Пятигорский институт (филиал) СКФУ

УТВЕРЖДАЮ

Зам. директора по учебной работе
Пятигорский институт (филиал) СКФУ
М.В. Мартыненко

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

«ПРОЕКТИРОВАНИЕ В ГРАФИЧЕСКОМ ДИЗАЙНЕ»

Направление подготовки
Направленность (профиль)
Форма обучения
Год начала обучения
Реализуется в

54.03.01 Дизайн
Графический дизайн
Очн-заочная
2023 г.
6,7,8 семестре

Введение

1. Назначение: фонд оценочных средств устанавливает соответствие уровня подготовки обучающихся и выпускников требованиям образовательных стандартов и образовательных программ по реализуемым направлениям подготовки высшего образования.

2. ФОС является приложением к программе дисциплины (модуля) «Проектирование в графическом дизайне».

3. Разработчик: Соловьева Вероника Владимировна, доцент кафедры дизайна.

4. Проведена экспертиза ФОС.

Члены экспертной группы:

Председатель: И.В. Китаева, и.о. зав. кафедрой дизайна

Члены комиссии: Е.С. Левченко, доцент кафедры дизайна,
И.В. Китаева, доцент кафедры дизайна.

Представитель организации-работодателя: Сивцова А.В., генеральный директор ООО «КМВ-принт»

Экспертное заключение: ФОС текущего контроля и промежуточной аттестации соответствует ФГОС ВО

« ____ » _____

5. Срок действия ФОС определяется сроком реализации образовательной программы.

1. Описание показателей и критериев оценивания на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

| Уровни сформированности компетенци(ий), индикатора (ов) | Дескрипторы | | | |
|---|---|--|---|--|
| | Минимальный уровень не достигнут (Неудовлетворительно) 2 балла | Минимальный уровень (удовлетворительно) 3 балла | Средний уровень (хорошо) 4 балла | Высокий уровень (отлично) 5 баллов |
| <i>Компетенция: ПК-2 Способен обосновать свои предложения при разработке проектной идеи, основанной на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи</i> | | | | |
| Результаты обучения по дисциплине: <i>Индикатор: ИД-1. ПК-2.</i> Определяет правила и принципы творческого решения дизайнерской задачи | Не умеет определять правила и принципы творческого решения дизайнерской задачи | Плохо умеет определять правила и принципы творческого решения дизайнерской задачи | Определяет правила и принципы творческого решения дизайнерской задачи | В совершенстве умеет определять правила и принципы творческого решения дизайнерской задачи |
| ИД-2. ПК-2. Формирует свои замыслы и идеи графическим способом; формулировать концепцию проектной идеи; преобразовать концептуальную идею в графический вид | Не умеет формировать свои замыслы и идеи графическим способом; не может сформулировать концепцию проектной идеи; не умеет преобразовать концептуальную идею в графический вид | Слабо умеет формировать свои замыслы и идеи графическим способом; плохо может сформулировать концепцию проектной идеи; слабо умеет преобразовать концептуальную идею в графический вид | Формирует свои замыслы и идеи графическим способом; формулировать концепцию проектной идеи; преобразовать концептуальную идею в графический вид | В совершенстве умеет формировать свои замыслы и идеи графическим способом; сформулировать концепцию проектной идеи; в совершенстве умеет преобразовать концептуальную идею в графический вид |
| ИД-3. ПК-2. Аргументирует разработку проектной идеи, основанной на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи | Не умеет аргументировать разработку проектной идеи, основанной на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи | Слабо умеет аргументировать разработку проектной идеи, основанной на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи | Аргументирует разработку проектной идеи, основанной на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи | В совершенстве умеет аргументировать разработку проектной идеи, основанной на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи |
| ПК-3 Способен учитывать при разработке художественного замысла особенности материалов с учетом их формообразующих свойств | | | | |
| ИД-1 _{ПК-3} Определяет | Не способен определять | Частично способен | Не в полной мере способен | В полной объеме способен |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| современные тенденции, классификации и свойства основных конструктивных и декоративных материалов, их виды и применение в средовом дизайне | современные тенденции, классификации и свойства основных конструктивных и декоративных материалов, их виды и применение в графическом дизайне | определять современные тенденции, классификации и свойства основных конструктивных и декоративных материалов | определять современные тенденции, классификации и свойства основных конструктивных и декоративных материалов, их виды и применение в графическом дизайне | определять современные тенденции, классификации и свойства основных конструктивных и декоративных материалов, их виды и применение в графическом дизайне |
| ИД-2ПК-3 Формирует выбор материалы в зависимости от ихформообразующих свойств при проектировании объектов дизайна | Не способен формировать выбор материалы в зависимости от ихформообразующих свойств при проектировании объектов дизайна | Частично формирует выбор материалы в зависимости от ихформообразующих свойств при проектировании объектов дизайна | Не в полной формирует выбор материалы в зависимости от ихформообразующих свойств при проектировании объектов дизайна | В полной объеме формирует выбор материалы в зависимости от ихформообразующих свойств при проектировании объектов дизайна |
| ИД-3ПК-3 Оценивает и выбирает при разработке художественного замысла особенности материалов с учетом их формообразующих свойств; проводить оценку формообразующих свойств конструктивных и отделочных материалов | Не способен оценивать и выбирать при разработке художественного замысла особенности материалов с учетом их формообразующих свойств; проводить оценку формообразующих свойств конструктивных и отделочных материалов | Частично способен оценивать и выбирать при разработке художественного замысла особенности материалов с учетом их формообразующих свойств; проводить оценку формообразующих свойств конструктивных и отделочных материалов | Не в полной мере способен оценивать и выбирать при разработке художественного замысла особенности материалов с учетом их формообразующих свойств; проводить оценку формообразующих свойств конструктивных и отделочных материалов | В полной объеме оценивает и выбирает при разработке художественного замысла особенности материалов с учетом их формообразующих свойств; проводить оценку формообразующих свойств конструктивных и отделочных материалов |
| ПК-5 Способен разрабатывать дизайн-проекты товаров, коллекций, упаковок | | | | |
| ИД-1 ПК-5 Определяет общие принципы дизайн-проекта товаров, коллекций, упаковок | Не умеет обосновывать определять общие принципы дизайн-проекта товаров, коллекций, упаковок | Частично определяет общие принципы дизайн-проекта товаров, коллекций, упаковок | Не в полной мере определяет общие принципы дизайн-проекта товаров, коллекций, упаковок | В полной объеме определяет общие принципы дизайн-проекта товаров, коллекций, упаковок |

| | | | | |
|--|--|--|--|---|
| ИД-2 ПК-5 Формирует комплекс требований к качеству товаров, коллекций, упаковок | Не умеет формировать комплекс требований к качеству товаров, коллекций, упаковок | Частично формирует комплекс требований к качеству товаров, коллекций, упаковок | Не в полной мере формирует комплекс требований к качеству товаров, коллекций, упаковок | В полной мере формирует комплекс требований к качеству товаров, коллекций, упаковок |
| ИД-3 ПК-5 Синтезирует разработки дизайн-проекты товаров, коллекций, упаковок | Не умеет синтезировать разработки дизайн-проекты товаров, коллекций, упаковок | Частично синтезирует разработки дизайн-проекты товаров, коллекций, упаковок | Не в полной мере синтезирует разработки дизайн-проекты товаров, коллекций, упаковок | В полной мере синтезирует разработки дизайн-проекты товаров, коллекций, упаковок |
| ПК-6 Способен применять современные технологии, требуемые при реализации дизайн-проекта на практике | | | | |
| ИД-1 ПК-6 Выполняет и анализирует современные технологии, требуемые для реализации дизайн-проекта на практике | Не умеет выполнять и анализировать современные технологии, требуемые для реализации дизайн-проекта на практике | Частично выполняет и анализирует современные технологии, требуемые для реализации дизайн-проекта на практике | Не в полной мере выполняет и анализирует современные технологии, требуемые для реализации дизайн-проекта на практике | В полной мере выполняет и анализирует современные технологии, требуемые для реализации дизайн-проекта на практике |
| ИД-2 ПК-6 Знает характерные особенности современных технологий и способен применить их на практике в рамках реализации дизайн-проекта | Не знает характерные особенности современных технологий и способен применить их на практике в рамках реализации дизайн-проекта | Частично знает характерные особенности современных технологий и способен применить их на практике в рамках реализации дизайн-проекта | Не в полной мере знает характерные особенности современных технологий и способен применить их на практике в рамках реализации дизайн-проекта | В полной мере знает характерные особенности современных технологий и способен применить их на практике в рамках реализации дизайн-проекта |
| ИД-3 ПК-6 Оценивает уникальные характеристики современных технологий и может их синтезировать в рамках реализации дизайн-проекта | Не умеет оценивать уникальные характеристики современных технологий и не может их синтезировать в рамках реализации дизайн-проекта | Частично оценивает уникальные характеристики современных технологий и может их синтезировать в рамках реализации дизайн-проекта | Не в полной мере оценивает уникальные характеристики современных технологий и может их синтезировать в рамках реализации дизайн-проекта | В полной мере оценивает уникальные характеристики современных технологий и может их синтезировать в рамках реализации дизайн-проекта |
| ПК-8 Способен разрабатывать конструкцию изделия с учетом технологий изготовления: выполнять технические чертежи, разрабатывать технологическую карту исполнения дизайн-проекта | | | | |

| | | | | |
|--|---|---|---|--|
| ИД-1ПК-8 Выполняет и анализирует способы разработки конструкции изделия с учетом технологий изготовления | Не умеет выполнять и анализировать способы разработки конструкции изделия с учетом технологий изготовления | Частично выполняет и анализирует способы разработки конструкции изделия с учетом технологий изготовления | Не в полной мере выполняет и анализирует способы разработки конструкции изделия с учетом технологий изготовления | В полной мере выполняет и анализирует способы разработки конструкции изделия с учетом технологий изготовления |
| ИД-2ПК-8 Знает конструкцию изделия с учетом технологий изготовления, выполняет технические чертежи и технологические карты исполнения дизайн-проекта | Не знает конструкцию изделия с учетом технологий изготовления, выполняет технические чертежи и технологические карты исполнения дизайн-проекта | Частично знает конструкцию изделия с учетом технологий изготовления, выполняет технические чертежи и технологические карты исполнения дизайн-проекта | Не в полной мере знает конструкцию изделия с учетом технологий изготовления, выполняет технические чертежи и технологические карты исполнения дизайн-проекта | В полной мере знает конструкцию изделия с учетом технологий изготовления, выполняет технические чертежи и технологические карты исполнения дизайн-проекта |
| ИД-3ПК-8 Использует навыками конструирования изделия с учетом технологий изготовления: выполнением технических чертежей и технологической карты исполнения дизайн-проекта, основными видами художественно-конструкторской деятельности, навыками композиционного формообразования, навыками разрабатывать дизайн-проект | Не использует навыками конструирования изделия с учетом технологий изготовления: выполнением технических чертежей и технологической карты исполнения дизайн-проекта, основными видами художественно-конструкторской деятельности, навыками композиционного формообразования, навыками разрабатывать дизайн-проект | Частично использует навыками конструирования изделия с учетом технологий изготовления: выполнением технических чертежей и технологической карты исполнения дизайн-проекта, основными видами художественно-конструкторской деятельности, навыками композиционного формообразования, навыками разрабатывать дизайн-проект | Не в полной мере использует навыками конструирования изделия с учетом технологий изготовления: выполнением технических чертежей и технологической карты исполнения дизайн-проекта, основными видами художественно-конструкторской деятельности, навыками композиционного формообразования, навыками разрабатывать дизайн-проект | В полной мере использует навыками конструирования изделия с учетом технологий изготовления: выполнением технических чертежей и технологической карты исполнения дизайн-проекта, основными видами художественно-конструкторской деятельности, навыками композиционного формообразования, навыками разрабатывать дизайн-проект |

Оценивание уровня сформированности компетенции по дисциплине осуществляется на основе «Положения о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры - в федеральном государственном автономном образовательном учреждении высшего образования «северо-кавказский федеральный университет» в актуальной редакции.

| Номер задания | Правильный ответ | Содержание вопроса | Компетенция | Время на выполнение задания |
|---------------|------------------|---|--------------------------------------|-----------------------------|
| 1. | | Что такое дизайн, каковы задачи дизайна. | ПК-2 ПК-3 ПК-5 ПК-6 ПК-8 | 5-10 мин |
| 2. | | 2.Что способствовало развитию потребности в создании графических дизайн-объектов? | ПК-2 ПК-3 ПК-5 ПК-6 ПК-8 | 5-10 мин |
| 3. | | Охарактеризуйте коммуникативную функцию дизайна рекламы. | ПК-2 ПК-3 ПК-5 ПК-6 ПК-8 | 5-10 мин |
| 4. | | В чем состоит задача графического или визуального дизайна? | ПК-2 ПК-3 ПК-5 ПК-6 ПК-8 | 5-10 мин |
| 5. | | Приведите примеры использования объектов графического дизайна в различных областях массовой информации. | ПК-2 ПК-3 ПК-5 ПК-6 ПК-8 | 5-10 мин |

| | | | | |
|-----|--|--|--------------------------------------|----------|
| | | | | |
| 6. | | В чем заключается креативность мышления дизайнера-графика? | ПК-2 ПК-3 ПК-5 ПК-6 ПК-8 | 5-10 мин |
| 7. | | Как вы понимаете определение дизайнера-графика как «визуального интерпретатора»? | ПК-2 ПК-3 ПК-5 ПК-6 ПК-8 | 5-10 мин |
| 8. | | Графический дизайн: понятие, функции и виды. | ПК-2 ПК-3 ПК-5 ПК-6 ПК-8 | 5-10 мин |
| 9. | | «Негативное и позитивное» пространство в дизайне логотипов. | ПК-2 ПК-3 ПК-5 ПК-6 ПК-8 | 5-10 мин |
| 10. | | Стилизация: понятие, этапы выполнения. | ПК-2 ПК-3 ПК-5 ПК-6 ПК-8 | 5-10 мин |
| 11. | | 17.Визуальные коммуникации: понятие, виды, задачи. | ПК-2 ПК-3 ПК-5 ПК-6 ПК-8 | 5-10 мин |

Вопросы для собеседования

1. Цель и задачи предпроектного анализа.
2. Предпроектный анализ сложных графических объектов на примере фирменного стиля.
3. Анализ графической формы.
4. Особенности художественного образа графических объектов.
5. Профессиональный подход к анализу графической формы его ассоциативному образу.
6. Особенности анализа цветового решения графических образов.
7. Виды логотипов.
8. Новые виды дизайнерского проектирования.
9. Контроль за реализацией идеи графического объекта в процессе проектирования, на примере фирменного стиля.
10. Условные композиционные схемы при проектировании логотипа.
11. Проблема индивидуализации проектного образа.
12. Объекты рекламного позиционирования в среде.
13. Инфографика и визуальные коммуникации.
14. Определение и организация пространство информационного носителя.
15. Типографика печатная продукция .
16. Буклет как информационный и рекламный носитель .
17. Плакат и его виды.
18. Организация элементов айдентики на сложных и объемных поверхностях.
19. P.O.S- материалы. Возможности использования.
20. Малый фирменный стиль.

Вопросы к экзамену

Вопросы к экзамену (6, 7, 8 семестр)

Вопросы (задача, задание) для проверки уровня обученности

6 семестр

Знать:

1. Классификация шрифтов.
2. Рубленные шрифты.
3. Шрифты с засечками.
4. Акцидентные шрифты.
5. Работа над акцидентными шрифтами.
6. Шрифтовые знаки в окружающей среде.
7. Структура буквы.
8. Понятие инфографики
9. Инфографика и визуальные коммуникации
10. Формат инфографики

Уметь владеть:

1. Продемонстрировать навыки владения модульными сетками при создании шрифтовой композиции.
2. Грамотно организовать заданный формат элементами инфографики
3. Грамотно распределять инфографические блоки в заданном формате
4. Отрисовать графики различного уровня сложности
5. Определить и организовать пространство информационного носителя
6. Владеть инструментами графического позиционирования визуальных коммуникаций
7. Верстка периодических изданий
8. Типографика печатная продукция

9. Допечатная подготовка.

7 семестр

Знать:

1. Структура брендбука
2. Виды рекламных буклетов
3. Виды периодических изданий.
4. Буклет как информационный и рекламный носитель
5. Верстка периодических изданий
6. Виды верстки
7. Кернинг, трекинг
8. Виды буклетов
9. Формирования шрифтового блока и шрифтовой композиции.
10. Закономерности построения шрифта.

Уметь, владеть:

1. Создавать буклеты много страничных изданий
2. Грамотно проектировать мольные сетки
3. Определять основные композиционные блоки разворота и полосы издания
4. Грамотно определять положения колонцифры
5. Грамотно определять положение колонтитула
6. Создать визуально понятный графический образ буклета
7. Выявлять основные параметры тиража издания
8. Грамотно подбирать и обрабатывать контент буклета
9. Собирать и систематизировать вербальный контент издания
10. Проектировать смысловые блоки в различного рода фреймы издания.

8 семестр

Знать:

1. Дать определение понятия поп арт 2.
2. Дать определение понятия новая волна
3. Дать определение понятия минимализм
4. Дать определение понятия конструктивизм
5. Дать определение понятия гранж
6. Дать определение понятия классический стиль
7. Дать определение понятия модерн
8. Основные направления развития плаката 20 в.

Уметь, владеть:

1. Понимание плакатной рекламы
2. Уметь выявлять особенности характера проектируемого образа
3. Уметь грамотно планировать работу над проектом на этапе составления технического задания
4. Определять ракурсы восприятия объективной проектной ситуации
5. Плакат и его виды
6. Применение в сфере рекламной продукции
7. Владеть основными стилями в графическом дизайне

6 семестр

Знать:

1. Логотип - базовый элемент брендинга
2. Малый фирменный стиль
3. Визитка как информационный носитель
4. Возможности использования визитки
5. Брендбук и гайдлайн. Дать определение

Уметь, владеть:

1. Адаптировать айдентику на носители

2. Создать объекты рекламного позиционирования в среде
3. Создать объекты рекламного позиционирования в объектах торговли
4. Создать последовательную презентацию.
5. Подобрать и спроектировать носитель айдентики

7 семестр

Знать:

1. Особенности шрифтового плаката
2. Композиции шрифтового плаката
3. Бриф. Дать определение
4. Значение цвета в раскрытии образа в фирменном стиле
5. Особенности рекламного позиционирования стиля
6. P.O.S- материалы. Возможности использования
7. Создание перекидных систем

Уметь, владеть:

1. Указать способности грамотной презентации концептуального решения проекта
2. Создать концептуально продуманную структуру идентификации бренда
3. Показать навыки продвижения графической концепции проекта
4. Применить организацию элементов айдентики на сложных и объемных поверхностях
5. Изложить принцип созданной визуальной концепции

Повышенный уровень

Вопросы для проверки уровня обученности

6 семестр

Знать:

1. Дать определение понятию Инфографика.
2. Раскрыть виды инфографики. Выявить различия.
3. Дать определение понятию статистические данные.
4. Типы диаграмм в инфографике.
5. Смысловые блоки в инфографике.
6. Рекламная инфографика.
7. Основные особенности композиции в информационно-графическом листе.
8. Специфика печатной и веб инфографики.
9. Дать определение понятию выключка текста.

Уметь владеть:

1. Дать определение понятию Верстка.
2. Дать определение понятию спуск полос.
3. Дать определение понятию буквица.
4. Дать определение понятию колонтитул.
5. Назвать виды графических редакторов применимые в верстке периодических изданий.
6. Дать определение понятию шапка издания.
7. Дать определение понятию полоса.
8. Дать определение понятию пункт шрифта.

7 семестр

Знать:

1. Виды форматов печати.
2. Назвать выразительные средства печати.
3. Раскрыть виды печати периодических изданий.
4. Дать определение понятию шрифтовая композиция.
5. Дать определение верстка периодических изданий.
6. Макет издания. Принципы создания.
7. Модульная сетка и ее виды.
8. Понятие шапка издания..

Уметь, владеть:

1. Виды полиграфической продукции.
 2. Виды печати полиграфических изданий.
 3. Дать определение спуск полос.
 4. Традиционные и цифровые допечатные подготовки.
 5. Печатные процессы и послепечатная обработка.
 6. Правила верстки периодического издания.
- Организация пространства печатного издания.

8 семестр

Знать:

1. Дать определение понятию Новая волна.
2. Виды стилей в плакате.
3. Назвать современных лидеров мирового плакатного искусства.
4. Назвать законы композиции.
5. Назвать основные свойства цветовых моделей.
6. Дать определение понятию Дизайн макет.
7. Дать определение понятию цветовая модель.
8. Дать определение понятию конструктивизм.

Уметь, владеть:

1. Дать определение классического стиля
2. Дать определение стиля гранж
3. Применение стилей с полиграфической продукции
4. Применение стилей в плакатной графике
5. Дать определение понятию минимализм
6. Дать определение понятию модерн

6 семестр

Знать:

6. Логотип - базовый элемент брендинга
7. Малый фирменный стиль
8. Визитка как информационный носитель
9. Возможности использования визитки
10. Брендбук и гайдлайн. Дать определение
11. Знак и шрифт в формировании бренда
12. Современные тенденции фирменной идентификации.
13. Бренд – как базовая структура компании.
14. Типографические приемы
15. Сувенирная продукция компании.

Уметь, владеть:

6. Адаптировать айдентику на носители
7. Создать объекты рекламного позиционирования в среде
8. Создать объекты рекламного позиционирования в объектах торговли
9. Разработать оригинальные конструкции Р.О.С – материалов на основе айдентики
10. Показать приемы качественной визуализации подачи проекта.
11. Создать последовательную презентацию.
12. Подобрать и спроектировать носитель айдентики

7 семестр

Знать:

5. Особенности шрифтового плаката
6. Композиции шрифтового плаката
7. Бриф. Дать определение
8. Значение цвета в раскрытии образа в фирменном стиле
5. Особенности рекламного позиционирования стиля

6. P.O.S- материалы. Возможности использования
7. Создание перекидных систем
8. Информационные стенды маркерные доски
9. Определение эффективности рекламных модулей
10. Современный плакат
11. Рекламный плакат – дать определение

Уметь, владеть:

6. Указать способности грамотной презентации концептуального решения проекта
7. Создать концептуально продуманную структуру идентификации бренда
8. Показать навыки продвижения графической концепции проекта
9. Применить организацию элементов айдентики на сложных и объемных поверхностях
10. Изложить принцип созданной визуальной концепции
11. Создавать визуально убедительные образы объектов проектирования
12. Излагать концептуальную основу разработанного образа или бренда проекта
13. Грамотно определять положение разработанного образа в контексте позиционирования

Темы курсовых проектов (6 семестр)

1. Художественно-коммуникативные особенности современного плаката: новейшие концепции и тенденции развития в зарубежной практике.
2. Графический дизайн отечественного социального плаката : история и современные тенденции.
3. История рекламно-плакатной графики.
4. Психология восприятия и искусство плаката.
5. Шрифтовой художественный плакат: традиции и современность.
6. Плакат как средство социальной рекламы: его значение и принципы выразительности.
7. Цветовая композиция плаката.
8. Композиционные особенности социальных плакатов А. Родченко, Г. Клуциса, Л. Лисицкого.
9. Особенности воздействия плаката на зрителя.

Темы курсовых проектов (6 семестр)

1. Особенности дизайна и верстки детской книги.
2. Технологические особенности журнальной верстки.
3. Особенности верстки рекламной полиграфии (листовки, плакаты, буклеты, постеры).
4. Правила вёрстки печатных изданий.
5. Дизайн фирменного стиля.
6. Особенности элементов фирменного стиля.
7. Многостраничная верстка правила и основные принципы.
8. Особенности допечатной подготовки многостраничных изданий.
9. Особенности верстки газет и журналов.

Темы курсовых проектов (8 семестр)

1. История русского рекламного плаката.
2. Стилиевое направление плакатов 20-х годов.
3. Базельский стиль или типографика «новой волны»
4. История плаката в России
5. Российский плакат XIX - начала XX веков
6. История плаката в России
7. Российский плакат XIX - начала XX веков
8. Плакат как средство социальной рекламы: его значение и принципы выразительности

2. Описание шкалы оценивания

В рамках рейтинговой системы успеваемость студентов по каждой дисциплине оценивается в ходе текущего контроля и промежуточной аттестации. Рейтинговая система оценки знаний студентов основана на использовании совокупности контрольных

мероприятий по проверке пройденного материала (контрольных точек), оптимально расположенных на всем временном интервале изучения дисциплины. Принципы рейтинговой системы оценки знаний студентов основываются на положениях, описанных в Положении об организации образовательного процесса на основе рейтинговой системы оценки знаний студентов в ФГАОУ ВО «СКФУ».

Рейтинговая система оценки не предусмотрено для студентов, обучающихся на образовательных программах уровня высшего образования магистратуры, для обучающихся на образовательных программах уровня высшего образования бакалавриата заочной и очно-заочной формы обучения.

3. Критерии оценивания компетенций

Оценка «отлично» выставляется студенту, если практическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; студент свободно справляется с поставленными задачами, предусмотренные программой задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному; проявляет самостоятельность при выполнении заданий.

Оценка «хорошо» выставляется студенту, если практическое содержание курса освоено полностью, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения достаточно высокое.

Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если практическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, большинство предусмотренных программой заданий выполнено, но в них имеются ошибки.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если он не знает значительной части программного материала, с большими затруднениями выполняет практические работы, необходимые практические компетенции не сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнено, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к минимальному.