

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Шебзухова Татьяна Александровна

Должность: Директор Пятигорского института (филиал) Северо-Кавказского

федерального университета

Дата подписания: 24.07.2023 14:50:27

Уникальный документный код:

d74ce93cd40K19275c3ba2f58486412a1c8e06

Аннотации дисциплин

Наименование дисциплины	Художественно-графическое редактирование
Краткое содержание	Общие вопросы оформления книги, журнала Особенности книжной и журнальной композиции Методика оформительской работы при издании книг, журналов. Участие редактора в выпуске книги Формат издания и полосы набора Шрифты Композиция отдельных видов текстовых форм Композиция полос набора, различных по функции в издании Рубрикация книги и ее оформление Иллюстрации Оформление титульных и внешних элементов книги
Результаты освоения дисциплины	- понятия и назначение верстки изданий; - технологию электронной верстки текста; - требования к сверстанному тексту. - использовать программное обеспечение для верстки текстов; - выполнять верстку простых текстов. - выполнять вёрстку книжно-журнального текста с наличием до 3-х форматов на полосе с использованием программных продуктов полиграфического производства; - выполнять верстку многокрасочных массовых изданий. — закономерности формирования печатной продукции; — законы композиционного построения печатной продукции. — использовать знания о психофизическом воздействии цвета создавать серии печатной продукции. — методами обобщения и выделения композиционного центра. - основные объекты полиграфии, наружной рекламы и рейдинга. - использовать полученные знания о проектировании объектов полиграфии, наружной рекламы и рейдинга. -методами обобщения знаний о проектировании объектов полиграфии, наружной рекламы и рейдинга. - технологии оформления выполнения художественного оформления печатных изданий; - программные продукты, используемые при верстке текста в полиграфической промышленности. - выполнять верстку с дополнительным текстом; - выполнять верстку с таблицами; - выполнять верстку с математическими и химическими формулами. -использовать законы и правила композиции в дизайне и верстке многокрасочных изданий. -методы и подходы к формированию вариативности творческих решений в печатной продукции. -составлять серии печатной продукции, объединённых одной стилистикой и смыслом. -способностью применять колористические схемы в творческой работе, соответствующие функциональным требованиям печатной продукции.

Трудоемкость, з.е.	4
Формы отчетности	Зачет с оценкой – 6 семестр;
Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины	
Основная литература	1. Марусева, И.В. Мишень вкуса: аксиомы и структура арт-маркетинга; графический дизайн и креатив; рекламные арт-мемы; творческий метод создания рекламы «Золотое сечение» : монография / И.В. Марусева. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2016. - 308 с. : ил., схем. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-7044-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=438287 (01.06.2018).
Дополнительная литература	1. Курушин В.Д. Дизайн техносферы [Электронный ресурс] / В.Д. Курушин. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Профобразование, 2017. — 560 с. — 978-5-4488-0072-6. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/63596.html