

Аннотация дисциплины (модуля)

Наименование дисциплины	Методы принятия управленческих решений в туризме
Краткое содержание	Роль, сущность и свойства управленческих решений в туризме Типология управленческих решений и предъявляемые к ним требования в туризме Процесс принятия решения: этапы, процедуры. Принятие рационального решения. Методы и модели, используемые при принятии управленческих решений в туризме Экономические законы и принятие решений. Анализ внешней и внутренней бизнес среды и ее влияния на принятие и реализацию управленческих решений в туризме Изучение сезонных колебаний в туризме. Классификация моделей. Имитационное моделирование. Оценка эффективности и качества управленческих решений в туризме.
Результаты освоения дисциплины (модуля)	Знает основные технологии и ключевые элементы проектирования с учетом современных технологий и гостиничных и туристских новаций. Знает системы, объекты, процессы проектирования в области туризма и гостеприимства. Осуществляет проектирование организационных структур туристских и гостиничных предприятий посредством использования таких методов, как метод аналогий (использование опыта проектирования структур управления в аналогичных организациях), экспертный метод (изучение предложений экспертов-специалистов), метод структуризации целей (разработка системы целей и ее совмещение с разрабатываемой структурой), организационное моделирование (разработка формализованных математических, графических или машинных описаний распределения полномочий и ответственности в организации). Знает основные элементы стратегического и бизнес планирования деятельности туристической фирмы; методы управления экономическими показателями деятельности фирмы; направления использования результатов бизнес планирования в деятельности туристической фирмы. Предлагает и обосновывает новые бизнес идеи деятельности туристической фирмы. Владеет основными навыками стратегического и бизнес — управления деятельности туристической фирмы. Прогнозирует результаты деятельности туристской фирмы. Выявляет возможные риски реализации бизнес-плана в сфере туризма и предлагает методы их устранения. Владеет методами реализации и контроля проектов в туристской индустрии.
Трудоемкость, з.е.	2 з.е.
Форма отчетности	Зачет
Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)	

Основная литература	1. Дашкова, И. А., Менеджмент. Методы принятия управленческих решений [Текст] / И.А. Дашкова, И. В. Ткаченко, Н. С. Захарченко. – М.: Юрайт, 2020. – 276 с. 2. Куприянов, Ю. В. Бизнес-системы. Основы теории управления : учебное пособие для вузов [Текст] / Ю. В. Куприянов. – 3-е изд., испр. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 217 с.
Дополнительная литература	1. Тебекин, А. В. Методы принятия управленческих решений : учебник для академического бакалавриата [Текст] / А. В. Тебекин. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 431 с. 2. Фирсова, И. А. Методы принятия управленческих решений. Учебник и практикум [Текст] / И.А. Фирсова, М.В. Мельник. — М.: Юрайт, 2018. — 418 с. 3. Барышев, А. В. Основы разработки управленческого решения : учебное пособие [Текст] / А.В. Барышев. – Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2021. – 164 с.

**ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ**

Сертификат: 2C0000043E9AB8B952205E7BA500060000043E
Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна

Действителен: с 19.08.2022 по 19.08.2023