

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Шебзухова Татьяна Александровна
Должность: Директор Пятигорского института (филиал) Северо-Кавказского
федерального университета
Дата подписания: 25.08.2023 15:46:01
Уникальный программный ключ:
d74ce93cd40e39275c3ba2f58486412a1c8ef96f

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Пятигорский институт (филиал) СКФУ

УТВЕРЖДАЮ

Зам. директора по учебной работе
Пятигорского института (филиал)
СКФУ

М.В. Мартыненко
«28» марта 2022 г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по
Методы научных исследований в гостиничном бизнесе

Направление подготовки
Направленность (профиль)
Форма обучения
Год начала обучения
Реализуется в 4 семестре

43.03.03 Гостиничное дело
Гостиничная деятельность
Очная
2022

**ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ**

Сертификат: 12000002A633E3D113AD425FB50002000002A6

Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна

Действителен: с 20.08.2021 по 20.08.2022

Введение

1. Назначение: обеспечение методической основы для организации и проведения текущего контроля по дисциплине «Методы научных исследований в гостиничном бизнесе». Текущий контроль по данной дисциплине – вид систематической проверки знаний, умений, навыков студентов. Задачами текущего контроля являются получение первичной информации о ходе и качестве освоения компетенций, а также стимулирование регулярной целенаправленной работы студентов. Для формирования определенного уровня компетенций.
2. ФОС является приложением к программе дисциплины «Методы научных исследований в гостиничном бизнесе» и в соответствии с образовательной программой высшего образования по направлению подготовки 43.03.03 Гостиничное дело
3. Разработчик Рыкун Г.Н.– доктор исторических наук, профессор кафедры туризма и гостиничного дела
4. Проведена экспертиза ФОС.
Члены экспертной группы:

Председатель:

Огаркова И.В. зав. кафедрой туризма и гостиничного дела

Члены комиссии:

Салпагарова С.Б.– кандидат экономических наук, доцент кафедры туризма и гостиничного дела

Гарбузова Т.Г.– кандидат педагогических наук, доцент кафедры туризма и гостиничного дела

Представитель организации-работодателя:

Черных Яна Валентиновна – директор ООО «Дискавери-КМВ»

Экспертное заключение: фонд оценочных средств соответствует ОП ВО по направлению подготовки 43.03.03 Гостиничное дело и рекомендуется для оценивания уровня сформированности компетенций при проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации студентов по дисциплине «Методы научных исследований в гостиничном бизнесе»

28.03.2022 г.

5. Срок действия ФОС определяется сроком реализации образовательной программы.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ	
Сертификат:	12000002A633E3D113AD425FB50002000002A6
Владелец:	Шебзухова Татьяна Александровна
Действителен: с 20.08.2021 по 20.08.2022	

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Код оцениваемой компетенции, индикатора (ов)	Этап формирования компетенции (№ темы) (в соответствии с рабочей программой дисциплины)	Средства и технологии оценки	Вид аттестация (текущий/промежуточный)	Тип контроля (устный, письменный или с использованием технических средств)	Наименование оценочного средства
УК (ИД-1), ОПК-4 (ИД-1), ПК-12 (ИД-1, ИД-3)	1-8	Собеседование	Текущий	Устный	Вопросы для собеседования
	1-8	Собеседование	Текущий	Устный	Вопросы для собеседования

2. Описание показателей и критериев оценивания на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Уровни сформированности и компетенции(ий), индикатора (ов)	Дескрипторы			
	Минимальный уровень не достигнут (Неудовлетворительно) 2 балла	Минимальный уровень (удовлетворительно) 3 балла	Средний уровень (хорошо) 4 балла	Высокий уровень (отлично) 5 баллов
Компетенция: УК-1 (ИД-1) Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач				
Результаты обучения по дисциплине (модулю): <i>Индикатор:</i> ИД-1 УК-1 выделяет проблемную ситуацию, осуществляет ее анализ	Не знает и не умеет - теоретические основы поиска, критического анализа и синтеза информации; -	Частично знает и умеет - теоретические основы поиска, критического анализа и синтеза информации; - современные источники информации; - сущность системного	Хорошо знает и умеет - теоретические основы поиска, критического анализа и синтеза информации; - современные	В совершенстве знает и умеет - теоретические основы поиска, критического анализа и синтеза информации

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
 Сертификат: 12000002A633E3D113AD425FB50002000002A6
 Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна
 Действителен: с 20.08.2021 по 20.08.2022

диагностику на основе системного подхода;	системного подхода для решения поставленных задач; - формулировать цели поиска и анализа информации; - выбирает источники информации; - использует информационно - коммуникационные технологии для поиска информации	подхода для решения поставленных задач; - формулировать цели поиска и анализа информации; - выбирает источники информации; - использует информационно - коммуникационные технологии для поиска информации	е источники информации; - сущность системного подхода для решения поставленных задач; - формулировать цели поиска и анализа информации; - выбирает источники информации; - использует информационно - коммуникационные технологии для поиска информации	; - современные источники информации; - сущность системного подхода для решения поставленных задач; - формулировать цели поиска и анализа информации; - выбирает источники информации; - использует информационно - коммуникационные технологии для поиска информации
---	---	--	---	---

Компетенция: ОПК-4 (ИД-1) Способен осуществлять исследование рынка, организовывать продажи и продвижение услуг организаций сферы гостеприимства и общественного питания

Результаты обучения по дисциплине (модулю): <i>Индикатор:</i> ИД-1 ОПК-4 Осуществляет мониторинг рынка услуг сферы гостеприимства и общественного	Не знает - Роль и значение исследования рынка услуг гостеприимства и общественного питания; факторы внешней среды предприятий	Частично знает - Роль и значение исследования рынка услуг гостеприимства и общественного питания; факторы внешней среды предприятий гостеприимства и общественного	Хорошо знает - Роль и значение исследования рынка услуг гостеприимства и общественного питания; факторы внешней среды предприятий	В совершенстве знает - Роль и значение исследования рынка услуг гостеприимства и общественного питания; факторы внешней среды предприятий гостеприимства
--	--	---	--	---

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
Сертификат: 12000002A633E3D113AD425FB50002000002A6
Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна,
Действителен: с 20.08.2021 по 20.08.2022

	продвижение их услуг; этапы проведения комплексного исследований рынка гостеприимства и общественного питания; виды и способы проведения исследований на рынках сферы гостеприимства и общественного питания; методы оценки конкурентоспособности услуг, предоставляемых предприятиями сферы гостеприимства и общественного питания; критерии сегментирования потребителей и выбора целевого рынка; методику расчёта ёмкости рынка; варианты позиционирования предприятий гостеприимства и общественного питания	проведения комплексного исследований рынка гостеприимства и общественного питания; виды и способы проведения исследований на рынках сферы гостеприимства и общественного питания; методы оценки конкурентоспособности услуг, предоставляемых предприятиями сферы гостеприимства и общественного питания; критерии сегментирования потребителей и выбора целевого рынка; методику расчёта ёмкости рынка; варианты позиционирования предприятий гостеприимства и общественного питания	гостеприимства и общественно го 4 питания, влияющие на продвижение их услуг; этапы проведения комплексного исследования рынка гостеприимства и общественно го питания; виды и способы проведения исследования на рынках сферы гостеприимства и общественно го питания; методы оценки конкурентоспособности услуг, предоставляемых предприятиями сферы гостеприимства и общественно го питания; критерии сегментирования потребителей и выбора целевого рынка; методику расчёта ёмкости рынка; варианты позиционирования потребителей	тва и общественн ого 4 питания, влияющие на продвижение их услуг; этапы проведения комплексного исследования рынка гостеприимства и общественн ого питания; виды и способы проведения исследования на рынках сферы гостеприимства и общественн ого питания; методы оценки конкурентоспособности услуг, предоставляемых предприятиями сферы гостеприимства и общественн ого питания; критерии сегментирования потребителей и выбора целевого рынка; методику расчёта ёмкости рынка;
ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ Сертификат: 12000002A633E3D113AD425FB50002000002A6 Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна Действителен: с 20.08.2021 по 20.08.2022				

			й и выбора целевого рынка; методику расчёта ёмкости рынка; варианты позиционир ования предприятий гостеприимс тва и общественн ого питания	варианты позиционир ования предприятий гостеприимс тва и общественн ого питания
--	--	--	--	--

Компетенция: ПК-12 (ИД-1, ИД-3) Способен применять методы прикладных исследований в избранной сфере профессиональной деятельности

Результаты обучения по дисциплине (модулю): <i>Индикатор:</i> ИД-1 ПК-12 Использует прикладные методы для исследования рынка, технологических и управленческих инноваций в избранной сфере деятельности ИД-3 ПК-12 Осуществляет нахождение требуемой научной информации в глобальных информационных сетях и других источниках профессионально	Не знает методы прикладных исследований в избранной сфере профессиональ ной деятельности	Частично знает методы прикладных исследований в избранной сфере профессиональ ной деятельности	Хорош знает методы прикладных исследовани й в избранной сфере профессиона льной деятельност и	В совершенств е знает методы прикладных исследовани й в избранной сфере профессиона льной деятельност и
--	--	--	---	---

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
Сертификат: 12000002A633E3D113AD425FB50002000002A6
Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна
Действителен: с 20.08.2021 по 20.08.2022

Описание шкалы оценивания

В рамках рейтинговой системы успеваемость студентов по каждой дисциплине оценивается в ходе текущего контроля и промежуточной аттестации.

Текущий контроль Рейтинговая оценка знаний студента

№ п/п	Вид деятельности студентов	Сроки выполнения	Количество баллов
4 семестр			
1	Защита практических работ 1-3	6 неделя	15
2	Защита практических работ 4-6	12 неделя	20
3	Защита практических работ 7-8	17 неделя	20
	Итого за 4 семестр		55
	Итого:		55

Максимально возможный балл за весь текущий контроль устанавливается равным **55**. Текущее контрольное мероприятие считается сданным, если студент получил за него не менее 60% от установленного для этого контроля максимального балла. Рейтинговый балл, выставляемый студенту за текущее контрольное мероприятие, сданное студентом в установленные графиком контрольных мероприятий сроки, определяется следующим образом:

Уровень выполнения контрольного задания	Рейтинговый балл (в % от максимального балла за контрольное задание)
Отличный	100
Хороший	80
Удовлетворительный	60
Неудовлетворительный	0

Промежуточная аттестация

Промежуточная аттестация в форме **зачета**

Процедура зачета (зачета с оценкой) как отдельное контрольное мероприятие не проводится, оценивание знаний обучающегося происходит по результатам текущего контроля.

Зачет выставляется по результатам работы в семестре, при сдаче всех контрольных точек, предусмотренных текущим контролем успеваемости. Если по итогам семестра обучающийся имеет от 33 до 60 баллов, ему ставится отметка «зачтено». Обучающемуся, имеющему по итогам семестра менее 33 баллов, ставится отметка «не зачтено».

Количество баллов за зачет ($S_{зач}$) при различных рейтинговых баллах по дисциплине по результатам работы в семестре

Рейтинговый балл по дисциплине по результатам работы в семестре ($R_{сем}$)	Количество баллов за зачет ($S_{зач}$)
$50 \leq R_{сем} \leq 60$	40
$30 < R_{сем} < 50$	35
$20 \leq R_{сем} \leq 30$	27
$R_{сем} < 20$	0

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
Сертификат: 12000002A633E3D113AD425FB50002000002A6
Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна
Действителен: с 20.08.2021 по 20.08.2022

3. Типовые контрольные задания и иные материалы, характеризующие этапы формирования компетенций

Вопросы для собеседования

Базовый уровень

Знать:

1. Виды эмпирического уровня исследования.
2. Виды теоретического уровня исследований.
3. Методы эмпирического и теоретического уровней исследования.
4. Классификация и этапы научно-исследовательских работ.
5. Документальные источники информации.
6. Научные документы.
7. Электронные формы информационных ресурсов.
8. Характеристика экспериментальных исследований.
9. Требования к методам исследования в гостиничной деятельности.
10. Методы анализа гостиничной деятельности.

Уметь: ставить задачи исследования, выбирать методы экспериментальной работы, интерпретировать и представлять результаты научных исследований в форме отчетов, рефератов, публикаций и обсуждений; разрабатывать рабочие планы и программы проведения научных исследований.

Владеть: основными методами научного исследования гостиничного бизнеса, навыками практического применения теоретических знаний.

11. Системы классификации и типологии гостиниц и рекреационных комплексов.
12. Анализ факторов внешней среды гостиничного предприятия.
13. Анализ факторов внутренней среды гостиничного предприятия.
14. Разработка концепции формирования пакета гостиничных услуг.
15. Разработка ассортиментной концепции формирования гостиничных услуг.
16. Принципы проектирования организационной структуры управления.
17. Проектирование системы управления персоналом.
18. Повышение конкурентоспособности гостиничного предприятия.
19. Разработка системы управления качеством гостиничных услуг.
20. Разработка программы повышения качества гостиничных услуг.
21. Формирование инновационного гостиничного продукта
22. Использование инновационных технологий в исследовании
23. Исследование возможностей устойчивого развития в гостиничном бизнесе.
24. Методы оценки состояния гостиничной деятельности.
25. Методы исследования конкурентных преимуществ с помощью SWOT-анализа.
26. Методы научного прогнозирования в гостиничной деятельности.
27. Классификация прогнозов в гостиничной деятельности.
28. Определение стратегических альтернатив в гостиничной деятельности.
29. Научные проблемы при организации исследований в гостиничном бизнесе.
30. Специфические методы исследования гостиничной деятельности.

Повышенный уровень

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ	
Сертификат:	12000002A633E3D113AD425FB50002000002A6
Владелец:	Шебзухова Татьяна Александровна
Действителен:	с 20.08.2021 по 20.08.2022

Знать: понятия и теоретические основы, методы и принципы научного исследования в гостиничном бизнесе; принципы построения моделей с использованием программно-методы формализации и алгоритмизации.

1. Выбор конкурентной стратегии гостиничного предприятия и связанные с этим риски.
2. Модель или парадигма жизненного цикла гостиничного продукта.
3. Количественные и качественные показатели планирования деятельности гостиничного предприятия.
4. Анализ и оценка факторов риска гостиничных предприятий.
5. Моделирование как метод исследования процессов в гостиничном бизнесе.

Уметь: ставить задачи исследования, выбирать методы экспериментальной работы, интерпретировать и представлять результаты научных исследований в форме отчетов, рефератов, публикаций и обсуждений; разрабатывать рабочие планы и программы проведения научных исследований и проектов.

Владеть: основными методами научного исследования гостиничного бизнеса, навыками практического применения теоретических знаний в профессиональной деятельности

1. Инновационные технологии гостиничного проектирования
2. Анализ туристско-рекреационных свойств территорий как основа проектирования.
3. Эволюционные и радикальные инновации.
4. Планирование и проведение эксперимента.
5. Типы научного творчества.
6. Основы теории проектирования, комплексный и системный и кибернетический подходы.
7. Технологии научного исследования гостиничного рынка с использованием современных научных методов.
8. Механизмы внедрения результатов научного исследования.
9. Способы представления результатов исследовательских работ.
10. Техники, процедуры и методики научного исследования.

1. Критерии оценивания компетенций

Оценка «отлично» выставляется студенту, если теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно излагает материал; свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний; использует в ответе дополнительный материал все предусмотренные программой задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному; анализирует полученные результаты; проявляет самостоятельность при выполнении заданий.

Оценка «хорошо» выставляется студенту, если теоретическое содержание курса освоено полностью, необходимые практические компетенции в основном сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения достаточно высокое. Студент твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос.

Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, большинство предусмотренных программой заданий выполнено, но в них имеются ошибки, при ответе на поставленный вопрос студент допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, наблюдаются нарушения логической последовательности в изложении программного материала.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если он не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки,

неуверенно выполняет практические работы, необходимые компетенции не сформированы, большинство предусмотренных заданий не выполнено, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к минимальному.

Действителен: с 20.08.2021 по 20.08.2022

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
Сертификат: 12000002A633E3D113AD425FB50002000002A6
Владелец: Шебухова Татьяна Александровна

2. Описание шкалы оценивания

Максимально возможный балл за весь текущий контроль устанавливается равным **55**. Текущее контрольное мероприятие считается сданным, если студент получил за него не менее 60% от установленного для этого контроля максимального балла. Рейтинговый балл, выставляемый студенту за текущее контрольное мероприятие, сданное студентом в установленные графиком контрольных мероприятий сроки, определяется следующим образом:

Уровень выполнения контрольного задания	Рейтинговый балл (в % от максимального балла за контрольное задание)
Отличный	100
Хороший	80
Удовлетворительный	60
Неудовлетворительный	0

3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Процедура проведения данного оценочного мероприятия включает в себя отбор и изучение литературы по теме собеседования, краткое конспектирование изученного материала.

Собеседование позволяет проверить сформированность компетенций УК-1 (И-1) Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач; ОПК-4 (И-1) Способен осуществлять исследование рынка, организовывать продажи и продвижение услуг организаций сферы гостеприимства и общественного питания; ПК-12 (И-1, И-3) Способен применять методы прикладных исследований в избранной сфере профессиональной деятельности.

При ответе на вопросы базового уровня студент должен показать свободное владение основными терминами и понятиями.

Для подготовки к данному оценочному мероприятию повышенного уровня необходимо подготовить и представить развернутый конспект. Раскрывая содержания вопросов повышенного уровня, необходимо продемонстрировать понимание сути излагаемого.

При подготовке к собеседованию студенту предоставляется право пользования подготовленными им материалами

При проведении собеседования оцениваются: умение вести беседу, уровень владения материалом, грамотность, последовательность изложения материала.

Оценочный лист

№	Ф.И.О.	Уровень владения материалом	Правильность речи	Логичность	Полнота ответа	Оценка
1.						

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 12000002A633E3D113AD425FB50002000002A6

Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна

Действителен: с 20.08.2021 по 20.08.2022