

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Шебзухова Татьяна Александровна
Должность: Директор Пятигорского института (филиал) Северо-Кавказского
федерального университета
Дата подписания: 25.08.2023 15:41:53
Уникальный программный ключ:
d74ce93cd40e39275c3ba2f58486412a1c8ef96f

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Пятигорский институт (филиал) СКФУ

УТВЕРЖДАЮ

Зам. директора по учебной работе
Пятигорского института (филиал)
СКФУ

_____ М.В. Мартыненко
«28» марта 2022 г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по
Методы научных исследований в гостиничном бизнесе

Направление подготовки
Направленность (профиль)
Форма обучения
Год начала обучения
Реализуется в 4 семестре

43.03.03 Гостиничное дело
Гостиничная деятельность
заочная
2022

**ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ**

Сертификат: 12000002A633E3D113AD425FB50002000002A6

Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна

Действителен: с 20.08.2021 по 20.08.2022

Введение

1. Назначение: обеспечение методической основы для организации и проведения текущего контроля по дисциплине «Методы научных исследований в гостиничном бизнесе». Текущий контроль по данной дисциплине – вид систематической проверки знаний, умений, навыков студентов. Задачами текущего контроля являются получение первичной информации о ходе и качестве освоения компетенций, а также стимулирование регулярной целенаправленной работы студентов. Для формирования определенного уровня компетенций.
2. ФОС является приложением к программе дисциплины «Методы научных исследований в гостиничном бизнесе» и в соответствии с образовательной программой высшего образования по направлению подготовки 43.03.03 Гостиничное дело
3. Разработчик Рыкун Г.Н.– доктор исторических наук, профессор кафедры туризма и гостиничного дела
4. Проведена экспертиза ФОС.
Члены экспертной группы:

Председатель:

Огаркова И.В. зав. кафедрой туризма и гостиничного дела

Члены комиссии:

Салпагарова С.Б.– кандидат экономических наук, доцент кафедры туризма и гостиничного дела

Гарбузова Т.Г.– кандидат педагогических наук, доцент кафедры туризма и гостиничного дела

Представитель организации-работодателя:

Черных Яна Валентиновна – директор ООО «Дискавери-КМВ»

Экспертное заключение рекомендовать к использованию в учебном процессе.

«28» марта 2022 г. _____ Бондаренко Н.Г.

5. Срок действия ФОС определяется сроком реализации образовательной программы.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 12000002A633E3D113AD425FB50002000002A6

Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна

Действителен: с 20.08.2021 по 20.08.2022

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Код оцениваемой компетенции, индикатора (ов)	Этап формирования компетенции (№ темы) (в соответствии с рабочей программой дисциплины)	Средства и технологии оценки	Вид аттестация (текущий/промежуточный)	Тип контроля (устный, письменный или с использованием технических средств)	Наименование оценочного средства
УК (И-1), ОПК-4 (И-1), ПК-12 (И-1, И-3)	1-2	Собеседование	Текущий	Устный	Вопросы для собеседования
	1-2	Собеседование	Текущий	Устный	Вопросы для собеседования

2. Описание показателей и критериев оценивания на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Уровни сформированности и компетенции(ий), индикатора (ов)	Дескрипторы			
	Минимальный уровень не достигнут (Неудовлетворительно) 2 балла	Минимальный уровень (удовлетворительно) 3 балла	Средний уровень (хорошо) 4 балла	Высокий уровень (отлично) 5 баллов
Компетенция: УК-1 (И-1) Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач				
Результаты обучения по дисциплине (модулю): <i>Индикатор:</i> И-1 УК-1 выделяет проблемную ситуацию.	Не знает и не умеет - теоретические основы поиска, критического анализа и синтеза информации; - современные источники информации	Частично знает и умеет - теоретические основы поиска, критического анализа и синтеза информации; - современные источники информации; - осущ	Хорошо знает и умеет - теоретические основы поиска, критического анализа и синтеза информации; - современные источники информации	В совершенстве знает и умеет - теоретические основы поиска, критического анализа и синтеза информации; -

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
 ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
 Сертификат: 12000002A633E3D113AD425FB50002000002A6
 Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна
 Действителен: с 20.08.2021 по 20.08.2022

системного подхода;	решения поставленных задач; - формулировать цели поиска и анализа информации; - выбирает источники информации; - использует информационно - коммуникационные технологии для поиска информации	поставленных задач; - формулировать цели поиска и анализа информации; - выбирает источники информации; - использует информационно - коммуникационные технологии для поиска информации	; - сущность системного подхода для решения поставленных задач; - формулировать цели поиска и анализа информации; - выбирает источники информации; - использует информационно - коммуникационные технологии для поиска информации	современные источники информации; - сущность системного подхода для решения поставленных задач; - формулировать цели поиска и анализа информации; - выбирает источники информации; - использует информационно - коммуникационные технологии для поиска информации
---------------------	--	--	--	---

Компетенция: ОПК-4 (И-1) Способен осуществлять исследование рынка, организовывать продажи и продвижение услуг организаций сферы гостеприимства и общественного питания

Результаты обучения по дисциплине (модулю): <i>Индикатор:</i> И-1 ОПК-4 Осуществляет мониторинг рынка услуг сферы гостеприимства и общественного питания,	Не знает - Роль и значение исследования рынка услуг гостеприимства и общественного питания; факторы внешней среды предприятий гостеприимства	Частично знает - Роль и значение исследования рынка услуг гостеприимства и общественного питания; факторы внешней среды предприятий гостеприимства и общественного питания,	Хорошо знает - Роль и значение исследования рынка услуг гостеприимства и общественного питания; факторы внешней среды предприятий гостеприимства	В совершенстве знает - Роль и значение исследования рынка услуг гостеприимства и общественного питания; факторы внешней среды предприятий гостеприимства и
--	---	--	---	---

изучение влияния конкуренции на продвижение их
Сертификат: 12000002A633E3D113AD425FB50002000002A6
Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна
Действителен: с 20.08.2021 по 20.08.2022

влияющие на продвижение их услуг; этапы проведения

	услуг; этапы проведения комплексного исследований рынка гостеприимства и общественного питания; виды и способы проведения исследований на рынках сферы гостеприимства и общественного питания; методы оценки конкурентоспособности услуг, предоставляемых предприятиями сферы гостеприимства и общественного питания; критерии сегментирования потребителей и выбора целевого рынка; методику расчёта ёмкости рынка; варианты позиционирования предприятий гостеприимства и общественного питания	комплексного исследований рынка гостеприимства и общественного питания; виды и способы проведения исследований на рынках сферы гостеприимства и общественного питания; методы оценки конкурентоспособности услуг, предоставляемых предприятиями сферы гостеприимства и общественного питания; критерии сегментирования потребителей и выбора целевого рынка; методику расчёта ёмкости рынка; варианты позиционирования предприятий гостеприимства и общественного питания	тва и общественно го 4 питания, влияющие на продвижени е их услуг; этапы проведения комплексно го исследования рынка гостеприимс тва и общественно го питания; виды и способы проведения исследования на рынках сферы гостеприимс тва и общественно го питания; методы оценки конкурентос пособности услуг, предоставля емых предприятия ми сферы гостеприимс тва и общественно го питания; критерии сегментиров ания потребителе й и выбора	общественн ого 4 питания, влияющие на продвижени е их услуг; этапы проведения комплексно го исследовани й рынка гостеприимс тва и общественн ого питания; виды и способы проведения исследовани й на рынках сферы гостеприимс тва и общественн ого питания; методы оценки конкурентос пособности услуг, предоставля емых предприятия ми сферы гостеприимс тва и общественн ого питания; критерии сегментиров ания потребителе й и выбора целевого рынка; методику расчёта ёмкости рынка; варианты
ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ Сертификат: 12000002A633E3D113AD425FB50002000002A6 Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна Действителен: с 20.08.2021 по 20.08.2022				

			целевого рынка; методику расчёта ёмкости рынка; варианты позиционирования предприятий гостеприимства и общественного питания	позиционирования предприятий гостеприимства и общественного питания
--	--	--	--	---

Компетенция: ПК-12 (И-1, И-3) Способен применять методы прикладных исследований в избранной сфере профессиональной деятельности

Результаты обучения по дисциплине (модулю): <i>Индикатор:</i> И-1 ПК-12 Использует прикладные методы для исследования рынка, технологических и управленческих инноваций в избранной сфере деятельности И-3 ПК-12 Осуществляет нахождение требуемой научной информации в глобальных информационных сетях и других источниках профессиональной информации в избранной сфере профессиональной деятельности	Не знает методы прикладных исследований в избранной сфере профессиональной деятельности	Частично знает методы прикладных исследований в избранной сфере профессиональной деятельности	Хорошо знает методы прикладных исследований в избранной сфере профессиональной деятельности	В совершенстве знает методы прикладных исследований в избранной сфере профессиональной деятельности
--	---	---	---	---

Сертификат: 12000002A633E3D113AD425FB50002000002A6

Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Действителен: с 20.08.2021 по 20.08.2022

Описание шкалы оценивания

Не предусмотрено учебным планом

Текущий контроль

Рейтинговая оценка знаний студента (в случаях, предусмотренных нормативными актами СКФУ).

Рейтинговая оценка занятий не предусмотрена для заочной формы обучения.

Промежуточная аттестация

Промежуточная аттестация в форме **зачета**

Процедура зачета (зачета с оценкой) как отдельное контрольное мероприятие не проводится, оценивание знаний обучающегося происходит по результатам текущего контроля.

3. Типовые контрольные задания и иные материалы, характеризующие этапы формирования компетенций

Вопросы для собеседования

Базовый уровень

Знать:

1. Виды эмпирического уровня исследования.
2. Виды теоретического уровня исследований.
3. Методы эмпирического и теоретического уровней исследования.
4. Классификация и этапы научно-исследовательских работ.
5. Документальные источники информации.
6. Научные документы.
7. Электронные формы информационных ресурсов.
8. Характеристика экспериментальных исследований.
9. Требования к методам исследования в гостиничной деятельности.
10. Методы анализа гостиничной деятельности.

Уметь: ставить задачи исследования, выбирать методы экспериментальной работы, интерпретировать и представлять результаты научных исследований в форме отчетов, рефератов, публикаций и обсуждений; разрабатывать рабочие планы и программы проведения научных исследований.

Владеть: основными методами научного исследования гостиничного бизнеса, навыками практического применения теоретических знаний.

11. Системы классификации и типологии гостиниц и рекреационных комплексов.
12. Анализ факторов внешней среды гостиничного предприятия.
13. Анализ факторов внутренней среды гостиничного предприятия.
14. Разработка концепции формирования пакета гостиничных услуг.
15. Разработка ассортиментной концепции формирования гостиничных услуг.
16. Принципы проектирования организационной структуры управления.
17. Проектирование системы управления персоналом.
18. Проектирование системы управления качеством гостиничных услуг.

19. Разработка программы повышения качества гостиничных услуг.

20. Разработка программы повышения качества гостиничных услуг.

21. Формирование инновационного гостиничного продукта

22. Формирование инновационных технологий в исследовании

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН	
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ	
Сертификат:	12000002A633E3D113AD425FB50002000002A6
Владелец:	Шебзухова Татьяна Александровна
Действителен: с 20.08.2021 по 20.08.2022	

23. Исследование возможностей устойчивого развития в гостиничном бизнесе.
24. Методы оценки состояния гостиничной деятельности.
25. Методы исследования конкурентных преимуществ с помощью SWOT-анализа.
26. Методы научного прогнозирования в гостиничной деятельности.
27. Классификация прогнозов в гостиничной деятельности.
28. Определение стратегических альтернатив в гостиничной деятельности.
29. Научные проблемы при организации исследований в гостиничном бизнесе.
30. Специфические методы исследования гостиничной деятельности.

Повышенный уровень

Знать: понятия и теоретические основы, методы и принципы научного исследования в гостиничном бизнесе; принципы построения моделей с использованием программно-технических средств, методы формализации и алгоритмизации.

1. Выбор конкурентной стратегии гостиничного предприятия и связанные с этим риски.
2. Модель или парадигма жизненного цикла гостиничного продукта.
3. Количественные и качественные показатели планирования деятельности гостиничного предприятия.
4. Анализ и оценка факторов риска гостиничных предприятий.
5. Моделирование как метод исследования процессов в гостиничном бизнесе.

Уметь: ставить задачи исследования, выбирать методы экспериментальной работы, интерпретировать и представлять результаты научных исследований в форме отчетов, рефератов, публикаций и обсуждений; разрабатывать рабочие планы и программы проведения научных исследований и проектов.

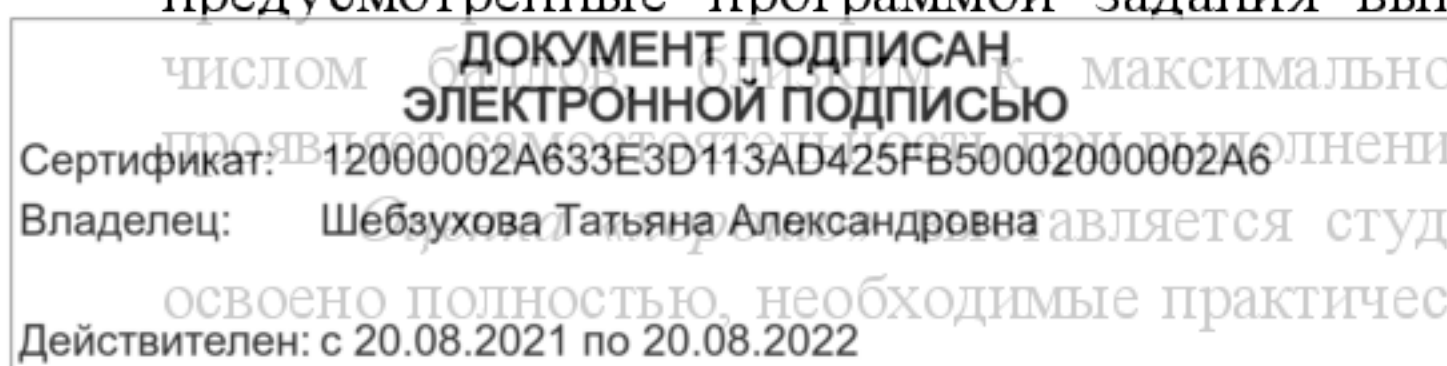
Владеть: основными методами научного исследования гостиничного бизнеса, навыками практического применения теоретических знаний в профессиональной деятельности

1. Инновационные технологии гостиничного проектирования
2. Анализ туристско-рекреационных свойств территорий как основа проектирования.
3. Эволюционные и радикальные инновации.
4. Планирование и проведение эксперимента.
5. Типы научного творчества.
6. Основы теории проектирования, комплексный и системный и кибернетический подходы.
7. Технологии научного исследования гостиничного рынка с использованием современных научных методов.
8. Механизмы внедрения результатов научного исследования.
9. Способы представления результатов исследовательских работ.
10. Техники, процедуры и методики научного исследования.

1. Критерии оценивания компетенций

Оценка «отлично» выставляется студенту, если теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно излагает материал; свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний; использует в ответе дополнительный материал все предусмотренные программой задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному; анализирует полученные результаты; проявляет самостоятельность в выполнении заданий.

Оценка «хорошо» выставляется студенту, если теоретическое содержание курса освоено полностью, необходимые практические компетенции в основном сформированы, Действителен: с 20.08.2021 по 20.08.2022



все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения достаточно высокое. Студент твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос.

Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, большинство предусмотренных программой заданий выполнено, но в них имеются ошибки, при ответе на поставленный вопрос студент допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, наблюдаются нарушения логической последовательности в изложении программного материала.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если он не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы, необходимые практические компетенции не сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнено, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к минимальному.

2. Описание шкалы оценивания

Не предусмотрено учебным планом

3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Процедура проведения данного оценочного мероприятия включает в себя отбор и изучение литературы по теме собеседования, краткое конспектирование изученного материала.

Собеседование позволяет проверить сформированность компетенций УК-1 (И-1) Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач; ОПК-4 (И-1) Способен осуществлять исследование рынка, организовывать продажи и продвижение услуг организаций сферы гостеприимства и общественного питания; ПК-12 (И-1, И-3) Способен применять методы прикладных исследований в избранной сфере профессиональной деятельности.

При ответе на вопросы базового уровня студент должен показать свободное владение основными терминами и понятиями.

Для подготовки к данному оценочному мероприятию повышенного уровня необходимо подготовить и представить развернутый конспект. Раскрывая содержания вопросов повышенного уровня, необходимо продемонстрировать понимание сути излагаемого.

При подготовке к собеседованию студенту предоставляется право пользования подготовленными им материалами

При проведении собеседования оцениваются: умение вести беседу, уровень владения материалом, грамотность, последовательность изложения материала.

Оценочный лист

№	Ф.И.О.	Уровень владения материалом	Правильность речи	Логичность	Полнота ответа	Оценка
1.						

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 12000002A633E3D113AD425FB50002000002A6

Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна

Действителен: с 20.08.2021 по 20.08.2022